



“Приветствую вас на страницах девятнадцатого номера корпоративного журнала «ШАТЕ-М ПЛЮС».

”

Не успели мы подвести итоги 2017 года, как уже пролетела большая часть 2018 года, ознаменованная ярчайшими спортивными событиями, о которых я, конечно же, не могу не упомянуть в своем вступительном слове.

Современный спорт – это не только зрелищные соревнования сильнейших спортсменов. Это еще и немалая отрасль мировой экономики с крупнейшим оборотом, которая позволяет ведущим производителям товаров и услуг в очередной раз напомнить о себе многомиллионной аудитории, улучшить восприятие бренда, подчеркнуть свою верность спортивным ценностям. Командный дух, стремление к лидерству, высокие достижения – вот что сроднило компанию «ШАТЕ-М ПЛЮС» и современный спорт. Мы очень рады, что наши клиенты также разделяют любовь к спорту и олимпийские принципы, заложенные в любом виде состязаний. Здесь достаточно вспомнить уникальную по своему масштабу и подходу маркетинговую акцию, в рамках которой более тысячи наших клиентов в течение полугодия боролись за уникальный приз – поездку на главные зимние соревнования. В результате 20 счастливых клиентов смогли воочию увидеть Олимпийские игры в Пхёнчхане и поболеть за наших ребят.

Олимпиада в Пхёнчхане была только началом захватывающей спортивной феерии. В мае мы традиционно уже в третий раз подряд выступали Официальным спонсором чемпионата мира по хоккею с шайбой, который прошел в Дании. И, конечно, не могли не поделиться радостью от этого события со своими партнерами – в рамках организованной «ШАТЕ-М ПЛЮС» акции две большие группы из России и Беларуси смогли поближе познакомиться со скандинавским колоритом, а также стать свидетелями этого грандиозного праздника хоккея.

Не успело отгреметь хоккейное первенство планеты, как началось событие, которое может конкурировать в борьбе за право называться главным спортивным мероприятием этого года – чемпионат мира по футболу в России! Понимая всю важность и уникальность такого события, наша компания не могла остаться в стороне, и у нас получилось организовать посещение матчей в различных городах проведения чемпионата для многих сотрудников компании, поставщиков и партнеров.

Активности компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» на территории Беларуси, России, Казахстана в первом полугодии 2018 года по своей динамике и уникальности также не уступают перечисленным спортивным мероприятиям. В Беларуси одним из важнейших событий стало открытие торгово-сервисного центра «ШАТЕ-М ПЛЮС» в Могилеве, в России мы запустили филиал в городе Казань, открыв один из самых крупных по площади складов в этом регионе. Вслед за обновлением фирменного стиля глобальной марки Patgon мы запустили редизайн упаковки, который, уверен, по достоинству оценят все наши партнеры! К сожалению, формат вступительного слова не подразумевает подробного описания всего, что произошло с нами за текущее полугодие, поэтому предлагаю нашим партнерам, друзьям и коллегам ознакомиться с очередным номером журнала «ШАТЕ-М ПЛЮС», который в подробностях расскажет не только об активностях компании, но и о новинках ассортимента, а также планах по будущему развитию.


Шавель К.Г.

Константин Шавель,
учредитель компании
«ШАТЕ-М ПЛЮС»

КОНТРОЛЬ НАД ДОРОГОЙ

NEXEN NEXEN TIRE

СОДЕРЖАНИЕ

	№		№		№		№
ОТКРЫТИЕ ШАТЕ-М ПЛЮС В МОГИЛЕВЕ	6	СТРЕМЛЕНИЕ К АБСОЛЮТУ	28	ВСТРЕЧА ВЕДУЩИХ ПАРТНЕРОВ БРЕНДА PATRON	64	ОЛЕ-ОЛЕ-ОЛЕ!	102
ШАТЕ-М ПЛЮС КАЗАНЬ	8	КАЗАХСТАН 2018	30	ДОСКА ПОЧЕТА	68	SHATE-M SERVICE ACADEMY – REACHING THE HEIGHT.	106
РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ PATRON	10	НОВОСТИ ШАТЕ-М ПЛЮС ЕКАТЕРИНБУРГ	32	ЛЕТНИЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ	72	SHATE-M PLUS KAZAN	108
ПНЕВМОПОДВЕСКА PATRON	12	АКТИВНОСТИ СЕТИ ЕВРОАВТОСЕРВИС	34	БЫТЬ ПЕРВЫМ, БЫТЬ ЛУЧШИМ!	74	PATRON IN DENMARK	110
PATRON KOREA	14	ПОДВЕСКА PATRON-HD	36	ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ PATRON	80	FOLLOWING GOOD TRADITIONS	112
PATRON В ДАНИИ	16	ОЛИМПИЙСКИЙ РАЗМАХ	40	КАТАЛОГ ПРОМОПРОДУКЦИИ PATRON	82	SHATE-M PLUS OPENING IN MOGILEV	114
НЕ НАРУШАЯ ДОБРЫХ ТРАДИЦИЙ	18	ДЕТСКИЙ ПРАЗДНИК 2018	44	AFTERMARKET NEWS – НОВЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА ЗАПЧАСТЕЙ	86	2018 IIHF WORLD CHAMPIONSHIP IN FIGURES	116
НОВОСТИ ФИЛИАЛА ШАТЕ-М ПЛЮС В ПОДОЛЬСКЕ И ВИДНОМ	22	АНОНС КРУГЛОГО СТОЛА PATRON	46	КРУГЛЫЙ СТОЛ ШАТЕ-М ПЛЮС. НОВЫЙ ФОРМАТ	90	HOCKEY HOLIDAY IN COPENHAGEN	118
РЕМКОМПЛЕКТЫ ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК PATRON	24	ШАТЕ-М ПЛЮС И PATRON НА ВЫСТАВКЕ MIMS АУТОМЕХАНИКА MOSCOW 2018	50	ПОСТАВКА АВТОКОМПОНЕНТОВ ПОД ЗАКАЗ	92	EUROAUTOSERVICE ACTIVITIES	122
АКАДЕМИЯ ШАТЕ-М СЕРВИС – НАБОР ВЫСОТЫ	26	ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ В ЦИФРАХ	54	ИСПЫТАНИЯ ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК PATRON	93	BE THE FIRST, BE THE BEST!	124
		ПРАЗДНИК ХОККЕЯ В КОПЕНГАГЕНЕ	58			PATRON LOYALTY PROGRAM	126

ОТКРЫТИЕ ШАТЕ-М ПЛЮС В МОГИЛЕВЕ



Появление в Могилеве такого современного оснащенного комплекса поможет расширить сферу оптовой и розничной торговли автозапчастей и услуг по ремонту легковых автомобилей на территории Могилевской области.

Торгово-сервисный центр расположен недалеко от въезда в Могилев (микрорайон Казимировка), благодаря чему привлекает внимание и дает возможность каждому желающему посетить комплекс и стать постоянным клиентом «ШАТЕ-М ПЛЮС». Для удобства клиентов организован удобный подъезд к зданию, предусмотрена просторная парковка. Магазин работает без выходных и обеденного перерыва.

*Ежедневно более сотни покупателей
посещают магазин.*



9 февраля 2018 года в Могилеве по адресу Минское шоссе, дом 1д, состоялось торжественное открытие торгово-сервисного центра «ШАТЕ-М ПЛЮС», который включает в себя оптовый склад, магазин розничной торговли и станцию технического обслуживания легковых автомобилей.

На торжественном открытии присутствовали представители банков и коммерческих структур, а также председатель Могилевского горисполкома В.М.Цумарев.



Сейчас ТСЦ «ШАТЕ-М ПЛЮС» становится все более популярным среди розничных клиентов. Со склада отгружаются десятки заказов на доставку.

Профессионализм сотрудников позволяет грамотно проконсультировать каждого посетителя по необходимым автокомпонентам. ТСЦ «ШАТЕ-М ПЛЮС» предлагает широкий ассортимент запчастей, шин и дисков от известных поставщиков. Быстрое оформление заказов и выдача товара делают приятным процесс покупки. В магазине функционирует электронная очередь, организована комфортная зона ожидания. Оплатить заказы розничные покупатели могут удобным для них способом: принимаются как наличные, так и банковские карты.

Оптовым партнерам «ШАТЕ-М ПЛЮС» Могилевской области работать с компанией стало легче и быстрее. С оптового склада каждый час отгружается товар на доставку, также можно забрать заказ самовывозом из магазина.



ШАТЕ-М ПЛЮС КАЗАНЬ



Горячая зима.

Середина лета, закончился весенний сезон продаж, и начался футбольный мундиаль, а вроде недавно за окнами офиса на лапах елей лежал снег. Несмотря на многочисленные кадровые и административные вопросы, стоявшие перед нами, Казанское обособленное подразделение успешно завершило первый квартал 2018 года.



Мы строили, строили...

В первых числах марта стартовали продажи со склада Казани. Все благодаря четко отработанному механизму открытия филиала и, конечно же, помощи опытных уральских коллег. В каждом отделе, будь то логистика или бухгалтерия, был наставник из екатеринбургского подразделения компании, готовый всегда прийти на помощь. Уверенно начав работу, Казань двинулась дальше.



Освоение Казани.

Ключевое преимущество лидера на столичном рынке – это скорость доставки. И счет здесь идет не на часы, а на минуты. С ростом числа клиентов и объемов продаж приходится увеличивать количество маршрутов и транспорта, осуществляющего доставку. Начав в марте с двух автомобилей и двух зон доставки, филиал организовал уже в июне четырехразовую доставку с интервалом в два часа по Казани. Практически европейский уровень дистрибуции автокомпонентов.



Чем-то отличаться.

У всех компаний рынка автозапчастей приблизительно одинаковый ассортимент товаров и идентичная система доставки. Как выделиться из толпы и стать лидером? Уникальное торговое предложение нашей компании – это склад кузовных деталей в городе Видное с доставкой в один день до Казани. Изящно и просто. Легкость возврата, возможность покупки некондиционной кузовной детали с дисконтом – сервис, не имеющий аналогов у наших конкурентов. Проверенные европейские бренды PHIRA и EUROBUMP – отличная альтернатива оригинальным кузовным деталям. А новый польский производитель POTRYKUS окончательно укрепил лидерство «ШАТЕ-М ПЛЮС» на рынке бюджетных деталей кузова Казани.

Хочешь стать успешным – работай!

Старт продаж в регионы Татарстана начался в конце марта, и динамика увеличения объемов превзошла столичный сегмент. Фирменный метод развития сбыта в регионах – это тактика «выжженной земли», когда отдел продаж в полном составе объезжает весь город, не оставляя без внимания ни одного игрока на рынке. Сейчас казанский филиал компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» осуществляет доставку в режиме «два раза в день» в города Набережные Челны, Елабуга, Нижнекамск, Йошкар-Ола, Чебоксары. И мы надеемся, что это только начало.



Лиха беда начало!

Седьмое июня 2018 года – знаковый день для казанского подразделения: впервые обязанность по проведению ежегодного Круглого стола компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» взяли на себя сотрудники филиала. Показательно, что посещаемость данного мероприятия в этом году была около 50 человек. Присутствующие топ-менеджеры и владельцы компаний сектора автоматизации Татарстана, Марий Эл, Чувашии и Ульяновской области высоко оценили уровень проведения конференции. Формат Круглого стола и живого общения с представителями производителей автозапчастей и масел – еще одна «фишка» в копилку уникальности нашей компании.

ОРИГИНАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ДЛЯ ВТОРИЧНОГО РЫНКА

Многолетний опыт для эффективного торможения

САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ИТАЛИИ ПОДТВЕРДИЛ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ AP

RICAMBI ORIGINALI		AP BRAKE PADS	
OE	Prezzo € 84,55	AP	Prezzo € 24,79
Frenata da 100 km/h	43,9 m	Frenata da 100 km/h	44,2 m
Frenata da 130 km/h	71,7 m	Frenata da 130 km/h	70,9 m
10 frenate da 100 km/h a pieno carico metri			
1	43,9	1	44,8
2	43,5	2	44,6
3	43,6	3	43,8
4	43,7	4	43,2
5	43,8	5	43,0
6	43,7	6	44,5
7	43,8	7	43,9
8	45,2	8	44,7
9	44,9	9	45,6
10	44,7	10	45,2
ottimo discreto scarso		ottimo discreto scarso	

"Журнал QUATTRORUOTE, ноябрь 2017 года"



- ✓ Стандарт ECE R90
- ✓ Стабильный коэффициент трения
- ✓ Система анти-шум
- ✓ Акустический либо электронный индикатор износа



ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ



- ✓ Все продукты должны пройти тесты:
- ✓ Балансировка вентилируемых тормозных дисков
- ✓ 100% контроль качества
- ✓ Испытания на династезде



ТОРМОЗНЫЕ ДИСКИ



- ✓ Анализ конструкционных материалов
- ✓ Сравнительные испытания с OE-продукцией
- ✓ Тест на долговечность
- ✓ Тест на разрушение



ГИДРАВЛИКА



- ✓ Комплекты для ремонта барабанных механизмов
- ✓ Готовы к установке easy kit
- ✓ Высокие стандарты качества
- ✓ Легче, быстрее и дешевле



КОМПЛЕКТЫ "EASY KIT"

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ТОРМОЗНЫХ СИСТЕМ

Поставщик оригинального оборудования



+15.000 артикулов



96% охват автомобильного парка



25 000 000 артикулов в год



Качество, безопасность и комфорт с 1952 года

Вся продукция производится на заводах группы AP, что позволяет осуществлять полный контроль каждого компонента – от сырья до готового продукта. Полностью автоматизированные производственные процессы в сочетании с самым передовым оборудованием в этом секторе обеспечивают производство продукции, соответствующей по качеству оригинальной и гарантирующей эффективное и плавное/безопасное торможение.

www.apbrake.it



РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ PATRON



Одновременно с обновлением фирменного стиля глобального бренда Patron компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» запустила и редизайн упаковки. Обновление образа торговой марки предполагало в том числе иное маркетинговое позиционирование самого продукта, которое соответствовало бы новому характеру и было ориентировано на более широкую целевую аудиторию.

Ввиду практически 15-летнего присутствия на рынке запчастей бренда Patron его предыдущий дизайн стал постепенно, но неизбежно терять актуальность. За это время сама торговая марка Patron существенно выросла и по качеству стала сопоставима с ведущими европейскими и азиатскими брен-

дами, представленными на рынке автозапчастей.

Для того чтобы имидж Patron соответствовал современным рыночным реалиям и узнаваемо, но в то же время ярко выглядел на фоне своих ближайших конкурентов, было принято решение обновить упаковку. Предварительно были проведены маркетинговые исследования и анализ упаковок известных брендов автозапчастей. В основу концепции обновленного дизайна лег лаконичный и строгий стиль. Основным фоновым цветом упаковки стал черный.

Для того чтобы упаковки ключевых товарных групп Patron отличались друг от друга, сами группы были разделены на несколько глобальных категорий автокомпонентов. Каждой

из таких категорий соответствуют собственный цветовой код, дополняющий общую темную и строгую гамму упаковки, индивидуальное графическое обозначение и фоновый рисунок, которые позволяют покупателю быстрее ориентироваться в разнообразии товарных групп бренда.



Всё вместе: идеальное решение.



www.ate.de



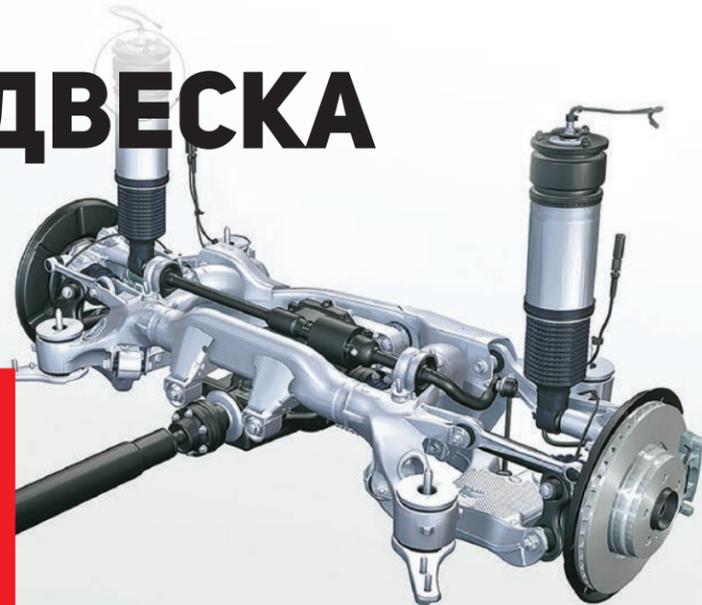
От тормозного диска до инструмента – компания ATE – специалист по тормозным системам – предлагает для Ваших клиентов инновационные комплексные решения. Высшего качества. Идеально адаптированы друг к другу. Из одних рук.



Brakethrough Technology

ПНЕВМОПОДВЕСКА PATRON

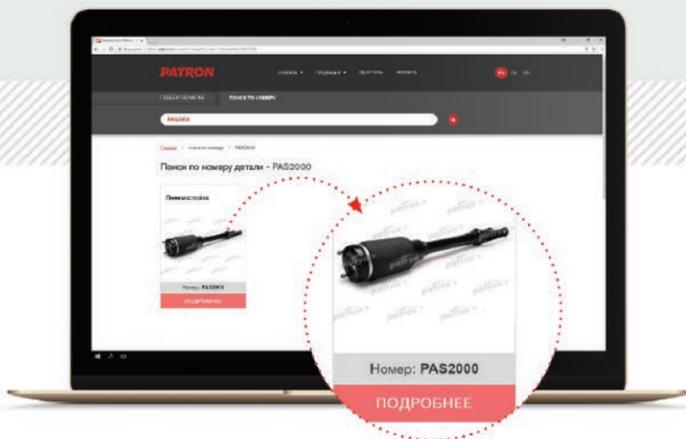
В феврале 2018 года в ассортименте бренда Patron появилась новая товарная группа – пневмоподвеска, которая включает в себя как пневмобаллоны, так и пневмостойки в сборе.



Ассортимент составляет 51 наименование.

Артикульное обозначение для пневмобаллонов – PAS1*** (* цифровой символ), для пневмостоек – PAS2***. Каждому артикулу присвоены возможные оригинальные номера и фото.

Продукция проходит испытания на демпфирующее усилие и скоростные характеристики, технические отчеты по которым отправляются в отдел развития бренда Patron. Помимо этого пневмоподвеска Patron проходит периодические испытания в независимых национальных лабораториях Китая.



*Станок для тестирования испытаний демпфирующих и скоростных характеристик

Упаковка для деталей пневмоподвески Patron имеет соответствующий товарной группе дизайн, выделяющийся на фоне иной продукции бренда.

ISO
TS 16949

Производитель пневмоподвески Patron обладает сертификатом ISO16949, позволяющим поставлять продукцию на конвейер автопроизводителей.

Пневмоподвеска Patron

- изготавливается на высокотехнологичном оборудовании с последующим контролем качества каждой детали;
- проходит двухэтапное тестирование на герметичность под давлением.

Преимущества пневмоподвески Patron:

1. Высококачественная продукция от проверенного производителя.
2. Многоуровневый контроль качества.
3. Плотная, внешне выделяющаяся упаковка.
4. Ассортимент.
5. Отличное сочетание цены и качества.

DONGIL SUPERSTAR

KOREA No.1
BELT MANUFACTURER

DRB

PATRON KOREA

MADE IN
KOREA

Специальная серия автозапчастей Patron Korea – произведенная на заводах Южной Кореи.

Заводы – изготовители запчастей серии Patron Korea расположены исключительно на территории Южной Кореи. Продукция этих предприятий поставляется на сборочные конвейеры HYUNDAI, KIA, GM – KOREA, SSANGYONG. Предприятия обладают передовыми международными сертификатами качества ISO/TS 16949 и ISO 9001. Сертификат ISO 16949 является международным стандартом автомобильной индустрии, разработанным совместно ISO и IATF, который признан в США и Европе.

Преимущества запчастей Patron Korea:

1. Актуальный ассортимент запчастей для современного автопарка.
2. Заводы-производители – поставщики на сборочные конвейеры автоконцернов.
3. Международные сертификаты производства: ISO/TS 16949, ISO 9001.
4. Высокое качество продукции, минимальный уровень брака.
5. Доступная цена при оригинальном качестве.

Ассортимент Patron Korea:

- 1 **ФИЛЬТРЫ:** масляные, воздушные, салонные, топливные.
Ассортимент: 222 артикула.
Для азиатских автомобилей.
HYUNDAI, KIA, GM KOREA, SSANGYONG, TOYOTA, MAZDA, MITSUBISHI, HONDA, NISSAN.



ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ

Ассортимент: 80 артикулов.

Для азиатских автомобилей.

HYUNDAI, KIA, GM KOREA, SSANGYONG, TOYOTA, MAZDA, MITSUBISHI, HONDA, NISSAN.

2



КАТУШКИ ЗАЖИГАНИЯ

Ассортимент: 124 артикула.

Для азиатских и европейских автомобилей.

3



АМОРТИЗАТОРЫ ПОДВЕСКИ

Ассортимент: 92 артикула.

Для азиатских автомобилей.

HYUNDAI, KIA, GM KOREA, SSANGYONG.

4



СТУПИЧНЫЕ ПОДШИПНИКИ

Ассортимент: 18 артикулов.

Для азиатских автомобилей.

HYUNDAI, KIA, GM KOREA.

5



6

ВОДЯНЫЕ ПОМПЫ

Ассортимент: 64 артикула.

Для азиатских и европейских автомобилей.



МАСЛЯНЫЕ НАСОСЫ

Ассортимент: 9 артикулов.

Для азиатских автомобилей.

HYUNDAI, KIA, GM KOREA.

7



8

ДЕТАЛИ ПОДВЕСКИ:

тяги стабилизатора, наконечники рулевых тяг, рулевые тяги, шаровые опоры, рычаги подвески.

Ассортимент: 429 артикулов.

Для азиатских автомобилей.

HYUNDAI, KIA, GM KOREA, SSANGYONG, TOYOTA, MAZDA, MITSUBISHI, HONDA, NISSAN.



РЕМКОМПЛЕКТЫ БАРАБАННЫХ КОЛОДОК

Ассортимент: 22 артикула.

Для азиатских автомобилей.

HYUNDAI, KIA, GM KOREA.

9



ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ПРОВОДА ЗАЖИГАНИЯ

Ассортимент: 22 артикула.

Для азиатских автомобилей.

HYUNDAI, KIA, GM KOREA.

10



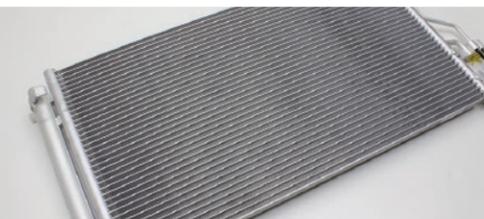
РАДИАТОРЫ КОНДИЦИОНЕРА

(конденсеры)

Ассортимент: 20 артикулов.

Для азиатских и европейских автомобилей.

11



PATRON В ДАНИИ



Для компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» и ее собственного бренда Patron чемпионат мира по хоккею 2018 стал третьим по счету, но от этого не менее грандиозным событием.

Patron – самый популярный бренд компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» – в мае 2016 года впервые стал Официальным спонсором чемпионата мира по хоккею, который принимали две российские столицы – Москва и Санкт-Петербург.



В стратегию продвижения и популяризации торговой марки Patron поддержка такого масштабного мероприятия и «народного» в России вида спорта вписалась как нельзя лучше. Чемпионат стал мощным стимулом для новых достижений бренда. В следующем году Patron вновь заявил о себе всему миру, участвуя в поддержке ЧМ-2017 снова в качестве Официального спонсора.

В августе того же года был подписан контракт, по условиям которого

торговая марка Patron стала Официальным спонсором следующих трех чемпионатов мира по хоккею с шайбой, таким образом продолжая поддержку ключевого хоккейного турнира планеты в 2018, 2019 и 2020 годах.

С 4 по 20 мая текущего года в Дании прошло очередное первенство, во время которого телеаудитория и зрители на трибунах смогли увидеть рекламный ролик Patron, а также об-

новленный логотип бренда на бортах хоккейной арены.

Но это еще не все, что было запланировано на время проведения ЧМ-2018 руководством компании: логотип популярной торговой марки автозапчастей присутствовал на джерси хоккеистов сборной России. Это ли не праздник для всех болельщиков-автолюбителей? Гордимся достижениями компании и нашего бренда и будем болеть за красивый хоккей в следующем году!



**PATRON –
ПОБЕЖДАЕМ
ВМЕСТЕ!**

НЕ НАРУШАЯ ДОБРЫХ ТРАДИЦИЙ

Работа с брендом Patron имеет множество преимуществ как с точки зрения бизнеса, так и с позиции человеческих отношений. Вот уже в третий раз компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» пригласила 30 лучших партнеров и победителей российской акции Patron посетить два интереснейших матча сборной России на чемпионате мира по хоккею-2018 в Дании.

В этот раз поездка была по-настоящему эксклюзивной. В ней уместилось уникальное событие – чемпионат мира – и необычная колоритная скандинавская страна – Дания. Хоккей, так любимый в России, не оставил равнодушным ни одного из партнеров компании «ШАТЕ-М ПЛЮС». Кроме того, большая часть

клиентов являются яркими фанатами, а некоторые так и вовсе тренируются и профессионально играют в хоккей! Путешествие же предстояло в сказочный город, где создавал свои произведения знаменитый писатель Ганс Христиан Андерсен, что добавляло интриги и без того занимательной поездке.

Встреча в аэропорту перед вылетом была словно сбор давних знакомых. Участники поездки пребывали в отличном настроении, излучали позитив.



Наша группа пребывала в отличном настроении, излучала позитив. Шутки, подбадривание и веселье – спутники, которые постоянно сопровождали нас во время поездки.

В день прилета нашу группу ожидал матч сборной России. После размещения в отеле мы сразу выдвинулись в сторону ледовой арены, встретили болельщиков других сборных, пообщались, пошутили. Наша группа основательно подготовилась, вооружившись флагами и нанеся расцветку российского флага на лица участников. Партнерам Patron было приятно увидеть логотип бренда на бортах ледовой арены и майках игроков российской команды. Дальше была победа сборной России над Словакией, кураж и веселье. Этот праздник хоккея мы наблюдали из ВИП-зала для особых гостей, кои, безусловно, являются партнерами компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» и бренда Patron.

Дополнила тот день незабываемых впечатлений выпавшая возможность сфотографироваться с президентом Федерации хоккея России В.А. Третьяком.

Следующий день прошел под знаком туристических прогулок. Копенгаген – очень спокойный и уютный город. Чистый влажный воздух, узкие

улицы с небольшими магазинчиками, комфортными ресторанами и приятной музыкой. Огромная любовь у населения к велосипедам: 50% граждан перемещаются именно на этом транспорте, существуют даже отдельные полосы со светофорами для велодвижения.

Вечером была игра со сборной Швеции, где Россия уступила со счетом 1:3. Однако настроения участников поездки этот матч совсем не испортил. Все ждали будущих побед от команды и повторения успеха Олимпиады в Корее-2018. Да, потом в четвертьфинале будет досадное поражение от Канады в овертайме, которое выбьет наших игроков из гонки за медали. Но на тот момент главным был не столько результат матча, а впечатления, в которые окунались участники поездки.

И да, деловые люди даже минуты досуга и развлечений проводят с пользой для бизнеса. Новинки продукции и преимущества Patron, важные для бренда мероприятия и события – все это успели обсудить между собой участники поездки. Путешествие в Данию, организованное «ШАТЕ-М ПЛЮС» и Patron, подтвердило открытость компании и бренда в работе с партнерами и стремление к общему развитию и благополучию каждого участника дилерской сети.



**PATRON –
ПОБЕЖДАЕМ
ВМЕСТЕ!**



LEMFÖRDER



Идеально разработаны,
смоделированы и произведены
до наименьших деталей.



www.aftermarket.zf.com/ua/lemfoerder



DENSO



Электронный каталог

Компания DENSO — один из крупнейших производителей автокомпонентов, специализирующийся на разработке и изготовлении автомобильных систем, а также компонентов для поставок на конвейеры производителей и на рынок запасных частей. С момента основания (1949 г.) корпорация существенно расширила свое влияние на мировом авторынке: 9 из 10 автомобилей в мире оснащены компонентами DENSO. Ассортимент производимой продукции крайне широк: системы кондиционирования воздуха, системы управления двигателем, системы охлаждения двигателя, стартеры и генераторы, свечи зажигания, кислородные датчики, щетки стеклоочистителей и многое другое.

www.denso-am.ru

vk.com/denso_official

[Присоединяйтесь на YouTube: DENSO Russia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Driven by
Quality

НОВОСТИ ФИЛИАЛА ШАТЕ-М ПЛЮС В ПОДОЛЬСКЕ И ВИДНОМ

Розничный магазин

Розничный магазин становится серьезным центром продаж в Подольском районе. Широкий выбор и постоянное наличие товара выгодно отличают магазин «ШАТЕ-М ПЛЮС» от подобных точек продаж в Подольске и окрестностях. Удобная зона ожидания и квалифицированный персонал делают процесс покупки приятным. Все это увеличивает поток покупателей, особенно в вечернее время и выходные дни. Для максимального удобства покупателей с начала лета розничный магазин работает по следующему графику: с 9:00 до 20:00 – с понедельника по пятницу, с 10:00 до 19:00 – в субботу, с 9:00 до 18:00 – в воскресенье.

Сервис

Совершенствуется сервис, предоставляемый корпоративным клиентам, и прежде всего улучшается доставка. Автопарк подольского филиала пополнился новыми автомобилями и вырос почти на 30%. Серьезные изменения коснулись и экспресс-маршрутов, доставляющих заказы в южной части Москвы. Благодаря корректировкам и нововведениям теперь клиенты компании получают свои заказы максимально быстро.

Кроме того, запущены дополнительные доставки по ближайшим городам Московской и близлежащих областей, а также в города: Тула, Серпухов, Старый Оскол, Обнинск, Наро-Фоминск, Кашира, Коломна, Ступино, Луховицы.

Ассортимент

Ассортимент товаров компании пополняется новыми торговыми марками, в том числе брендами Ferodo и KraftTech.

FERODO

Ferodo – один из мировых лидеров в производстве как автозапчастей для конвейерной поставки, так и для вторичного рынка автокомплектующих, под именем которого выпускаются качественные детали тормозной системы. Уже более века этот бренд внедряет технические инновации. Ferodo поставляет детали, соответствующие по качеству оригинальным комплектующим, для 8 из 10 самых популярных автомобилей в Европе.

**KRAFT
TECH**
СЦЕПЛЕНИЯ

Сцепления торговой марки KraftTech уже более 10 лет известны российским автомобилистам, и за это время сумели завоевать их доверие. Внедренная на заводе система менеджмента качества ISO 9001 позволяет быстро реагировать на изменяющиеся запросы рынка и требования конечных потребителей. Каждый комплект сцепления KraftTech проходит на заводе-изготовителе многоступенчатую компьютерную систему проверки качества, о чем свидетельствует персональный идентификационный номер, нанесенный на каждое изделие.



Обучение

Продолжается обучение клиентов и сотрудников компании «ШАТЕ-М ПЛЮС». Проводятся семинары мировых поставщиков, среди которых компании: NGK, Osram, Denso, KraftTech и др.

Склад

На основном складе в Подольске и складе кузовных деталей в Видном растет оборот и количество отгрузок. Теперь склад в Видном работает в ежедневном режиме с 9:00 до 21:00. Возрастающая потребность и, как следствие, рост заказов несомненно связаны с удобным расположением складских комплексов, что позволяет осуществлять оперативную доставку клиентам компании «ШАТЕ-М ПЛЮС».



РЕМКОМПЛЕКТЫ ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК PATRON

В апреле 2018 года в линейке Patron появилась новая товарная группа – ремкомплекты тормозных колодок. Ассортимент составил 600 наименований как для дисковых тормозных колодок, так и для барабанных.

Артикульное обозначение для ремкомплектов барабанных тормозных колодок – PSRK0*** (* – цифровой символ), для ремкомплектов дисковых тормозных колодок – PSRK1***. Каждому артикулу соответствуют возможные оригинальные номера и фото.



Произведены комплекты в Нидерландах.

Ремкомплект – небольшая, но важная деталь тормозной системы.

При замене дисковых или барабанных тормозных колодок нельзя оставлять без внимания ремкомплекты, хотя зачастую данным деталям крепежа не уделяют должного внимания. Однако они играют весьма важную роль в функциональности тормозной системы и обеспечении безопасности автомобиля.

ВИДЫ РЕМКОМПЛЕКТОВ ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМЫ PATRON:

- прилегающие (направляющие) скобы;
- подвижные шпильки, защитные пыльники и болты тормозного суппорта;
- стопорные шпильки и противозумные скобы;
- пружинки.

Жесткость этих металлических деталей ослабевает со временем: в течение одного-двух лет жесткость скоб уменьшается как минимум на 50%.



РЕМКОМПЛЕКТЫ PATRON ДЛЯ ДИСКОВЫХ ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК:

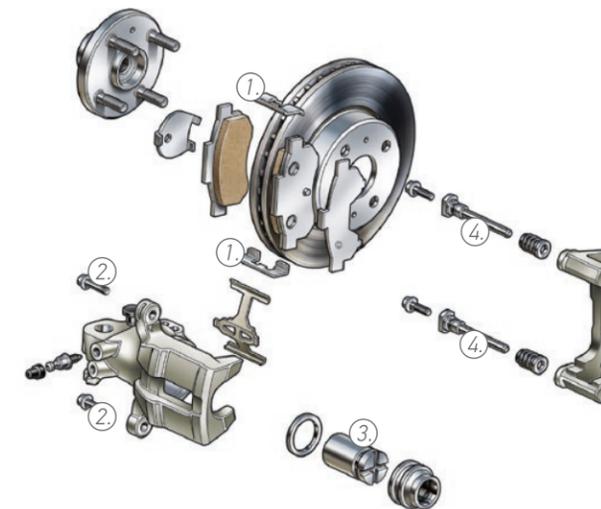
1. Направляющие скобы.
2. Фиксирующие болты суппортов.
3. Уплотнения поршней.
4. Направляющие шпильки + защитные пыльники.

Направляющие скобы направляют колодки и обеспечивают их правильное положение в суппорте. Правильная жесткость этих скоб помогает предотвратить шум при торможении.

Направляющие шпильки направляют корпус суппорта, делая возможным равномерный контакт с обеими колодками. Также они обеспечивают правильное положение суппорта относительно диска.

Фиксирующие болты суппорта удерживают корпус суппорта относительно направляющих шпилек.

PATRON



Уплотнения поршней

Пыльники защищают поршни от грязи и воды. Гидравлические уплотнения в суппорте выполняют две функции – предотвращают течи тормозной жидкости и действуют как возвратный механизм для поршня.

Стопорные шпильки и противозумные скобы

Шпильки удерживают колодки в корпусе суппорта, при этом обеспечивая подвижность колодок. Противозумные скобы оказывают давление на колодки, чтобы удерживать их в корпусе суппорта.

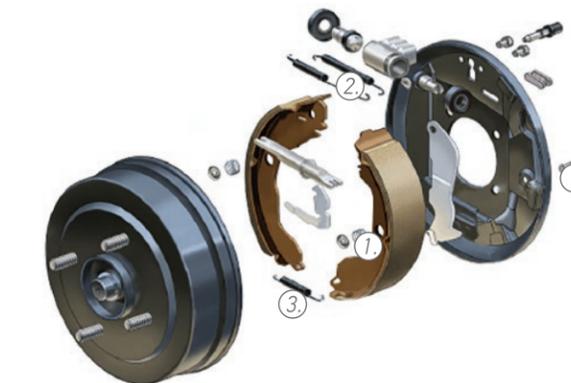
РЕМКОМПЛЕКТЫ PATRON ДЛЯ БАРАБАННЫХ ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК:

Жесткость этих металлических деталей ослабевает со временем: в течение одного-двух лет жесткость пружинков уменьшается как минимум на 30%.

1. Стопорные шпильки, пружинки и скобы.
2. Натяжные пружины барабанных колодок.
3. Пружинка компенсационного механизма.

Стопорные шпильки, пружинки и скобы

Скобы удерживают барабанные колодки относительно опорной плиты. Они помогают обеспечивать правильное расположение колодок.



Натяжные пружины барабанных колодок действуют как возвратный механизм, когда колодки не задействованы.

Пружинки компенсационного механизма удерживают механизм компенсации износа в правильном положении.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕМКОМПЛЕКТОВ ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК PATRON:

1. Обширный ассортимент.
2. Доступная цена.
3. Высокое качество.
4. Детализированное фото комплектов.

АКАДЕМИЯ ШАТЕ-М СЕРВИС – НАБОР ВЫСОТЫ

Статистика:

- Более 350 человек приняли участие в учебных мероприятиях Академии за 8 месяцев ее работы.
- Из них более 30 курсантов - частных лиц - прошли обучение в Академии со дня ее открытия.
- 130 предприятий и индивидуальных предпринимателей регулярно обучают своих сотрудников в Академии.
- 25 учебных курсов предлагает Академия в настоящее время.

Академия «ШАТЕ-М СЕРВИС» набирает обороты!

На сегодняшний день благодаря устойчивому спросу мы значительно расширили предложение учебных курсов. Например, кроме базовой подготовки автоэлектрики теперь могут повысить свою квалификацию в более узких специализациях – диагностика бензиновых, дизельных двигателей, диагностика и заправка климатических систем.

Автомеханикам мы предлагаем четыре технических курса, в процессе подготовки – курс для мотористов, специализирующихся на капитальных ремонтах двигателей. Кроме этого партнерские СТО теперь могут обучить сотрудников профессиональной полировке автомобиля и замене автомобильных стекол, тем самым расширив перечень своих услуг.

Тонкие нюансы диагностики и ремонта курсанты Академии постигают на регулярных технических семинарах по определенным продуктовым группам, например, приводы ГРМ, двухмассовые маховики или аккумуляторные батареи. Такие семинары уже традиционно собирают по несколько десятков слушателей, в том числе благодаря нашим тренерам-экспертам, которые сотрудничают с известными производителями автокомпонентов. Для начинающих продавцов-консультантов мы начали проводить регулярные курсы по устройству автомобилей и работе с каталогами.

Для нас важно постоянно быть «в теме», «держать руку на пульсе», т.е. чувствовать потребности наших партнеров. Академия «ШАТЕ-М СЕРВИС» постоянно анализирует спрос как за счёт опросов (в том числе в соцсетях), так и среди курсантов, приехавших на обучение. На основе такого анализа и составляется расписание занятий. Благодаря опубликованному на сайте Академии графику партнеры нашей компании всегда в курсе запланированных учебных

мероприятий. Это дает возможность для СТО и магазинов планировать свою работу заранее, с учетом своей потребности в росте квалификации сотрудников и без ущерба для бизнеса.

Каждому курсанту и учебному мероприятию мы уделяем большое внимание, стараемся соответствовать ожиданиям партнеров и статусу компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» – лидера рынка автокомпонентов. Но как в любом бизнесе есть свои VIP-клиенты, так и среди слушателей Академии есть особые заказчики – владельцы бизнеса и топ-менеджеры. Эти люди, как никто другой, знают цену своему времени. Для таких клиентов мы еще более тщательно отбираем тренеров. Как раз в процессе реализации годовой проект «Личная эффективность руководителя», состоящий из трех учебных модулей. Первый модуль сразу же собрал рекордное количество руководителей и владельцев организаций – партнеров «ШАТЕ-М ПЛЮС» – 22 человека. С участием тренеров из Киева с огромным интересом прошел курс для руководителей СТО «Организация и контроль рабочих процессов в автосервисе».

В зоне нашего особого внимания – участники сети СТО «ЕВРОАВТОСЕРВИС». Этим предприятиям кроме прочих преференций предоставляются специальные условия по оплате услуг Академии – скидка в размере 50% (!). Кроме того, при найме на работу сотрудника без опыта для предприятий сети мы предлагаем программу комплексного обучения.

С учетом строительства региональных складов «ШАТЕ-М ПЛЮС» в Республике Беларусь расширяется география проведения учебных мероприятий Академии. Для партнеров в Могилевской области оказалось весьма удобным посещать технические семинары в своем областном центре.

Топ-менеджер, мастер-приемщик, продавец-консультант, автомеханик или диагност – независимо от вашей ступеньки в профессиональной карьере, чтобы быть успешными, вам необходимо постоянно учиться, быть в курсе тенденций нашей отрасли, обмениваться передовым опытом с коллегами по бизнесу.

Следите за нашими новостями на сайте academy.shate-m.by/! Развивайтесь вместе с нами!

*Воспользуйтесь такой возможностью
в Академии «ШАТЕ-М СЕРВИС»!
Добро пожаловать на борт!*



СТРЕМЛЕНИЕ К АБСОЛЮТУ



Компания FAI Automotive
располагается вблизи
Лондона.

Свое нынешнее название она получила в 1978 году, однако была основана гораздо раньше как гоночная команда. Впоследствии компания перепрофилировалась на подготовку двигателей для гоночных автомобилей.

После накопления достаточного опыта работы было принято решение о расширении бизнеса и выходе на новый сегмент рынка по запасным частям к двигателям. Постепенно ассортимент предложений расширился, т.к. от клиентов начали поступать запросы и на другие запчасти.

На сегодняшний день FAI является одним из ведущих британских независимых поставщиков запчастей для легкового и коммерческого автотранспорта. Складской комплекс компании площадью 6 тысяч кв. метров обеспечивает наличие в любое время свыше 5 миллионов товарных позиций.



В АССОРТИМЕНТЕ FAI ИМЕЮТСЯ ТАКИЕ ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ, КАК:

- детали двигателя,
- подвеска и рулевое управление,
- водяные насосы,
- прокладки и уплотнения и прочее.

Одним из главных направлений коммерческой и производственной деятельности FAI является комплектация и реализация компонентов цепей газораспределительного механизма (комплекты цепей ГРМ). По ассортименту комплектов FAI – бесспорный лидер на европейском рынке. Ассортимент насчитывает более 350 предложений, в том числе и уникальных. Данная товарная группа охватывает автомобили немецкого, французского, шведского, японского, корейского и китайского производства.

Дистрибьюторы компании рассредоточены более чем в 90 странах мира. У FAI также есть заводы-партнеры, совместно с которыми компания разрабатывает новую продукцию. При этом FAI не ушла из сферы престижных автогонок и продолжает спонсировать одну из гоночных команд Великобритании.

Правильность и тщательность подбора комплекта цепи ГРМ является важным конкурентным преимуществом FAI Automotive. Завод не имеет права запускать детали комплекта в производство до тех пор, пока FAI не проверит их на 100-процентную совместимость с другими запчастями. FAI располагает собственными лабораториями, где образцы запчастей (в частности комплектов цепей ГРМ) подвергаются тщательным испытаниям.

В результате клиент получает полноценное предложение, а в комплект входит не только сама цепь и звездочки, но также все необходимые прокладки, сальники, болты и даже герметик. То есть в комплекте имеются абсолютно все детали для гарантированно качественной замены комплекта цепи ГРМ.



- | | |
|--|----------------------------|
| ① Планка натяжителя цепи | ⑤ Сальник коленвала |
| ② Герметик | ⑥ Цепь ГРМ |
| ③ Комплект прокладок передней крышки ГРМ | ⑦ Планка успокоителя цепи |
| ④ Натяжитель цепи | ⑧ Звездочки фазорегулятора |



Весь этот набор красиво, крепко и надежно упакован. На упаковке даже указывается маркировка рекомендуемого масла, т.к. именно его неправильный подбор и несвоевременная замена является причиной 90% гарантийных случаев.

Комплекты цепей ГРМ FAI – очень надежные механизмы, обладающие большим ресурсом. Требования к качеству внутреннего британского рынка очень высоки, и поэтому контроль качества реализуемой продукции на FAI близок к абсолюту. Компания не делает различий между рынками сбыта. Вся продукция, которая поставляется в другие страны, поступает из одного и того же склада в Британии. Гарантия качества компонентов FAI также одинакова, как для потребителей в Британии, так и в странах ЕС, России, Беларуси и Украине.



КАЗАХСТАН 2018

Мы живем в удивительное время: время изменений, трансформации и ускорения всего, с чем нам приходится взаимодействовать. Рынок автокомпонентов Казахстана с 2018 года вступает в новую стадию развития. Набирает обороты изменение спроса: за последние годы существенно обновился и расширился автомобильный модельный ряд, параллельно начинают меняться предпочтения автовладельцев — покупатели начинают более щепетильно относиться к качеству приобретаемых запчастей. Существенно растет конкуренция в сфере оптовой торговли: на рынок Казахстана активно выходят крупные дистрибьюторские компании, открываются новые склады, стремительно увеличивается предложение. Рынок бурлит, прогрессирует, появляются условия для дальнейшего развития. Естественно, меняющиеся условия способствуют предъявлению более жестких требований к участникам рынка. Для того чтобы быть успешным и развиваться, нужно с утроенной энергией заниматься

оттачиванием внутренних процессов, быть самым быстрым в освоении новых рыночных ниш и открывающихся возможностей, постоянно учиться, чутко реагировать на изменяющиеся требования клиентов.

«ШАТЕ-М ПЛЮС» активно участвует в происходящих на рынке Казахстана изменениях. Мы не только внимательно изучаем текущую ситуацию, но и прилагаем усилия к активизации процессов развития.

Три кита – три ключевых принципа, на которых основывается работа «ШАТЕ-М ПЛЮС» Казахстан:



1. Предоставление максимально широкого ассортимента автокомпонентов от ведущих мировых производителей, а также собственного бренда Patron.

В текущем году для обеспечения максимально качественной дистрибуции в Казахстане мы начали осуществлять в республику прямые поставки автозапчастей в сотрудничестве с ведущими мировыми брендами: Bosch, Denso, LUK, INA, FAG. В ближайшее время мы планируем расширить этот список: в нем появятся еще несколько десятков наиболее известных производителей автокомпонентов.

В рамках реализации развития авторынка в апреле 2018 года компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» организовала и провела Круглый стол, посвященный теме «Рынок автокомпонентов Республики Казахстан: сегодня и завтра». В мероприятии приняли участие руководители и представители таких компаний, как: Bosch, Denso, Corteco, Schaeffler, Contitech.

В ходе Круглого стола клиенты компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» получили возможность узнать о современном состоянии рынка автокомпонентов, планах развития ведущих производителей на рынке Казахстана, новинках ассортимента, а также получить другую полезную и интересную информацию из первых уст.



2. Максимальный охват территории Казахстана современными складами для обеспечения максимально коротких сроков поставки автозапчастей по всей территории республики. Весной текущего года «ШАТЕ-М ПЛЮС» обеспечивала складское наличие в следующих городах: Астана, Алматы, Шымкент, Павлодар, Усть-Каменогорск, Уральск. В течение ближайших двенадцати месяцев мы планируем открыть новые складские комплексы еще в шести городах Казахстана.

Общение с поставщиками прошло в живой, непринужденной и дружественной обстановке.

Компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» всегда уделяет большое внимание проведению различных мероприятий, во время которых все участники рынка – как производители, так и представители автомагазинов и СТО – лицом к лицу могут обсудить волнующие вопросы. «ШАТЕ-М ПЛЮС» Казахстан будет продолжать проводить подобные мероприятия с привлечением поставщиков мирового уровня, ведь именно такие активности способствуют ускорению развития рынка автокомпонентов и повышению эффективности всей цепочки – от производителя до автовладельца.



3. Максимально удобные и выгодные условия работы для наших партнеров во всех городах Казахстана. Успех и эффективность клиентов – это и наш успех. По этой причине «ШАТЕ-М ПЛЮС» всегда стремится создавать наиболее эффективные условия сотрудничества для своих партнеров.



GEEEN-Max Winter Ice I-15 SUV

LINGLONG TIRE
The world at your reach

НОВОСТИ ШАТЕ-М ПЛЮС ЕКАТЕРИНБУРГ

На протяжении последнего полугодия уральским обособленным подразделением «ШАТЕ-М ПЛЮС» ведется активная деятельность для увеличения доли продаж, прежде всего за счет предоставления удобного и качественного сервиса.

Одна из важнейших составляющих качественного обслуживания клиентов – быстрая и удобная доставка товаров. В этом направлении сделаны наиболее значимые изменения: **запущены новые маршруты доставки.**

- Введена доставка по субботам в города Ханты-Мансийск, Когалым (ХМАО), Ноябрьск (ЯНАО), а также воскресная – по Екатеринбургу.

- В марте был запущен маршрут Советский – Югорск – Нягань (ХМАО).

- В январе текущего года стартовала собственная доставка для клиентов в Озерск (Челябинская область) ежедневно с понедельника по пятницу.

- Глобальные изменения реализованы в доставке по Горно-Заводской зоне Челябинской области. Помимо активно работающих городов Златоуст, Миасс, Чебаркуль, доставка теперь охватывает и остальные города данного направления: Сатка, Катав-Ивановск, Усть-Катав, Юрюзань, Куса, Трёхгорный.

Вносятся изменения и в действующие маршруты.

- Так, например, в Республике Башкортостан был серьезно переработан маршрут доставки в Нефтекамск. Сейчас клиенты получают заказы уже в первой половине дня шесть дней в неделю.

- В Кургане были изменены оба городских маршрута доставки – теперь ключевые клиенты компании получают свои заказы еще оперативней, а маршрут водителей стал максимально оптимизирован.

Большое внимание уделяется обучению сотрудников и клиентов компании.

- В начале года были проведены обучающие семинары по ключевому бренду Patron в городах Сургут, Омск, Пермь, Барнаул, Екатеринбург.

- Значимое мероприятие принимал у себя Екатеринбург: был организо-



ван Круглый стол с представителями брендов ATE, KYB, Profix, SWAG, Schaeffler (LUK, INA, FAG), Patron.

Складские мощности уральского подразделения продолжают расти. В первом квартале 2018 года был открыт склад палетного хранения.

Благодаря стремлению к лидерству и мероприятиям, направленным на постоянное развитие, компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» является одним из крупнейших игроков рынка оптовой продажи запчастей в регионе.

NEOLUX®

GERMAN TECHNOLOGY

Немецкий бренд NEOLUX предлагает покупателям широкий ассортимент наиболее популярных типов ламп для фар головного и вспомогательного освещения мощностью 12 В и 24 В.

Всего NEOLUX предлагает более 150 наименований источников света для легковых автомобилей, мотоциклов и коммерческого транспорта. Портфолио охватывает более 90% наиболее востребованных типов ламп, в том числе вспомогательное и сигнальное освещение, стандартные лампы и лампы с улучшенными характеристиками для самых взыскательных автолюбителей. Ассортимент включает в себя как галогенные лампы, так и ксено-

новые и светодиодные источники света, отличающиеся низким энергопотреблением.

Лампы NEOLUX уже давно стали синонимом надежных и доступных по стоимости продуктов. NEOLUX выбирают водители, для которых особое значение имеет оптимальное соотношение цены и качества.

Производитель строго отслеживает соответствие своей продукции европейским нормам и стандартам (например, таким, как ECE 37 и 991) на всех этапах производства, понимая, что безопасность дорожного движения во многом зависит от освещенности проезжей части.

Продукция NEOLUX изготавливается на заводах в Германии, Италии, Словакии, Китае и США.

NEOLUX.

ЭКОНОМЬТЕ, НО НЕ НА КАЧЕСТВЕ!

www.neolux-lighting.ru



АКТИВНОСТИ СЕТИ ЕВРОАВТОСЕРВИС

2018 год стал плодотворным для проекта «ЕВРОАВТОСЕРВИС» в рамках единой сети сервисного обслуживания и ремонта автомобилей в Республике Беларусь.



За первое полугодие команда «ЕВРОАВТОСЕРВИСА» воплотила в жизнь задачи, поставленные в 2017 году:

- Начался процесс аудита СТО на предмет их соответствия стандартам, принятым в сети «ЕВРОАВТОСЕРВИС» в части стержневых процессов сервиса. Целью такого аудита является повышение эффективности работы сервиса через удовлетворение ожиданий клиентов и оптимизации процесса производства.
- Специально для участников сети разработан план по аренде бесплатного оборудования. Список состоит более чем из 45 артикулов. Это позволит франчайзи сети сэкономить время и деньги, не приобретая в собственность редко используемый специальный инструмент и оборудование.
- Разработана программа поддержки членов сети, подразумевающая определенные бонусы для СТО, недоступные для других клиентов «ШАТЕ-М ПЛЮС».

В августовском выпуске журнала 2017 года мы уже рассказывали про нового партнера сети «Орбита-Сервис». Оценив перспективы компании гродненских коллег, «ШАТЕ-М ПЛЮС» выступила в роли провайдера проекта «ЕВРОАВТОСЕРВИС» и предложила партнерство в открытии автосервиса и включении его в сеть. Спустя несколько месяцев совместной кропотливой работы на улице Гродно

- Разработано детальное руководство по оформлению СТО в стиле «ЕВРОАВТОСЕРВИСА». Начиная от логотипа, оформления внешнего и внутреннего интерьера, заканчивая шариковой ручкой.
- Подготовлена финальная версия нового договора франшизы. И первый такой договор, подписанный с одним из франчайзи, уже находится на одобрении в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.
- На одной из площадок нашей сети ведется внедрение программного обеспечения, которое обладает новыми, более широкими возможностями в сравнении с существующими DMS (от англ. Document management system – система управления документами).

появился современный автосервис, полностью отвечающий высоким стандартам европейского качества.

Команда проекта взяла интервью у директора «Орбита-Сервис» Павла спустя год, чтобы выяснить, как выглядит сервис сегодня, каких успехов достигли наши партнеры в проекте «ЕВРОАВТОСЕРВИС».



Павел,
директор
«Орбита-Сервис»

- Добрый день, Павел! Какие изменения произошли спустя год?

- Добрый день! Для меня как бизнесмена главное достижение – это ежемесячный рост прибыли.

- Как Вы оцениваете работу наших минских коллег?

- Хочу выразить огромную благодарность всем менеджерам и руководству, с которыми мы работаем. Они очень сильно нам помогают. Всегда протягивают руку помощи. Благодаря совместным усилиям к нам не поступило ни одной жалобы со времени открытия автосервиса.

- Какие преимущества приносит Вам участие в сети «ЕВРОАВТОСЕРВИС»?

- Одним из приоритетных бонусов является повышение квалификации персонала, которое проводит Академия «ШАТЕ-М ПЛЮС». Мы регулярно отправляем наших сотрудников на обучение. Это позволяет достигать лучших показателей среди других СТО.

- Как клиенты реагируют на логотип «ЕВРОАВТОСЕРВИСА»?

- Могу однозначно сказать, что клиенты обращают на него внимание. Это внушает им доверие к нам и придает статус нашему СТО.

- Появились у Вас постоянные клиенты?

- Появились, и при этом очень высокого уровня. Самые крупные клиенты, которых мы обслуживаем, – БПС-Сбербанк, ЦептерБанк. Сейчас подписываем контракт с Белгазпромбанком. Также обслуживаем ОАО «ПРОМТЕХ-МОНТАЖ», СП ЗАО «Биган» и других. Наша база насчитывает более 200 постоянных клиентов. И в дальнейшем мы планируем завоевывать доверие новых партнеров. У нас каждый автовладелец может быть уверен в прозрачности, внимательном отношении, высоком качестве сервиса и предоставлении гарантии на выполненные работы. Мы не стоим на месте и все время ищем новые пути развития для повышения лояльности наших клиентов!

ПОДВЕСКА PATRON-HD



HD
SERIES

В конце 2017 года в товарной группе «Подвеска Patron» появилась усиленная линейка – Patron HD.

Определить усиленные детали можно по специальному обозначению – маркировке HD в конце артикульного номера.

Ассортимент усиленной подвески Patron подобран с учетом пожеланий автовладельцев и в основном находит применение в легком коммерческом транспорте, имеющем повышенный пробег в сравнении со среднестатистическим автомобилем.

Страна производства линейки Patron HD – Турция.

Усиленные детали представлены в следующих группах:

- стойки стабилизатора Patron;
- опоры шаровые Patron.

Наряду с улучшенным качеством изготовления затронули и упаковку: серия Patron HD выгодно отличается своим дизайном.

Концепция Patron HD для стоек стабилизатора:

Улучшен состав смазки.

Разработана специальная пластиковая втулка, позволяющая одновременно обеспечивать требуемый вращающий момент и гарантировать долгосрочную службу.

Защита шарнира высококачественной силиконовой манжетой, которую удерживают специальные зажимы.

MADE IN TURKEY

Опоры шаровые Patron HD:

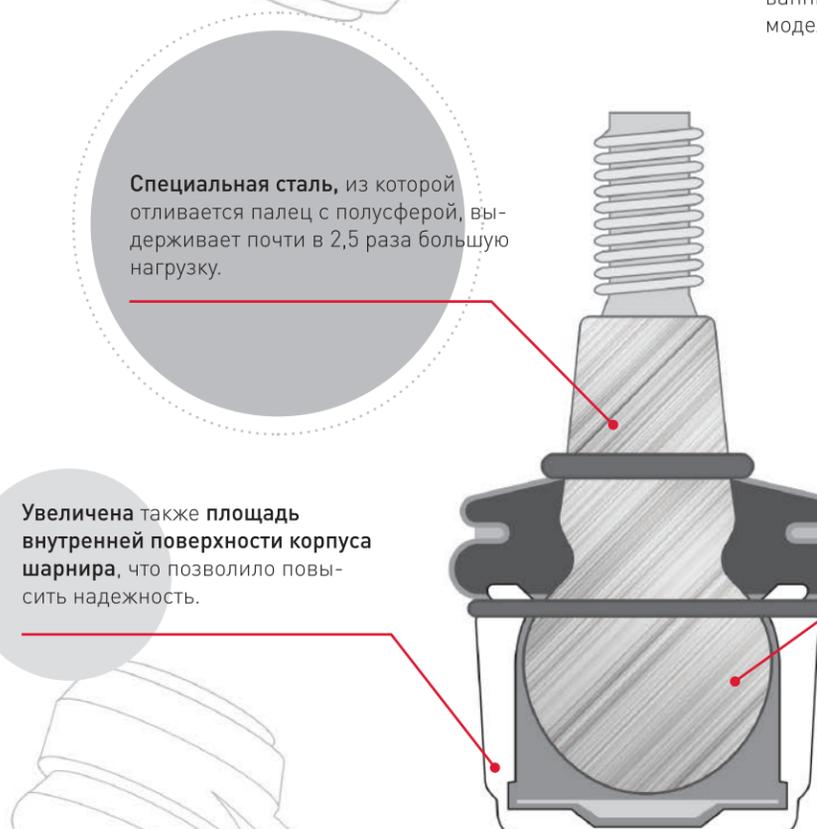
1. Новые усиленные детали для легких коммерческих автомобилей (Volkswagen LT, Transporter, Iveco Daily, Citroen Jumper, Peugeot Boxer, Opel Movano, Mercedes Sprinter, E-Class, S-Class и др.), предлагаются клиентам с индексом HD в коде артикула.

2. Тесты восьми типоразмеров шаровых на дорогах Беларуси и Украины проводились в течение двух лет и привели к созданию усовершенствованных шаровых опор на наиболее популярные модели.

Специальная сталь, из которой отливается палец с полусферой, выдерживает почти в 2,5 раза большую нагрузку.

Увеличена также площадь внутренней поверхности корпуса шарнира, что позволило повысить надежность.

Увеличен в диаметре сам посадочный шар пальца, что позволило снизить удельную точечную нагрузку на деталь и увеличить срок службы.



Для серии Patron HD используется обновленное тестовое оборудование, которое позволяет сделать более точными:

- Измерение вращающего момента (увеличена чувствительность и количество циклов – стало возможным пошаговое измерение момента срыва и крутящего момента)

- Тест на вырывание пальца тяги стабилизатора и шаровой опоры

- Динамический тест на износостойкость продукта (Life-Test)

Patron HD – это:

Увеличенный срок службы

Произведено в Турции

Приемлемая цена

Отличительный дизайн



HONG SUNG BRAKE GOLD

DISC BRAKE PAD & SHOE



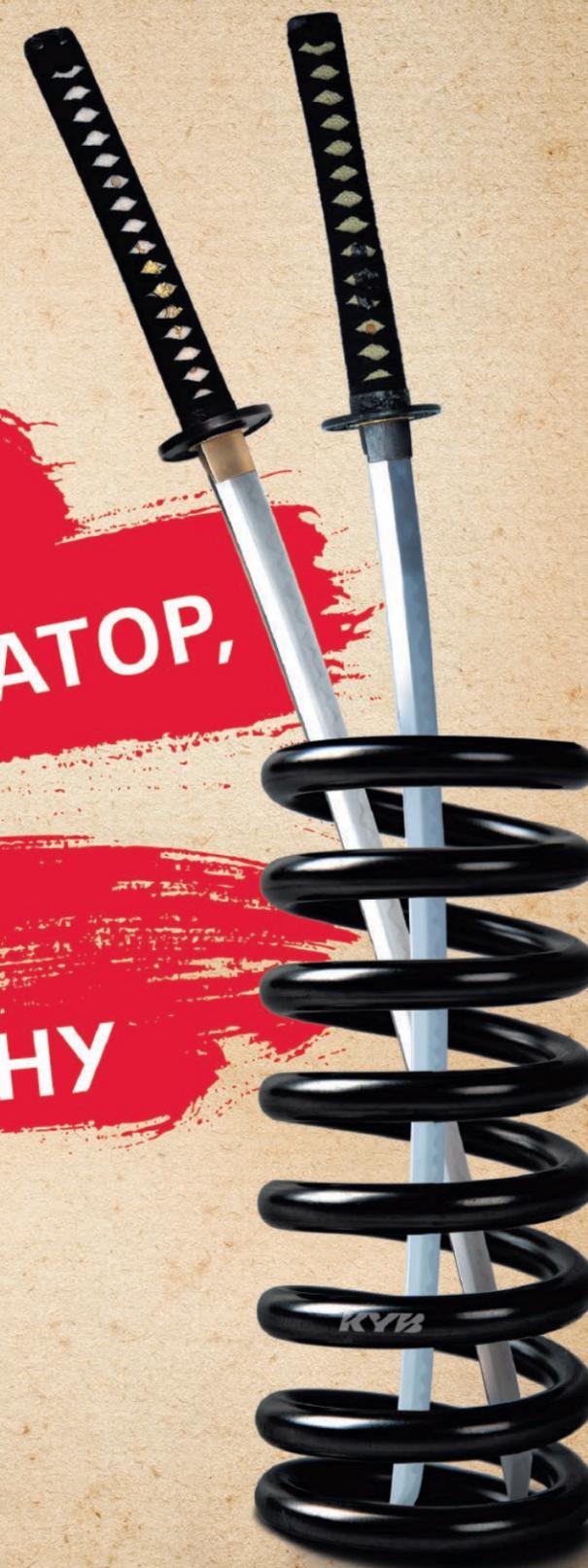
Our Precision, Your Advantage

МЕНЯЕШЬ

АМОРТИЗАТОР,

МЕНЯЙ

И ПРУЖИНУ



ГАРАНТИЯ НА ПРУЖИНЫ ДО 3-Х ЛЕТ
Подробнее на сайте kyb.ru

ОЛИМПИЙСКИЙ РАЗМАХ



В начале февраля 2018 года состоялась поездка партнеров российского подразделения компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» на Олимпийские игры в Корею. Это путешествие было организовано как награда победителям акции компании «ШАТЕ-М ПЛЮС». Практически олимпийские принципы этой акции – участвуют все клиенты и все бренды – способствовали результату. Однако итоги акции превзошли все ожидания. За заветные поездки в течение шести месяцев боролись более тысячи участников. В результате двадцать счастливиц отправились в Пхёнчхан, чтобы воочию увидеть главные зимние спортивные соревнования.

ДЕНЬ



Путешествие началось с ночного перелета Москва – Сеул, поэтому первый день пребывания был отдан под отдых и культурную программу. Корея – уникальная страна, и не только благодаря своему географическому положению, но и культурному наследию. Слово «Корея» происходит от названия государства Корё, существовавшего на полуострове в 918 – 1392 гг. нашей эры. Название Корё, в свою очередь, восходит к древнему государству Когурё, которое в эпоху своего расцвета занимало северную часть Корейского полуострова, а также часть террито-

рии современного северо-восточного Китая и нынешнего российского Приморья.

Вечером первого дня компания посетила древнюю корейскую деревню Букчон Ханок, где находится много традиционных домов – ханокков. Это в основном одноэтажные, реже – двухэтажные постройки, сделанные из глины, дерева и камня. Их главная отличительная черта – красивые изогнутые крыши, покрытые черепицей. Во время существования государства Чосон (так называлась Корея с конца XIV по конец XIX века) в Букчоне жили высокопоставленные чиновники.



ДЕНЬ



На следующий день команда «ШАТЕ-М ПЛЮС» выдвинулась в сторону олимпийского парка, где предстояло посетить два соревнования: хоккейный матч Норвегия – Швеция и первенство по фристайлу среди женщин. Олимпийский парк встречал гостей обилием фанатов спорта со всего мира. Улыбки, взаимные подбадривания и совместные фото – вот постоянные спутники такого рода мероприятий. Заполнив гигабайтами фотографий свои цифровые устройства, участники вернулись вечером в отель.

ДЕНЬ



Третий день поездки обещал быть особенно эмоциональным, на этот раз группе предстояло посетить хоккейный матч Россия – Словения. Это был настоящий праздник спорта! Красная машина вынесла словенцев со счетом 8:2. С конца первого периода россияне не давали скучать зрителям на трибунах, каждые несколько минут закидывая по шайбе сборной Словении. Словенцы пытались «огрызаться» и даже забили два гола, но на общий результат это повлияло мало. Стоит добавить, что эта Олимпиада оказалась крайне удачной для сборной России, которая стала обладательницей олимпийских медалей.

ДЕНЬ



За день до отъезда группа «ШАТЕ-М ПЛЮС» отправилась на соревнования по биатлону среди женщин – масс-старт, 12,5 км. И опять удача – белорусская спортсменка Дарья Домрачева завоевала бронзовую награду. Прекрасное окончание олимпийской поездки.

Это путешествие – очередное подтверждение внимательного отношения компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» к своим партнерам. Только уважение и взаимопонимание гарантирует выгодное сотрудничество и достижение результата.

«ШАТЕ-М ПЛЮС» – КОМАНДА, ПРИНОСЯЩАЯ УСПЕХ!



Высокие стандарты качества и надежности: колодки Bosch для дисковых и барабанных тормозных систем

ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ BOSCH

с составом фрикционной смеси, подобранной индивидуально для каждого типа или модели автомобиля, протестированной в собственных техцентрах обеспечивают:

- Быструю реакцию
- Равномерное усилие на педаль
- Минимальную вибрацию
- Отсутствие неприятных шумов
- Долгий срок службы
- Быструю приработку



Bosch располагает несколькими заводами по производству тормозных колодок по всему миру.

Благодаря единой системе норм и требований для всех заводов, качество колодок Bosch соответствует и даже превосходит не только нормы ECE-R90, но и более строгие собственные стандарты компании.

Инновации и тесное сотрудничество с автопроизводителями делают Bosch ведущим производителем тормозных колодок.

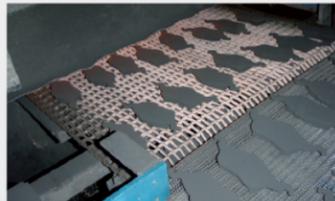


Крупнейшие заводы Bosch по производству тормозных колодок



Завод в г. Нанкин, Китай

- Более 200 000 колодок ежедневно
- 170 составов фрикционной смеси



- 1400 наименований
- Более 3000 сотрудников



Завод в г. Хуарес, Мексика

- Более 200 000 колодок ежедневно
- Около 200 составов фрикционной смеси



- Около 2000 наименований колодок
- 1 200 сотрудников

BOSCH
Разработано для жизни

FILTERS purflux

БУДЬ УСПЕШЕН С СИЛЬНЫМ ОЕМ-ПОСТАВЩИКОМ

- 1 СИЛА ГЛОБАЛЬНОГО ОЕ ПОСТАВЩИКА
- 2 ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ИННОВАЦИЯМ И ИССЛЕДОВАНИЯМ
- 3 ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ МАСЛЯНЫХ, ВОЗДУШНЫХ И САЛОННЫХ ФИЛЬТРОВ
- 4 СИЛЬНЫЙ БРЕНД С ДОЛГОЙ ИСТОРИЕЙ



ЗАГРУЗИТЕ ПРИЛОЖЕНИЕ PURFLUX



www.purflux.com

SOGEFI GROUP

ДЕТСКИЙ ПРАЗДНИК 2018



По традиции план праздника был отработан до мельчайших деталей опытным оргкомитетом. Единственное, что невозможно было предугадать и запланировать, – это погода. Но с ней повезло!

Утро 26 мая – как на заказ. Тепло, солнечно. Легкий летний ветерок. Хорошо-о-о-о! Настроение соответствующее.

На футбольной площадке – зона активной программы, лабиринт, ставший привычным и любимым элементом праздника, зона аквагрима. Вдоль футбольной площадки – столы с угощением, слева от нее – площадка для малышек с надувными батутами, «бассейнами», игрушками, а также место для рисования мелками на асфальте.

150 (!) детей сотрудников компании приняли приглашение участвовать в празднике детства.

Неотъемлемая часть детского праздника – аквагрим, над которым в течение всего дня без устали работали энтузиасты и мастера этого замечательного украшения. Детские личики после встречи с художником становятся такими милыми – невозможно удержаться от улыбки. Может быть, поэтому такие светлые лица у родителей: когда рядом спокойно играют дети, темп жизни будто замедляется и возникает ощущение мира и покоя.

Спектакль «Маленькие истории большой семьи» – мудрый и добрый. Все сюжетные линии – яркие и интересные – подводят зрителя к мысли

о том, что любые сложности в жизни могут преодолеть родные, любящие друг друга люди. Немногочисленная труппа детского театра «Кропка» (руководитель – бывший сотрудник компании Семен Шапчиц – владеет искусством перевоплощения при минимуме реквизита) сумела создать нужную атмосферу и была очень тепло принята юной публикой и родителями.

Ни один праздник не обходится без экскурсий по нашему любимому логистическому комплексу. 80 (!) детей с родителями посетили его и на этот раз. Все на празднике способствовало тому, чтобы наши дети нагуляли хороший аппетит. И тут их ждал стол с печеньем, кексами, бананами, персиками и соками. Все остались сыты и довольны.



НОВОСТИ



Растем вместе! И, конечно, ждем следующего праздника. Год пролетит быстро!

Над праздником работали:

Организация мероприятия – Писаренко И.В. (нач. сектора кадровой работы), Новик А.Е. (замдиректора по транспорту), Серокий В.А. (главный инженер), Козел В.А. (нач. административного отдела), Мацкевич О.В. (юрисконсульт), Володина О.А. (инспектор по кадрам).

Подготовка и проведение – Володина О.А., Шинкевич А.Н. (начальник отдела), Поплавная Т.В. (тестировщик ПО), Шичко В.Я. (тракторист), Самосейко В.С. (тракторист), Белозеров В.Н. (рабочий).

Обеспечение безопасности – Левчук Л.П. (охранник), Кричковский В.В. (охранник), Рыженко Э.С. (охранник), Юбицкий Н.В. (администратор), Быченко В.А. (охранник). Организовал эту работу Матвеев А.А. (руководитель службы безопасности).

Нанесение аквагрима – Матвеева Я.А. (специалист по кадрам), Ровдо А.В. (дизайнер), Козич Е.В. (секретарь – референт), Коробнева Е.А. (специалист по продаже), Казакова Е.Ю. (инженер по охране труда).

Проведение экскурсии – Цивинский А.В. (нач. отдела), Щепко Ю.В. (специалист по продаже), Свинчук Д.А. (нач. сектора), Желток Д.С. (учетчик).

Обеспечение питанием – Володина О.А., Поплавная Т.В., Ковальчук А.А. (переводчик).

Участие в организации конкурсов – Русак А.Н. (начальник СТО).

Музыкальное сопровождение – Володина О.А.

Фотографии праздничных событий – Киселева-Гинько В.С. (маркетолог).

Спасибо всем!



АНОНС КРУГЛОГО СТОЛА PATRON

Мероприятие **Круглый стол Patron** в первую очередь направлено на установление прямого контакта между производителем и покупателями продукции в сегменте **b2b**. В своей повседневной деятельности владельцы и сотрудники магазинов и СТО общаются только с представителями

компании-импортера и часто не могут получить квалифицированные ответы на ряд узких технических вопросов, комментарии по которым могут дать только инженеры завода-производителя. Со стороны производителей продукции бренда Patron компания приглашает на такие мероприятия

не только владельцев компаний-поставщиков, руководителей отделов продаж, но и технических инженеров заводов-производителей, которые могут подробно рассказать о технологии изготовления, конструктивных особенностях продукции и системе проверки качества.

Регламент такого мероприятия достаточно прост. Каждому участнику со стороны заводов-изготовителей предоставляется 20-30 минут на проведение презентации, в ходе которой представитель поставщика знакомит партнеров «ШАТЕ-М ПЛЮС» с фактами о своей компании, такими как:

- дата основания и специализация
- численность сотрудников/штат инженеров
- мощность производства
- ассортимент продукции
- контроль качества и гарантия
- сертификаты и патенты
- основные клиенты, которые размещают заказы на предприятии
- конвейерные поставки

Далее начинается самая интересная часть. Партнеры «ШАТЕ-М ПЛЮС» занимают обозначенные места за столом, и к каждой группе присоединяются представители поставщика. Начинается рабочий раунд, длительность которого составляет 25 минут. Это самые запоминающиеся моменты, так как поставщики отвечают на любые, даже самые каверзные, вопросы. Основная часть вопросов касается особенностей производства и обслуживания продаж продукции:

? Каким образом производитель осуществляет контроль качества на этапах производства,

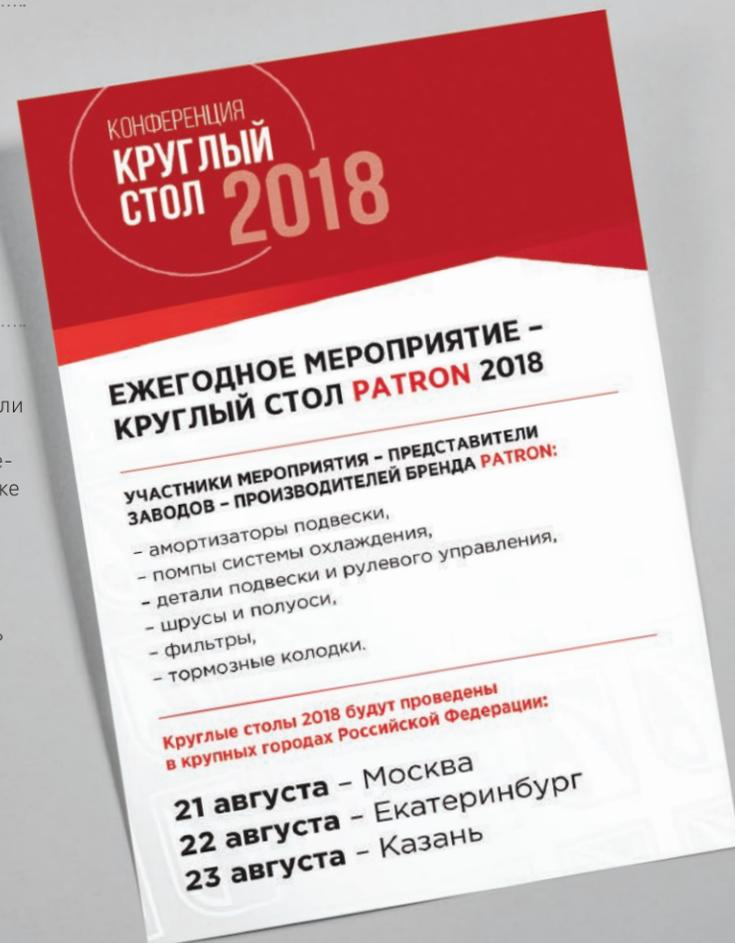
? Как тестирует уже готовую продукцию,

? Какая гарантия предоставляется производителем,

? Какой ресурс продукции предусмотрен на максимальный срок эксплуатации.

В общем, эти минуты за столом проходят в виде интересной дискуссии единомышленников.

Формат данного мероприятия позволяет соединить между собой два важнейших звена в цепочке дистрибуции Patron, обменяться опытом и знаниями, более подробно узнать о преимуществах бренда.



ХОТИТЕ ПРОЙТИ ЭТОТ ПУТЬ БЕЗОПАСНО?

С FERODO ВСЁ ПОД КОНТРОЛЕМ



Тормозные колодки Ferodo отлично зарекомендовали себя в конвейерных поставках ведущим автопроизводителям. Выбирая Ferodo, вы можете быть уверены в максимальной эффективности, надежности и безопасности торможения. Ваш тормозной путь всегда под контролем, даже в самых экстремальных условиях, а новая технология ECO-FRICTION® с пониженным содержанием меди в составе фрикционной смеси обеспечивает защиту окружающей среды. Подробности о технологии экологических тормозных колодок Ferodo ECO-FRICTION®: www.ferodoparts.ru

www.ferodoparts.ru



СВЕЧИ НАКАЛА

Компания АЕТ (Avto-Elektro Tolmin) была основана в 1955 году. Основной деятельностью компании стало производство малоизнашивающихся металлических компонентов для электротехники. В начале 60-х годов компания параллельно с основной деятельностью начинает производство свечей зажигания.

В связи с ростом и потребностью в новых производственных и складских площадях АЕТ переезжает на новое место в том же самом городе Толмин.

В 1975 году компания АЕТ объединяется с корпорацией ISKRA и выступает уже на рынке как ISKRA AET – производитель свечей накалвания. Начинаются первые поставки на конвейер PERKINS, который и до сегодняшнего дня остается партнером ISKRA.

После распада Югославии компания ISKRA AET начинает свою отдельную независимую историю.

В 1998-м Hidria Corporation становится основным владельцем, и компания переименовывается в HIDRIA.

Сегодня HIDRIA является ведущим производителем деталей и систем холодного запуска двигателей. Основной ассортимент – это свечи накалвания, свечи накалвания для факельных устройств облегчения запуска, электромагниты, клапаны-соленоида контроля подачи топлива и другое.

2 года гарантии. Свечи накалвания ISKRA изготавливаются на оригинальных производственных линиях, обеспечивая высокое качество по доступной цене.

АССОРТИМЕНТ

постоянно расширяется. На сегодня покрывает более 98% парка дизельных автомобилей.

КАЧЕСТВО ОРИГИНАЛА

Наличие собственного производства и испытательных лабораторий позволяют поддерживать уровень ОЕ, контролировать каждую изготавливаемую свечу дважды.

2 ГОДА ГАРАНТИИ

MADE IN SLOVENIA

СУЩЕСТВЕННОЕ РАСШИРЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ VALEO — ОПЫТНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДВУХМАССОВЫХ МАХОВИКОВ И КОМПЛЕКТОВ KIT4P™

VALEO SERVICE, СЕН-ДЕНИ, 31 МАЯ 2018. БЛАГОДАРЯ СУЩЕСТВЕННОМУ РАСШИРЕНИЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДВУХМАССОВЫХ МАХОВИКОВ (DMF — DUAL MASS FLYWHEEL) VALEO ТЕПЕРЬ ВЫПУСКАЕТ 110 РАЗЛИЧНЫХ VALEO FULLPACK DMF™ (ОРИГИНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКТ ДВУХМАССОВОГО МАХОВИКА И СЦЕПЛЕНИЯ), 250 ДВУХМАССОВЫХ МАХОВИКОВ И 180 КОМПЛЕКТОВ VALEO KIT4P™ ДЛЯ ЗАМЕНЫ ДВУХМАССОВОГО МАХОВИКА. ПРЕДЛАГАЕМАЯ ГАММА ПОКРЫВАЕТ 70% ЕВРОПЕЙСКИХ МОДЕЛЕЙ, ОСНАЩАЕМЫХ ДВУХМАССОВЫМИ МАХОВИКАМИ. VALEO ПОДТВЕРЖДАЕТ РЕПУТАЦИЮ ВЕДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ПО ДВУХМАССОВЫМ МАХОВИКАМ, ПРЕДЛАГАЯ РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИ ДЛЯ ЛЮБОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ.

АССОРТИМЕНТ ИННОВАЦИОННЫХ ОРИГИНАЛЬНЫХ ДВУХМАССОВЫХ МАХОВИКОВ

78 новых артикулов двухмассовых маховиков – результат многолетнего опыта в сфере разработки и поставки на конвейер

Являясь ведущим производителем узлов трансмиссий в течение более 95 лет, в 2018 году Valeo представила 40 новых артикулов Valeo FullPACK DMF™ и 38 новых артикулов двухмассовых маховиков. Они выпускаются собственными заводами компании в Италии, Испании и Корее, которые также поставляют узлы на конвейеры производителей автомобилей. Пополнение ассортимента увеличивает покрытие европейского парка автомобилей более чем на 12%. Речь идет о таких популярных европейских моделях как Audi A3 и A4, Peugeot 308 и 3008, Renault Clio и Mégane, Volkswagen Golf и Passat. Опираясь на результаты сложнейших исследований и используя производственные возможности, наработанные за многие годы конвейерных поставок, Valeo предлагает высококачественные конкурентоспособные решения для автосервисов и дистрибьюторов запчастей (360 артикулов).

Valeo VBlade™ DMF — новейшая уникальная технология для двухмассовых маховиков

Компания Valeo разработала собственное эксклюзивное техническое решение для замены традиционной конструкции двухмассового маховика на некоторых моделях автомобилей – Valeo VBlade™ DMF. Эта запатентованная технология была выведена на рынок в марте 2018 года. Вместо применяемых в обычных двухмассовых маховиках пружин в Valeo VBlade используется центробежная сила двух пластин, благодаря чему такой маховик – самый долговечный среди двухмассовых маховиков Valeo, при этом он столь же эффективно гасит неравномерность вращения двигателя, как традиционный. Первые Valeo VBlade™ DMF для Volkswagen LT 28–35 и LT 28–46 уже доступны для заказа.



Valeo Kit4P™ — оптимальное решение для комфорта и долговечности

Разумная замена двухмассовых маховиков — комплект Valeo Kit4P™. Компания Valeo производит их уже более 15 лет на своих заводах в Испании, Турции и Корее. Это конкурентоспособное решение для интенсивно эксплуатируемых автомобилей. Замена двухмассового маховика одномассовым и диском сцепления с длинноходными демпферными пружинами – инновационная технология, разработанная Valeo. Она гарантирует эффективное поглощение неравномерности вращения двигателя и обеспечивает защиту трансмиссии за счет того, что ее демпфирующая система расположена на диске сцепления, а не в маховике.

Valeo Kit4P™ также обеспечивает увеличение срока службы сцепления. Во-первых, комплект позволяет снизить теплообмен между маховиком и диском сцепления (на 50 °С меньше по сравнению с двухмассовым маховиком) и предотвратить преждевременный износ фрикционного материала. Это делает его превосходным решением для использования с системами «Старт-стоп», в которых генерируется значительное количество тепла из-за более частого запуска двигателя. Во-вторых, при применении технологии высокоэффективного сцепления Valeo (High Efficiency Clutch, сокр. HEC) Valeo Kit4P™ имеет преимущество благодаря увеличенному сроку службы фрикционного материала и усиленному нажимному диску, чем обеспечивает стабильный уровень комфорта в течение длительного времени. Наконец, одномассовый маховик комплекта Valeo Kit4P™ гарантирует пробег в 1 млн км, не требуя замены с момента установки на автомобиль.

Valeo Kit4P™ — гарантированный срок службы маховика 1 млн. км

Valeo Kit4P™ протестирован на автомобиле Seat Ibiza с двигателем 1.9 TDI мощностью 77 кВт (105 л.с.) компанией Applus+ IDIADA. В докладе LM1804035/07, выпущенном в мае 2018 года, подтверждается, что Valeo Kit4P™ демонстрирует те же показатели по топливной экономичности, что и двухмассовый маховик. Основные характеристики с точки зрения расхода топлива — масса и инерция — в среднем одинаковы для двухмассового маховика и Valeo Kit4P™, устанавливаемых на одном и том же автомобиле.



Длинноходный демпфер устанавливается серийно на автомобили с 1994 г., что служит признанием высокого качества технологии Valeo Kit4P™. Данное решение также применяется при замене двухмассовых маховиков, установленных на конвейере при преждевременном износе системы сцепления.

Двойное предложение – Valeo FullPackDMF™ и Valeo Kit4P™ – решение, адаптированное к потребностям разных водителей и позволяющее эффективно работать в сегменте двухмассовых маховиков дистрибьюторам и автосервисам.

Доверяйте Valeo, опытному специалисту по двухмассовым маховикам!

Техническая информация и инструкции по установке: valeoservice.com

Техническая поддержка, горячая линия Valeo в России: тел. 8 800 555 52 50 Сайт: <https://ru.valeoservice.com/ru>

Больше информации в TecDoc®.



ШАТЕ-М ПЛЮС И PATRON НА ВЫСТАВКЕ MIMS AUTOMECHANIKA MOSCOW 2018

С 27 по 30 августа 2018 года в Москве пройдет выставка MIMS Automechanika Moscow 2018. Это самая крупная выставка автозапчастей, автокомпонентов и оборудования для технического обслуживания автомобилей в России и странах ближнего зарубежья.

MIMS
automechanika
MOSCOW

Более 1 300 компаний-участников из 40 стран представят свою продукцию на территории более 46 000 м². А посетители из 79 регионов России, которых на предыдущей выставке было более 26 000 человек, будут знакомиться с продукцией поставщиков и производителей запчастей.

«ШАТЕ-М ПЛЮС» не обходит вниманием это важное событие в отрасли запчастей. По традиции компания принимает самое активное участие в выставке, организуя выставочный стенд. В этом году особенностью стенда будет максимальная интерактивность. Большой объем видео- и презентационного контента будет представлен на обозрение посетителей. Информация о ключевых мировых производителях, представленных в ассортименте «ШАТЕ-М ПЛЮС», новые и эксклюзивные продукты – все это ждет партнеров компании на нынешней выставке.

Особое внимание на стенде «ШАТЕ-М ПЛЮС» уделяется глобальному бренду запчастей и смазочных материалов Patron. Посетители выставки получают самую свежую и актуальную информацию о текущих товарных группах и наименованиях запчастей бренда, а также о новинках ассортимента. Отдельный акцент в презентационных материалах сделан на специальных сериях: Patron Korea – линейке запчастей, изготовленных в Корее, Patron HD – серии усиленных деталей подвески, а также линейке моторных масел и аккумуляторов Patron.

В течение всего периода работы выставки квалифицированные менеджеры готовы проконсультировать каждого посетителя, подробно рассказать о товарах и условиях сотрудничества.



Приглашаем всех партнеров посетить стенд компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» на выставке MIMS Automechanika Moscow 2018, который находится в павильоне 2.1 под номером А451.



ЗВЕНЬЯ ВАШЕГО УСПЕХА



Оцените преимущества комплексных сервисных решений для систем цепного привода

Готовые к установке ремонтные комплекты, а также отдельные компоненты цепного привода INA – идеальное решение для СТО. Новый специальный инструмент для технического обслуживания двигателей VW Group делает работу механиков значительно проще. Экономия бесценного времени и средств – еще одно звено Вашего успеха.

Больше информации:
www.schaeffler.ru/aftermarket
www.repxpert.ru



SCHAEFFLER



Хорошо. Лучше. Hengst

Покупка на первый взгляд дешевого товара – это гарантия двойных затрат. Лучше сразу сделать ставку на брендовые фильтры Hengst. Высочайшее качество, разработка и производство в Германии. На них действительно можно положиться!

Забудьте о надоедливых рекламациях и недовольных клиентах. Благодаря нашим брендовым фильтрам Вы продемонстрируете приверженность к высочайшему качеству и точно не прогадаете. Ведь у нас Вы сможете получить фильтрационные продукты в широчайшем ассортименте, по качеству неотличимые от оригинальных, установленных при первой сборке. За это мы отвечаем своей солидной репутацией партнера по разработке ведущих автомобилестроительных компаний.

Максимальная эффективность при минимальном весе, продуманные решения для простого, сберегающего время монтажа при техническом обслуживании – наши фильтры для легковых автомобилей и промышленного транспорта внесут ощутимый вклад в успех Вашего бизнеса! И, конечно, у нас Вас всегда ожидают простое и быстрое взаимодействие, гибкость решений и внимательное отношение к Вашим пожеланиям!

Аргументы в пользу фильтров Hengst

Комплексный ассортимент фильтров эксклюзивного качества:

- более 2500 фильтров, 140 000 перекрестных ссылок;
- возможность приобретения у Вашего оптового поставщика – в любое время и в кратчайшие сроки;
- каждый фильтр Hengst гарантирует стопроцентное качество;
- ничем не отличаются от оригинальных фильтров, установленного производителем при сборке;
- Mercedes, VW, Audi, Porsche, GM, MAN и многие другие доверяют компании Hengst производство оригинальных запчастей.



БРЕНД-ПОРТФЕЛЬ

«У всех ведь одинаковое сырье, почему тогда фильтры так дорого стоят?!»

Источник фильтровальной бумаги ничего не говорит о производительности фильтра. Решающими факторами являются выбор фильтрующего материала, отвечающего особым требованиям конкретного автомобиля, и прецизионная проработка фильтрующей поверхности. Ведь 70 % затрат обусловлены, прежде всего, сырьем, которое мы выбираем с максимальной тщательностью. Доверьтесь нашему профессионализму и многолетнему опыту работы в сфере производства оригинальных запчастей, которые гарантируют высочайшее качество и надежность. Наряду с сырьем качество фильтра определяют также и другие факторы:

- сочетание видов древесины;
- доля синтетических волокон;
- состав смолы, связывающей волокна;
- время и температура сушки и т. д.
- производство фильтров с очень высокой степенью автоматизации

«Для автомобиля достаточно самого дешевого воздушного фильтра.»

Это экономия там, где экономить не следует! Ведь воздушный фильтр играет первостепенную роль для современных двигателей внутреннего сгорания, разработанных по

последнему слову техники. Его важность чрезвычайно выросла. Причины тому: значительное увеличение воздухообмена у двигателя, неизменно растущая мощность моторов, использование турбокомпрессоров и систем непосредственного впрыска. Высочайшее качество – залог долгосрочной эффективности. В наших фильтрах специальная пропитка предотвращает снижение производительности и попадание воды, вызванное сильными дождями, высокой влажностью воздуха или снегопадами. Для Вас и Ваших клиентов: лучшая очистка воздуха снижает расход бензина и, таким образом, позволяет сэкономить реальные деньги.

«Салонный фильтр можно промыть или продуть.»

Это не так! Промывание или продувка не дают нужного результата. В этом случае бактерии, грибки и неприятные запахи остаются в фильтре и негативно влияют на самочувствие водителя. Кроме того, очищенные фильтры блокируют подачу прохладного воздуха в салон и снижают эффективность кондиционера. В пользу нового салонного фильтра существуют веские аргументы: он обеспечивает максимальную эффективность и может почти на 100% предотвратить попадание частиц размером до 0,5 микрон. Этому способствует электростатический заряд фильтра, снижающийся с течением времени – еще один аргумент против очистки фильтра.

Мы не изобретали колесо, но наше лучше крутится!

Фильтры Hengst



Чистая работа

- Высокая степень поглощения загрязняющих частиц
- Способность выдерживать давление и температурное воздействие
- Значительное снижение износа элементов конструкции двигателя
- Идеальное соответствие размеров и простой монтаж



Двигатель может дышать свободно

- Защита от износа двигателя и увеличение срока службы
- Максимальная стойкость фильтра благодаря специальному тиснению бумаги
- Фильтрующий материал, устойчивый к влажности
- Препятствующие возгоранию фильтрующие материалы предотвращают возгорание двигателя



Экономия топлива и сохранение мобильности

- Использование самых современных фильтрующих материалов
- Гарантия функциональности на протяжении всего периода до замены и, таким образом, защиты системы впрыска
- Нечувствительность к агрессивным видам топлива и к высокому давлению впрыска
- Защита системы впрыска благодаря эффективному отделению воды



Отличный климат

- Отделение более 99 % всех загрязняющих частиц и вредных веществ
- Защита пассажиров от пыли, тонкодисперсной пыли, аллергенов и микробов
- Минимизация неприятных запахов благодаря фильтрации воздуха
- Отсутствие конденсата и жирной пленки на окнах

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ – 2018 В ЦИФРАХ



В 1-й раз
чемпионат по хоккею проходил
в Дании

2-й год подряд
Швеция выиграла
золото



36 шайб на ЧМ-2018
забросила сборная
России,
которую поддерживал
бренд Patron

PATRON



3-й
чемпионат мира для Patron в качестве
Официального спонсора

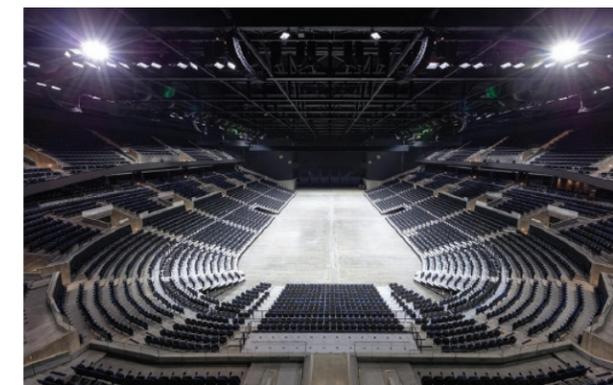


Более 525 000 билетов
было продано на матчи ЧМ-2018

PATRON



11 000 человек –
вместимость арены
«Йюске Банк Боксен»
(Хернинг)



12 500 человек –
вместимость
«Роял Арены»
(Копенгаген)



20%
телезрителей запомнили
рекламу **на форме
и шлемах игроков**



30%
телезрителей запомнили
рекламу **на бортах
стадиона**

42%
опрошенных считают
рекламу во время
спортивных трансляций
**более уместной
и менее
раздражающей**

45%
зрителей согласны, что реклама
во время спортивных трансляций
**более заметная
и привлекательная**

58%
зрителей запомнили
**хотя бы один
рекламный формат**
во время трансляции матча

* По результатам исследования аудитории хоккейного матча Россия – Швеция (15 мая 2018), проведенного экспертами Mediascope на территории РФ.



НОВЫЙ БРЕНД - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!



GREEN LIGHT



Привод для инновационных решений

Доверьтесь нашему производственному опыту

Компания GKN Driveline предлагает передовые решения в области применения осей с электрическим приводом, приводных валов и шарниров в автомобилестроении. Подобный опыт широко востребован во всем мире – в процессе заводской сборки, при разработке новых концепций использования приводов и в автоспорте. Эти уникальные знания позволяют нам выводить на рынок запасных частей огромное количество технических новинок высочайшего качества.

С продукцией GKN Driveline результат будет значительно лучше.



GKN Driveline
Niche Customer,
Motorsport & Aftermarket

Ideas in Motion >



ПРАЗДНИК ХОККЕЯ В КОПЕНГАГЕНЕ



В начале мая группа партнеров и сотрудников «ШАТЕ-М ПЛЮС» отправилась в Копенгаген, чтобы поддержать сборную Беларуси во время стартовых матчей чемпионата мира по хоккею – 2018.

Павел Быченко из отдела развития собственного бренда Patron рассказал о впечатлениях, полученных от поездки на международный турнир.



Павел Быченко,
отдел развития собственного
бренда Patron

“ Чем запомнилась поездка?
Попробую разложить по полочкам.

”

ОРГАНИЗАЦИЯ

Заслуживают оценки “отлично” как организаторы поездки (то есть «ШАТЕ-М ПЛЮС»), так и организаторы ЧМ-2018. Во-первых, перелет: удалось избежать многочасовых ожиданий во время пересадок. Во-вторых, трансфер из аэропорта к арене: всего-то две остановки на электричке, 5 минут пешком – и мы в центре хоккейных событий! Благодаря расположению ROYAL ARENA

на относительно небольшом расстоянии от аэропорта наша группа успела занять места на трибунах как раз перед стартовым свистком. В-третьих, перемещение по гостеприимному Копенгагену: благодаря заранее приобретенным еще в Минске проездным на все виды транспорта мы не испытывали ровным счетом никаких проблем.



ROYAL ARENA

Стоит упомянуть, что главную хоккейную арену ЧМ-2018 окружают несколько крупных отелей плюс крупный торговый центр, и это очень напомнило родную «Минск-Арену», хотя наши масштабы слегка поменьше. Рядом с ROYAL ARENA раскинула свои шатры гостеприимная фан-зона: здесь тебе и официальные сувениры с атрибутикой,

и разные веселые хоккейные баттлы, и SKODA (куда же без нее, все-таки многолетний Официальный спонсор чемпионатов), и, конечно же, интернациональное разноцветное море болельщиков. Сама арена оказалась гостеприимной – мы не испытывали трудностей при поиске своих мест: все логично, четко, быстро.



МАТЧИ

Швеция – Беларусь



Уже на подступах к арене мы чуть не утонули в синем-желтом море шведских болельщиков. Хоккейные джерси PATRON были для нас спасательными жилетами, а трехметровый флаг Беларуси – спасательным плотом. Несколько предматчевых фото со шведами – и быстрее на трибуну. На трибунах – аншлаг. Оно и понятно: Копенгаген связан 16-километровым Эресуннским мостом-тоннелем с Мальмё – третьим по численности населения в Швеции городом. И любому болельщику сборной Швеции не составило абсолютно никакого труда оперативно пересечь пролив и быть рядом со своей командой. А мы болели за нашу сборную: кричали, орал; флаги, джерси, шарфы, кепки – все шло в дело. Но силы были неравные – все-таки шведы заслуженно носят титул действующих чемпионов мира.



Франция – Беларусь



После прогулки по Копенгагену мы заранее приехали в ROYAL ARENA с намерением поддержать нашу сборную уже на раскатке перед матчем. Трибуны были прогнозируемо полупустыми: и Франция не самая хоккейная держава, и время матча – дневное. Растянув наше красно-зеленое полотнище и дружно скандируя «Беларусь!», мы провожали наших хоккеистов в раздевалку, за что были поощрены капитаном нашей сборной Александром Павловичем – он презентовал нам официальную шайбу ЧМ-2018 прямо со льда, можно сказать, еще «тепленькую» – такую в магазине не купишь! В общем, болельщики и игроки как бы подбадривали друг друга накануне игры. Только вот Женя Лисовец, наш защитник, какой-то грустный со льда уходил. Даже не смотрел в нашу сторону, как будто он что-то знал и предчувствовал... Тем временем наша дружная компания стала тем магнитом, который притягивал на свою трибуну немногочисленных и разрозненных фанов Беларуси. Плюс болельщики сборной России подтянулись поддержать по-братски. Мы опять старались, и на льду ребята действовали активно, но к концу первого периода «горели» французам 2:0.

И вот тут на последней минуте первого периода получили большинство, и Саша Павлович забросил дебютную шайбу белорусов на чемпионате!

Не передать словами, как горели глаза капитана нашей сборной, была буря эмоций на лице: «Ну наконец-то!» А дальше... А дальше вы наверняка все видели. Не получилось у нас камбэка, так и осталась наша сборная андердогом до конца чемпионата. Остается лишь верить в то, что для достижения вершины нужно было хорошенько разбежаться, а для этого иногда приходится сделать шаг назад, пусть и в дивизион В.



КОПЕНГАГЕН

Столице Дании удалось посвятить начало второго дня пребывания на чемпионате, благо погода способствовала. Конечно же, первым делом наша большая дружная компания направилась, пожалуй, к самой известной достопримечательности Копенгагена – бронзовой Русалочке. Убедившись в добром здравии барышни, мы, миновав набережную, заглянули в королевский дворец Амалиенборг, где нам посчастливилось стать свидетелями смены караула. Побродив по центру города и изучив ассортимент сувенирных лавочек, незаметно для себя оказались у разводных мостов – старого и нового. Старый разводили для прохода яхты, но это так быстро и слаженно происходило, что иные зеваки и сигарету выкурить не успевали. А вот современный разводной мост (весьма занимательной конструкции, кстати) отвел нас на остров Христиания – этаким город в городе, а то и государство в государстве. Мы заглянули, но лишь одним глазком. Наше свободное время истекло, и множество красивейших храмов и церквей, больших и зеленых парков, живописных гаваней, замечательных улиц мы увидеть не успели.



В целом о Копенгагене запомнилось следующее: это множество велосипедистов (даже в поездах метро и электричках для велосипедов предусмотрены отдельные места для удобной транспортировки, не говоря уже о повсеместно выделенных дорожках для велодвижения), и атмосфера чемпионата мира по хоккею в самом городе – да ее попросту нет! Если бы не многочисленные хоккейные болельщики, то ни простому туристу, ни местным жителям невозможно было бы догадаться о том, что рядом проходили жаркие хоккейные баталии. Только на подступах к ROYAL ARENA начинала кипеть хоккейная жизнь, в которую нам и повезло окунуться. За что и говорим спасибо компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» и бренду Patron!

**PATRON –
ПОБЕЖДАЕМ
ВМЕСТЕ!**



У ЗИМЫ СВОИ ЧЕМПИОНЫ

PIRELLI - ОФИЦИАЛЬНЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ГОРНОЛЫЖНОМУ СПОРТУ
В ОРЕ 2019 В ШВЕЦИИ И ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ 2018 В ДАНИИ

2018



ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
DENMARK
Copenhagen - Herning



Подготовка, точность, сила и контроль. Вот что помогает нам оставаться на высоте даже в самых суровых условиях, превращая их в идеальное средство самовыражения. Превосходство на зимней дороге дарит истинное удовольствие, которое побудило Pirelli стать спонсором Чемпионата мира по хоккею.

УЗНАЙТЕ ПОДРОБНОСТИ НА PIRELLI.RU



Изображение предоставлено Audi в 2016 году®



MONROE
OESpectrum

**НОВЫЕ РЕВОЛЮЦИОННЫЕ
АМОРТИЗАТОРЫ**

R-TECH²



**ВСЕ ПОД
КОНТРОЛЕМ**

Действует ограниченная гарантия. Ее условия представлены на сайте www.monroe-oespectrum.com

www.monroe.ru
www.monroe-oespectrum.com



ВСТРЕЧА ВЕДУЩИХ ПАРТНЕРОВ БРЕНДА PATRON

Дилерская сеть партнеров – это эффективный и наиважнейший инструмент дистрибуции бренда Patron на территории Российской Федерации.

Участник дилерской сети не просто звено в товародвижении торговой марки, это Партнер с большой буквы.

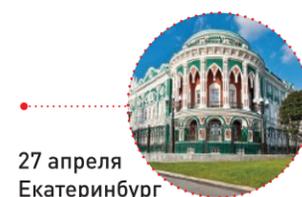
Дилер – полноценный участник всех сторон и аспектов присутствия Patron на закрепленной за партнером территории: от наличия товара в точках продаж до совместного продвижения и рекламных кампаний.

Развитие сети дилеров бренда началось с конца 2016 года. На сегодняшний день дилерские точки продаж Patron в России представлены уже в 98 городах, и их количество составило 263 торговых объекта.

Прозрачность и открытость между партнерами позволила за два года сформировать свод основных правил, регламентирующих необходимые требования к участникам сети:

- требования к ежемесячному объему закупок;
- требования к ассортиментной матрице;
- **ценовые условия**, позволяющие иметь гарантированную наценку;
- правила **количественного состава участников** в зависимости от количества населения в городе;
- регламент проведения совместных **маркетинговых мероприятий**;
- правила оформления **точек продаж**;
- контракт **на оборудование** от объема закупок;
- **размещение на сайте** Patron информации о точках продаж;
- участие в **поездах на заводы производителей Patron** и других мероприятиях бренда;
- проведение **обучающих семинаров и Круглых столов**;

В апреле текущего года состоялись встречи представителей дилерской сети: топ-менеджеры и владельцы компаний собрались для обсуждения интересующих вопросов, касающихся торговой марки Patron. Количество и география участников потребовала проведения двух встреч:



263
торговых
объекта
в **98**
городах

Программа встреч сформирована таким образом, чтобы полностью охватить актуальные вопросы, затрагивающие текущие и будущие аспекты сотрудничества. Основные пункты деловой программы, на которые организаторы обращали особое внимание:

1. Компания «ШАТЕ-М ПЛЮС»: достижения и перспективы развития, логистика, сервис, портфель брендов, конкурентные преимущества.
2. Подведение итогов работы дилерской сети в 2017 году.
3. Демонстрация обновленной презентации Patron с основными характеристиками бренда: качественное и ценовое позиционирование, широта ассортимента, сравнительный анализ с основными брендами-конкурентами, презентация новых товарных групп, появившихся в 2017 году, план развития торговой марки на 2018 год.
4. Программа лояльности Patron, в которой с 2018 года принимают участие все категории товаров бренда.
5. Презентация маркетинговых активностей бренда на 2017 год. Patron с 2016 по 2020 год выступает Официальным спонсором чемпионата мира по хоккею с шайбой.
6. Презентация плана проведения обучающих событий: Круглых столов, семинаров и, конечно же, поездок на заводы Patron, запланированных на второе полугодие.
7. Работа с кроссами, наполнение, актуализация.
8. Каталог подбора продукции на сайте, PDF-каталоги.
9. Группы, требующие повышенного внимания и стимуляции продаж.
10. Масляная программа Patron.
11. Линейка продукции Patron KOR – запчасти, произведенные в Южной Корее.
12. Линейка продукции Patron HD – усиленное качество деталей подвески.
13. Контракт под объем закупок как инструмент стимуляции продаж.
14. Наполнение каждой точки обязательным ассортиментом Patron, обязательная матрица ассортимента.
15. Каталог маркетинговой продукции и правила предоставления.
16. Ребрендинг Patron.
17. Новый подход к дизайну и качеству упаковки.

Кроме того, к обсуждению был представлен большой объем эксклюзивной информации с аналитикой и прогнозами, доступный лишь полноценным участникам дилерской сети бренда.

Выводы

По результатам встреч были определены и приняты совместные векторы развития дистрибуции Patron в России. Представители дилеров в очередной раз показали свою непосредственную заинтересованность и

нацеленность на результат. Все это лишнее подтверждает высокий статус каждого партнера дилерской сети. Полученная обратная связь и рекомендации по необходимым доработкам от непосредственных участ-

ников автомобильного рынка принята в работу. Реализация поставленных задач совместными усилиями позволит более качественно и эффективно развивать торговую марку Patron.

Continental
The Future in Motion



ЖИЗНЬ

УЛУЧШЕНАЯ НЕМЕЦКИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ



Автомобильные ноу-хау и шинные технологии объединились в одной компании.

С 1871 года Continental движется к единственной цели: организовать идеальное управление на дорогах без компромиссов в комфорте и удовольствии. Наш немецкий инженерный опыт и ноу-хау в автомобильной промышленности встроены в каждую премиальную шину. Результатом является уверенность каждого водителя в любой ситуации на дороге и технологически инновационном управлении аж до стабильного контакта с дорогой.



GERMAN
TECHNOLOGY

www.continental-tyres.com

www.autopartner.com.pl



Компания AUTOPARTNER специализируется на производстве монтажных комплектов для выхлопных систем.

Ассортимент компании включает следующие элементы крепежа: уплотнители, резиновые подвески, хомуты, муфты, эластичные соединения и другие наименования.

Выхлопная система является одной из важнейших систем автомобиля, её исправность предотвращает загрязнение окружающей среды.

Прокладки, выпускаемые AUTOPARTNER, имеют внутренние уплотнительные кольца, которые обеспечивают плотность прилегания и герметичность.

Эластичные соединения призваны минимизировать вибрации, возникающие во время работы двигателя. Продукция AUTOPARTNER имеет двойную плетеную оболочку, что существенно повышает её долговечность.

Оперативные поставки, конкурентные цены, высокое качество продукции, индивидуальный подход к каждому клиенту – основные преимущества сотрудничества с компанией. Ознакомьтесь с ассортиментом AUTOPARTNER можно на официальном сайте www.autopartner.com.pl.



autopartner
Exhaust Fittings

ДОСКА ПОЧЕТА

Салимов Евгений Владимирович
г. Минск

Должность
начальник отдела

Подразделение
отдел технического обеспечения продаж

Начал работу специалистом сектора технического обеспечения продаж. Затем, уже в должности продукт-менеджера отдела ассортимента и маркетинга, успешно развивал такие значимые товарные группы, как детали тормозной системы, амортизаторы и пружины. Добавил в ассортиментный портфель компании бренды ATE, LESJOEFORS, QUICK BRAKE, пружины MONROE. Отличается стремлением к оптимизации и автоматизации рабочих бизнес-процессов. Аналитический подход к решению задач любой сложности позволяет Евгению достигать наилучших результатов в работе. С 1 февраля 2018 года назначен начальником отдела технического обеспечения продаж.



Гриневич Александр Анатольевич
г. Минск

Должность
водитель автомобиля 4-го разряда

Подразделение
транспортный отдел

В компании с 18 ноября 2010 года. Мастер своего дела. За время работы ни одного нарушения ПДД и правил безопасности движения. При этом суммарный пробег автомобилей Александра по Минску с 2010 года составил 430 000 км. Полученный в 2013 году автомобиль содержит в идеальном состоянии при пробеге 280 000 км. Служит образцом соблюдения касковой дисциплины. Умело выстраивает деловые отношения с клиентами. За время работы совершил более 50 000 доставок. Пользуется заслуженным авторитетом у руководителей и коллег по работе.



Толмачев Сергей Алексеевич
г. Минск

Должность
менеджер по продажам

Подразделение
отдел продаж по г. Минску

В компании с 20 февраля 2007 года. Опытный сотрудник, отличный специалист, надежный товарищ. Умело организует работу коллег, при этом всегда готов подставить плечо в трудную минуту. Профессионал продаж, прекрасно знающий рынок и понимающий интересы и потребности клиентов. Отличительные черты – рассудительность, пунктуальность, нацеленность на результат и исключительная работоспособность. За успехи в работе в 2013 году награжден серебряным почетным знаком компании, в 2016 году – золотым.



Попов Сергей Сергеевич
г. Астана

Должность
руководитель склада

Подразделение
склад

В компании с 15 декабря 2015 г. Искренний и открытый человек, требовательный руководитель, всегда максимально ответственно относящийся ко всему, что происходит на складе. За первую половину 2018 года провел большую работу по привлечению и системному обучению новых сотрудников для склада Астаны и других региональных складов. Численность сотрудников складского комплекса увеличилась почти в два раза, что позволило удвоить отгрузки продукции весной 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.



Кочнева Наталья Андреевна
г. Екатеринбург

Должность
главный бухгалтер

Подразделение
бухгалтерия УОП

В компании с 11 ноября 2013 года. За время работы в компании показала себя как ответственный сотрудник, грамотный руководитель, чуткий и отзывчивый человек. Качественно организовала работу бухгалтерии в обособленных подразделениях в Екатеринбурге и Перми. Постоянно осуществляет контроль соответствия всех процессов компании законодательству РФ. Принимала активное участие в открытии Казанского обособленного подразделения с февраля 2018 года. Сформировала дружную команду бухгалтерии и умело направляет ее работу. Пользуется большим уважением как в своем коллективе, так и во всей компании ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС».

Карпов Иван Викторович
г. Екатеринбург

Должность
менеджер

Подразделение
отдел продаж УОП

Отличается высокой работоспособностью, энергичностью и ответственностью. С момента своего прихода в компанию активно включился в развитие Пермского края. Сильный напор и недюжинный энтузиазм Ивана были направлены также на освоение ХМАО-Сибирского направления, где его талант и профессионализм смогли проявиться в полной мере. В итоге клиентская база и объем продаж выросли настолько, что превзошли все самые смелые ожидания руководства. Иван – яркий пример специалиста, о котором только может мечтать любой руководитель отдела продаж.



Татару Денис Владимирович
г. Подольск

Должность
старший диспетчер-логист

Подразделение
транспортный отдел

В компании с 21 марта 2014 года. За четыре года работы в компании зарекомендовал себя как ответственный, отзывчивый, целеустремленный, легко справляющийся с любыми трудностями сотрудник. Пришел в компанию водителем и за четыре года вырос до старшего диспетчера-логиста. На его счету десятки тщательно продуманных, отлаженных и запущенных маршрутов, приносящих ежедневную прибыль компании. В июне Денис организовал двухразовую доставку по югу Москвы. Среди коллег и руководства пользуется заслуженным авторитетом. Незаменимый сотрудник транспортного отдела.



Елецкий Артем Валерьевич
г. Подольск

Должность
руководитель отдела

Подразделение
отдел продаж

В компании с 15 декабря 2015 года. Искренний и открытый человек, требовательный руководитель, всегда максимально ответственно относящийся ко всему, что происходит на складе. За первую половину 2018 года провел большую работу по привлечению и системному обучению новых сотрудников для склада Астаны и других региональных складов. Численность сотрудников складского комплекса увеличилась почти в два раза, что позволило удвоить отгрузки продукции весной 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.



Intermotor

Основанная в 1968 году Стюартом Копсоном и Джорджем Пэрисом, компания Intermotor гордится развитием продукта и бренда наряду с клиентской базой, которая сегодня включает множество самых узнаваемых брендов на британском и европейском автомобильном рынке послегарантийного обслуживания.

2009

В 2009 году Ян Тернер и Том Холл инициировали и возглавили процедуру выкупа Intermotor у SMP Inc. Данное возвращение к локальному контролю и принятию решений привело к периоду значительного роста и последующих приобретений. SMPE активизировала инженерно-техническое развитие и привлекла внимание крупных производителей 1-го уровня, которые составили новую значимую клиентскую базу.

Стандарты качества, проектирования и обслуживания, необходимые данной группе клиентов, в настоящее время используются как эталон всеми клиентами SMPE на рынке послегарантийного обслуживания. Такой подход привел к тому, что SMPE стали обладателем лицензии бренда Lucas на большей части Европы, что является достижением, которое послужит отправной точкой для следующей фазы развития группы.



То, что начиналось как простая операция по сборке контактных групп и конденсаторов для местных потребителей, переросло в международный бизнес по продаже компонентов

для самых передовых систем управления двигателем.

На фоне роста и расширения линейки продуктов под брендом Intermotor, разрослась и клиентская база: сначала в Великобритании, а затем и на международных рынках. Экспорт стал важной частью оборота компании, поскольку продажи

выросли как на Ближнем Востоке и в Африке, так и на всех основных европейских рынках. В Великобритании развитие бизнеса под собственной торговой маркой с участием таких лидеров отрасли, как Lucas, Unipart, Dana и Echlin, привело к увеличению объемов, а также к росту производственно-технического авторитета.



1996

В 1996 году Intermotor была приобретена американской Standard Motor Products Inc. с целью создания на ее базе европейской торговой платформы. Последовали периоды значительных инвестиций: так, компания приобрела Lemark, Carol Cable и Webcon, а также дополнение к программе восстановления ECU в подразделении Blue Streak Europe. Все эти приобретения привнесли новые компетенции и открыли широкие возможности на рынке.

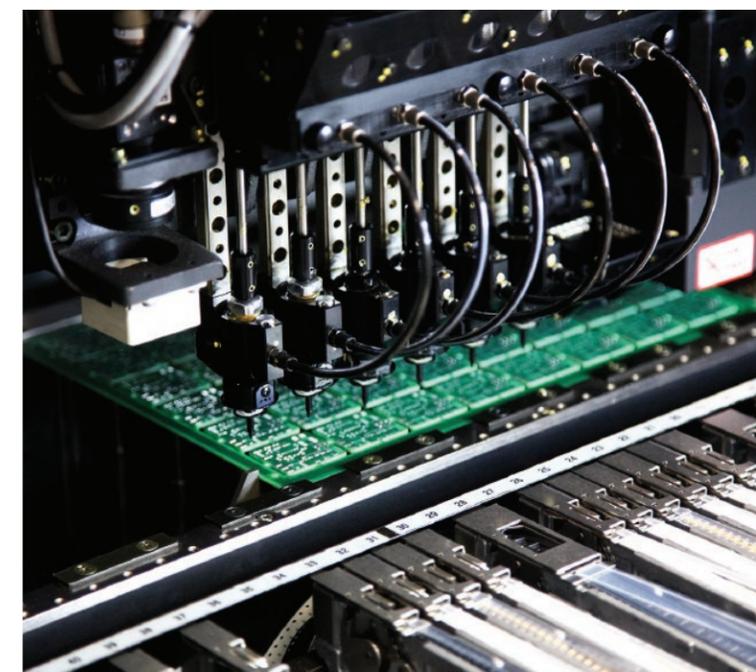
Со временем SMPE переросла свои производственные мощности в Ноттингеме и благодаря инвестициям в Польшу основала SMP Biazet для использования местных инженерных возможностей и создания инфраструктуры в непосредственной близости к европейским клиентам, что было важно и необходимо для будущего развития.



Торунь

2018

2018 год, пятидесятая годовщина основания бизнеса, засвидетельствует дальнейшие инвестиции в новое производство в польском городе Торунь, тем самым предоставляя клиентам преимущества близкого расположения к поставщику, а SMPE – пространство для расширения технического оснащения и разработки нового продукта в Ноттингеме. Компания SMPE настроена на продолжение работы с существующей дистрибьюторской сетью, а также на ее расширение во многообещающие для европейского рынка послегарантийного обслуживания времена.



ЛЕТНИЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ



“ *В споре рождается истина.* ”

*Мудрая латинская поговорка,
которая очень ярко характеризует
сущность продуктивного общения.*

Круглый стол «ШАТЕ-М ПЛЮС» – конференция, на которой можно и нужно говорить, ведь обмен мнениями и открытое обсуждение профессиональных вопросов позволяют выработать новые идеи для дальнейшего развития.

Круглый стол «ШАТЕ-М ПЛЮС» летнего сезона прошел 27 июня 2018 года в конференц-центре IBB, который является частью Минского международного образовательного центра имени Йоханнеса Рау.



В чем отличия Круглого стола компании от мероприятий подобного формата? Круглый стол «ШАТЕ-М ПЛЮС» – это не просто конференция или очередная встреча партнеров, а общение профессионалов на равных в непринужденной обстановке. Это регулярная встреча заинтересо-

ванных в обсуждении актуальных тем специалистов сферы автобизнеса.

Мероприятие традиционно начинается с презентаций от ведущих поставщиков. В этот раз на Круглом столе присутствовали представители брендов Ferroz, Hutchinson, Osram, Patron, Sogefi, Wolf Oil, ZF.

После общей информации от партнеров компании настало время пообщаться с представителями всех брендов. Поставщики, обладающие многолетним профессиональным опытом, обстоятельно отвечали на самые сложные вопросы аудитории.



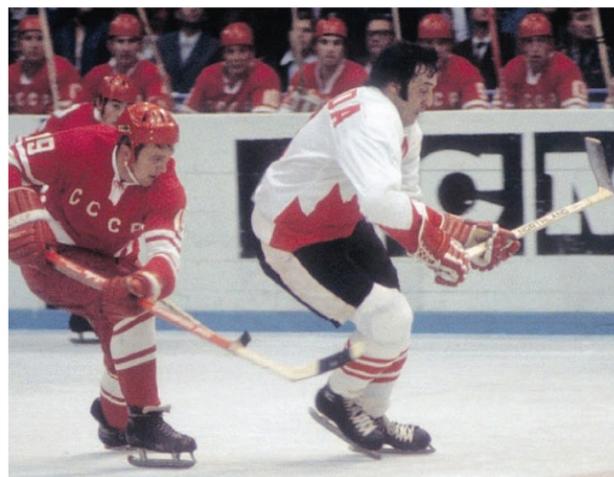
Круглый стол – весьма популярный формат мероприятия, который в разы полезнее для всех участников, чем привычные семинары и конференции, а полученные в ходе общения знания переоценить сложно.

*Благодарим всех участников и ждем
встречи с партнерами компании
на следующей конференции
Круглый стол «ШАТЕ-М ПЛЮС»!*



БЫТЬ ПЕРВЫМ, БЫТЬ ЛУЧШИМ!

Суперсерия
СССР – Канада,
1972 год



2018 год обещал быть весьма активным и перспективным для компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» и полностью оправдывает эти ожидания. Он не только проходит под знаком уже третьего для ключевого бренда компании Patron чемпионата в качестве Официального спонсора, но и ознаменован рядом уникальных встреч с легендами мирового спорта.

Хоккеист-легенда, который в 1972 году был признан лучшим

снайпером в серии с советской сборной, вдовой Валерием Харламовым, прилетел в Минск на Рождественский турнир любителей хоккея.

Фил Эспозито – это настоящая звезда мирового хоккея. Канадец с итальянскими корнями провел 18 сезонов в НХЛ, выступая за «Чикаго», «Бостон» и «Нью-Йорк Рейнджерс», дважды становился обладателем Кубка Стэнли и 6 раз возглавлял снайперский список лиги.

В 1972 году Фил Эспозито стал лучшим снайпером знаменитой суперсерии СССР – Канада. Константин Георгиевич Шавель, учредитель компании «ШАТЕ-М ПЛЮС», хорошо помнит те матчи 70-х годов, во время которых вершилась история мирового хоккея.

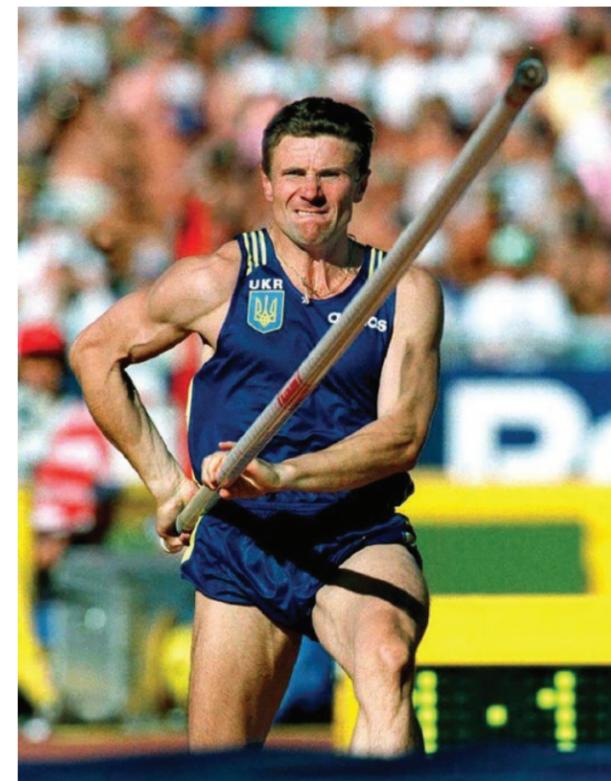
У учредителя «ШАТЕ-М ПЛЮС» до сих пор хранятся видеозаписи тех противостояний. Вряд ли тогда Константин Георгиевич, будучи ярким болельщиком хоккея, мог представить, что в будущем ему посчастливится встретиться и пообщаться о тех моментах с самим знаменитым нападающим, звездой мирового уровня!

И ведь не случайно наша компания и бренд Patron оказывают поддержку именно такому виду спорта, как хоккей! С 2016 года торговая марка Patron начала выступать в качестве Официального спонсора чемпионата мира по хоккею. Согласно контракту с маркетинговым агентством Infront Sports & Media, чемпионат мира 2020 года станет для Patron юбилейным, пятым по счету, в почетном статусе Официального спонсора.

Легенда хоккея – в Минске!



Спорт объединяет!



Сразу за визитом в Минск звезды мирового хоккея последовало не менее запоминающееся событие. 12 января 2018 года в Цюрихе состоялась встреча четырех ярких личностей спорта и бизнеса: Сергея Бубки, Филиппа Блаттера, Константина Шавеля и Евгения Прохорова. В дружеской непринужденной атмосфере обсуждались совместные проекты и

ключевые аспекты будущего взаимовыгодного сотрудничества.

Сергей Бубка – рекордсмен на все времена, обладатель 35 мировых рекордов по прыжкам с шестом, чемпион Олимпийских игр, 6-кратный чемпион мира, чемпион Европы и СССР, победитель Кубков мира и Европы, первый в мире человек, прыгнувший выше 6 метров.

Филипп Блаттер – президент Infront Sport & Media, одного из крупнейших мировых агентств по спортивному маркетингу, и племянник знаменитого Йозефа Блаттера – восьмого президента Международной федерации футбола (FIFA).

Константин Георгиевич Шавель – учредитель компании «ШАТЕ-М ПЛЮС», блестящий бизнесмен, искренний фанат спорта.

Евгений Прохоров – топ-менеджер компании Infront Sport & Media, сотрудник, преданный своему делу, ярый спортивный болельщик.

У таких разных и неординарных людей много общих тем для обсуждения: принципы состязательности, честной игры, командного духа, упорной работы и преодоления своих возможностей, которые помогают побеждать не только в спорте, но и в бизнесе. Поэтому большой спорт и большой бизнес так тесно связаны. Участие в глобальных спортивных мероприятиях помогает компаниям заявить о себе многомиллионной аудитории, донести свои ценности и укрепить восприятие своего образа.

Глобальный бренд автозапчастей Patron, являясь Официальным спонсором чемпионатов мира по хоккею, верен спортивным традициям. Поддержка чемпионатов свидетельствует о внушительности и надежности бренда, соревновательном духе, готовности состязаться с именитыми торговыми марками запчастей за внимание автомобилистов и, самое главное, становиться чемпионом в этих состязаниях.



PATRON – ПОБЕЖДАЕМ ВМЕСТЕ!

Formpart



Formpart – производитель деталей подвески и рулевого управления с центром в Стамбуле (Турция) с более чем 45-летним опытом. На протяжении десятков лет сотрудники Formpart накапливали опыт и знания, занимаясь обслуживанием ведущих западноевропейских компаний, что дало возможность в дальнейшем создавать под маркой Formpart продукцию, не уступающую западным конкурентам.

Formpart – Сертифицированный поставщик TecDoc – имеет сертификаты соответствия во многих странах Европы и СНГ (ISO 9001:2008 TÜV, EAC, ГОСТ-P, SEPRO, STB, и др.), что позволяет распространять товары этой марки более чем в 40 странах.

Кроме деталей подвески и рулевого управления под брендом Formpart предлагаются все группы автомобильных комплектующих, на которых специализировалась компания Otoform: резинOMETаллика, ступицы колесные, ШРУСы и полуоси и др. Полный ассортимент превышает 10 000 наименований.



Одно из направлений RND компании является инновационная разработка усиленных деталей для пассажирских и легких коммерческих автомобилей, которые предлагаются клиентам с индексом XL в коде артикула.

Подробнее о стойках стабилизатора XL

Уже несколько лет компания предлагает на рынке усиленную подвеску – в частности, стойки стабилизатора и шаровые опоры. Сегодня уже можно с уверенностью говорить, что инженеры Formpart смогли создать надежную линейку подвески Extra Life (XL), которая показывает отличные результаты при эксплуатации в сложных дорожных условиях.

Процесс разработки усиленной подвески сопровождался многочисленными тестами на испытательном стенде XL собственной разработки, способном испытать

любой образец в трехмерном векторном направлении под усиленной нагрузкой. За время тестирования запчасть проходит от одного до двух миллионов циклов, испытывая экстремальные нагрузки каждую секунду в условиях температурных перепадов от -30 до +40 и подачи соляного раствора для полной имитации рабочих условий.



Тестирование аналогов показало, что после прохождения 2 миллионов циклов срок жизни детали обычно завершается. Стойки стабилизатора XL показали не только повышенную износостойкость и сохранение крутящего момента пальца в пределах нормативов, но и преимущество над аналогами даже из премиум-сегмента. Как пример, результаты теста стойки стабилизатора 2108006-XL (Peugeot 406) удивили тем, что запчасть достойно преодолела стандартный порог 2 миллиона циклов, а затем дошла до 4 миллионов циклов без потери функциональности.

2108006-XL	Норматив, Nm	Аналог, Nm	Formpart, Nm
Начальное усилие	0.5 - 4	3.57	2.53
1 000 000 циклов	min. 0.5	1.1	1.96
4 000 000 циклов			0.8
Температура теста		+18° - +22°	-18° - +36°

Усиленную подвеску Formpart XL, как и весь ассортимент продукции бренда, можно приобрести у компании «ШАТЕ-М ПЛЮС», дистрибьютора данной торговой марки на территории Беларуси и России.



Making the difference

Выверенный до мелочей процесс получения БАМПЕРОВ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА



Посетите наш НОВЫЙ сайт
www.phira.es



продукция сертифицирована
Centro Zaragoza



Вы можете найти всю нашу продукцию на сайте www.phira.es



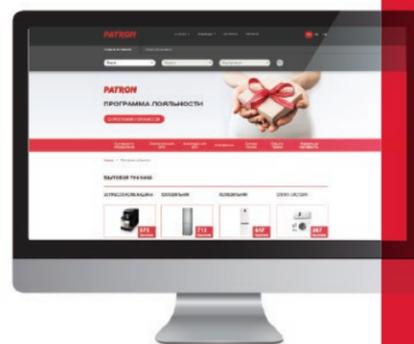
АКТИВНОСТИ БРЕНДА

 **Более 300**
партнеров приняли участие
в поездках на заводы

**30 партнеров
Patron**
посетят заводы бренда
в октябре и ноябре 2018 года



4 победителей
розыгрыша ежемесячно
определяет Patron с июня
2018-го по март 2019 года
по акции с призом –
путевка на матчи
ЧМ-2019 по хоккею



 **Более 50
партнеров**
из Беларуси и России
посетило ЧМ-2018
в Копенгагене



 **300 призов**
в каталоге программы
лояльности доступны
для покупателей Patron

NEW
2 483 новинки
бренда Patron появились
на складах «ШАТЕ-М ПЛЮС»
за первое полугодие
2018 года

 **98 городов
и 263
точки продаж**
бренда Patron
в Российской Федерации



14 лет
успешных продаж Patron

NEW
**Более 600
наименований**
доступно партнерам
по новой товарной группе
«ремкомплекты
тормозных колодок».
Произведено в Голландии



Patron Korea.
**Подлинно
корейские
запчасти!**

948 артикулов –
рабочий ассортимент
1500 артикулов –
с учетом планируемого
расширения



NEW
38 наименований
в ассортименте новой
товарной группы Patron:
пневмостойки
и пневмобаллоны

 **Более 30 городов**
России, Беларуси
и Казахстана посетят
сотрудники Patron
с обучающими семинарами
и Круглыми столами

34 286
артикулов –
активный ассортимент
Patron по итогу первого
полугодия 2018 года

 **Новые группы
в ассортименте
Patron 2018:**

- аксессуары багажника;
- кожухи тормозных дисков и барабанов;
- масляные поддоны двигателя;
- освежители воздуха;
- пневморессоры;
- пневмостойки;
- поддоны АКПП;
- ремкомплекты тормозной системы

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ PATRON



Покупай любой артикул Patron и зарабатывай призовые баллы!



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



Широкий перечень призов.



Автоматическое накопление баллов в соответствии с размещенными заказами.



Возможность контроля накопления и обмена накопленных баллов на призы в личном кабинете участника.

Программа лояльности Patron является маркетинговым инструментом компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» и нацелена на стимулирование продаж стратегических групп и товаров путем повышения лояльности партнеров компании.

УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ:

Участником программы лояльности может стать любой партнер компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» в Республике Беларусь или в Российской Федерации, имеющий действующий договор с компанией.

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ:

- Стать участником программы лояльности можно в любой момент ее действия.
- Необходимо ознакомиться с условиями программы в личном кабинете на портале B2B «ШАТЕ-М ПЛЮС».
- Необходимо пройти регистрацию и подтвердить свое участие в личном кабинете на портале B2B «ШАТЕ-М ПЛЮС».

КАК РАБОТАЕТ ПРОГРАММА:

- Информация об актуальных акциях размещена на сайте patron.ru, а также на портале B2B «ШАТЕ-М ПЛЮС» shate-m.by, shate-m.ru.
- Покупая акционные товары, вы получаете призовые баллы в соответствии с условиями акции.
- Призовые баллы накапливаются в вашем личном кабинете на портале B2B «ШАТЕ-М ПЛЮС».
- Накопленные баллы вы можете потратить в любой момент на призы из каталога программы лояльности.



Компания EUROBUMP была основана в Турции в 1990 году для удовлетворения растущего спроса на пластиковые бамперы на местном рынке. С 2002 года и по настоящее время производство пластиковых бамперов, решеток и подкрылков EUROBUMP постоянно адаптируется к эволюции европейского авторынка и быстро меняется.



Часть своей продукции компания выпускает под брендом DE-GA: подкрылки, решетки бампера и решетки радиатора.

Экспорт EUROBUMP в настоящее время охватывает 100 стран мира на всех континентах. Профессиональная команда, большой потенциал и

высокотехнологичное производство позволяют компании EUROBUMP находиться в числе самых надежных европейских поставщиков запасных частей. Постоянно расширяющийся ассортимент и достойный уровень качества способствуют высокой степени удовлетворенности клиентов.



ПРОИЗВОДСТВО

Бамперы и подкрылки бренда изготавливаются из высококачественного сырья. При производстве используются современные технологии и оснащение, такие как CAD/CAM-системы, собственный инструментальный цех, литьевые машины, цех покраски, ультразвуковое и горячее сварочное оборудование. Все это гарантирует легкую и точную установку деталей EUROBUMP.

В начале 2008 года компания EUROBUMP переехала в новые, более крупные, производственные и складские помещения площадью свыше 25 000 квадратных метров и теперь предлагает клиентам еще более своевременные и гибкие поставки продукции.



АССОРТИМЕНТ

EUROBUMP предлагает бамперы, решетки радиатора и подкрылки на такие марки автомобилей, как: Audi, BMW, Citroen, Fiat, Ford, Hyundai, Opel, Mercedes, Peugeot, Renault, Volkswagen, а также «Лада» и «Газель».



КАЧЕСТВО

Продукция EUROBUMP прошла проверку по международным стандартам качества и соответствует всем установленным требованиям.

ПОЕЗДКА В ТУРЦИЮ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ EUROBUMP

В 2017 году компанией «ШАТЕ-М ПЛЮС» была организована поощрительная поездка для клиентов в Турцию, в город Стамбул, на завод EUROBUMP, во время которой можно было ознакомиться с условиями производства и хранения продукции бренда.

Конечно, самое незабываемое впечатление оставило турецкое гостеприимство! Представители EUROBUMP постарались сделать все возможное, чтобы клиенты компании познакомились с местной культурой и погрузились в атмосферу красивейшего города Стамбула.



КАТАЛОГ ПРОМОПРОДУКЦИИ PATRON



Многие компании в своей работе уделяют большое внимание наличию широкого ассортимента продукции и текущему администрированию, упуская из виду важные аспекты климата самих отношений с клиентами.

Выстраивать партнерские отношения непросто: задача: завоевав

расположение клиента, важно уметь его сохранить. Нет универсального способа заслужить лояльность: каждый клиент индивидуален. Однако существует то, что понравится любому партнеру: приятный сувенир в дополнение к отличному сервису.

Использование промопродукции в продвижении бренда позволяет стать частью повседневной жизни клиента. Канцелярские мелочи, полиграфическая и текстильная продукция, аксессуары будут не только полезны и востребованы, но и послужат напоминанием о торговой марке.

Лифлет Patron



Рекламная прормостойка Patron

Patron – популярный бренд автокомпонентов, для которого важен каждый партнер и надежные долговременные отношения с ним. В текущем году торговая марка Patron особое внимание уделила формированию списка полезной для клиентов промопродукции и последующему ее изготовлению.

Промопродукция должна быть яркой и запоминающейся, по этой причине бренд Patron уделяет особое

внимание внешнему виду и качеству изготавливаемых рекламных материалов. Индивидуальный дизайн был разработан для всех промоматериалов Patron: от шариковых ручек с фирменным логотипом до флагов и рекламных растяжек.

Часть имиджевой продукции уже есть в наличии на складе «ШАТЕ-М ПЛЮС», вскоре ожидается поступление и других рекламных материалов, о чем партнеры бренда Patron будут

проинформированы дополнительно. Перечень промопродукции будет постепенно дополняться и расширяться, чтобы сотрудничество с торговой маркой Patron становилось еще более эффективным.

**По промопродукции и другим вопросам можно обращаться на официальную почту бренда Patron:*

✉ patron-parts@shate-m.com



Плакаты для товарных групп Patron



Плакат Patron Korea



Сервисная книга масла Patron



Лифлет для масел Patron



HITACHI
Hüco
Original

HITACHI
Inspire the Next

NTN

100th
ANNIVERSARY

**Наша компания,
два бренда,
много возможностей.**

**Ваш надёжный
деловой партнёр,
пользующийся доверием**

Hitachi Automotive Systems
Espelkamp GmbH
Eugen-Gerstenmaier-Str. 8
32339 Espelkamp - Germany

Phone: +49 (0) 5772 567 890
Fax: +49 (0) 5772 567 985

E-Mail: info@hueco.com

NTN **SNR**

● ● ● With You

Service published by NTN-SNR - © NTN-SNR 02/2018 - Conception: www.signature.com - Photos: Shutterstock

AFTERMARKET NEWS – НОВЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА ЗАПЧАСТЕЙ

Информационная активность вокруг отрасли запчастей складывается нетривиальная. С одной стороны, производители стараются напрямую активно работать с клиентами, привлекая их обучением – семинарами и тренингами, а также используя свои маркетинговые материалы – буклеты, брошюры, корпоративные журналы. Однако одними мероприятиями невозможно охватить широкую аудиторию, а коммуникацию с клиентами в рамках одного бренда сложно поддерживать на протяжении долгого периода времени.



С другой стороны, существуют профессиональные нишевые издания, которые создают интересный и полезный контент для специалистов отрасли автокомпонентов. Но эти СМИ также имеют свои недостатки. Система распространения не позволяет им охватывать достаточную часть профессиональных участников рынка. Доставка журнала слишком сложна и дорога, чтобы дотянуться до каждого продавца и торговой точки. Сложилась парадоксальная ситуация. С одной стороны, у специалистов из сферы запчастей, особенно в регионах, есть запрос на актуальную информацию об автокомпонентах. С другой стороны, общая информационная активность не всегда дохо-

дит до каждого специалиста рынка афтермаркета. Видя сложившуюся ситуацию, компанией «ШАТЕ-М ПЛЮС» было принято решение о создании информационного издания, которое будет максимально широко освещать сферу запчастей и послепродажного обслуживания автомобилей. Журнал Aftermarket News – гид по рынку автокомпонентов и технического обслуживания автомобилей. На страницах издания рассматриваются актуальные темы, касающиеся запчастей, расходных и смазочных материалов, тенденций развития отрасли, а также решений для повышения эффективности работы магазинов и СТО. Издание крайне полезно как

линейному, так и управленческому персоналу компаний, занятых в продаже запчастей и обслуживании автомобилей. Особенности издания Aftermarket News является возможность освещать широкий спектр продукции поставщиков в довольно подробной и содержательной форме, но без лишней, перегружающей читателя информации. Фактически журнал Aftermarket News помогает правильно презентовать товары конечным потребителям и, как следствие, продавать больше. При этом спектр предоставляемой информации не ограничивается общеизвестными данными и техническими особенностями продукции.



Имея обратную связь и корректируя журнал согласно полученным данным, мы будем делать каждый новый выпуск Aftermarket News все более совершенным.



- Часто в журнале публикуются любопытные данные – факты из истории брендов, важные особенности производственного процесса, которые могут существенно повлиять на восприятие потребителем той или иной торговой марки и склонить мнение в сторону покупки.
- К неоспоримым преимуществам издания Aftermarket News относятся следующие:**
1. Охват издания. Журнал рассылается всем российским клиентам компании «ШАТЕ-М ПЛЮС».
 2. Четкая целевая аудитория. Читатели журнала – исклю-

3. Качественное распространение. Компания располагает собственной доставкой, что позволяет безошибочно и точно распространять журналы.
 4. Красивый и современный дизайн издания. Это выгодно отличает журнал Aftermarket News от аналогичной печатной продукции.
- Издание выходит два раза в год: весной и осенью, – таким образом охватывая самые горячие сезоны и закрывая потребность профессио-

налов рынка запчастей в актуальной информации об автокомпонентах, расходных и смазочных материалах. Активный отклик и положительные отзывы после выхода первого номера издания Aftermarket News свидетельствуют об интересе всех участников отрасли – как поставщиков, так и специалистов среди продавцов запчастей и сервисного обслуживания. Полученная информация свидетельствует о правильности запуска и развития издания. Имея обратную связь и корректируя журнал согласно полученным данным, каждый новый выпуск Aftermarket News будет только совершенствоваться и улучшаться.

DRIVE THE LEGEND.

BILSTEIN – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПОСТАВЩИК ПНЕВМОПОДВЕСКИ НА КОНВЕЙЕР

Обретите вновь оригинальную производительность, безопасность и комфорт с BILSTEIN – поставщиком пневмоподвески на конвейер.

1 Комфорт оригинала.

Рабочие камеры:

- оригинальный дизайн
- для идеального вождения

2 Устойчивость оригинала.

Газонаполненный амортизатор:

- только новый однотрубный газонаполненный амортизатор BILSTEIN
- для лучшего управления и эффективности

3 Безопасность оригинала.

Электромагнитный клапан регулировки жёсткости:

- только новый активный модуль пневмоподвески
- безупречная работа электроники
- превосходное торможение



bilstein.com

МОТОРНЫЕ ДЕТАЛИ NE – НАДЕЖНОСТЬ БЕЗ ГРАНИЦ



Globally reliable



www.npr-europe.com

КРУГЛЫЙ СТОЛ ШАТЕ-М ПЛЮС. НОВЫЙ ФОРМАТ



Компания KYB рассказала о новом дизайне упаковки пружин серии K-Flex: вместо прежней схематичной пружины на коробку поместили реалистичное изображение детали. В настоящий момент в ассортименте пружин KYB более 3 000 деталей, различных по форме, размерам и рабочим характеристикам.

В ходе встреч обсуждались новинки продукции компании Schaeffler: расширение ассортимента ремонтных решений для двухдисковых модулей системы сцепления LuK RepSet 2СТ и для КПП LuK GearBOX, а также абсолютно новые ремонтные решения от LuK для вариаторных трансмиссий и от INA для деталей привода ГРМ с цепью.

Бренд ATE представил последнее поколение тормозных колодок ATE Ceramic. Их инновационность заключается в использовании особых компаундов фрикционных смесей, которые при сохранении высокой эффективности торможения производят на 85% меньше продуктов износа и пыли.



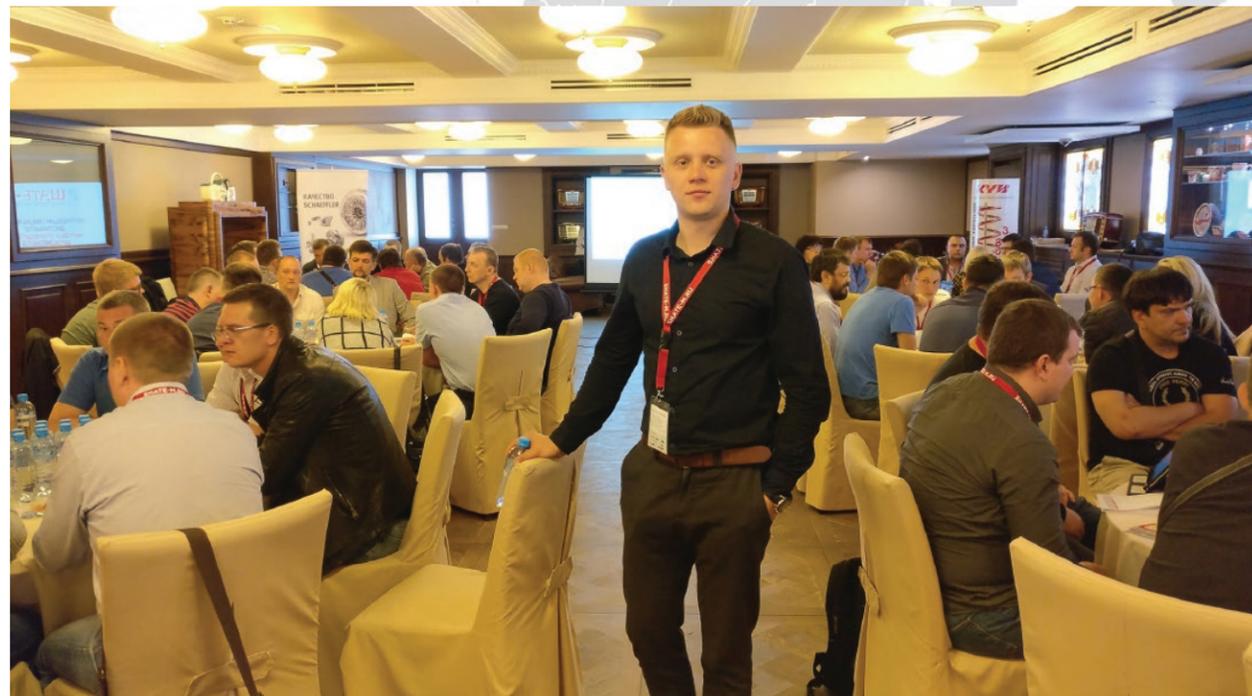
Компания Meiji Sangyo Company – один из самых крупных поставщиков масел и жидкостей в Японии – рассказала об особенностях линейки моторного масла Profix.

Представители глобального бренда автозапчастей Patron анонсировали новинки ассортимента и расширения товарных групп. Особое внимание было уделено программе лояльности 2018 года. Теперь в ней участвует вся продукция, что является несомненным плюсом для постоянных клиентов.

Москва – крайне перегруженный деловыми мероприятиями город. Поэтому компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» для привлечения максимального количества клиентов внедряет новые форматы встреч. На этот раз московский Круглый стол прошел на территории Музея техники Вадима Задорожного. Это один из крупнейших в Европе и самый большой в России частный музей старинной техники.

Здесь представлены уникальные коллекции зарубежных и советских ретроавтомобилей, мотоциклов, летательных аппаратов. Собрания Alfa Romeo, Delahaye, первые модели BMW, Horch, Rolls-Royce, Cadillac, лимузины советских вождей. После завершения официальной части мероприятия клиентов ожидала экскурсия по музею.

Автомобильная тематика развлекательной части мероприятия нашла небывалый отклик среди участников – как клиентов, так и поставщиков. Такой формат обеспечил практически стопроцентную явку и большое количество положительных отзывов по завершении события. Компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» будет стараться и дальше держать заданную планку, умело сочетая содержательные и развлекательные аспекты деловых мероприятий.



5, 6 и 7 июня состоялись три деловых мероприятия для клиентов компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» – Круглые столы с поставщиками.

Начало июня – оптимальное время для обсуждения вопросов, связанных с продукцией ведущих мировых производителей запчастей и компонентов. Весенний сезон уже закончен, и необходимо планировать свои действия на осень.

В этот раз компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» решила провести сразу три Круглых стола подряд: в Москве, Ека-

теринбурге и недавно открывшемся филиале в Казани.

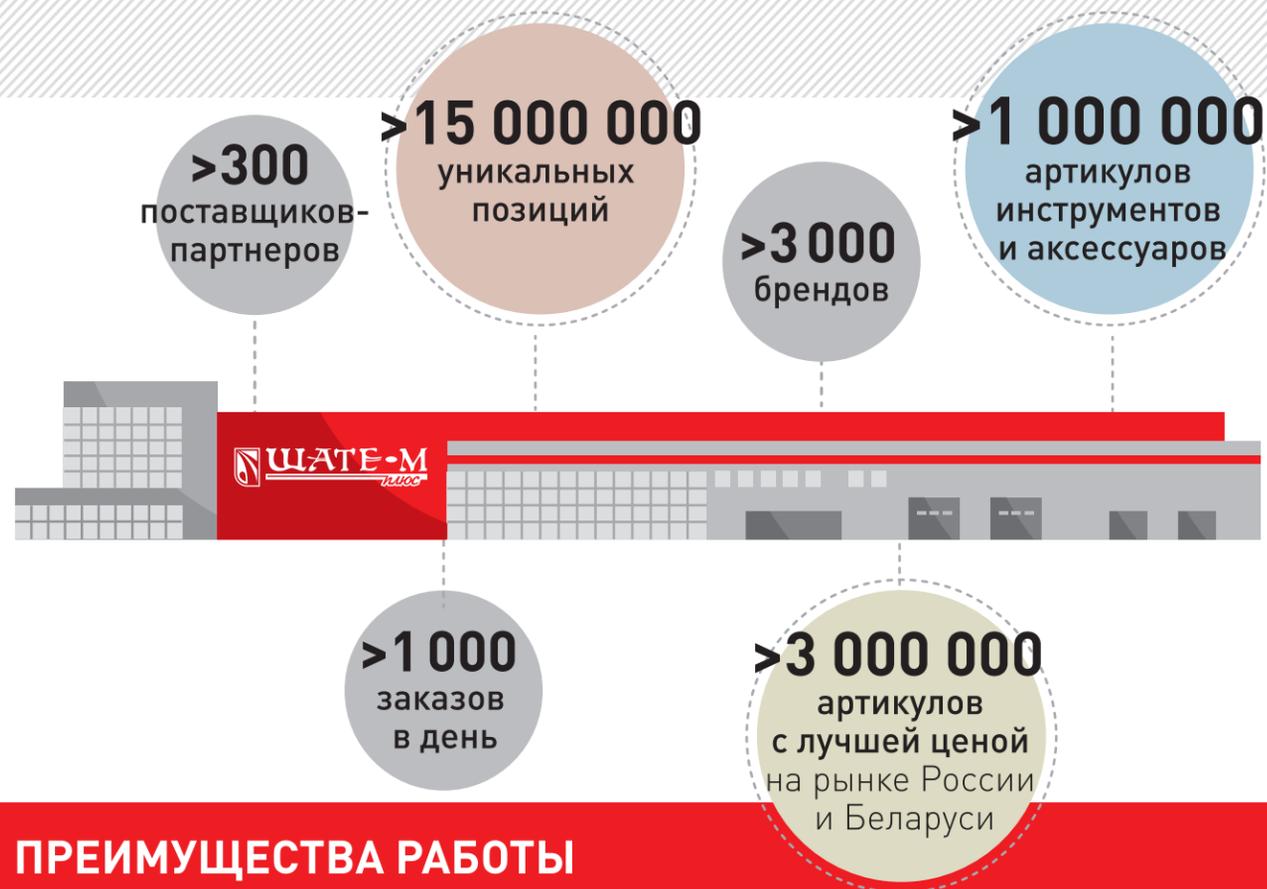
На серию встреч компания пригласила представителей семи мировых брендов запчастей: KYB, GKN, ATE, Profix, Swag/Blueprint, Schaeffler и Patron.

Деловая часть всех мероприятий проходила по схожему сценарию:

в начале поставщики презентовали свои продукты, а затем следовала серия диалогов за круглыми столами. Как всегда, вопросов со стороны клиентов было очень много. Ассортимент, технические особенности, гарантия – вот основные моменты, которые волновали представителей автомобильного рынка.



ПОСТАВКА АВТОКОМПОНЕНТОВ ПОД ЗАКАЗ



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ ПОД ЗАКАЗ С ШАТЕ-М ПЛЮС



Удобные инструменты подбора автозапчастей



Гибкий подход к рассмотрению рекламаций



Любые удобные способы доставки и оплаты



Сертификаты качества на всю поставляемую продукцию

ИСПЫТАНИЯ ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК PATRON



1 ЦЕЛЬ 2 ОБЪЕКТ 3 МЕТОДЫ 4 РЕЗУЛЬТАТЫ

Периодические (сравнительные) испытания тормозных колодок на соответствие требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности транспортных средств» ТР ТС 018/2011 в отношении Правил ЕЭК ООН № 90-02.

Испытаниям подвергались тормозные колодки торговых марок:
Patron арт. № PBP055
TRW арт. № GDB2027
NiBK арт. № PN-33002
Stellox арт. № 000 575B-SX
OEM колодки от производителя транспортного средства арт. № 6RU698151B.

Испытания проведены в соответствии с требованиями Правил ЕЭК ООН № 90-02, Правил ЕЭК ООН № 13Н, ГОСТ ISO 6310-2014.

Результаты испытаний колодок по зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от давления в приводе тормозов и «чувствительности» к скорости представлены на рисунках 4.1.1-4.5.2.

Рис.4.1.1

PATRON

Колодка PBP055 (Patron) с диском PBD7027 (Patron).
Графики зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от давления в приводе тормозов. Испытания «Тип 0».

Примечание:
Среднее замедление $a=6 \text{ м/с}^2$ достигается при давлении в тормозной системе $P=6,4 \text{ МПа}$

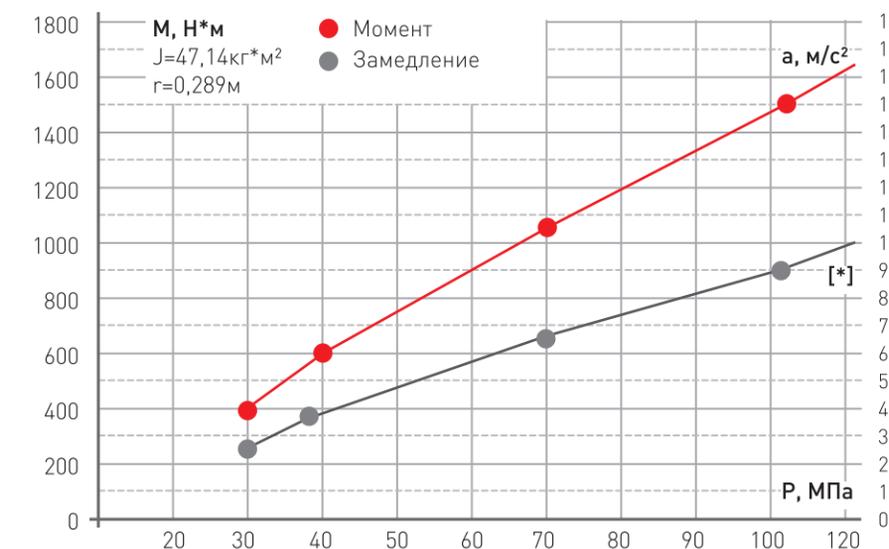
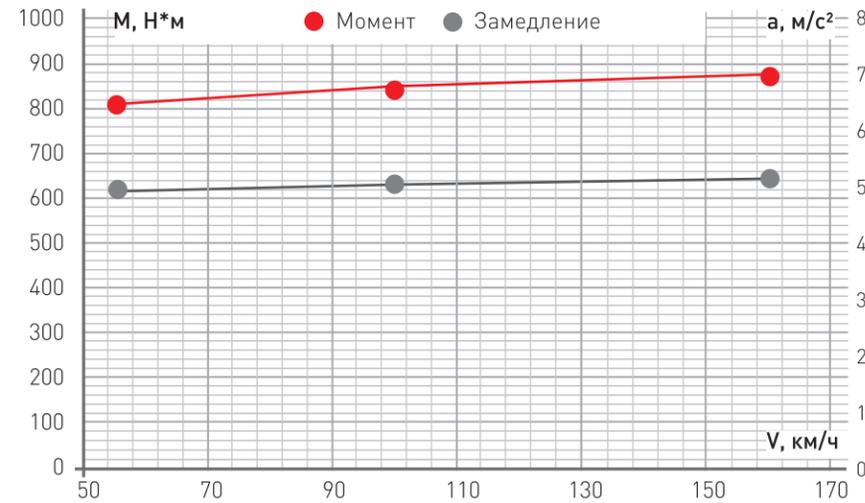


Рис.4.1.2

PATRON

Колодка PBP055 (Patron) с диском PBD7027 (Patron). Графики зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от скорости. Общее изменение эффективности 6-7%.



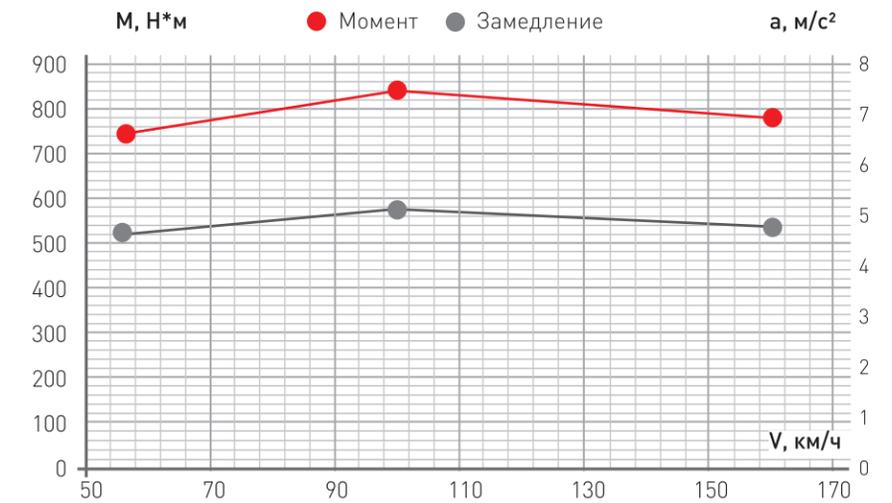
Примечание:
До 100 км/ч тормозная эффективность материала возрастает, от 100 км/ч до 160 км/ч возрастание эффективности становится менее интенсивным

Номер (тип) колодок, диска	P, МПа	V, км/ч	M, Н*м	Рассчитанное изменение эффективности, %
PBP055 (Patron) с диском PBD7027 (Patron)	5,5	55	808	6-7
		100	841	
		160	858	

Рис.4.2.2

STELLOX

Колодка 000 575B-SX (Stellox) с диском 6020-4760V SX (Stellox). Графики зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от скорости. Общее изменение эффективности 7-8%.



Примечание:
До 100 км/ч тормозная эффективность материала заметно возрастает, от 100 км/ч до 160 км/ч наблюдается спад тормозной эффективности до уровня, полученного при малых скоростях

Номер (тип) колодок, диска	P, МПа	V, км/ч	M, Н*м	Рассчитанное изменение эффективности, %
000 575B-SX (Stellox) с диском 6020-4760V SX (Stellox)	5,9	55	741	7-8
		100	840	
		160	781	

Рис.4.2.1

STELLOX

Колодка 000 575B-SX (Stellox) с диском 6020-4760V SX (Stellox). Графики зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от давления в приводе тормозов. Испытания «Тип 0».

Примечание:
Среднее замедление $a=6 \text{ м/с}^2$ достигается при давлении в тормозной системе $P=6,8 \text{ МПа}$

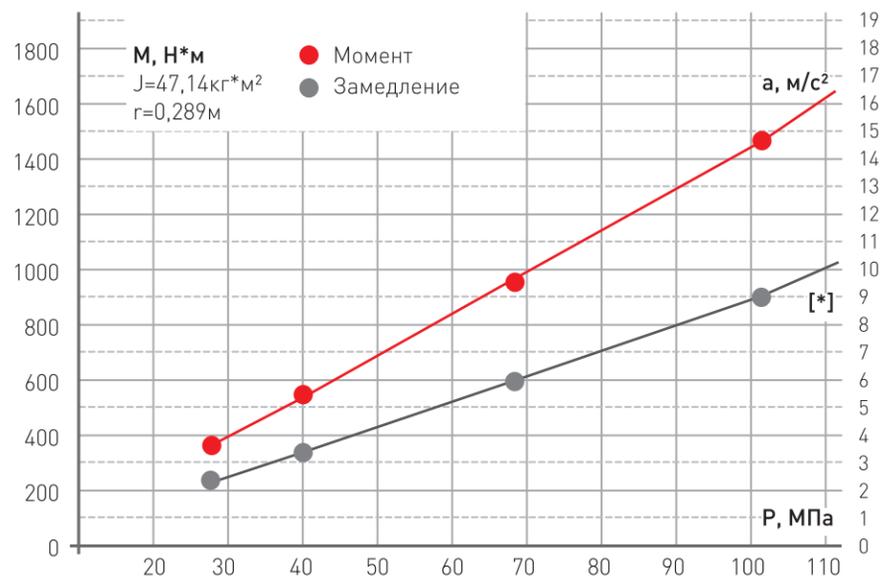


Рис.4.3.1

NiBK

Колодка PN-33002 (NiBK) с диском RN-1379 (NiBK). Графики зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от давления в приводе тормозов. Испытания «Тип 0».

Примечание:
Среднее замедление $a=6 \text{ м/с}^2$ достигается при давлении в тормозной системе $P=6,1 \text{ МПа}$

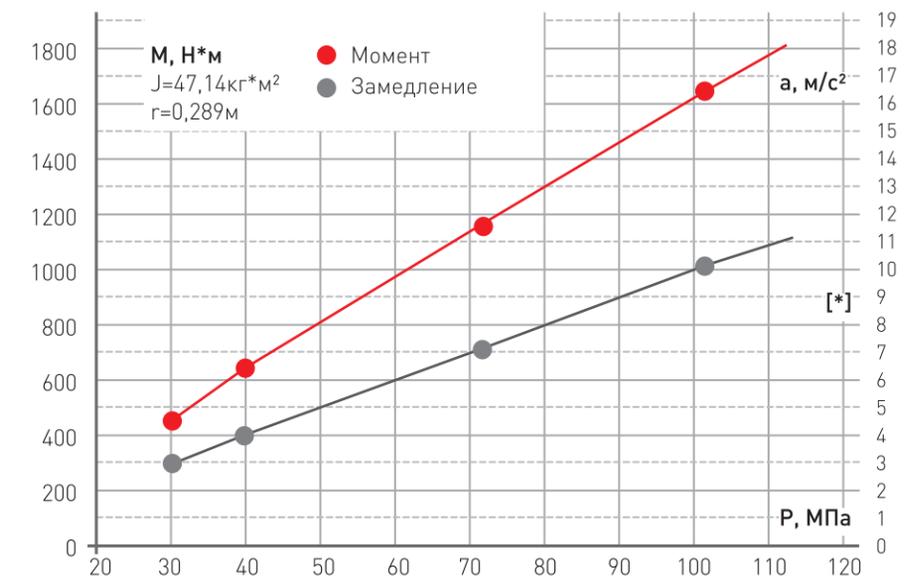
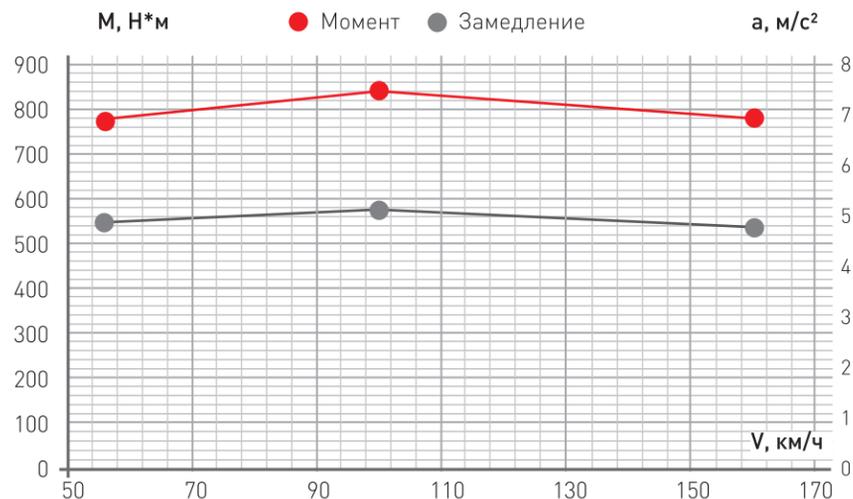


Рис.4.3.2



Колодка PN-33002 (NiBK) с диском RN-1379 (NiBK).
Графики зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от скорости. Общее изменение эффективности 5-6%.



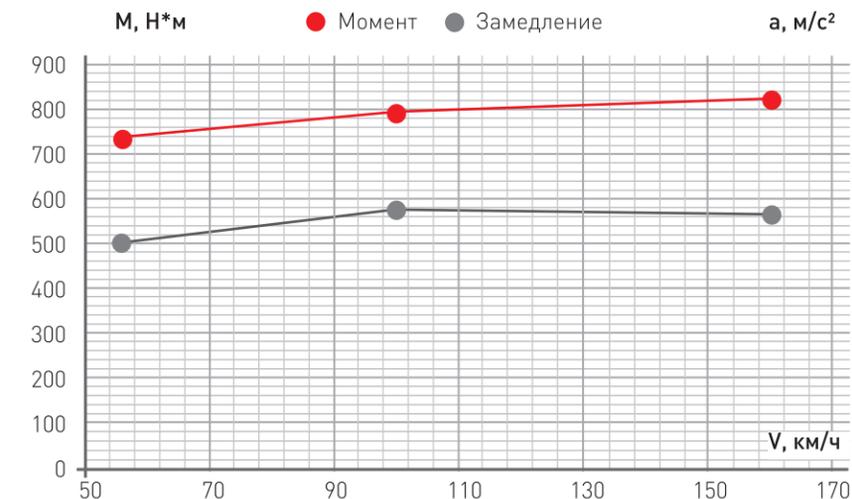
Примечание:
До 100 км/ч тормозная эффективность материала возрастает, от 100 км/ч до 160 км/ч наблюдается спад тормозной эффективности до уровня, полученного при малых скоростях

Номер (тип) колодок, диска	P, МПа	V, км/ч	M, Н*м	Рассчитанное изменение эффективности, %
PN-33002 (NiBK) с диском RN-1379 (NiBK)	5,1	55	789	5-6
		100	834	
		160	786	

Рис.4.4.2



Колодка GDB2027 (TRW) с диском DF4027 (TRW).
Графики зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от скорости. Общее изменение эффективности 14-15%.



Примечание:
С повышением скорости тормозная эффективность материала возрастает

Номер (тип) колодок, диска	P, МПа	V, км/ч	M, Н*м	Рассчитанное изменение эффективности, %
GDB2027 (TRW)	4,8	55	726	14-15
		100	790	
		160	831	

Рис.4.4.1



Колодка GDB2027 (TRW) с диском DF4027 (TRW).
Графики зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от давления в приводе тормозов. Испытания «Тип 0».

Примечание:
Среднее замедление $a=6 \text{ м/с}^2$ достигается при давлении в тормозной системе $P=5,7 \text{ МПа}$

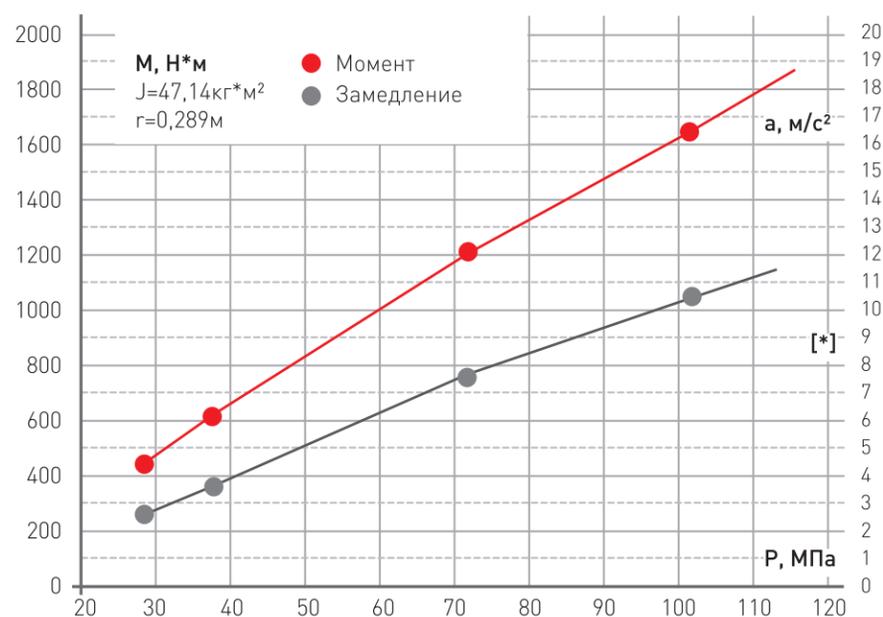


Рис.4.5.1



Колодка 6RU698151B (ОЕМ).
Графики зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от давления в приводе тормозов. Испытания «Тип 0».

Примечание:
Среднее замедление $a=6 \text{ м/с}^2$ достигается при давлении в тормозной системе $P=5,9 \text{ МПа}$

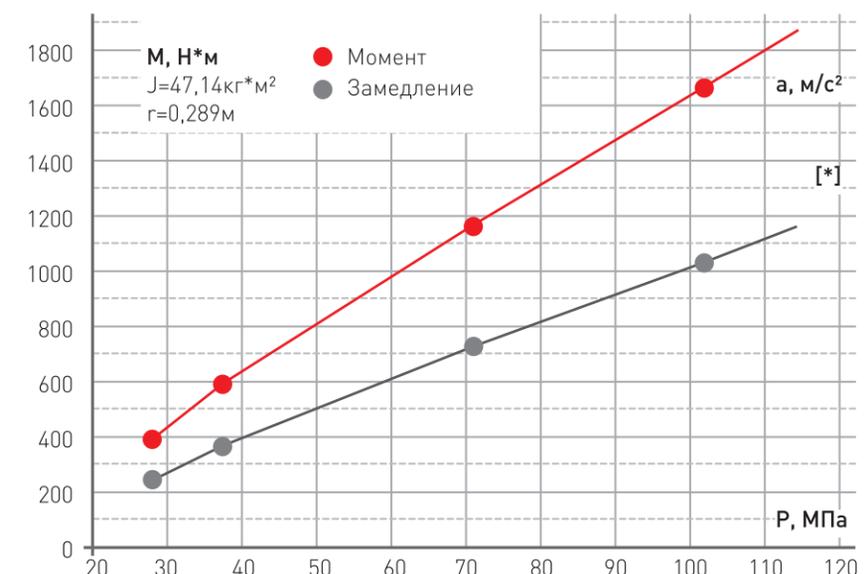
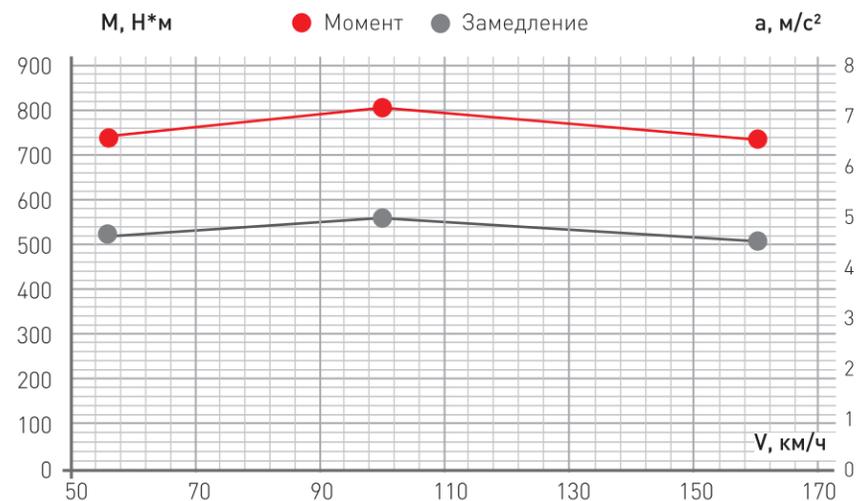


Рис.4.5.2



Колодка 6RU698151B (OEM). Графики зависимости тормозного момента и установившегося среднего замедления от скорости. Общее изменение эффективности 8-9%.

**Примечание:**

До 100 км/ч тормозная эффективность материала возрастает, от 100 км/ч до 160 км/ч наблюдается спад тормозной эффективности до уровня, полученного при малых скоростях

Номер (тип) колодок, диска	P, МПа	V, км/час	M, Н*м	Рассчитанное изменение эффективности, %
6RU698151B (OEM)	4,8	55	735	8-9
		100	804	
		160	733	

Результаты испытаний типа "I" (горячий тормоз)

Номер (тип) колодок	Результаты контрольного торможения до серии торможений, M, Н*м	Результаты контрольного торможения после серии торможений, M, Н*м	Рассчитанное изменение эффективности торможения, M, %	Эквивалентное замедление автомобиля после серии торможений a, м/с²	Допускаемые параметры замедления автомобиля по Правилам ЕЭК ООН № 13-Н, № 90-02
6RU698151B (OEM)	1210	1387	14-15*	8,50	Потеря эффективности не должна превышать 40%, а $\geq 4,82 \text{ м/с}^2$; $\pm 15\%$
GDB2027 (TRW)	1198	1246	4-5*	7,63	
PN-33002 (NiBK)	1283	1162	9-10	7,12	
000 575B-SX (Stellox)	1175	1228	4-5*	7,52	
PBP055 (Patron)	1225	1401	14-15*	8,58	

* - повышение эффективности

Результаты испытаний предела прочности на сдвиг

Номер (тип) колодок	Номер пункта ТНПА, устанавливающего требования к продукции	Номер пункта ТНПА, устанавливающего метод испытаний	Допустимый предел прочности на сдвиг не менее, МПа	Рассчитанное среднее значение предела прочности на сдвиг, МПа	Вывод о соответствии требованиям ТНПА
6RU698151B (OEM)	п. 5.2.2.1.1 Правил ЕЭК ООН №90-02	ГОСТ ИСО 6312	2,5	2,8(2,5)	Соответствует
GDB2027 (TRW)	"-"-"-"	"-"-"-"	"-"-"-"	4,9(3,9)	Соответствует
PN-33002 (NiBK)	"-"-"-"	"-"-"-"	"-"-"-"	5,3 (5,0)	Соответствует
000 575B-SX (Stellox)	"-"-"-"	"-"-"-"	"-"-"-"	6,0 (5,8)	Соответствует
PBP055 (Patron)	"-"-"-"	"-"-"-"	"-"-"-"	2,7(2,5)	Соответствует

Примечание:

Сдвиг накладок относительно основания у колодок происходил по материалу накладок и частично в адгезионном слое, в таблице в скобках указано рассчитанное наименьшее значение предела прочности на сдвиг.

Износ накладок за серию из 120 торможений со средним установившемся замедлением 4 м/с² составил:

1. 6RU698151B (OEM)	0,20-0,40 мм
2. GDB2027 (TRW)	0,20-0,40 мм
3. PN-33002 (NiBK)	0,20-0,40 мм
4. 000 575B-SX (Stellox)	0,30-0,50 мм
5. PBP055 (Patron)	0,20-0,40 мм

Эффективности торможения в зависимости от давления в приводе тормоза:

1. 6RU698151B (OEM)	5.7 МПа
2. GDB2027 (TRW)	5.9 МПа
3. PN-33002 (NiBK)	6.1 МПа
4. 000 575B-SX (Stellox)	6.8 МПа
5. PBP055 (Patron)	6.4 МПа

«Чувствительность» колодок к скорости: /изменение эффективности/

1. 6RU698151B (OEM)	8-9% (см. рис. 4.5.2)
2. GDB2027 (TRW)	14-15% (см. рис. 4.4.2)
3. PN-33002 (NiBK)	5-6% (см. рис. 4.3.2)
4. 000 575B-SX (Stellox)	7-8% (см. рис. 4.2.2)
5. PBP055 (Patron)	6-7% (см. рис. 4.1.2)

Изменение эффективности торможения при испытаниях «типа I» (горячий тормоз): /повышение эффективности/

1. 6RU698151B (OEM)	14-15%
2. GDB2027 (TRW)	4-5%
3. PN-33002 (NiBK)	9-10%
4. 000 575B-SX (Stellox)	4-5%
5. PBP055 (Patron)	14-15%

Среднее отклонение эффективности торможения в зависимости от давления в приводе тормоза по отношению к оригинальным колодкам 6RU698151B (OEM) составляет:

1. GDB2027 (TRW)	1,94%
2. PN-33002 (NiBK)	2,75%
3. 000 575B-SX (Stellox)	14,01%
4. PBP055 (Patron)	9,23%

Результаты по измерению величины биения тормозных дисков после завершения испытаний колодок

1. JZW615301D (OEM)	0,07 мм
2. DF4027 (TRW)	-
3. RN-1379 (NiBK)	0,07 мм
4. 6020-4760V SX (Stellox)	0,15 мм
5. PBD7027 (Patron) (после испытаний колодок SGP)	0,09 мм

Осмотр рабочих поверхностей всех тормозных дисков по завершении испытаний не выявил отличительных особенностей по характеру износа. У всех дисков поверхность износа равномерная, на ней отсутствуют задиры и места локального перегрева. Износ у всех дисков за время испытаний составил не более 0,01 мм.

Несколько слов о собеседнике

Ришар Перрен – инженер по образованию, работает в Hutchinson® уже более 25 лет.

Ришар Перрен начинал свою карьеру в Hutchinson® в качестве менеджера по работе с ключевым клиентом – Renault-Nissan. Затем он работал менеджером по закупкам в компании PSA (Peugeot-Citroën) перед тем, как вернуться в Hutchinson®. Сегодня Ришар Перрен занимает должность менеджера по работе с ключевыми клиентами международного рынка автозапчастей, в том числе и с автопроизводителями.

Роль компании Hutchinson® в истории развития ременной передачи

“ Все началось, когда компания Hutchinson® совместно с Mercedes взялась за разработку поликлинового ремня для модели Mercedes 190 с целью оптимизировать передачу мощности. К тому времени клиновой ремень достиг предела своих возможностей в плане КПД, поскольку, начиная с 80-х годов, автомобили стали стремительно модернизироваться и включать все больше вспомогательных агрегатов (кондиционер, гидроусилитель руля и т.д.) в составе системы передачи. Так как клиновой ремень был недостаточно гибким и не соответствовал новым техническим требованиям, возникла необходимость в приводном ремне нового типа.

Именно для этих целей и был разработан поликлиновый приводной ремень.

Компания Hutchinson® в сотрудничестве с Mercedes сыграла ведущую роль в разработке этой новой технологии. Мы можем с уверенностью сказать, что Hutchinson® является пионером в разработке и совершенствовании поликлиновых ремней, ставших сегодня неотъемлемым элементом в системе привода навесных агрегатов автомобильных двигателей. Другое инновационное изделие, изобретенное Hutchinson® – эластичный ремень или так называемый Stretchy выпускаемый с 2000 года для новых двигателей Ford Focus. Данный тип поликлиновых ремней позволяет исключить из системы привода механизм натяжения. Очень многие производители, такие как Mercedes и BMW, а также Fiat и Mazda, доверяют ремням Stretchy, который позволяет уменьшить габариты двигателя, что немаловажно для малолитражных автомобилей.

На сегодняшний день в компании Hutchinson® работают более 41 000 сотрудников. Из 95 заводов Hutchinson® по всему миру 5 производят системы передачи.

Из чего состоит поликлиновый ремень?

“ Поликлиновые ремни производятся из так называемой «армированной» или «усиленной» резины и имеют зубчатую и тыльную сторону.

Существует 3 типа резины, имеющих на рынке: это резина на основе полибутадиена (BR), хлоропрена (CR) и сополимера этилена, пропилена и диенового мономера (EPDM). Компания Hutchinson® использует для производства ремней преимущественно BR и EPDM, потому что эти материалы обеспечивают более высокую прочность и долговечность.

Рассмотрим ремень более детально. Зубцы ремня производятся из эластомерного состава с высокой устойчивостью к абразии. Они приводят в движение шкив, попадая в его пазы. Их геометрия позволяет оптимизировать площадь контакта на единицу длины.

На ремнях, изготавливаемых методом резания, зубцы имеют волокнистый состав, что делает их более жесткими, поэтому резать их легче. А на литых ремнях зубцы волокнистой структуры не имеют, и это придает ремню более высокую гибкость.

Неотъемлемой частью ремня является корд – это текстильные компоненты, отвечающие за прочность ремня. Существует 3 типа корда: арамидный, полиэфирный (значительное большинство изделий) и полиамидный (используемый в ремнях Stretchy).

И последней частью ремня является его тыльная сторона, которая обеспечивает защиту и стабильность ремня. Тыльная сторона может использоваться для передачи мощности на гладкий шкив. Компания Hutchinson® следует рекомендациям автопроизводителей и предлагает ремни с гладкой или рельефной тыльной стороной. Тыльная сторона не влияет на КПД и передачу мощности.



Чем ремни HUTCHINSON® отличаются от ремней других производителей?

“ Прежде всего, можно с уверенностью сказать, что ремни Hutchinson® отвечают техническим требованиям автопроизводителей, и это делает нас одним из немногих образцовых производителей оригинального оборудования на рынке. При испытаниях ремней учитываются два критерия: шум и появление трещин. Кроме того, необходимо различать два способа производства ремней: резание и отливка.

На ремнях, изготовленных методом резания, зубцы вырезаются непосредственно в ремне, и, чтобы эта операция была возможна, зубцы должны иметь волокнистую структуру. Но присутствующие в зубцах волокна делают ремень менее гибким по сравнению с литым, то есть такой ремень более подвержен появлению трещин.

Главным преимуществом ремней Hutchinson® является то, что они изготавливаются методом отливки (98% ремней), поэтому являются более гибкими. Эта гибкость обеспечивает более высокую устойчивость к появлению трещин, то есть более высокую долговечность, наряду с низким уровнем шума.

Все больше слышно о технологии EPDM. Что же такое EPDM?

“ Ремни из EPDM более устойчивы к высоким температурам (+120°, хотя в действительности такая температура никогда не достигается), а также к озону.

Недостатком ремней из EPDM является их чувствительность к влажности, а значит более высокий риск появления шума.

То, что ремень сделан из EPDM, не является гарантией высокого качества. Лучше иметь хороший ремень из BR, чем плохой из EPDM. Не следует доверять маркетинговым аргументам по поводу EPDM и примитивным стереотипам.

Что касается компании Hutchinson®, то мы всегда следуем рекомендациям автопроизводителей.

Каковы могут быть последствия установки на автомобиль ремня низкого качества?

“ Установка ремня низкого качества означает его преждевременный износ. А он, в свою очередь, ведет к смещению ремня, а значит, к повышению уровня шума и снижению эффективности передачи из-за ухудшения сцепления. В некоторых случаях фрагменты ремня могут отделяться и попадать в систему передачи, что может привести к повреждению вашего автомобиля, вплоть до поломки двигателя. Поэтому очень важно выбирать продукцию таких производителей, как компания Hutchinson®, являющихся официальным производителем оригинального оборудования, – это обеспечит вам комфорт, высокий КПД и оптимальный срок службы.

Какие гарантии вы предлагаете и какими должны быть минимальные гарантии?

“ Наши ремни гарантируют вам качество автопроизводителя при минимальном сроке службы 120 000 км. Кроме того, наши ремни – одни из самых тихих и эффективных из имеющихся на рынке. Выбор ремня Hutchinson® гарантирует комфорт и эффективность согласно требованиям автопроизводителей.

Как отличить ремень высокого качества?

“ Отличить ремень высокого качества от ремня низкого качества невооруженным глазом практически невозможно. Различия выявляются при проведении серьезных лабораторных испытаний. Поэтому, чтобы быть уверенным в правильном выборе, самое простое – это выбрать бренд, производящий оригинальное оборудование для автомобильных концернов – такой, как Hutchinson®.



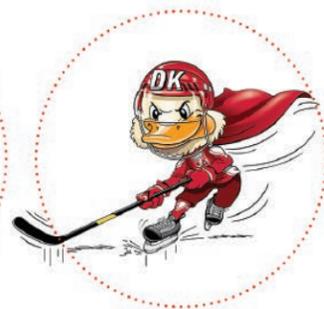
ОЛЕ- ОЛЕ-ОЛЕ!



2018 год насыщен спортивными событиями мирового масштаба. Вслед за зимней Олимпиадой в Корее наступил чемпионат мира по хоккею, который проходил в Дании. Не успело отгреметь хоккейное первенство планеты, как началось событие, которое может конкурировать за право называться главным спортивным мероприятием этого года.



зимняя Олимпиада
в Корее



чемпионат мира по хоккею
в Дании



чемпионат мира по футболу
в России



Впервые в своей истории Россия приняла чемпионат мира по футболу. Это событие надолго запомнится не только своей прекрасной организацией, но и непредсказуемостью результатов. По размаху проведения предыдущие чемпионаты вряд ли могут сравниться с турниром этого лета. 11 городов в разных частях страны

принимали болельщиков со всего мира. Новые и реконструированные стадионы, построенные по самым последним требованиям, стали комфортными площадками для проведения матчей. Результаты игр оказались самыми непредсказуемыми: лучшие команды и фавориты чемпионата вылетали еще на стадии группового турнира,

а аутсайдеры прорывались в финальную стадию. Прекрасно показала себя и сборная России. Уверенно выйдя из группы, российская команда обыграла испанцев в 1/8 финала и уступила только в четвертьфинале футболистам Хорватии, которые, в свою очередь, стали вице-чемпионами мира.

Спортивный праздник в полной мере также оценили болельщики и просто любители футбола, работающие с «ШАТЕ-М ПЛЮС». Благодаря руководству компании многие клиенты, сотрудники и поставщики «ШАТЕ-М ПЛЮС» получили возможность посетить матчи чемпионата мира и воочию наблюдать футбольные баталии.

Эти поистине незабываемые впечатления надолго останутся в памяти и послужат надежным фундаментом для укрепления партнерских отношений и командного духа.

**«ШАТЕ-М ПЛЮС» –
КОМАНДА, ПРИНОСЯЩАЯ УСПЕХ!**



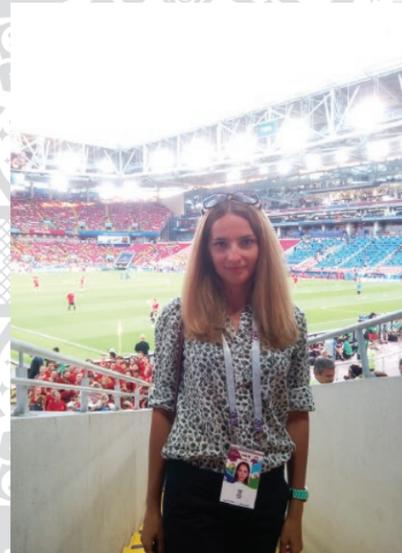
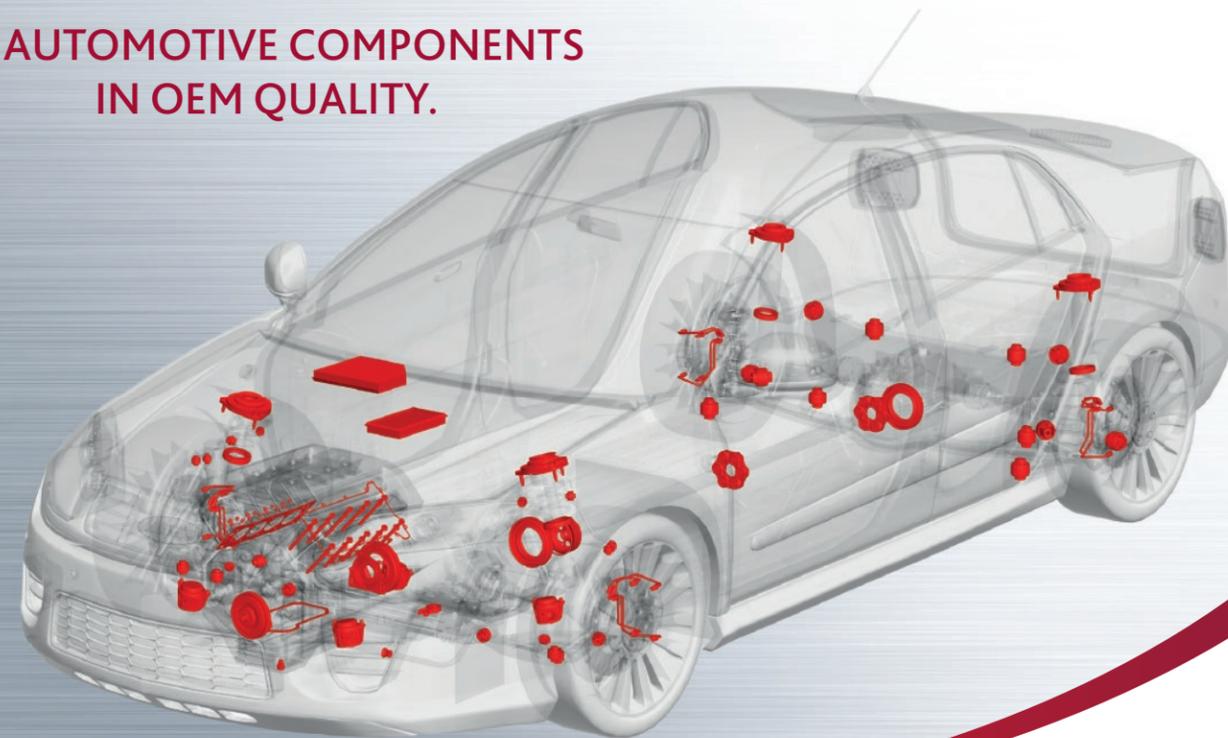
SEALING

VIBRATION CONTROL

CABIN AIR FILTER

OUR MARKET PROXIMITY. YOUR SUCCESS FACTOR.

AUTOMOTIVE COMPONENTS
IN OEM QUALITY.



SEALING
Gaskets | Oil Seals



VIBRATION CONTROL
Pulleys | Engine mounts
Steering and Suspension



FILTRATION
Cabin Air Filters

a brand of
FREUDENBERG



SHATE-M SERVICE ACADEMY – REACHING THE HEIGHT

The statistics:

- More than **350 people** took place in Academy training activities within 8 months from its opening.
- More than **30 trainees-individuals** of them have graduated the Academy since its opening.
- 130 enterprises** and individual entrepreneurs forward their employees to attend courses in Academy on regular basis.
- At present the Academy offers **25 courses**.

SHATE-M SERVICE Academy is getting stronger!

At present due to the stable demand we extended our offer of training courses a lot. For example, besides basic courses the auto electricians now can upgrade their qualification in more focused specialization – fuel and diesel engine diagnostics, climate system diagnostics and feeding.

For auto mechanic specialists we offer 4 technical courses, within the training – course for engine specialists specialized on engine repair works. Also now our partner workshops can forward their specialists to take a course of professional vehicle polish and vehicle glass replacement, and to extend by which the list of their services provided.

The Academy trainees achieve the peculiarities of diagnostics and repair works through regular thematic seminars of definite product groups, for example, timing belts, dual flywheels or batteries. Such seminars gather traditionally several dozens of attendees thanks to our trainers-experts that cooperate with famous auto component manufacturers. For the beginners as salesmen-consultants we prepared regular courses about the vehicle configuration and how to work with catalogues.

It's very important for us to be always in line, to keep our finger on the pulse, i.e. to feel the demands of our customers. SHATE-M SERVICE ACADEMY is constantly analyzing the demand with the help of feedbacks (including social networks). Due to the course schedule placed on Academy website our partners always know about the training activities planned which allow workshops and retail stores to plan their work in advance taking into account the necessity to upgrade the employee qualification without any losses for the business.

As in any business we have our VIP-customers, so among Academy trainees there are special ones – business owners and top managements of the companies. These people, as no one else, know how to value their time. For such customers we select the trainers more intensively. The annual project "Personal leader effectiveness" consisting on three training modules is under the process of realization. The first module has already gathered the record quantity of top management and the owners of the companies-partners of Shate-M Plus – 22 trainees. The course "Organization and control of working processes in the workshops" with the trainer from Kiev was successful and very interesting.

The participants of EUROAUTOSERVICE workshop network are under our special attention. These companies are provided with the preferences and special terms of payment for Academy services – 50 % discount! Moreover, when a company hires an employee with the experience, we offer them the complex training program.

Due to the building Shate-M Plus regional warehouses in Belarus the geography of Academy trainings is becoming wider. It's very suitable for our partners from Mogilev region to attend the technical seminars in their region center.

It doesn't matter if you are top manager, service advisor, salesman, auto mechanic or diagnostic specialist – no matter what step you take on professional ladder, to be successful you need to study always and be aware of all tendencies in our working sphere, exchange the experience with the colleagues.

Follow our news on the website academy.shate-m.by/
Develop with us!

Take such opportunity in SHATE-M SERVICE Academy. Welcome!



SHATE-M PLUS KAZAN



Hot Winter.

Mid-summer, the spring season of sales ended, and the World Cup began, it seems that just recently the snow was lying on the fir boughs outside the office windows. Despite numerous personnel and administrative issues that we faced, the Kazan branch successfully completed the first quarter of 2018.



We Built, Built...

Sales from the warehouse in Kazan started in the first days of March. All thanks to a well-developed mechanism of opening a branch and, of course, the help of experienced colleagues from the Ural region. In each department, whether it is logistics or accounting, there was a mentor from the Yekaterinburg division of the company, always ready to help. Starting the work with confidence, the Kazan branch moved forward.



Market Development in Kazan.

The key advantage of a leader in the capital market is the delivery speed. In this case, it is the matter not even of hours, but minutes. With the growth in the number of customers and sales volumes, it is necessary to increase the number of routes and vehicles, used for the delivery. Starting with two cars and two delivery zones in March, already in June the branch arranged a four-time delivery once every two hours in Kazan. Almost a European level of distribution of auto components.



To Stand Out.

All companies in the auto parts market have approximately the same range of products and an identical delivery system. How to stand out from the crowd and become a leader? A warehouse for body parts in the city of Vidnoe, which provides in a day delivery to Kazan, is the unique trade offer of our company. Elegant and simple. Easy return of the goods, the possibility to buy off condition body parts with a discount is a service that has no counterpart in our competitors' offers. Proven European brands PHIRA and EUROBUMP – an excellent alternative to the original body parts. Moreover, the new Polish manufacturer POTRYKUS ultimately strengthened the leadership of SHATE-M PLUS in the affordable segment of body parts market in Kazan.

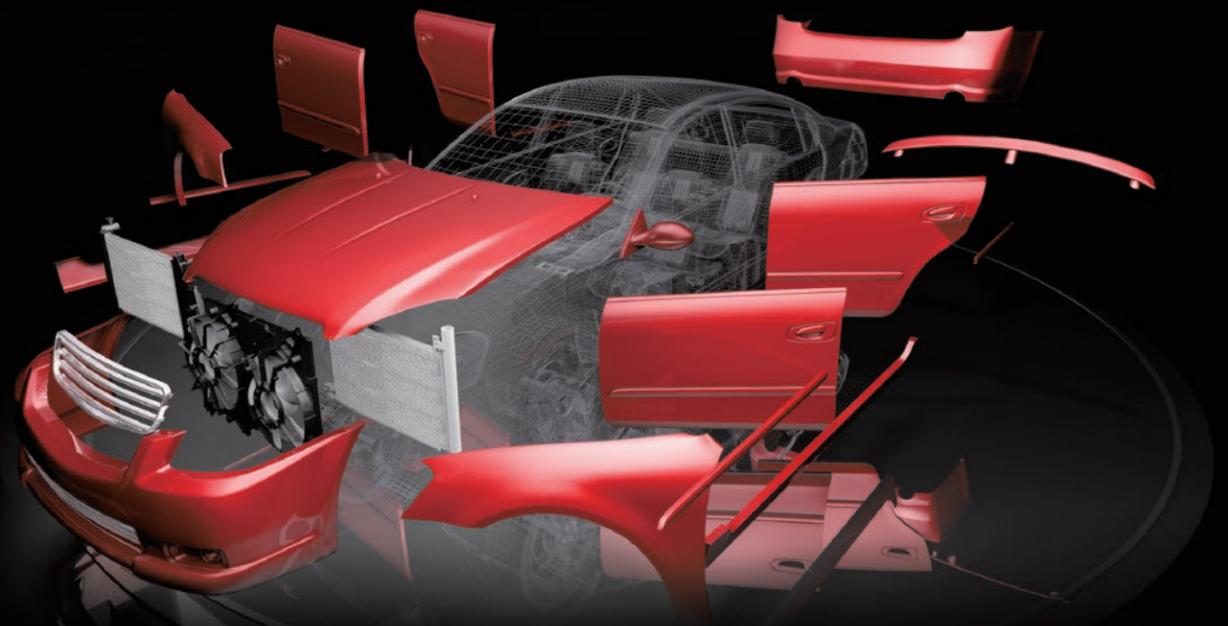
Want to Become Successful – Work!

Sales to Tatarstan regions were launched in late March, the dynamics of sales volumes exceeded the capital segment. "Scorched earth" tactics is the signature approach in sales development in regions, which implies that the full sales department travels throughout the city without missing even a single market player. At the moment SHATE-M PLUS branch in Kazan delivers goods twice a day to Naberezhnye Chelny, Yelabuga, Nizhnekamsk, Yoshkar-Ola, Cheboksary. We hope that this is only the beginning.



The First Step is the Hardest!

June 7, 2018 is a landmark for the branch in Kazan: for the first time the branch employees took on the task of arranging the annual Round table conference of SHATE-M PLUS. It is significant, that around 50 people joined this year event. Senior executives and owners of companies belonging to auto market sector from Tatarstan, Mari El, Chuvashia, Ulyanovsk region highly rated the conference. The format of a Round table conference and face-to-face communication with auto parts and oils manufacturers is another unique feature of our company.



PARTS TECHNOLOGY QUALITY

ISO/TS 16949 · ISO9001 · ISO14001 · OHSAS 18001

TONG YANG GROUP

Tong Yang Industry Co., Ltd.



HEAD OFFICE: 98 AN HO ROAD, SEC. 2, TAINAN, 70967 TAIWAN, R.O.C.
TEL: 886 6 3560511 EXT:6774 FAX: 886 6 3555337
E-mail: anton.wong@tyg.com.tw
TAIPEI OFFICE: 6F, 45, FU SHING S. RD., SEC. 2, TAIPEI, 106 TAIWAN, R.O.C.
TEL: 886 2 27047277 FAX: 886 2 27091077
<http://www.tyg.com.tw>

PATRON IN DENMARK



For SHATE-M PLUS company and its private brand Patron Ice Hockey World Championship 2018 became the third Event but not less tremendous.

Patron, which is the most popular brand of SHATE-M PLUS company, in May 2016 became the Official sponsor of Ice Hockey World Championship hosted by two Russian capitals - Moscow and St. Petersburg.



To support such large-scale event and "national" in Russia kind of sport corresponded as much as possible to the strategy of promotion and popularization of trade mark Patron. The Championship became the strong motive for new achievement of brand Patron. The year after Patron again announced itself to the world participating in the support of Ice Hockey World Championship 2017 as the Official sponsor.

In August of the same year the contract had been concluded under terms of which the trademark Patron became the Official sponsor of the following 3 ice hockey championships, thus, continuing to support the key hockey tournament of the Planet in 2018, 2019 and 2020.

Soon in Denmark from the 4th till the 20th of May 2018 the next championship took place, within which all tele audience and spectators on

stands will be able to see promo video of Patron and updated brand logo on hockey arena boards as well.

But it's not all that the management of the company has planned: the logo of popular trade mark of auto spare parts was printed on jerseys of Russian team players. We are proud of our company and brand achievements and will support the beautiful hockey next year!



PATRON – WINNING TOGETHER!

FOLLOWING GOOD TRADITIONS

Cooperation on Patron brand has many advantages both in view of business and human relations. For the third time SHATE-M PLUS has invited 30 top partners and winners of the Patron promo campaign in Russia to visit two interesting matches of the Russian team at the Ice Hockey World Championship 2018 in Denmark.

This time the trip was truly exclusive. It embraced a unique event-World Championship-and an extraordinary picturesque Scandinavian country-Denmark. Hockey, so loved in Russia, did not leave indifferent SHATE-M PLUS partners either. The

majority of customers are big fans. Moreover, some of them train and play hockey professionally! The journey led us to a fabulous town, where famous writer Hans Christian Andersen created his works that added intrigue to the exciting trip.

Meeting at the airport before the flight looked as a meeting of old friends, who were in joyous and exciting mood. Jokes, encouragement and fun accompanied the whole trip.



On the day of arrival, we expected the match of the Russian team. Having checked in, the group left the hotel for the ice arena, where we met fans of other national teams. Our group was thoroughly prepared, armed with flags and face art of Russian tricoloured flag.

Patron partners were pleased to see the brand logo on the ice rink perimeter boards and on jerseys of the Russian team players. That day we witnessed the victory of the Russians over Slovakia, followed by courage and fun celebrations.

Our team observed the game from VIP skybox for special guests that surely refers to the partners of SHATE-M PLUS and Patron brand. A pleasant addition to the exciting events of the day, was an opportunity to take a photo with the President of the Russian Hockey Federation Tretyak V.A..

Next day was dedicated to tourist sights. Copenhagen is a very calm and cozy city: clean humid air, narrow streets with small shops, comfortable

restaurants and pleasant music; awesome love of locals for bicycles: 50% of the population ride bikes, there are even separate lanes with traffic lights for cycling.

In the evening, there was a game with the Swedish national team, where the Russians lost with the score 1:3. However, this result did not affect

participants' mood as everyone was waiting for future victories from the team and successful flashback to the Olympics in Korea in 2018.

Despite this match was followed by regrettable defeat from Canada in quarterfinals overtime, that knocked our team out of the race for the medals, nevertheless, that time the

principal point was not so much the score of the match, but impressions and atmosphere, which the participants plunged into.

Last but not least, businessmen managed to take advantage of leisure and entertainment as well – Patron new items and range extension benefits, important activities and events for brand promotion –all these issues were discussed during the trip. Journey to Denmark, arranged by SHATE-M PLUS and Patron proved loyalty of the company and Patron brand to the partners and dedication to common development and prosperity of each dealer network member.



PATRON – WINNING TOGETHER!



SHATE-M PLUS OPENING IN MOGILEV

Mogilev,
1D Minsk Highway



Emerging of such a modern and well-equipped complex will help to enlarge the sphere of auto parts wholesale and retail as well as passenger cars repair services in the territory of the Mogilev region.

Trade and service centre is located near the city line of Mogilev (Kazimirovka neighbourhood), and it attracts attention and gives anyone a chance to visit the complex and to become a permanent client of SHATE-M PLUS. The building has a convenient road access for customers comfort, there's a spacious parking. Shop works 7 days a week without lunch break.

Every day hundreds of customers visit the shop.



February 8th, 2018 the grand opening of SHATE-M PLUS trade and service centre took place in Mogilev at 1D Minsk Highway. This trade and service centre includes a wholesale warehouse, a retail shop and a service station for passenger cars.

Representatives of banks and commercial entities together with Chairman of Mogilev City Executive Committee V.M. Tsumarev were present this opening ceremony.



Now TSC SHATE-M PLUS is getting more and more popular among the retail customers. Dozens of orders are shipped from the warehouse for delivery.

Professional staff can intelligently consult each visitor about the necessary auto parts. TSC SHATE-M PLUS offers a wide range of spare parts, tires and discs from the well-known suppliers. Fast order processing and goods distribution make the purchasing process pleasant. Shop has an electronic queue and a comfortable waiting area. Retail customers can pay by any convenient method: the shop accepts cash, bank cards and instalment cards.

Now it has become easier and faster to work with SHATE-M PLUS for the wholesale customers in the Mogilev region. Every hour new deliveries are made from the warehouse, customers can also pick up the goods from the shop.



2018 IIHF WORLD CHAMPIONSHIP

IN FIGURES



The 1st time
Ice Hockey Championship was held
in Denmark



For the 2nd
consecutive year
Sweden won gold

PATRON



The 3rd
World Championship for Patron to be
the Official Sponsor



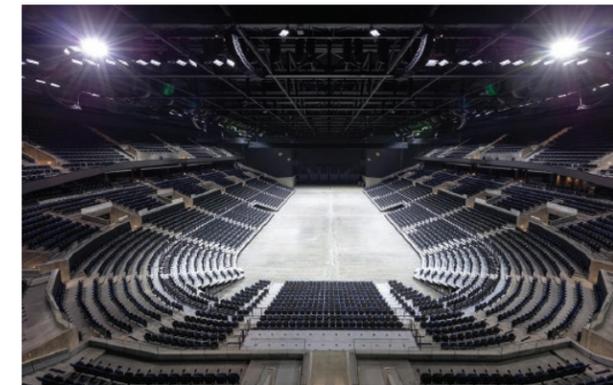
36 goals
scored in 2018 IIHF
World Championship
by the Russian team,
which was supported by the
Patron brand



Over 525 000 tickets
sold for the 2018 IIHF World Championship



11 000 people –
the capacity
**of the Jyske Bank
Boxen arena** (Herning)



12 500 people –
the capacity
of the Royal Arena
(Copenhagen)



20%
of TV viewers remembered
advertising
**on players' uniform
and helmets**

45%
of viewers agree that advertising
during sports broadcasts
**is more visible
and attractive**



30%
of TV viewers remembered
advertising
**on the arena
boards**

58%
of viewers remembered
**at least one adver-
tising format**
during the broadcast of
the match



42%
of respondents consider
advertising during sports
broadcasts
**more
appropriate
and less
annoying**

* Based on the Russia – Sweden game (May 15, 2018) audience study results, conducted by Mediascope experts in the Russian Federation.

HOCKEY HOLIDAY IN COPENHAGEN



In the beginning of May, a group of partners and employees of SHATE-M PLUS went to Copenhagen to support the Belarus team during the first matches of the Ice Hockey World Championship 2018.

Pavel Bychenok from the Department of development of the private brand Patron share his impressions he got during the trip to the international tournament.



Pavel Bychenok,
Department of Patron Brand
Development

“ What is this trip memorable for?
I'll try to summarize it in brief. ”

ORGANIZATION

The trip organizers (i.e. SHATE-M PLUS) as well as the organizers of the World Championship 2018 both deserve “A” grades. First of all, this is organization of air flight: we managed to avoid many hours of waiting during the transfers. Secondly, transfer from the airport to the ice arena: just two stops by train, 5 minutes walk – and we got into the center of the hockey actions! Thanks to the

location of the ROYAL ARENA within a short distance from the airport, our group got to the bleachers just before the whistle started the game. Thirdly, transportation within the hospitable Copenhagen: we didn't experience any sort of problems at all, as we had bought travel cards for all kinds of transport in Minsk before the trip.



ROYAL ARENA

It is worth mentioning that the main hockey arena of the World Championship 2018 is surrounded with several big hotels and a large shopping center, and this very much resembles of our own Minsk-Arena, even though the scale is slightly smaller. Near the ROYAL ARENA there were pavilions of the hospitable fan zone, including the official souvenirs and merchandise, and different kinds of merry

hockey battles, and SKODA (it could happen without them, as they have been the Official sponsor of championships for many years) and, naturally, crowds of fans from all over the world who looked like a sea of different colors. The area itself was quite hospitable as well, and we didn't experience any problems while searching for our seats: everything's logical, clear and quick.



MATCHES

Sweden vs Belarus



On the way to the arena we have almost sunk in the sea of blue and yellow Swedish fans. Patron jersey became our life vests, and Belarus flag of 3m long was like our rescue raft. We took a couple of pictures with the Swedes before the match and hurried to the seats. The bleachers were absolutely full. And this is quite natural: Copenhagen is connected with Malmö, which is the third largest city of Sweden, by the Øresund tunnel bridge of 16km long. And it was not complicated for any fan of the Swedish team to quickly cross the straight and stay together with the team. And we were cheering for our team: we were shouting and screaming, flags, jerseys, scarfs and hats – we used everything we had. But the forces were not equal, and the Swedes really deserve the title of the current world champions.



France vs Belarus



After a stroll around Copenhagen we arrived at the ROYAL ARENA earlier, because we were going to cheer up our team when they were warming up before the match. The stands were expectedly half-empty, since France is best known not for the hockey, and this match was played in the day time. We unfurled our red and green banner and yelled "Belarus!" in unison while our hockey players were leaving to the locker room, and the captain of our national team Alexander Pavlovich thanked us for that with the official puck of the World Championship 2018 right from the ice. I could say it was even hot after play – you can never find one like this in a store! So, the fan and the players were cheering up each other before the match. Only our defender Zhenya Lisovets was looking sad when leaving the rink. He didn't even look at our side, and it seems that he knew or foreboded something... Meanwhile, our friendly company became a magnet that attracted few separated fans of Belarus to our stands. And the Russian fans came up to support us as brothers. And we did our best again, and our guys were active on the ice, but by the end of the first period our net was on fire after two goals.

And then at the last minute of the first period we got a chance for power play, and Sasha Pavlovich shot the first goal for Belarus at this Championship!

I cannot express, how the eyes of our team captain were shining, there was a real storm of emotions on his face: "Finally, yes!" And after that... Probably, you have seen everything what happened next. We couldn't make a comeback, and our team remained the underdog till the end of the Championship. All that's left is to believe that it takes a good run to reach the top, and this sometimes needs to make a step back, even if this is Division II.



COPENHAGEN

We could devote the beginning of the second day of our visit to the Championship to the capital of Denmark. Naturally, first thing in the morning our big friendly company went to the bronze Mermaid, which is probably the most famous sight of Copenhagen. After we made sure that the young lady was doing good, we passed by the quay and went to the Royal residence Amalienborg Palace, where we were lucky to see the changing of the royal guards. After strolling around the city center and checking the assortment of the local souvenir shops, we found ourselves at the bascule bridges, the new one and the old one. They were raising the old bridge to give a way for the yacht, and they were doing this so fast as a real team, so that some of the bystanders had no time to smoke a cigarette. And the modern bascule bridge (it has a very interesting construction, by the way) lead us to the isle of Christiania, a sort of city inside the city or even a state within the state. We could just take a look, because our time was running out, and we couldn't visit lots of very beautiful churches, large green parks, picturesque harbors and streets.



Basically, the memories about Copenhagen that remained are about lots of bike riders (even in the subway and trains there are special areas designated for convenient transportation of bikes, not speaking about the special bike lanes all over the place). And there was simply no atmosphere of the Ice Hockey World Championship in the city! If not the numerous hockey fans, then the ordinary tourists or the local citizens either couldn't guess that there were hot hockey battles just near them. Only on the threshold of the ROYAL AREAN the hockey life was pulsing through, and we had a chance to feel it. And we thank SHATE-M PLUS and the Patron brand for that!



PATRON – WINNING TOGETHER!



EUROAUTOSERVICE ACTIVITIES

The year 2018 has become a fruitful one for Euroautoservice project that operates in the framework of the common network providing car maintenance and repair service in the Republic of Belarus.



During the first six months, the team of Euroautoservice has implemented the goals set in 2017:

- We started the auditing process in order to verify the workshops' compliance with the standards accepted in Euroautoservice network in regard to service key processes. The aim of such an audit is improvement of workshop's operational efficiency through customer satisfaction and optimization of work process.
- We worked out a special programme for free rent of equipment for participants of the network. The list includes more than 45 items. This will let a franchisee save time and money by not purchasing special tools and equipment that are rarely used.
- We developed a support programme for participants of the network. It implies particular bonuses for the workshops that are unavailable for other customers of SHATE-M PLUS.

In an August edition of our 2017 magazine, we told about Orbita-Service, a new partner of the network. Having evaluated prospects of its colleagues from Grodno, SHATE-M PLUS took on a role of a provider of Euroautoservice project and offered partnership for opening of a workshop and its joining the network. After several months of collaborative thorough work, a modern workshop appeared on one of

- We prepared a detailed guideline for design of workshops according to Euroautoservice style, starting with a logo, exterior and interior design and ending with a ballpoint pen.
- We drew up the final version of a new franchise agreement. The first such agreement that was signed with one of the franchisees is already on approval in the Ministry of antimonopoly regulation and trade of the Republic of Belarus.
- We are implementing new software at one of our network's sites. It has new large-scale capabilities in comparison with existing document management systems.

the streets in Grodno. It fully corresponds to the European quality standards.

A year later the project's team interviewed Pavel, the director of Orbita-Service, to find out how the workshop is doing today and what results our partners managed to achieve in Euroautoservice project.



Pavel,
the director of
Orbita-Service

- Good afternoon, Pavel! What changes took place over the last year?

- Good afternoon! The main achievement for me as a businessman is monthly profit improvement.

- How do you evaluate work of your colleagues from Minsk?

- I would like to express deep gratitude to all the managers and management whom we work with. They provide us with great assistance. They are always ready to give a helping hand. Thanks to joint efforts, there have been no complaints since the workshop was opened.

- What benefits does membership in Euroautoservice network bring you?

- One of the main advantages is professional development courses for personnel that are carried out by SHATE-M PLUS Academy. We regularly send our employees for trainings. It allows achieving the best results among other workshops.

- How do your customers feel about the logo of Euroautoservice?

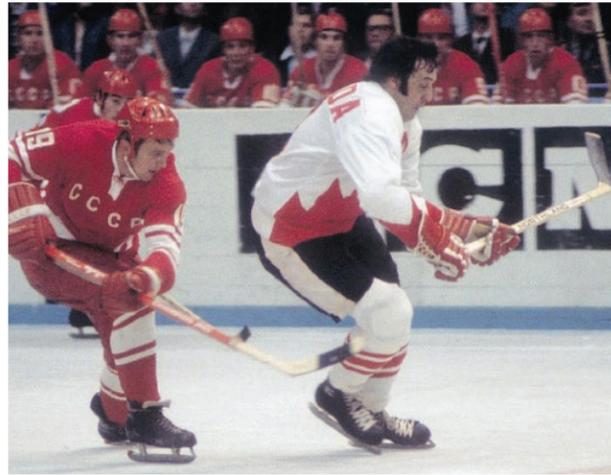
- I can definitely admit that the customers pay attention to it. The logo gives them credibility to us and makes our workshop high-profile.

- Do you already have regular customers?

- We have regular customers and I would like to note that they are high-level ones. The largest customers that we work with are BPS-Sberbank and Zepterbank. Now we conclude an agreement with Belgazprombank. We also bring service to OAO Promtekhmontazh, JV ZAO Bigan, etc. There are more than 200 regular customers in our database. Further, we are going to gain trust of new partners. Each car owner can be sure of transparency, advertency, high-quality service and warranty for the rendered services. We do not rest on our laurels and constantly searching for new ways of development for increase of our customers' loyalty!

BE THE FIRST, BE THE BEST!

The Summit Series,
USSR-Canada,
1972 год



A legendary ice hockey player who was acknowledged as the best scorer in the series with the Soviet team led by Valeri Kharlamov came to Minsk for a Christmas amateur ice hockey tournament.

Phil Esposito is a true icon star of the world ice hockey. The Canadian of Italian origin played 18 seasons in the NHL for the Chicago Black Hawks, Boston Bruins and New York Rangers.

He won the Stanley Cup twice and was named to the NHL's First All-Star team six times.

Phil Esposito became the best scorer in the famous series the USSR-Canada in 1972. Konstantin Shavel, the founder of SHATE-M PLUS, does remember those games of the 70s that were making the history of the world ice hockey.

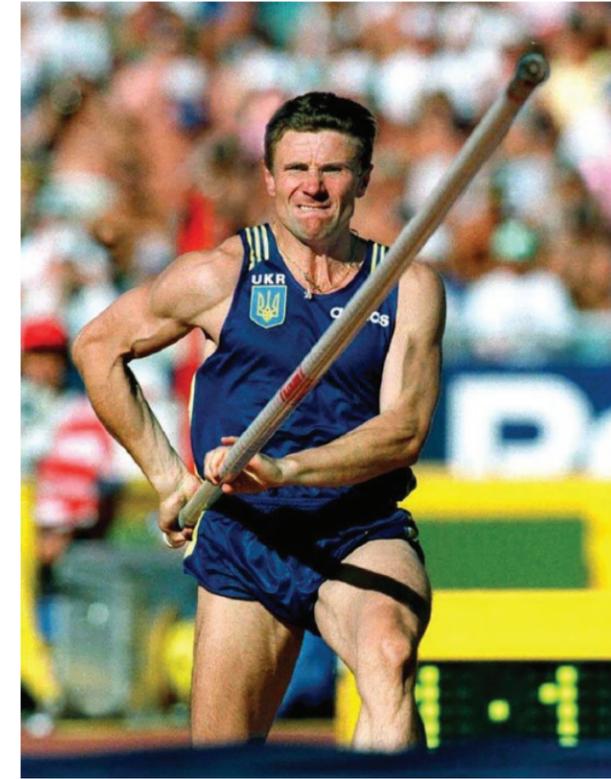
The founder of SHATE-M PLUS has been keeping video recordings of those struggles. Being an ardent ice hockey fan Konstantin Shavel could have hardly imagined then that he would have the luck to meet the famous forward line and discuss those games with an international star!

Thus, it is not a mere coincidence that our company and its brand Patron support such sport as ice hockey! The Patron trademark has been acting as an official sponsor of the IIHF Ice World Hockey Championship since 2016. According to the contract signed with the marketing company Infront Sports & Media, the 2020 IIHF Ice World Hockey Championship will become an anniversary and the fifth one in succession for Patron as an official sponsor.

Hockey legend in Minsk!



Sport unites people!



Another remarkable event followed the ice hockey legend's visit to Minsk. A meeting of four outstanding sports and business people: Sergey Bubka, Philippe Blatter, Konstantin Shavel and Ewgeni Prokhorov – was held in Zurich on 12 January 2018. They were discussing common projects and key aspects of their future mutually

beneficial cooperation in an informal and friendly atmosphere.

Sergey Bubka is a record breaker for all the time; he holds 35 pole vault world records. He is an Olympic champion, a 6-time world champion, a European champion and a champion of the USSR, a winner of World and

European Cups, the first man in the world who cleared the height of more than 6 meters.

Philippe Blatter is the President and CEO of Infront Sport & Media, one of the leading international sports marketing companies in the world, and a nephew of Joseph Blatter, the 8th President of the FIFA.

Konstantin Shavel is the founder of SHATE-M PLUS, an excellent businessman and a true sports fan.

Ewgeni Prokhorov is a top manager of Infront Sport & Media, a dedicated employee and an ardent sports fan.

Such different and exceptional people have many common threads of conversation: principles of competitiveness, fair game, team spirit, hard work and overcoming one's capabilities, which help to win not only in sports but also in business. That is the reason why high-performance sport and big business are so closely related. Participation in the large-scale sports events lets companies announce themselves in front of millions of people, make their values clear and strengthen their visibility.

Being an official sponsor of the IIHF Ice World Hockey Championships the Patron brand stays true to sports traditions. The support of the championships is a proof of the brand's strength and reliability, competitive spirit, readiness to contend with eminent trademarks for automobilists' attention and, what is the most important, to win in these competitions.



PATRON – WINNING TOGETHER!

PATRON LOYALTY PROGRAM



Buy any spare part by Patron and gain bonus points!

Patron loyalty program is a marketing tool of SHATE-M PLUS Company that is aimed at sales promotion of the strategic product groups and goods by means of increasing loyalty of the company's partners.



ADVANTAGES OF THE LOYALTY PROGRAM:



Wide range of gifts.



Automatic accumulation of points corresponding to placed orders.



Possibility to check accumulation of points and to exchange them for gifts in the participant's user account.

PARTICIPATION IN THE LOYALTY PROGRAM:

Any partner (legal entity) of SHATE-M PLUS in the Republic of Belarus and SHATE-M PLUS in the Russian Federation that has a valid contract with the company can participate in the program.

REGISTRATION OF PARTICIPANTS:

- A partner can become a participant of the loyalty program at any point of the program.
- A partner should read the program terms in his user account on the B2B portal of SHATE-M PLUS.
- A partner should register and confirm his participation in his user account on the B2B portal of SHATE-M PLUS.

HOW THE PROGRAM WORKS:

- Information on the running promotional offers can be found on the website <https://Patron.ru> as well as on the B2B portal of SHATE-M PLUS <https://shate-m.by/>, <https://shate-m.ru/>
- You get reward points for promotional products according with the promotion terms.
- Reward points are accumulated in your user account on the B2B portal of SHATE-M PLUS.
- You can exchange accumulated points for gifts from the catalogue of the loyalty program at any time.

Движение вызывает восхищение



Зимние шины TOYO с технологией MICROBIT* для отличного сцепления на льду

* TOYO Microbit – натуральные микрошипы из мелкокораздробленной скорлупы грецкого ореха



TOYO TIRES

PATRON

СМАЗОЧНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ PATRON
СДЕЛАНО В БЕЛЬГИИ,
РАБОТАЕТ ВО ВСЕМ МИРЕ

МОТОРНЫЕ МАСЛА

ТРАНСМИССИОННЫЕ МАСЛА

ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ЖИДКОСТИ



MADE
IN BELGIUM

patron.ru