

Aftermarket

№9 | весна 2022

NEWS

Автомобильный рынок 2021/2022

Итоги, прогнозы, аналитика **04**

Платформы электронной коммерции

Новый канал продаж запасных частей **32**

Хорошо там, где мы есть

Интервью о бизнесе компании «Корея Авто» **54**



Издание о товарах
для обслуживания
и ремонта автомобилей

Не в первый раз

Друзья!

По традиции последних лет, первые месяцы грядущего года принесли невероятные потрясения всем нам. Бизнес строит прогнозы, пытается планировать деятельность своих предприятий. Но, как говорится: «Хочешь рассмешить Бога — расскажи ему о своих планах». Нас всех ожидают серьезные испытания, и лучший выход — повышать свою эффективность.

Существует книга с названием «Цель. Процесс непрерывного улучшения». В ней рассматривается пример работы компании, не только как исполнение своих должностных обязанностей — но и как постоянных поиск улучшения бизнес-процессов. Это могут быть не только сложные операции: выбор ассортимента магазина, ценообразование, но и простые операции: приемка и перемещение товара, размещение продукции и отчетность. Да все, что угодно.

Если каждый сотрудник: от линейного персонала, до руководителя компании будет думать над тем, как улучшить тот или иной процесс —

то такое предприятие будет чувствовать себя уверенно даже в самой сложной обстановке.

А ситуации будут постоянно меняться. За последние несколько лет поменялось практически все: экономическая обстановка, потребительское поведение и предпочтения. За этим необходимо постоянно пристально следить и оперативно реагировать на изменения процессов. И только те компании, где каждый сотрудник имеет возможность привнести что-то новое, будут достойны процветания.

И, конечно, важно иметь уверенность. Уверенность, которая придает силы сотрудникам. Уверенность, которая помогает менеджерам планировать, а руководству — координировать процесс. В целом, не в первый раз на наших глазах происходят структурные изменения. Поэтому сохраняем спокойствие, усердно работаем и неминуемо приходим к успеху! ▲

Редакция журнала
AFTERMARKET NEWS

СИЛА – В ВАШЕМ НОУ-ХАУ



Varta® Partner Portal предоставляет в ваше распоряжение необходимые инструменты для правильного подбора, проверки, продажи и установки аккумуляторов со стандартной или продвинутой технологией изготовления. **Зарегистрируйтесь на портале VARTA Partner Portal и станьте настоящим экспертом по аккумуляторам!**



www.varta-partner-portal.com/ru-RU

Всё начинается с **VARTA**



CLARIOS





Испытательная лаборатория ШАТЕ-М СЕРВИС

62



26



50



24



18



Автомобильный рынок 2021/2022

04

Фильтры BluePrint для европейских и азиатских автомобилей

42



Schaeffler запускает проект AgiloDrive2

20

Трансмиссия ZF для Aston Martin DB5



12

Поликлиновые ремни Continental



16

Новая улучшенная версия VARTA Partner Portal

48



58

Несколько важных юбилеев Bosch

38



Aftermarket

NEWS

НОВОСТИ РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ
ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС»
142116, Московская обл.,
г. Подольск, пос. Сельхозтехника,
Домодедовское ш., д. 22, ком 12-14, этаж 2
Тел: +7 (495) 995-31-37
E-mail: newsletter@shate-m.com

Общество не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Заказчик несет полную ответственность за содержание предоставленных материалов, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие информации о соответствующих сертификатах и лицензиях.

16+



DRIVEN BY POSSIBILITY™



ТОЧНО ВОВРЕМЯ РЕШЕНИЯ VVTS ОТ GATES

Теперь электромагнитные клапаны регулирования фаз газораспределения (VVTS) OE-качества можно заказать у дистрибьюторов компании Gates. Наш первоначальный ассортимент позволяет эффективно управлять такими параметрами, как выбросы, экономия топлива, холостой ход и ускорение во многих автомобилях от различных производителей.

Среди них — автомобили марок Audi, BMW, Honda, Hyundai, Mercedes, Nissan и VW.

Большинство систем легко устанавливаются, почти или совсем не требуют технической поддержки и уже пользуются спросом.

Gates. Надежный источник решений для ременного привода — теперь и систем VVTS.



GATESTECHZONE.COM

КАТАЛОГ ЗАПЧАСТЕЙ GATES



ЗАГРУЗИТЕ В Google Play

ЗАГРУЗИТЕ В App Store

СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ GATES AUTO

GTZ

in

YouTube

GATESAUTOCAT.COM

Автомобильный рынок

2021 2022

Прогнозы

Оценка результатов прошлого года глобального машиностроения строится прежде от продаж новых автомобилей. Общие мировые продажи по итогам года выросли на 4,6%.

Автомобильный рынок России в 2021 году показал небольшой рост. За год было реализовано 1 666 780 новых легковых автомобилей и LCV (по данным АЕБ). Это на 4,3% больше, чем в 2020 году. Это четвертый по объему рынок в Европе.

Согласно данным, полученным агентством «АВТОСТАТ» в национальных ассоциациях автопроизводителей Европы, лидером по реализации автомобилей в прошлом году остается Германия, где было продано 2 622 132 машины

(-10,1%). Второе место среди крупнейших европейских авторынков сохраняет Франция с показателем 1 659 018 машин (+0,5%). Таким образом, положительный результат зафиксирован после падения продаж годом ранее. Третий результат показала Великобритания — 1 647 181 автомобиль (+1%).

Если же при рассмотрении автомобильного рынка легковых автомобилей без учета легкого коммерческого транспорта Европы учитывать Россию, то страна осталась на четвертой строчке европейского рейтинга. Согласно дан-



AFTERMARKET

- Обновленный дизайн упаковки тормозной жидкости
- Доступна в различных объемах: 250 мл, 0,5 л, 1 л, 5 л, 20 л
- Новый дизайн включает более информативную этикетку, содержащую UFI-код для простоты определения состава



ТОРМОЗНАЯ ЖИДКОСТЬ TRW

Качество, достойное вашего автомобиля

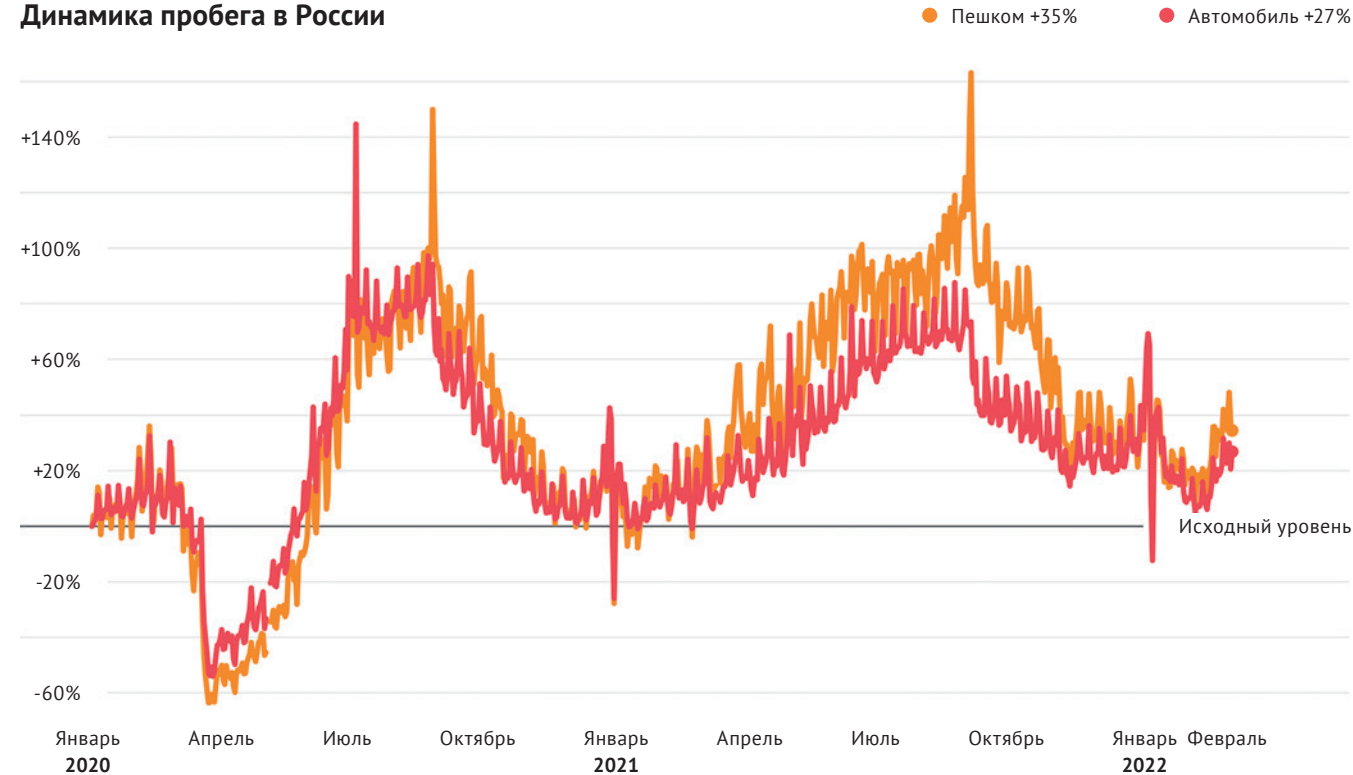
TRW True Originals — отличный выбор для вашей СТО

ПРОФЕССИОНАЛЫ В ОБЛАСТИ ТОРМОЗНЫХ СИСТЕМ

trwaftermarket.com/ru

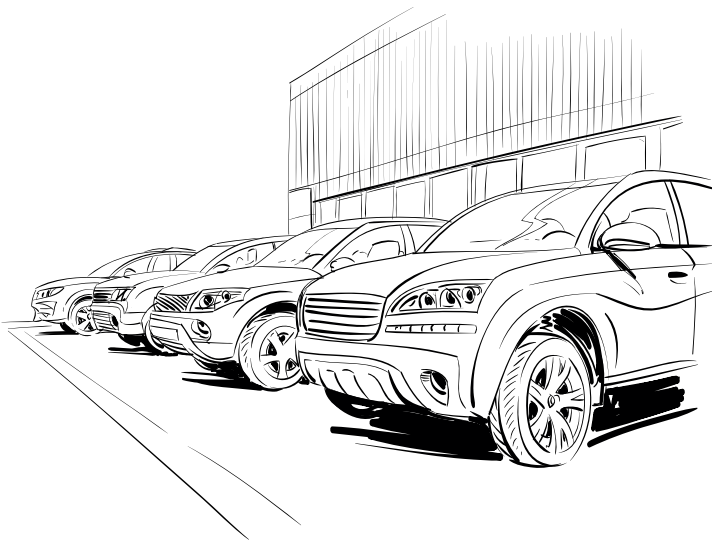


Динамика пробега в России



Средний пробег автомобилей по итогам 2021 года вырос на 18% по сравнению с 2020 годом, что связано с отсутствием провала в связи с карантинными ограничениями

Доля продаж китайских брендов на российском рынке составляет почти 10% в общем объеме.



ным Ассоциации европейского бизнеса, продажи легковых автомобилей в прошлом году составили 1 536 089 единиц (без учета LCV). Замыкает пятерку европейских лидеров по прежнему Италия, чьи дилеры реализовали 1 456 212 автомобилей (+5,4%). Добавим также, что авторынков Испании в прошлом году увеличился на 1% и составил 859 496 машин.

Согласно данным Белорусской автомобильной ассоциации (БАА), продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в Беларуси по итогам 2021 года составили 46 837 единиц, что на 11% меньше, чем в 2020 году. И это при том, что на белорусском рынке второй год подряд происходит падение продаж.

Возвращаясь к российскому рынку новых автомобилей отдельно следует отметить рост продаж китайских брендов — их доля составляет почти 10% в общем объеме.

Рост продаж автомобилей марки Geely составляет 59%, Haval — 125%, Chery — 224%, а премиальная марка концерна Chery бренд EXEED вырос на 1500%.

Средний возраст подержанных автомобилей в 2021 году незначительно увеличился и составляет почти 14 (13,9) лет. Если сравнивать средние цифры с Европой, то там



**ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ
ВЫГОДОЙ!**

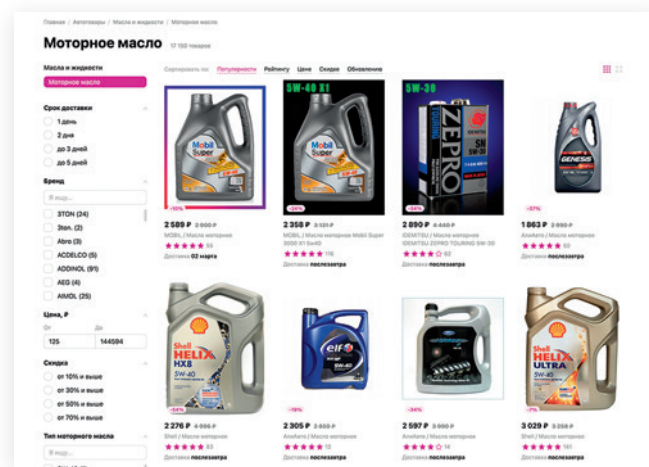
Ремонтные решения для легких коммерческих автомобилей.

Наш кросс-брендовый портфель продуктов для трансмиссии, двигателя и шасси увеличивает время безотказной работы и снижает эксплуатационные расходы коммерческих автомобилей. Использование наших надежных и простых в установке ремонтных решений выгодно для менеджеров автопарков, водителей транспортных средств, СТО и дистрибьюторов.

aftermarket.schaeffler.ru, rexpert.ru

SCHAEFFLER

Доля заказов в интернете по сравнению с прошлым годом возросла на 52%



Отдельно стоит отметить рост интернет торговли.

автомобили моложе — 11,5 года. Но в отдельных странах автопарки еще более старые: например, в Литве (16,8 года), Эстонии (16,7 года), Румынии (16,5 года), Чехии (14,9 года) и Хорватии (14,6 года). Самые новые автопарки — в Люксембурге (6,5 года), Великобритании (8 лет) и Австрии (8,3 года).

Средний пробег автомобилей по итогам 2021 года вырос на 18% по сравнению с 2020 годом, что связано с отсутствием провала в связи с карантинными ограничениями.

Что касается рынка автозапчастей, то в ушедшем году он чувствовал себя достаточно уверенно. Совокупный объем в денежном выражении значительно вырос. Это, прежде всего, связано с ростом цен — стоимость товара выросла более чем на 20%. При этом есть некоторые категории деталей (например, кузовных элементов), где цены только за год выросли на 30 и более процентов.

Отдельно стоит отметить рост интернет торговли. Согласно данным аналитической компании Data Insight, специализирующейся на онлайн-ритейле, доля заказов по сравнению с прошлым годом возросла на 52%. При этом совокупный рост выручки увеличился лишь на 34%, потому как средний чек снизился на 12% и составил 3440 руб, что свидетельствует о перераспределении спроса автомобилистов в сторону более бюджетных брендов.

Как бы то ни было, спрос на автозапчасти стабилен. Есть тенденции по изменению поведения, предпочтения брендов и способов покупки конечными потребителями. Что, в целом, дает оптимистичные прогнозы отрасли автомобилестроения и рынка послепродажного обслуживания в частности. ▲



Средний возраст подержанных автомобилей в 2021 году незначительно увеличился и составляет почти 14 (13,9) лет.

Dayco, Проводник инноваций от оригинального оборудования до вторичного рынка.

Являясь мировым лидером в области разработки, проектирования, производства и поставок основных систем привода двигателей и их компонентов для автомобильной промышленности и рынка послепродажного обслуживания, мы предлагаем инновационные и эффективные решения для обеспечения выполнения самых высоких эксплуатационных требований.

DAYCO

MOVE FORWARD. ALWAYS.™

Компания DENSO — о признаках неисправных свечей зажигания и возможных причинах их выхода из строя

Благодаря наличию обширного опыта в области проектирования и производства оригинальных компонентов системы автомобильного зажигания соответствующие продукты DENSO для рынка послепродажного обслуживания автомобилей обладают превосходным качеством и полностью соответствуют спецификациям автопроизводителей. В преддверии холодного сезона компания DENSO напоминает о важности выбора надежных и качественных свечей зажигания, а также рассказывает об основных признаках неисправных свечей и возможных причинах их выхода из строя.

О правильной работы свечей зажигания зависит успешный запуск и стабильная работа двигателя. Стоит помнить о том, что ресурс свечи зажигания ограничен — это расходный компонент, а значит, требуется его периодическая замена. В случае с постгарантийным автомобилем автовладелец зачастую самостоятельно принимает решение о замене свечей зажигания на новые.

Компания DENSO, один из ведущих мировых поставщиков оригинального оборудования и производитель компонентов оригинального качества для рынка послепродажного обслуживания автомобилей, обладает обширным опытом как в области проектирования компонентов системы автомобильного зажигания, так и в области диагностики соответствующих неисправностей. Рекомендации DENSO призваны помочь автовладельцам определить, что свечи зажигания подлежат замене.

Автомобиль ведет себя по-другому

Свечи зажигания подлежат замене, когда перестают обеспечивать нормальное искрообразование и воспламенение топливовоздушной смеси. Этот процесс может проявляться по-разному:

Затрудненный пуск — один из наиболее явных признаков неисправных свечей зажигания. При увеличении зазора между электродами или при возникновении на них отло-

жений искрообразование не происходит. В таком случае двигатель либо плохо запускается, либо не запускается вовсе.

Неисправные свечи зажигания способны приводить к неровной работе двигателя на холостом ходу. Часто двигатель может без проблем запуститься, например, при трех работающих цилиндрах из четырех, однако работа мотора на холостом ходу будет нестабильной. Это может проявляться в виде ощутимых вибраций или дергающейся стрелки тахометра — двигатель перестает «держаться» постоянные обороты.

Неисправная свеча вызывает пропуски зажигания и, как следствие, пропуски воспламенения топливовоздушной смеси. Пропуски могут происходить как на холостом ходу, так и под нагрузкой. В последнем случае автовладелец заметит падение мощности двигателя. Пропуски зажигания могут быть эпизодическими, нерегулярными, однако все равно негативно влияют на приемистость двигателя.

Нерегулярные пропуски зажигания, вызванные неисправной свечой, могут спровоцировать увеличение расхода топлива. Электронный блок управления двигателем современного автомобиля способен регистрировать пропуски зажигания в цилиндрах. При накоплении критического количества пропусков ЭБУ отключает подачу топлива в цилиндр с неисправной свечой. Однако, если по каким-то причинам этого не произойдет, подача бензина продолжится, но сгорать он не будет. Это и приведет, помимо упомянутой потери мощности, к увеличению расхода топлива.



Осматриваем свечи

Появление перечисленных признаков — повод провести диагностику свечей зажигания. Неисправная свеча однозначно нуждается в замене, однако предварительно необходимо устранить причину ее выхода из строя, если это произошло преждевременно. Внешний вид вышедшей из строя свечи может помочь найти причину неисправности.

Густой и сухой на ощупь налет темного цвета говорит об излишне богатой смеси, а также о возможном подборе свечи с неправильным калильным числом. Неполное сгорание топлива приводит к повышению расхода, а также чревато выходом из строя каталитического нейтрализатора.

При попадании масла в цилиндр свеча покрывается черным маслянистым налетом, который препятствует ее правильной работе. Высокий расход масла может вызвать образование нагара не только на свечах, но и на клапанах, препятствуя их полному закрытию.

В зависимости от наличия вредных присадок в топливе, свечи зажигания могут покрываться красным (ферроцены) или свинцовым (этилированный бензин) налетом. Некачественный бензин выводит из строя не только свечи, но также датчики автомобиля и каталитический нейтрализатор.

Износ свечи зажигания

становится более интенсивным при попадании в цилиндр охлаждающей жидкости. Свечи приобретают глянцевый блеск и покрываются налетом белого или зеленоватого цвета.

Замена обязательна

Новые свечи зажигания следует устанавливать после выявления и устранения более серьезных неисправностей.

Компания DENSO напоминает: работающие на бедной смеси современные двигатели с высокими максимальными оборотами и высокой степенью сжатия требуют использования качественных и надежных свечей зажигания, таких как свечи DENSO. Для минимизации рисков последующего выхода из строя новых изделий специалисты DENSO рекомендуют менять свечи зажигания комплектом, даже если из строя вышла одна. Правильно подобранные, качественные и надежные свечи зажигания — залог долгой и уверенной работы двигателя автомобиля. ▲



Узнать больше

DENSO — международный поставщик автомобильных комплектующих с совокупным доходом 49,3 млрд долларов США. Компания занимается разработкой и производством передовых технологий и компонентов для автомобилей практически всех марок и моделей, эксплуатируемых в настоящее время. DENSO сегодня — это 220 предприятий, где осуществляется производство компонентов и решений для автомобильных систем охлаждения и кондиционирования и автомобильных силовых установок, систем обеспечения мобильности, электрических и электронных систем; это постоянное создание новых рабочих мест, напрямую влияющих на способ передвижения людей по всему миру. Более 170 000 сотрудников компании своим трудом прокладывают путь к новой мобильности будущего, способной улучшить качество жизни, сократить количество аварий на дорогах и уменьшить негативное влияние на окружающую среду. Штаб-квартира компании находится в городе Кария в Японии. В течение финансового года, завершившегося 31 марта 2021 г., корпорация DENSO инвестировала 10 % дохода от общемировых продаж в исследования и разработки.

Подразделение запасных частей и промышленных решений компании — DENSO Europe B.V. Aftermarket and Industrial Solutions Business Unit — является одним из самых уважаемых поставщиков запасных частей для автомобилей. Мы предлагаем нашим партнерам — дистрибьюторам, оптовым продавцам и сервисным центрам — широкий ассортимент изделий оригинального качества под брендом DENSO. Автокомпоненты DENSO для рынка послепродажного обслуживания автомобилей произведены с учетом требований автовладельцев и обладают качеством оригинальных изделий. Более того, выбирая детали DENSO, наши партнеры получают исчерпывающий ассортимент качественных изделий, а значит — удовлетворенных клиентов и потенциал для роста собственного бизнеса и увеличения прибыли.

В целях повышения качества наших продуктов и сервисов мы постоянно расширяем собственную сеть региональных офисов, складов и центров поддержки, а также уделяем значительное внимание маркетинговым активностям и развитию специальных образовательных программ.

Мировая легенда

ZF выпустил точную копию спортивной трансмиссии S5-325 для Aston Martin DB5 Джеймса Бонда. Механическая 5-ступенчатая коробка передач воспроизведена с использованием новейших технологий.



Коробка ZF-Synchroma имеет пять передач переднего хода и одну заднего хода. Синхронизаторы ZF установлены на всех передачах переднего хода, а передача заднего хода имеет скользящее зацепление. Зубчатые пары шестерен переднего хода постоянно находятся в зацеплении. Пока одна из сопряженных шестерен надежно закреплена на валу, вторая шестерня может свободно вращаться на роликовом подшипнике. В процессе переключения она соединяется со своим валом посредством скользящей муфты переключения синхронизатора, после чего крутящий момент направляется через соответствующую зубчатую пару. Зубчатые муфты защи-

щены от самопроизвольного расцепления.

В передаче заднего хода направление вращения на выходе изменяется за счет переключения промежуточной шестерни заднего хода. Механизмы блокировки обеспечивают одновременное включение только одной передачи. В трансмиссии предусмотрена возможность подключить спидометр. Шестерни и валы изготовлены из легированной нержавеющей стали и закалены. Они работают на износостойких роликовых подшипниках. Цилиндрические зубчатые передачи, шлифованные боковые поверхности зубьев и высокая точность при производстве обеспечивают бесшумное переключение передач. ▲

История успешного сотрудничества ZF и Aston Martin началась еще в 1950-х. Британский производитель спортивных автомобилей является одним из старейших партнеров глобального технологического концерна. В 50-е годы XX века ZF выпускал механическую 5-ступенчатую спортивную коробку передач S5-325 для DB5. Спустя почти 60 лет подразделение ZF Tradition воспроизвело эту трансмиссию по заказу Aston Martin Lagonda для 25 реплик легендарных DB5 со «шпионскими» фишками из фильма «Голдфингер». Автомобили были изготовлены по предварительным заказам от коллекционеров и для благотворительности.

Пожалуй, самый известный киноавтомобиль в мире — серебристое купе Aston Martin DB5. Компания Aston Martin Lagonda поручила концерну ZF воспроизвести спортивную трансмиссию S5-325 для реплики своего легендарного автомобиля из бондианы. Все 280 деталей были изготовлены с использованием новейших производственных технологий. Для кулисы рычага переключения передач на заводе ZF в Плзене использовалась технология 3D-печати. Чтобы соответствовать оригинальному автомобилю, принимавшему участие в съемках, рычаг переключения передач был изменен. Его оснастили двухмиллиметровым отверстием и разместили внутри кабель для имитации кресла-катапульты. На набалдашнике рычага есть крышка, которую можно открыть с помощью кнопки под ней.



Трансмиссионные масла и комплекты для замены масла ZF



Оригинальное качество для вашей коробки передач

ZF LifeguardFluid. Правильный выбор трансмиссионного масла для любой АКПП в легковых автомобилях.

Каждая коробка передач специально разработана с учетом требований автомобиля, на котором она установлена. Таким же образом каждая трансмиссионная жидкость ZF со специальными присадками идеально подходит для соответствующей коробки передач.

С ZF LifeguardFluid вы делаете правильный выбор, как для своего автомобиля, так и для своего кошелька:

- Обеспечение идеального переключения передач и работы без вибраций;

- Предупреждение отказов в работе коробки передач и общих неисправностей;
- Более длительный срок службы компонентов, подвергающихся высоким нагрузкам;
- Оптимизированная вязкость для обеспечения максимальной экономии топлива и снижения выбросов CO₂;
- Надежный уход за автомобилем на протяжении всего срока его службы;
- 100% совместимость благодаря оригинальному качеству.

Комплекты для замены масла ZF

Избавьте себя от поиска подходящего уплотнительного кольца!

Комплекты ZF для замены масла в АКПП легковых и легких коммерческих автомобилей содержат все необходимое для выполнения профессиональной замены масла — оптимально подобранные компоненты для вашего типа коробки передач. Наши комплекты для замены масла доступны для АКПП ZF 5HP, 6HP, 8HP, а также для других типов АКПП.

Сфера использования комплектов ZF для замены масла в трансмиссиях легковых и легких коммерческих автомобилей:

- замена трансмиссионного масла, в т.ч. замена фильтра;
- ремонт трансмиссии;
- ремонт или замена масляного радиатора КПП;
- замена гидротрансформатора;
- ремонт или замена мехатроника.

Все компоненты оригинального качества ZF находятся всегда под рукой, что экономит рабочее время на СТО и сокращает время ожидания для владельца автомобиля. ▲

Наши трансмиссионные масла ZF LifeguardFluid представлены в емкостях следующих размеров:

ZF LifeguardFluid 5

Банка 1 л	Канистра 20 л	Бочка 210 л	Еврокуб 1000 л
--------------	------------------	----------------	-------------------

ZF LifeguardFluid 6

Банка 1 л	Канистра 20 л	Бочка 209 л	Еврокуб 1000 л
--------------	------------------	----------------	-------------------

ZF LifeguardFluid 8

Банка 1 л	Канистра 20 л	Бочка 206 л	Еврокуб 1000 л
--------------	------------------	----------------	-------------------

ZF LifeguardFluid 7.1 MB ATF

Банка 1 л

ZF LifeguardFluid 7.2 MB ATF

Банка 1 л

ZF LifeguardFluid 9

Банка 1 л



Как автовладельцы в России относятся к подписке на автомобили?

Вероятность использования в будущем автомобиля по подписке

Точно не воспользуюсь
21,4%

Возможно воспользуюсь
28,5%

Точно воспользуюсь
3,4%

Затрудняюсь ответить
22,6%

Скорее не воспользуюсь
24,1%

Источник: онлайн-опрос более 13 000 респондентов — участников панели автовладельцев АВТОСТАТ и пользователей сайта Авто Mail.ru, октябрь–ноябрь 2020 года.

LESJÖFORS

SPRINGS & PRESSINGS

Производитель полного ассортимента пружин



САМЫЙ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
КАЧЕСТВО ОРИГИНАЛА
ГАРАНТИЯ 3 ГОДА

Для особых задач:

Поликлиновые ремни EXTRA



Поликлиновые ремни EXTRA от Continental обладают особыми техническими характеристиками.

Это могут быть, например, прочный арамидный корд или специальное тканевое покрытие. Это означает, что мастера могут легко и быстро подобрать нужный специальный ремень, отвечающий конкретным требованиям, например, для автомобилей с системой «старт-стоп» и стартер-генератором, а также для автомобилей с гибридным приводом.

Если механики используют обычные ремни для таких транспортных средств, существует риск ускоренного износа ремней и повышения уровня шума. В худшем случае ремень может порваться. СТО могут существенно снизить этот риск, используя поликлиновые ремни EXTRA. Ассортимент постоянно расширяется. В настоящее время такие специальные ремни уже доступны для более чем 90% европейского автопарка. ▲

РЕЗЮМЕ:

- ремни Extra имеют специальные технические характеристики
- идентифицируются по надписи EXTRA, напечатанной на наружной стороне ремня
- качество оригинала, включая рынок товаров для послепродажного обслуживания
- высокотехнологичный синтетический состав
- высокопрочные корды, каждый из которых обладает особыми свойствами
- высокая прочность и гибкость
- 5 лет гарантии: www.continental-ep.com/5

Нужный ремень можно подобрать просто, быстро и точно с помощью онлайн-каталога на сайте www.continental-engineparts.com



Дополнительную информацию, практические советы и бесплатные инструкции по установке можно найти в Центре информации о продукте (PIC) на сайте www.continental-ep.com/pic



Continental
The Future in Motion



Работает всегда!

5-летняя гарантия для всех компонентов привода.

Профессионалам ремонта не нужны пустые обещания, они ценят качество, на которое можно положиться. Мы предлагаем зарегистрированным партнерским СТО 5-летнюю гарантию на все компоненты ременного привода Automotive Aftermarket. www.continental-ep.com/5

www.continental-engineparts.com

5-ЛЕТНЯЯ
ГАРАНТИЯ



Автокомплектующие Nisshinbo: синергия опыта и инноваций



Nisshinbo Holdings Inc. — давний и надежный партнер ведущих японских автоконцернов и поставщик автокомплектующих для рынка постгарантийного обслуживания. Компания активно расширяет свое присутствие не только в Японии, но и в странах Европы, России и СНГ, опираясь на дилерскую сеть и ресурсы дочерней компании — TMD Friction. С помощью своего европейского подразделения Nisshinbo выводит на рынок новые товарные группы и наращивает номенклатуру продукции для машин азиатских марок — вплоть до электромобилей последнего поколения.

Исторически Nisshinbo — конвейерный поставщик для японских автозаводов, один из крупнейших в Японии, — рассказывает Евгений Сушили́н, руководитель отдела маркетинга «ТМД Фрикшн Евразия». — Когда вы покупаете новую машину Honda, Toyota, Mitsubishi, Nissan или Subaru — высока вероятность, что на ней уже стоят оригинальные тормозные колодки Nisshinbo. В производственной программе для рынка запчастей используются те же технологии и наработки, что и для OE. Покупатели приобретают запчасти Nisshinbo по более привлекательной цене, чем оригинал, при этом характеристики колодок будут отвечать всем необходимым требованиям».

Едешь тише, меняешь реже

Современные тормозные колодки должны не только хорошо тормозить, не издавая посторонних шумов и не пачкая колесные диски продуктами своего износа. В них не должно быть

Тормозные диски Nisshinbo с термостойким антикоррозионным покрытием — защита от влаги и дорожных реагентов.



вредных для экологии веществ вроде асбеста и свинца, при этом они должны как можно реже требовать замены. Как решаются эти противоречивые запросы в продукции Nisshinbo? Весьма эффективно. Бренд делает упор на «органику» в составе фрикционных накладок: колодки изготавливаются с применением безасбестовых смесей NAO (Non-Asbestos Organic), не содержащих стальных волокон. Органические составы Nisshinbo нового поколения обеспечивают надежное

Широта «артикуляции»

Сейчас в каталоге Nisshinbo представлено более 400 артикулов тормозных колодок. Их спектр практически полностью охватывает парк автомобилей — причем не только японских, но и корейских марок. Предлагает Nisshinbo и линейку тормозных дисков, которые изготавливаются в строгом соответствии с оригинальными спецификациями и эффективно работают в паре с колодками NAO, — более 350 артикулов.



Новая упаковка Nisshinbo PROriginal защищает клиентов от подделок.

торможение, долго служат, не скрипят, не пылят и берегут тормозной диск.

Для машин классов SUV/LCV (внедорожники и легкий коммерческий транспорт) инженеры Nisshinbo разработали специальные NAO-рецептуры — Strong Ceramic. Выполненные по этой технологии колодки обеспечивают высокую производительность и комфорт, присущие фирменным материалам NAO, наряду с повышенной износостойкостью — как и требуется для тормозных механизмов нагруженных машин.

Недавно в ассортименте Nisshinbo появились колодки для барабанных тормозов, готовится к запуску линейка тормозных жидкостей. Параллельно идет внедрение современных способов защиты от подделок — японский бренд переходит на упаковку с защитным стикером PROriginal. Уникальный код, размещенный на обратной стороне этой «гарантийной пломбы», поможет покупателю быстро проверить подлинность комплектующих с помощью онлайн-сервиса. ▲

Партнерство с TecDoc

Nisshinbo уделяет огромное внимание тому, чтобы конечный потребитель в любой момент мог получить достоверную и исчерпывающую информацию о продукции. Качество данных Nisshinbo отвечает требованиям «золотого стандарта» TecAlliance: в декабре 2021 года бренд прошел новую сертификацию платформы и получил статус Premier Data Supplier для каталога TecDoc.

«С 2018 года поставки продукции Nisshinbo идут централизованно через европейский склад TMD Friction, — рассказывает Евгений Сушили́н. — Для удобства наших клиентов мы стандартизировали электронный каталог Nisshinbo Brakebook и создали русскоязычный сайт www.nisshinbo.ru. Ресурс содержит информацию об ассортименте и гарантийной программе, есть интерактивная карта региональных дистрибьюторов. Еще на сайте можно скачать брошюры, перейти на страницы Nisshinbo в соцсетях и оформить подписку на новости об акциях и обучающих семинарах — мы предоставляем клиентам комплексную маркетинговую и техническую поддержку».

NISSHINBO



Проект AgiloDrive2

Компания Schaeffler продвигает гибкое цифровое производство электродвигателей

Компания Schaeffler, поставщик технологий для автомобилестроения и промышленности, а также лидер консорциума, куда входят 17 партнеров, запускает опытно-конструкторский проект AgiloDrive2 с финансовой поддержкой от Федерального министерства экономики и защиты климата Германии.

Проект рассчитан на три года и нацелен на создание интеллектуальной цифровой платформы для модульного производства инновационных электродвигателей. Результатом проекта AgiloDrive2 должно стать более гибкое, устойчивое и экономически выгодное производство электродвигателей на базе технологий, в которых задействованы обработка данных, «умные» производственные цепочки и интеллектуальные архитектуры управления. «Компания Schaeffler является технологическим лидером в сфере электромобильного транспорта и обладает большим производственным опытом, — говорит доктор Йохен Шредер (Jochen Schröder), глава подразделения электромобиль-

ного транспорта. — И как новаторы и лидеры консорциума, мы внедряем свой богатый опыт в электромобильное производство и успешно развиваем наш проект вместе с сильными партнерами. Цифровизация и автоматизация — это два ключа к устойчивому развитию производственных предприятий. Эти тренды создают для нас и наших заказчиков новые возможности на всем протяжении цепочки добавленной стоимости».

Целью проекта AgiloDrive2 по его завершении является быстрая и плавная передача всех технологических наработок на производство — в штаб-квартиру подразделения автомобильных технологий в Бюле. Именно сейчас здесь строится завод по производству электродвигателей, который станет самым передовым

в мире. Данному проекту предшествовали 1,5 года совместной работы с Технологическим институтом Карлсруэ, которую финансировало Министерство экономики, трудоустройства и туризма федеральной земли Баден-Вюртемберг.

Интеллектуальное производство электродвигателей компании Schaeffler

Топология электродвигателей и их технические характеристики сильно различаются в зависимости от типа силовых передач, в которые они устанавливаются: меняться будут тип обмотки, монтажное пространство, крутящий момент, постоянная мощность и другие рабочие параметры. Компания Schaeffler предлагает электродвигатели для гибридных модулей с любой степенью электрификации, гибридных

Проект AgiloDrive2: сильные партнеры из научной и промышленной сфер

Опытно-конструкторский проект AgiloDrive2 рассчитан на три года и будет реализован за счет финансирования со стороны Федерального министерства экономики и защиты климата Германии на общую сумму 33,7 млн евро при спонсорской поддержке компании VDI Technologiezentrum GmbH. Цель данных инвестиций сформулирована как «цифровизация компаний автопроизводителей и поставщиков». Компания Schaeffler руководит проектом как лидер консорциума и отвечает за опытно конструкторские

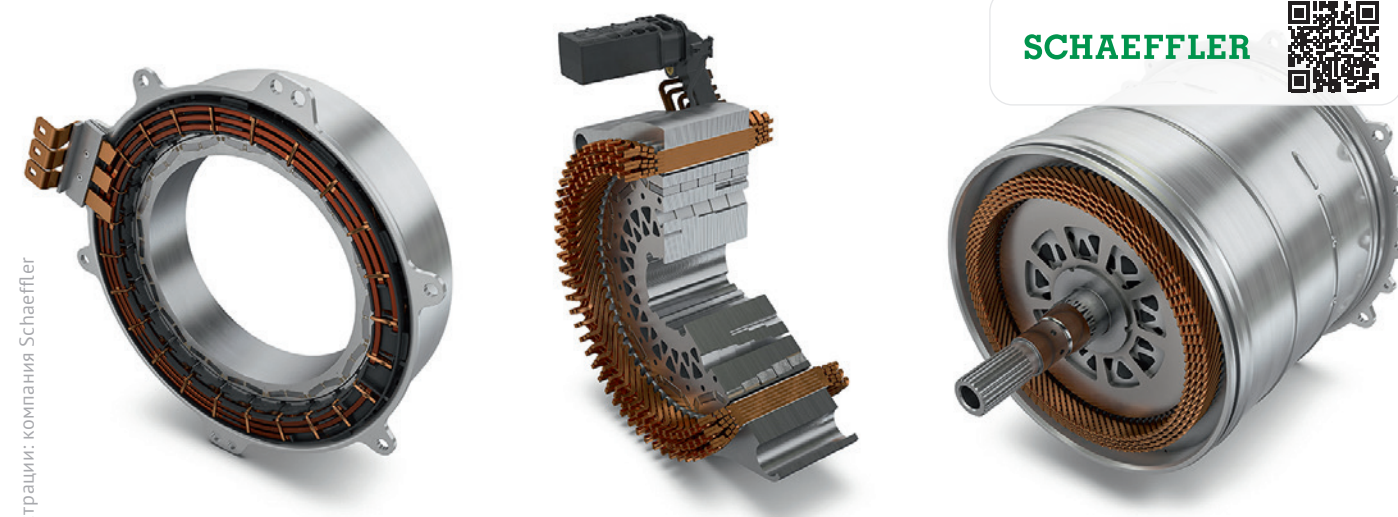
разработки в целом. Вместе с ней в проекте участвуют еще 17 научных и промышленных организаций-партнеров: 4D GmbH, Braun Sondermaschinen GmbH, Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH, e-mobil BW GmbH, FormiKa GmbH, Gehring Technologies GmbH + Co. KG, Karlsruhe Institute of Technology (KIT), Koob Testsystems GmbH, KUKA AG, LTB Bacher GmbH, Magnet-Physik Dr. Steingroever GmbH, pro-beam systems GmbH, SCHUNK GmbH & Co. KG, Siemens AG, STAHL GmbH & Co. KG, TRUMPF Laser GmbH и WAFIOS AG.

трансмиссий и полностью электрифицированных приводов колесных осей мощностью от 20 до 300 кВт и выше. «Нашим ответом на разнообразие версий и непостоянство количества станет гибкий производственный метод, который мы намерены разработать и ввести в повседневную практику в рамках проекта AgiloDrive2», — говорит Томас Пфунд (Thomas Pfund), президент бизнес подразделения электромобильного транспорта компании Schaeffler. Целью в данном случае является разработка универсальной производственной системы, в которой будет последовательно внедрен принцип параллельного и взаимно-ориентированного проектирования производства и конечного продукта. «Вместо закрытых схем производственных линий мы ищем возможности для цифровизации и внедрения модульных технологий с наращиваемой

архитектурой, которые бы позволили создавать гибкие и взаимосвязанные конфигурации с реализацией на программной основе», — продолжает г-н Пфунд. Стандартизированные соединения на агрегатах, аппаратные и программные интерфейсы и совместимость стандартов связи различных производителей помогут производству адаптироваться к растущей сложности систем и ускорить их интеграцию. Модульная архитектура производственного оборудования допускает его длительное и эффективное использование в русле концепции устойчивого развития. Цифровые двойники обеспечат успешное производственное планирование и быстрый ввод в эксплуатацию, технологии искусственного интеллекта помогут повысить качество продукции, а цифровые методы аттестации упростят и ускорят обучение сотрудников. ▲

Schaeffler Group — We pioneer motion

Как ведущий в мире поставщик компонентов и систем для промышленности и автомобилестроения, группа компаний Schaeffler активно продвигает революционные изобретения и разработки для движущихся механизмов и транспортных средств уже более 70 лет. За это время мы приобрели репутацию надежного партнера, который способен помочь сделать движение и перевозки более умными и эффективными и соответствующими концепции устойчивого развития. Мы предлагаем инновационные технологии, продукцию и услуги для приводов с малым углеродным следом, электрического автотранспорта, 4-й промышленной революции, цифровизации и «зеленой» энергетики. Мы производим прецизионные компоненты и системы для шасси и силовых передач, а также подшипники качения и скольжения для применения во многих отраслях промышленности. В 2020 году объем продаж группы компаний Schaeffler составил примерно 12,6 млрд евро. Имея в своем штате примерно 83900 сотрудников, Schaeffler является одним из крупнейших в мире предприятий в семейном владении. Зарегистрировав в 2020 году более 1,9 тысяч патентов, концерн Schaeffler занимает в Германии вторую строчку в списке самых инновационных компаний по версии DPMA (Бюро регистрации патентов и товарных знаков Германии).



Иллюстрации: компания Schaeffler

Электромоторы компании Schaeffler мощностью от 20 до 300 кВт и выше предназначены для гибридных модулей, гибридных трансмиссий и полностью электрифицированных приводов колесных осей.

SCHAEFFLER



Как растет доля SUV на российском рынке



Доля SUV в продажах марок (11 месяцев 2021 г.)

100%

Brilliance Cadillac Changan Chery Cheryexeed Chevrolet Chrysler DFM
FAW Foton Haval Honda Jeep Land Rover Nissan Suzuki Zotye

80–99%

GAC Geely Infiniti Jaguar Lexus
Mazda Mitsubishi Subaru UAZ Volvo

50–79%

Audi BMW Genesis Hyundai Mercedes
Opel Peugeot Porsche Renault Toyota

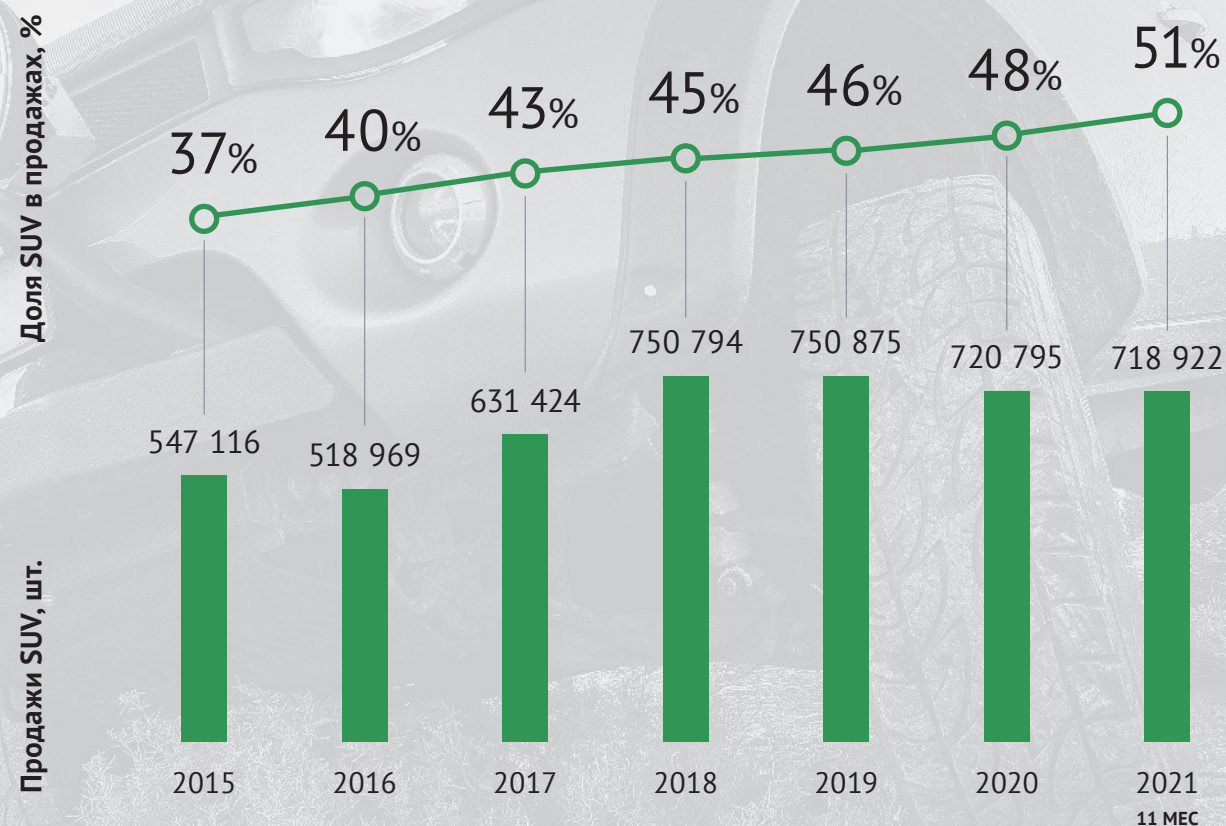
20–49%

Citroen Volkswagen
MINI Skoda KIA

<20%

LADA

ДОЛЯ SUV
ПРЕВЫСИЛА
50%



Источник: АЕБ, оценка АВТОСТАТ

КАЖДЫЙ
АВТОМОБИЛЬ
ДОСТОИН
BREMBO



Доверяйте
Brembo:
мировому лидеру
в разработке и
производстве тормозных
систем, **ОЕ поставщику**,
предлагающему полный
ассортимент запасных
частей оригинального
качества.

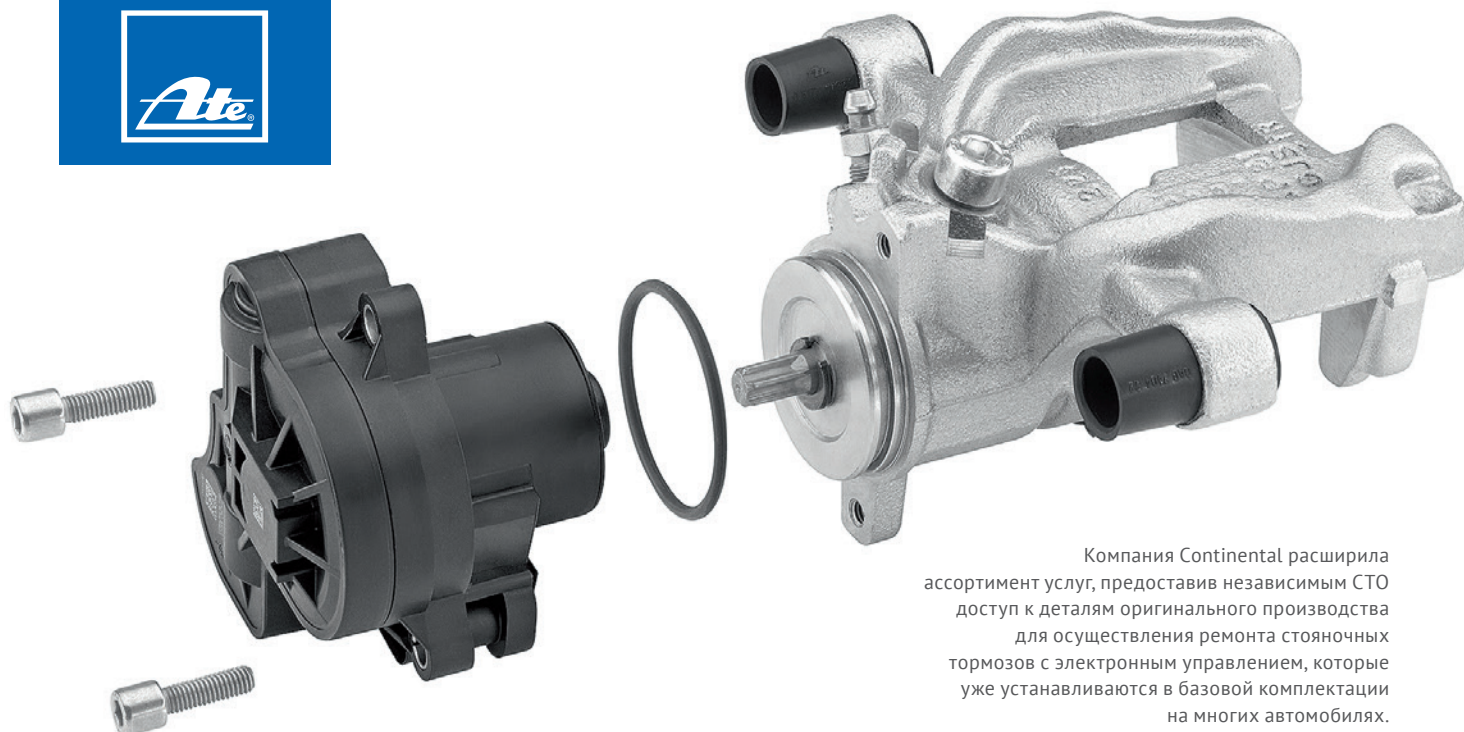


fb tw yu ig vk DRIVE2.RU
bremboparts.com

OE
supplier



brembo



Компания Continental расширила ассортимент услуг, предоставив независимым СТО доступ к деталям оригинального производства для осуществления ремонта стояночных тормозов с электронным управлением, которые уже устанавливаются в базовой комплектации на многих автомобилях.

Ремонт стал проще



ЗАПЧАСТИ ДЛЯ СТОЯНОЧНОГО ТОРМОЗА С ЭЛЕКТРОПРИВОДОМ НАПРЯМУЮ ОТ ОЕ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

По правде сказать, автобизнес — дело непростое. Технологии в сфере транспорта сегодня развиваются как никогда стремительно, а запчасти и сама продукция становятся всё более и более сложными. В то время как многие из этих разработок несут выгоду в плане безопасности и комфорта водителям, связанные с ними ремонтные работы — это всегда довольно сложные и затратные по времени задачи для СТО.

Опыт ОЕ-производителей для СТО

В качестве примера рассмотрим стояночный тормоз с электроприводом. Использование тормозов такого типа на разных автомобилях становится делом обычным, и постепенно они заменяют механические ручки. Системы стояночного тормоза с электронным управлением производства Continental устанавливаются на множество моделей автомобилей марок VW, Audi, Skoda и Seat. Чтобы минимизировать временные затраты на ремонт таких систем, а также значительно снизить его стоимость, компания Continental расширила перечень сопутствующих услуг. Технологическая компания под брендом ATE уже предлагает в оригинальном качестве блок, включающий привод и предварительно собранный тормозной суппорт. Впервые благодаря опыту ОЕ-производителя Continental у независимых СТО появились экономичные альтернативы

для ремонта систем стояночного тормоза с электроприводом.

Выгодная альтернатива: привод оригинального качества

Во время эксплуатации привод стояночного тормоза подвергается большим нагрузкам, вследствие чего он зачастую изнашивается гораздо раньше, чем сам тормозной суппорт. В случае такой поломки раньше СТО приходилось производить замену блока суппорта целиком. Теперь же, когда компания Continental добавила в свой ассортимент для вторичного рынка автозапчастей оригинальный привод, СТО могут просто заменить неисправную деталь, обеспечив тем самым быстрый ремонт высокого качества по выгодной цене.

Ремонт становится проще с блоком тормозного суппорта

Обычно поломка тормозного суппорта означает, что привод также подлежит

замене. Если управлять автомобилем с неисправным суппортом, привод будет работать с экстремальными энергозатратами, чтобы компенсировать неисправность, что, в свою очередь, приведет и к его поломке также. С новым блоком тормозного суппорта производства Continental полная замена неисправных деталей становится проще. Поскольку привод и суппорт предварительно собраны, СТО нужно всего лишь установить детали и провести настройку. Это позволяет сэкономить и время, и деньги.

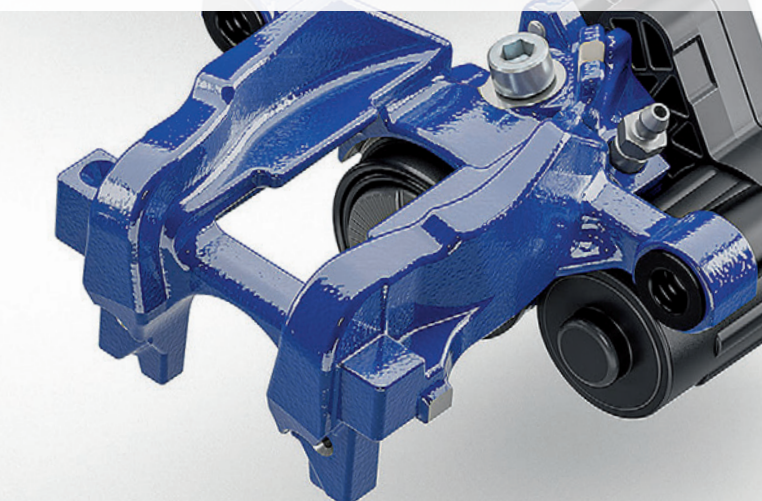
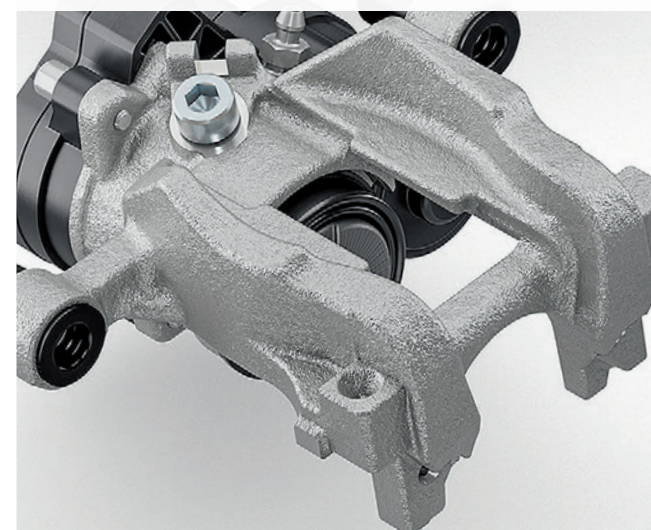
Всесторонняя поддержка

Учитывая тот факт, что детали постоянно усложняются, компания Continental стремится оказывать комплексные сопутствующие услуги, чтобы помочь СТО и дилерам идти в ногу со временем. По этой причине эксперты компании делятся своими знаниями ОЕ-производителя с тем, кому они действительно нужны. ▲



Компания Continental предлагает тормозные суппорты не только в стандартном металлическом варианте. Также доступны цветные тормозные суппорты:

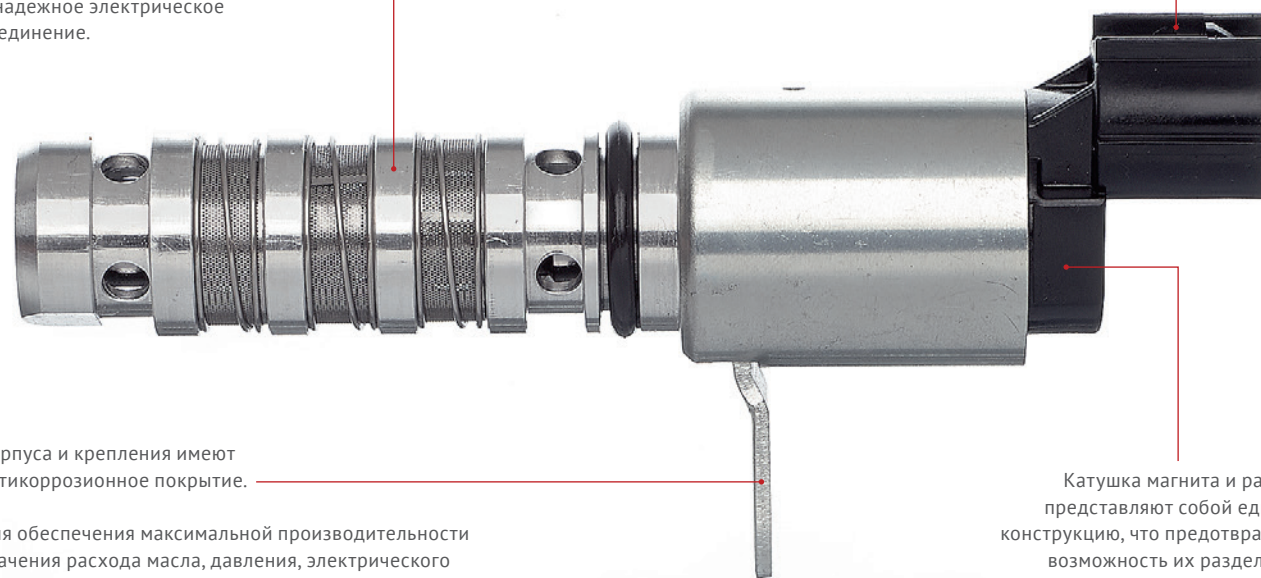
⚙ Чёрные матовые «торнадо» ⚙ Красные оттенки
⚙ Синие оттенки «ультрамарин»



Gates представляет новую линейку электромагнитных клапанов регулирования фаз газораспределения

Компания Gates (NYSE: GTES), ведущий мировой поставщик специализированных гидравлических и механических систем передачи мощности, расширила ассортимент своих решений для систем привода ГРМ автомобилей в странах Европы, Ближнего Востока и Африки, включив в него электромагнитные клапаны регулирования фаз газораспределения (VVTs) OE-качества.

Электрические разъемы OE-качества обеспечивают бесперебойную установку и надежное электрическое соединение.



Корпуса и крепления имеют антикоррозионное покрытие.

Для обеспечения максимальной производительности значения расхода масла, давления, электрического сопротивления и утечки проверяются на каждом клапане.

Катушка магнита и разъем представляют собой единую конструкцию, что предотвращает возможность их разделения вследствие вибраций.

Система VVTs играет важную роль в управлении современными двигателями внутреннего сгорания. Она контролирует и регулирует открытие и закрытие клапанов газораспределительного механизма. Это позволяет добиться более плавного холостого хода и ускорения в более широком диапазоне оборотов, что способствует экономии топлива и снижению уровня выбросов.

Новая линейка VVTs компании Gates идеально дополняет уже доступный широкий ассортимент ремней и ремкомплектов PowerGrip® для систем ременного привода ГРМ.

Первоначальный ассортимент систем VVTs из 55 каталожных номеров охватывает автомобили, произведенные в США, Европе и Азии. Полный перечень применений включает автомобили, выпущенные с 1995 по 2020 год, от таких производителей, как Audi, BMW, Chevrolet, Chrysler, Dodge,



Точное соответствие оригинальной конструкции, исключительные компоненты и превосходное качество

Honda, Hyundai, Jaguar, Jeep, Kia, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes-Benz, Mini, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Seat, Skoda, Toyota, Volvo и VW.

Компания Gates также добавила в ассортимент решения для популярных моделей Audi, таких как A3, Q3 и TT. Примерами для BMW могут служить 118i, 218i, 318i, X1, x3, 225e/MINI Cooper и MINI One. Поддерживаемые модели Nissan — Micra, Juke и Qashqai. Поддерживаемые модели Toyota включают Corolla и Camry; основные модели для VW — Beetle, EOS, Golf, Passat и Tiguan.

В настоящее время компания ведет разработку решений для новых моде-



лей; они будут добавлены в линейку VVTs в течение этого года.

Дополнительные преимущества и возможности продаж

На неисправность системы VVTs может указывать увеличенный расход топлива, неравномерный холостой ход, плохой разгон и соответству-

ющие световые индикаторы. Для профессионального механика диагностика неисправностей и замена систем будет относительно несложной процедурой. Следовательно, такие системы практически не требуют технической поддержки.

Дистрибьюторы компании Gates могут повысить своё конкурентное предложение с системами VVTs оригинального качества по привлекательной цене вместе с линейкой ремней и комплектов привода ГРМ PowerGrip. Для автосервисных предприятий преимуществом станет наличие единого источника всех продуктов, связанных с системой ременного привода ГРМ. ▲

О компании Gates Industrial Corporation

Компания Gates — международный производитель инновационных высокотехнологичных гидравлических и механических систем передачи мощности. Компания Gates предлагает широкий ассортимент продукции для клиентов, занимающихся заменой запчастей, а также стандартизованных компонентов для производителей оригинального оборудования. Уже более ста лет компания Gates расширяет горизонты материаловедения и разрабатывает продукты, превосходящие ожидания, для многих секторов промышленности и потребительского рынка. Продукция занимает важное место в широком круге областей применения на различных конечных рынках, включая промышленную дорожную и внедорожную технику, транспортные средства и технику для отдыха, автомобилестроение, энергетику и ресурсы, а также многоотраслевую промышленность.

Технические характеристики и спецификации можно найти на сайте www.gatestechzone.com, а вопросы установки рассмотрены в соответствующей серии технических вебинаров.



CORTECO — ЭКСПЕРТ, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ

Фильтрация – наша страсть!

Компания CORTECO является официальным представителем немецкой промышленной группы компаний FREUDENBERG («Фройденберг») на мировом независимом рынке автокомпонентов и предлагает своим клиентам более 26 000 видов изделий оригинального качества (OE) для легковых, грузовых автомобилей и спецтехники. CORTECO гарантирует стабильное качество продукта, реализуя автозапчасти авторитетного конвейерного поставщика FREUDENBERG, более 90 лет взаимодействующего непосредственно с автопроизводителями. Автокомпоненты FREUDENBERG уже долгие годы являются составной частью автомобилей, сходящих с конвейеров крупнейших автомобильных концернов мира.

Само название CORTECO происходит от слияния итальянских фамилий основателей CORTE и COSSO. Местом основания компании CORTECO является автомобильная столица Италии — город Турин, где в 1932 году компания была зарегистрирована, а с 1936 года начала активное взаимодействие с FREUDENBERG. В октябре 1996 года компания CORTECO стала частью FREUDENBERG GROUP. Именно тогда началась новая страница в истории бренда. Этот год мы встречаем под знаком 25-летия в составе группы компаний FREUDENBERG. Все это время мы руководствовались принципами, заложенными Карлом Фройденбергом — основателем FREUDENBERG GROUP, главными из которых являются ценность клиентов, инновационный подход, лидерство и долгосрочное сотрудничество. Мы обеспечивали наших клиентов качественной продукцией, используя проверенные решения, внедряя инновации и собственные разработки. Наша стратегия неизменна: мы продолжим создавать высококачественную продукцию, чтобы решать задачи будущего уже сегодня!



процессов — это то, что движет каждым человеком в «Фройденберг». Имея более 2300 сотрудников по всему миру, компания предлагает технически передовые продукты и системные решения, а также уникальные услуги по фильтрации воздуха и воды. Обширная линейка продуктов представлена на рынке под двумя торговыми марками, которые известны во всем мире: Viledon® и micronAir®. Каждый третий новый автомобиль комплектуется с завода фильтрами салона micronAir®. Для большинства моделей имеются барьерный, угольный фильтры, а также относительно новый продукт — антиаллергенный фильтр со специальной пропиткой.

ГЛОБАЛЬНАЯ УГРОЗА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Мелкодисперсная пыль представляет собой серьезную угрозу для здоровья людей. По данным исследования Института Макса Планка от болезней дыхательных путей, вызванных загрязнением воздуха, ежегодно в мире умирает более 3,3 миллионов человек. Только в Китае приблизительно 1,4 миллиона человек умирают из-за воздуха, загрязненного мелкой пылью. В ЕС эта цифра составляет около 180 тысяч человек (рис.1). Таким образом, во многих странах люди в десять раз чаще умирают от воздействия на организм вредных веществ, чем в ДТП.

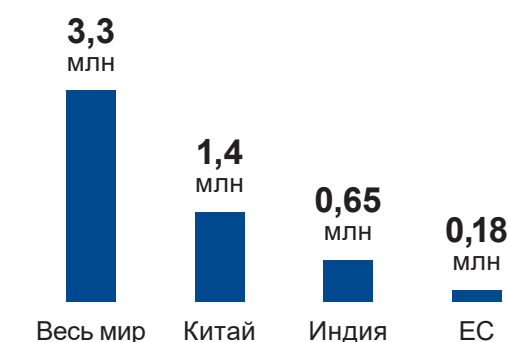


Рис. 1. Количество смертей в мире от болезней дыхательных путей, вызванных загрязнением воздуха (по данным исследования Института химии им. Макса Планка в Майнце).

По данным исследования, эти цифры могут вырасти в два раза к 2050 году, если уровень выбросов будет увеличиваться теми же темпами, что и сейчас. На данный момент не существует эффективных решений, которые позволяют устранить высокую концентрацию мелкодисперсной пыли, которая создается промышленными предприятиями, автомобильным транспортом, сельским хозяйством, электростанциями, работающими на угле, нефти и газе и бытовыми источниками огня. Таким образом, сегодня мелкодисперсная пыль сокращает продолжительность жизни примерно на 22 месяца в Пекине, в Мехико — на 10 месяцев, во Франкфурте — приблизительно на 8,6 месяца, в Нью-Йорке — приблизительно на 6 месяцев.



Рис. 2. Иллюстрация размеров частиц в мкм (микрометр) PM₁, PM_{2,5} и PM₁₀.

БОЛЬШОЕ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ОЧЕНЬ МАЛЕНЬКИХ ЧАСТИЦ

В окружающей среде в виде взвеси находится большое количество пыли, оценить величину которой можно, проведя сравнение с человеческим волосом (рис.2). Мелкодисперсная пыль может с легкостью попадать в легкие человека. Чем мельче частицы, тем глубже они проникают. Мелкие частицы пыли размером 2,5 мкм (PM 2,5) могут добираться до центральных отделов легких и накапливаться в них (рис.3). На поверхности частиц могут оседать вредные вещества, например, тяжелые металлы, полициклические ароматические углеводороды (ПАУ), более известные как канцерогены. Такие соединения, как бензантрацен, бензпирен и овален обладают ярко выраженными канцерогенными и мутагенными свойствами.

Если они проникают в легкие, последствия могут быть разрушительными: от затрудненного дыхания в результате аллергических симптомов и астмы до сердечного приступа и рака легких. Особенно опасно попадание мельчайших частиц до 1 мкм (PM 1) в нижние отделы легких, где находятся альвеолы — это так называемые «пузырьки», которые являются концевой частью дыхательного аппарата и участвуют в акте дыхания, осуществляя газообмен с легочными капиллярами. Общее количество альвеол в обоих легких человека составляет 600–700 миллионов. При воздействии с негативными веществами альвеола перестает участвовать в газообмене и человек ощущает острую нехватку кислорода.

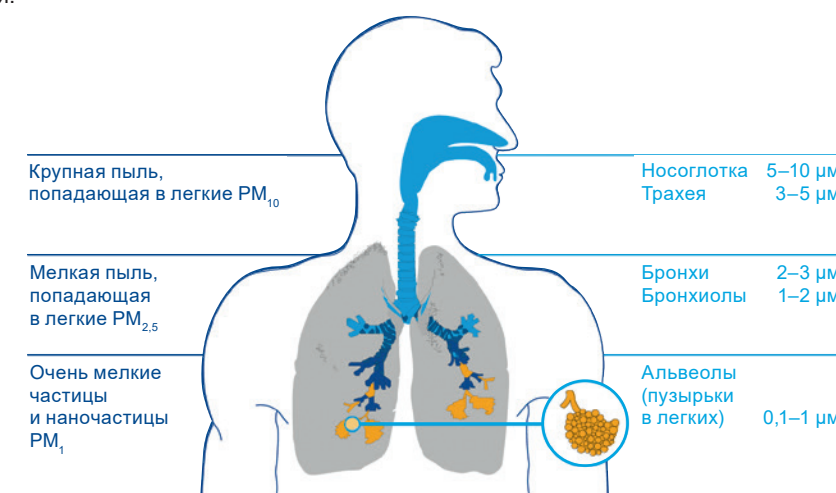


Рис. 3. Частицы мелкодисперсной пыли в дыхательной системе человека.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО FREUDENBERG FILTRATION TECHNOLOGIES

С воодушевлением относимся к прогрессу и опираясь на принципы предпринимательства и партнерства, группа FREUDENBERG GROUP разрабатывает технологически передовые компоненты в более чем 30 сферах жизни. Одним из важнейших направлений группы компаний FREUDENBERG является разработка решений по фильтрации воздуха, производство фильтров и сопутствующих элементов. Подразделение Freudenberg Filtration Technologies предлагает высокоэффективные промышленные и автомобильные фильтры. Защита людей и окружающей среды, сохранение ресурсов и оптимизация производственных

CORTECO — ЭКСПЕРТ, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ

САЛОННЫЕ ФИЛЬТРЫ CORTECO ОТ MICRONAIR® – ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

У ИСТОКОВ ФИЛЬТРАЦИИ ВОЗДУХА В САЛОНЕ

Мало кто знает, но Freudenberg является родоначальником целой отрасли — фильтрации салонного воздуха. Более 30 лет назад компания Freudenberg разработала первые салонные воздушные фильтры под брендом micronAir®, которые стали устанавливать в автомобили в стандартной комплектации. На данный момент на Aftermarket оригинальная продукция micronAir®, представлена под дистрибуцией бренда CORTECO®.

Впервые идея салонного фильтра возникла у водителя бывшего генерального директора Freudenberg Ганса Фройденберга еще в 1950-х годах. Заметив, что его одежда загрязняется загрязненным воздухом, поступающим в автомобиль, ему пришла в голову идея накрыть вентиляционные отверстия куском нетканого материала. Первым фильтрующим решением Freudenberg, разработанным на основе этого вдохновения, стал фильтрующий мат Viledon®, выпущенный на рынок в 1957 году. Фильтрующий материал, использованный в матах, лег в основу более поздней разработки салонного воздушного барьерного фильтра.



Рис. 4. Процесс производства салонных фильтров micronAir®, 1989 год.

В настоящее время почти каждый автомобиль в мире оснащается салонным фильтром в стандартной комплектации. Трудно представить, что такого важного продукта не существовало всего чуть более 30 лет назад. До этого системы фильтрации транспортных средств были сосредоточены исключительно на двигателе. «Наша миссия заключалась в том, чтобы улучшить здоровье и благополучие людей, что послужило толчком к смещению акцента с двигателя на людей внутри автомобиля», — говорит доктор Хайнц Рейнхардт, который в то время отвечал за разработку салонных фильтров во Freudenberg.

Затем компания Freudenberg заняла лидирующие позиции на рынке в качестве OEM-поставщика — эту роль она занимает и по сей день. При этом скорость завоевания рынка была невероятно быстрой. В 1989 году компания Freudenberg произвела 35 000 салонных фильтров micronAir® для Mercedes-Benz. ный родстер SL 1989 года стал первым в мире автомобилем с салонным фильтром в стандартной комплектации. Но чтобы уложиться в производственный график нового Mercedes-Benz SL, нужно было полностью настроить и запустить технологический процесс всего за шесть месяцев (рис. 4). Это требовало от каждого работника полной самоотдачи. Нужны были знания в области литья под давлением, производственных нюансов и технологического процесса. Запуск опытного производства требовалось произ-



Рис. 5. Opel Astra — первый массовый автомобиль с фильтром салона micronAir® в стандартной комплектации, 1991 год.

вести как можно быстрее — без какого-либо опыта в этой области. После того, как это было сделано, продукт был масштабирован для массового производства в течение следующих 18 месяцев. Вскоре BMW, Volkswagen и Audi также предложили салонные фильтры своим клиентам, но пока в качестве опции. В 1991 году Opel Astra стал первым массовым автомобилем, в стандартную комплектацию которого входила система очистки воздуха салона от micronAir® (рис. 5). К 1993 году ежегодно продавалось 3,6 миллиона фильтров, причем объем этот с каждым годом увеличивался.



Рис. 6. Угольный фильтр салона micronAir®.

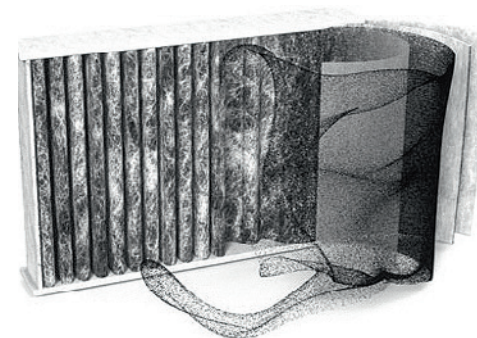


Рис. 7. Угольный фильтр салона micronAir® Gas Shield.

АНТИАЛЛЕРГЕННАЯ ЗАЩИТА

По статистике каждый третий человек в мире страдает от аллергии или болезней дыхательных путей. Особенно часто обострения у таких людей наблюдаются в период цветения, когда образуется большое количество цветочной пыльцы. В этой связи компанией Freudenberg Filtration Technologies в 2016 году был выпущен новый продукт. Это антиаллергенный фильтр. Он имеет два барьерных слоя,

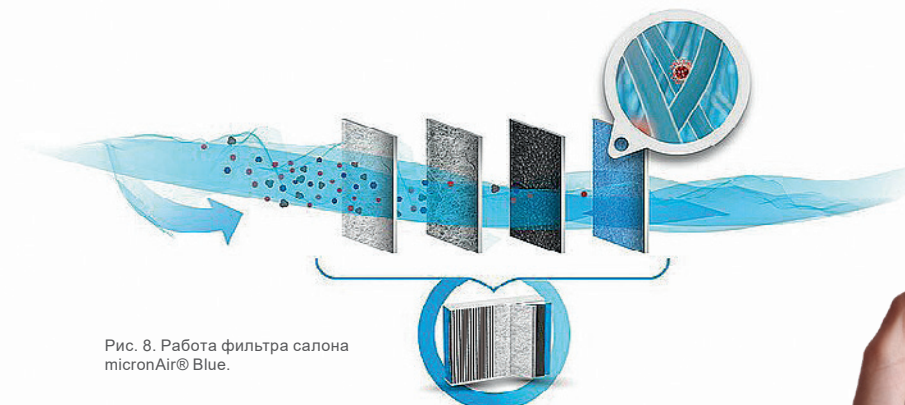


Рис. 8. Работа фильтра салона micronAir® Blue.

ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ ИННОВАЦИИ

Одна из последних инноваций компании — салонные фильтры с активированным углем micronAir® Gas Shield. Этот революционный продукт, выпущенный в начале 2019 года, обеспечивает целевую и индивидуализированную защиту от наиболее вредных и токсичных газов, которыми наполнен воздух и которыми мы, к сожалению, дышим — это азот, диоксид серы, аммиак, озон и альдегиды (рис. 7).



micronAir® blue

слой с частицами активированного угля и специальный четвертый слой, а если быть точнее — антиаллергенную пропитку из нейтральных фруктовых экстрактов, которая нейтрализует аллергены. Данный фильтр улавливает практически 100 % аллергенов размером ≥ 2.5 мкм и защищает от мельчайших микроорганизмов, таких как, например, споры грибов (рис.8+9).



Рис. 9. Антиаллергенный фильтр салона micronAir® Blue.

Для получения дополнительной информации посетите наши медиаресурсы:

www.corteco.com
www.ecatcorteco.com





Маркетплейсы

Дополнительный или основной канал продаж автозапчастей?

Маркетплейс — платформа электронной коммерции, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц. Маркетплейс представляет собой оптимизированную онлайн-платформу по предоставлению продуктов и услуг. Один и тот же товар зачастую можно купить у нескольких продавцов, при этом цена на товар может отличаться.

Первыми маркетплейсами были рынки. Некоторые историки утверждают, что рынки стали появляться, когда люди впервые начали заниматься торговлей. Рынки были известны в древней Вавилонии, Ассирии, Греции,

Египте и на Аравийском полуострове. Рыночная сеть, которая основывалась на торговле товарами, привезенными на судах через Средиземное и Эгейское моря, известна с бронзового века. Благодаря её существованию было продано огромное количество товаров, в том числе: соль, лазурит, красители,

ткань, металлы, горшки, керамика, статуи, копья и другие инструменты.

В конце XX века с развитием интернета стала развиваться электронная торговля. В 1995 году была основана компания Amazon, которая начала свою деятельность как онлайн-ритейлер книг и на сегодня высту-



100 ПРИЧИН ПОЧЕМУ

БОЛЕЕ 100 ЛЕТ ИСТОРИИ. БОЛЕЕ 100 ЛЕТ ЛИДЕРСТВА. TEXTAR — ЭТО ДВИЖУЩАЯ СИЛА ТОРМОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С МОМЕНТА ЗАРОЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

Мы побеждали в гран-при с легендарным Мазестро Хуаном Мануэлем Фанхио и Серебряными стрелами Mercedes-Benz в 1950-х годах. Мы были первыми в сфере керамических тормозов, первыми сделали облегченные колодки для коммерческих автомобилей для рынка постгарантийного обслуживания и первыми, кого выбрали для комплектации оригинального VW Golf в 1970-х годах. А почти 50 лет спустя мы разработали тормозные компоненты для E-Golf. Мы не просто меняемся вместе с эпохой — мы меняем саму эпоху.

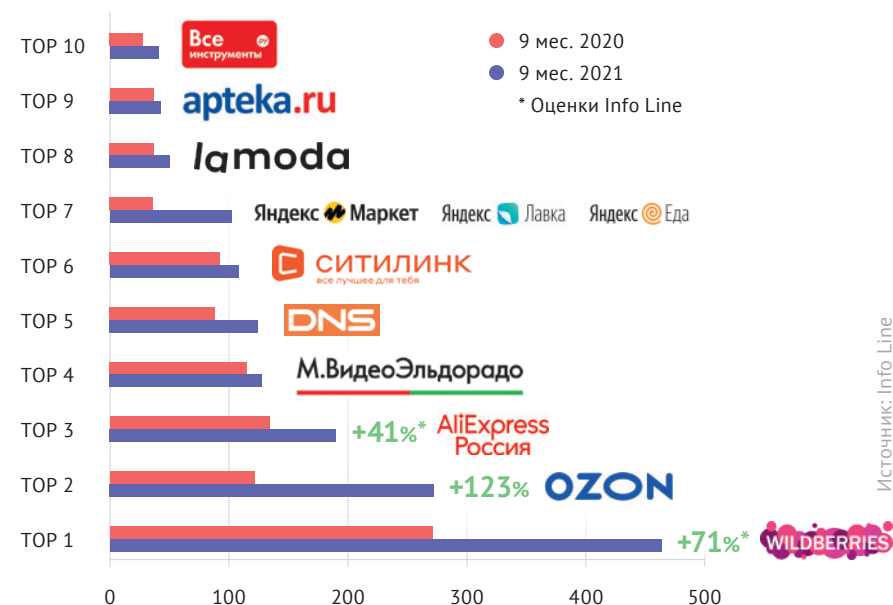
Это одна из многих причин, почему автопроизводители, дистрибьюторы и сервисные станции по всему миру доверяют Textar.



ЛИДЕР ИНЖИНИРИНГ ПРОИЗВОДСТВО ТЕСТИРОВАНИЕ

www.textar.com

Динамика онлайн торговли 2020–2021



пает крупнейшим маркетплейсом мира. В 1995 году в США была также основана площадка интернет-аукционов eBay, которую по формальному признаку можно также отнести к маркетплейсам, так как этот онлайн-ресурс предоставляет возможность физическим и юридическим лицам выставлять их товары на продажу, однако в отличие от других маркетплейсов формирование стоимости товаров на eBay происходит по правилам аукциона.

В 1996 году Хироши Микитани основал в Японии магазин электронной коммерции Rakuten, а в 1997 году предоставил розничным продавцам возможность выстраивать собственные сайты на базе своего интернет-магазина. В 1999 году в Китае появился интернет-ресурс Alibaba, созданный Джеком Ма, который стал одним из крупнейших в мире.

Начиная с 2014 года число маркетплейсов в интернете быстро растет вслед за ростом их востребованности.

Маркетплейсы выступают информационными посредниками в онлайн-среде, которые предлагают клиентам сайт для связи онлайн-пользователей с информацией о продуктах и услугах различных компаний (авиабилеты, аренда жилья, одежда и обувь, другие товары и услуги). Этот метод проще для клиента, так как нет необходимости самому собирать информацию и изучать все предложения в сети, сравнивать цены, рейтинги и другие показатели.

Маркетплейсы заняли серьезную нишу в рынке автозапчастей. Согласно информации исследовательского агентства Data Insight — OZON входит в тройку крупнейших интернет-магазинов по продаже автозапчастей в 2021 году

ТОП-10 игроков рынка по онлайн продажам



Остальные интернет-магазины в ТОП-19 (по алфавиту)



Wildberries — самый крупный маркетплейс в России с самой продуманной логистической структурой. Наверное, именно он даст большую часть продаж, но будьте готовы к жесткой конкуренции;

OZON — второй по значимости игрок в стране. Хотя он и слабее Wildberries, у него есть свои преимущества — более внимательное отношение к брендам, наличие сертификатов, а также хорошая клиентская служба.

СБЕРМЕГАМАРКЕТ — новый игрок от Сбера с серьезными амбициями и большими инвестициями в проект.

Яндекс.Маркет и **АВИТО** — не совсем классический формат маркетплейса. Это скорее классифайды. В каталогах сервисов размещают многочисленные предложения от разных поставщиков товара с возможностью сравнения цен для потребителя.

С приходом пандемии развитие маркетплейсов резко усилилось, изменилась модель потребления. Покупатели реже стали ходить в магазины, а дистанционный способ покупки товаров распространился даже на продукты питания. Интернет-торговля показывает невероятный рост. При этом следует заметить, что развитие специализированных интернет-магазинов (инструменты, бытовая техника) — хоть и имеет положительную динамику, но не может сравниться с ростом маркетплейсов с широким ассортиментом товаров.

Что касается рынка автозапчастей, то маркетплейсы уже заняли серьезную нишу в этой категории товаров. Согласно информации исследовательского агентства Data Insight — OZON

Источники: Data Insight

PROFIX — СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЯПОНСКИХ МАСЕЛ

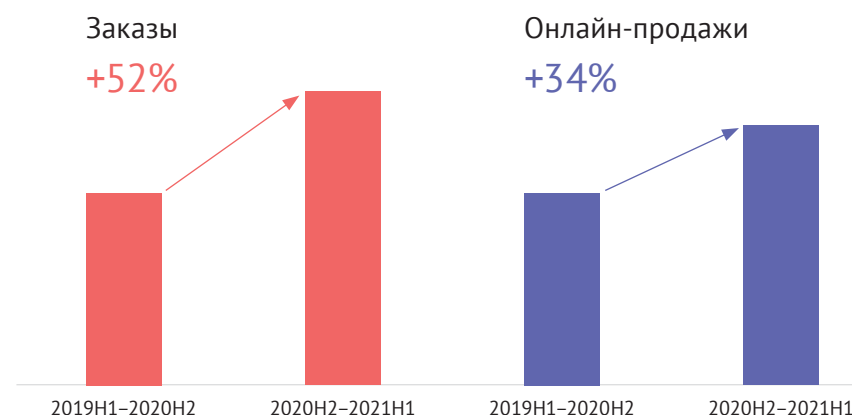
входит в тройку крупнейших интернет-магазинов по продаже автозапчастей в 2021 году. Wildberries входит ТОП 10. Хотя оба магазина не присутствовали в десятке в 2020 году.

Динамика всех онлайн-заказов в России по итогам 9 месяцев 2021 года по категории автотовары свидетельствует о росте заказов +52% и росте оборота +34%. Разница в показателях объясняется снижением среднего чека на 12%. Средний чек по итогам 9 месяцев 2021 года составил 3440 руб. Было сделано 26 000 000 заказов, а общий оборот составил 88 000 000 000 рублей.

Вся вышеупомянутая информация свидетельствует об экстенсивном увеличении продаж запчастей через маркетплейсы. Многие производители и магазины уже тестируют эту нишу. Поставщики масла одними из первых вышли в эти магазины и активно продают свои товары. Доля продаж масла составляет 25% от общих продаж запчастей. Помимо масла, активным

Динамика онлайн рынка автотоваров в России

Средний чек снизился на 12%



Источник: Data Insight

Средний чек по итогам 9 месяцев 2021 года составил 3440 руб. Было сделано 26 млн заказов, а общий оборот составил 88 млрд рублей

КАК НАЧАТЬ РАБОТУ С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ

1. Зарегистрируйте компанию

Попасть на эти сайты могут не только крупные и известные бренды, но также и небольшие компании.

2. Оптимизируйте загрузку товаров на сайт

Предпринимателю, который только знакомится с маркетплейсами, правила загрузки товаров на сайт могут показаться темным лесом: много требований к фотографиям и сложным документам. Поручите такую рутинную работу специалисту. Если у компании небольшой объем SKU, и он относительно постоянный, в штате достаточно только менеджера.

3. Подробно оформляйте карточки товаров

Делайте хорошие карточки товара. Если в офлайне товар презентуют, то на маркетплейсе это делает карточка товара. Заполняйте ее максимально подробно, чтобы у клиентов не возникало сомнений и вопросов. Напишите состав, основные характеристики и свойства товара.

4. Повышайте свой рейтинг

Работайте с обратной связью. Отвечайте на все отзывы, предлагайте варианты решения, если клиенты дают негативную обратную связь.

5. Автоматизируйте работу с маркетплейсами

По мере роста продаж увеличивается и число операций, которые каждый день должны проводить сотрудники компании. Учет становится все более трудоемким, чаще случаются ошибки. Чтобы не терять клиентов и доход, компании внедряют автоматизированные системы для работы с маркетплейсами.

спросом пользуются аксессуары, расходные материалы и товары для технического обслуживания.

Для розничной торговли, в зависимости от наличия или отсутствия собственного интернет-магазина — следует протестировать новый канал продаж.

Развивайте новое перспективное направление, масштабируйте собственный бизнес, будьте в курсе развития нового канала продаж запчастей. Ведь, возможно, когда-то он станет одним из основных способов покупки для потребителей. ▲

По каким критериям выбирают моторное масло российские автоводители?

Причины выбора марки моторного масла

Устраивает качество	44,2%
Известный производитель	39,8%
Собственный опыт	36,4%
Приемлемая цена	35,6%
Рекомендовано производителем автомобиля	21,1%
Легко найти в продаже	20,5%
Уверенность в оригинальности	13,5%
Рекомендовали в автосервисе/знакомые механики	11,8%
Залили сотрудники автосервиса на ТО	9,8%
Рекомендовали знакомые	9,6%

ТОП-10 причин

Каждый респондент мог указать несколько вариантов

Источник: «АВТОСТАТ ОМНИБУС — 2021. Моторные масла: предпочтения автолюбителей (пятая волна)», онлайн-опрос, более 3000 респондентов, октябрь 2021 года.



Несколько важных юбилеев Bosch



По итогам 2021 года концерн Bosch сохранил за собой статус крупнейшего поставщика автомобильных запчастей и компонентов для серийного производства. **Одним из факторов, объясняющих этот успех, является огромный инженерный опыт компании, накопленный за более чем 130-летнюю историю.** Благодаря этому Bosch доверяют не только автопроизводители, но и обычные автомобилисты со всего мира.

В этом году бренд Bosch отмечает сразу несколько значительных дат из истории своей продукции: 120 лет с момента появления первой свечи зажигания, два 100-летних производственных юбилея — АКБ и свечей накаливания, а также 95 лет с момента появления первых тормозных систем Bosch.

Роберт Бош разработал первое магнето и стал поставщиком автомобильных систем зажигания ещё в конце XIX века, а уже в 1901 году главный инженер компании Готтлоб Хонольд смог усовершенствовать конструкцию системы, добавив

к высоковольтному магнето свечу зажигания. Инновационная схема, обеспечившая надежное воспламенение топливовоздушной смеси, поступила в производство в 1902-м году и стала настоящим прорывом в автомобилестроении. Непрерывный процесс совершенствования продукции Bosch привел к тому, что свечи и системы



Ровно 100 лет назад, в 1922-м году в Штутгарте было запущено производство аккумуляторных батарей для систем электропитания мотоциклов.

зажигания бренда стали настолько популярными, что сегодня их можно встретить не только в гоночных болидах различных серий, но и в большинстве обычных автомобилей. В ассортименте Bosch есть свечи зажигания и свечи накаливания для любого типа двигателей с учетом требований автопроизводителей и новейших разработок.

В 50-х годах развитие автомобильной промышленности России потребовало выпуска современных свечей зажигания, поэтому в 1959 году было принято решение о строительстве на базе «Завода керамических изделий» в городе Энгельс свечного производства мощностью 30 млн штук в год. Полномасштабный выпуск свечей зажигания на предприятии

был налажен в 1960 году — началось производство модели М-12У на тальковом герметике и термоцементе с точным 6-гранным корпусом из стали. Предприятие переименовали в «Завод автотракторных запальных свечей».

В 1965 году на заводе освоили первую в мировой практике линию по штам-

повке корпуса свечи из листовой стали. Годом позже была внедрена новая технология изготовления изолятора из массы «боркорунд» методом горячего литья под давлением. В 1973–1976 годах на заводе в Энгельсе была освоена технология изготовления керамической массы «Хилумин» методом изостатического прессования по лицензии английской компании «Смитс», улучшившая качества изоляторов.

За долгую историю ЗАЭС предприятие выпускало 25 типов свечей зажигания для автомобилей ГАЗ, ВАЗ, УАЗ, двигателей ЗМЗ, грузовиков ЗИЛ, КамАЗ, Урал, автобусов ПАЗ и РАФ, мотоциклов ИЖ, мотопил Тайга. Продукция экспортировалась в более чем 40 стран мира. Уже к 1994 году завод выпускал ежемесячно более 4 млн свечей зажигания.

В 1997 году компания Robert Bosch GmbH приобрела контрольный пакет акций открытого акционерного общества «Завод автотракторных запальных



Полномасштабный выпуск свечей зажигания на предприятии был налажен в 1960 году



барабаны, колодки, шланги, тросы и прочие детали, включая смазки и тормозные жидкости, необходимые для ремонта и обслуживания автомобилей. Также в 2016 году представлена тормозная жидкость Bosch ENV6, удостоившаяся нескольких премий и наград в Европе, и получившая признание автопроизводителей благодаря характеристикам, превосходящим параметры

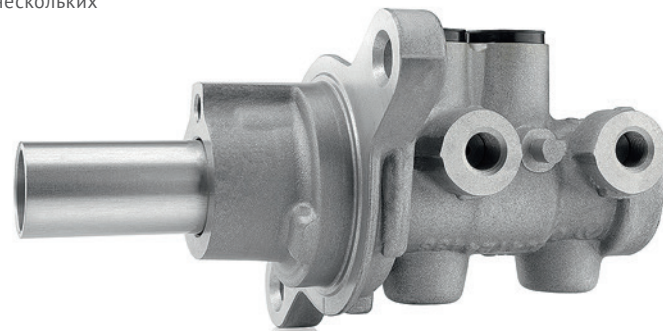
В 2016 году представлена тормозная жидкость Bosch ENV6, удостоившаяся нескольких премий и наград в Европе и получившая признание автопроизводителей.

свечей». С сентября 2004 года предприятие переименовано в ООО «Роберт Бош Саратов».

Благодаря популярности и прибыльности ранних разработок Bosch, компания могла интенсивно расти на заре XX века, создавая новые производственные площадки и совершенствуя автомобильные технологии. Так, ровно 100 лет назад, в 1922-м году в Штутгарте было запущено производство аккумуляторных батарей для систем электропитания мотоциклов. А спустя ещё 5 лет компания начала выпускать и автомобильные батареи. Конечно, за прошедшее столетие технологии, применяемые в АКБ, сильно менялись. В 1960-х годах появились 12-вольтовые батареи с индикатором заряда, а в 1980-х в продажу поступили необслуживаемые АКБ. Сегодня в портфолио Bosch появились АКБ с технологиями EFB и AGM, работающие с современными системами старт/стоп и рекуперации энергии торможения. Bosch выпускает широкий ассортимент различных батарей для мотоциклов, легковых и коммерческих автомобилей, а также водного транспорта.

Наконец, 95 лет назад компания Bosch заложила основу современной автомобильной безопасности, представив первую систему пневматического усилителя тормозов. Это, казалось бы, простое и очевидное для современных тормозных систем приспособление помогло существенно повысить безопасность автомобильного движения. Оно позволило заметно сократить тормозной путь грузовых автомобилей тех лет. Спустя всего год, в 1928-м, в производство поступил аналогичный усилитель тормозов и для легковых автомобилей.

С тех пор компания Bosch посвятила большое количество собственных усилий совершенствованию тормозных систем различных транспортных средств. В 1978-м Bosch стал первым в мире производителем, внедрившим в серийное производство антиблокировочную систему тормозов для легковых автомобилей, спустя 10 лет эту инновацию получила и двухколесная техника. Важным для всего мира результатом стремлений инженеров Bosch по повышению безопасности транспортных средств стал запуск в производство первой в мире электронной системы стабилизации ESP®. За прошедшие с того момента 27 лет системы стабилизации в одной только Европе предотвратили более полумилли-



Bosch посвятила большое количество собственных усилий совершенствованию тормозных систем различных транспортных средств

она несчастных случаев и спасли более 15 000 человеческих жизней. Кроме электронных систем безопасности компания Bosch разрабатывает и производит гидравлические и фрикционные компоненты тормозных систем — усилители, цилиндры, диски,

существующих тормозных жидкостей и различных международных стандартов.

Постоянный поиск инноваций, позволяющих обезопасить жизни простых автомобилистов и сделать владение автомобилем более комфортным процессом, помогают концерну

Bosch и сегодня оставаться лидером во многих сферах автомобильной промышленности, а также крупнейшим поставщиком автокомпонентов для серийного производства. ▲



Свечи зажигания Bosch Всё начинается с Bosch



boschaftermarket.com/ru/ru/

Свечи зажигания для легковых автомобилей и промышленных двигателей. Bosch выпускает свечи зажигания более 120 лет и в настоящий момент предлагает широкий ассортимент, охватывающий 90% европейского рынка. Высокое качество и инновационные технологии обеспечивают длительный срок службы вашего двигателя.

Фильтры для всех

Blue Print предлагает эксклюзивный ассортимент фильтров для автомобилей азиатских и европейских производителей.



Компания-производитель запчастей для рынка послепродажного обслуживания bilstein group, которой принадлежат бренды febi, SWAG и Blue Print, расширяет свой ассортимент фильтров. Бренд Blue Print теперь предлагает свыше 2750 компонентов системы фильтрации для более чем 90% популярных европейских и азиатских легковых и легких коммерческих автомобилей. В ассортименте бренда вы найдете широкую линейку фильтров всех типов, объединенных одной особенностью — полное соответствие стандартам качества оригинальных компонентов.

Остановимся подробнее на масляных фильтрах.

Масляный фильтр — неотъемлемая часть системы смазки

Масло представляет собой «кровь» двигателя, циркулирующую под давлением. Масло обеспечивает смазывание деталей двигателя, препятствует контакту металлических поверхностей в подшипниках и газораспределительном механизме, а также способствует охлаждению за счет отвода тепла от трущихся поверхностей, поршней, цилиндров и турбоагрегатов. Именно поэтому перед производителями стоит важная задача, обеспечить максимально быстрое достижение полного (гидродинамического) смазывания с момента пуска двигателя, и масляный фильтр здесь играет важную роль.

Производители моторного масла предлагают широкий ассортимент от минерального до специального синтетического с большим количеством присадок (антиоксиданты/детергенты/противопенные и др.).

Большинство автопроизводителей определяют рекомендованный интервал замены моторного масла, исходя из стандартных (нормальных) условий эксплуатации автомобиля. Однако,

частые запуски двигателя и короткие поездки, особенно в холодный период времени означают, что масло не успевает достичь температуры, необходимой для того, чтобы испарились остатки продуктов сгорания, такие как влага и несгоревшее топливо. Подобные условия существенно снижают качество масла, а значит, возникает необходимость его более частой замены. При работе бензиновых двигателей с непосредственным впрыском также образуются загрязнения, которые попадают в масло и формируют отложения на компонентах двигателя, из-за чего очевидную важность имеет качество масла и его очистка.

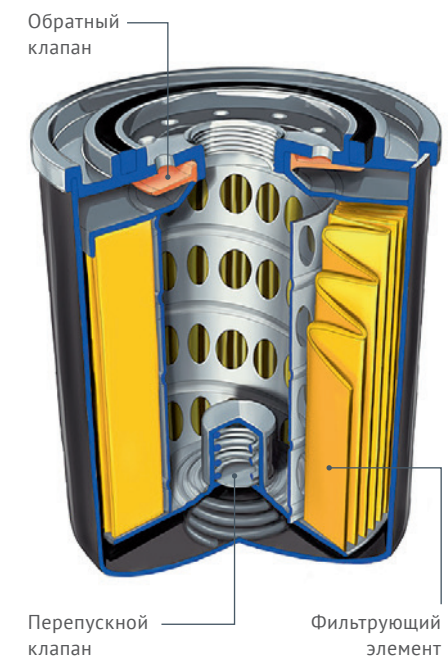
Вы понимаете важность выбора смазочного материала, поскольку можете представить себе, как будет выглядеть двигатель после его применения. А считаете ли вы таким же важным выбор фильтра?

Большинство масляных фильтров мы относим к «полнопроточному» типу, когда весь объем масла проходит через фильтр, прежде чем попасть к движущимся деталям двигателя.

Масло проходит через фильтр, который задерживает микроскопические частицы, образующиеся в результате износа и сгорания топлива, и предотвращает их попадание на поверхности трения деталей двигателя.

Фильтрующий элемент/бумага

Фильтрующий элемент или бумага бесспорно выполняет в масляном фильтре наиболее важную часть работы. Этот элемент должен обладать пропускной способностью и долговечностью, достаточными для обеспечения защиты двигателя при длительных интервалах технического обслуживания, характерных для современных автомобилей. Фильтрующий материал тщательно подбирается исходя из конкретного применения. Приклеивается фильтрующий материал к основанию с помощью клея-пластизола на винило-



вой основе, который создает прочный, герметичный шов, что обеспечивает хорошую эффективность фильтрации, высокую термостойкость и защиту от старения.

Обратный клапан

Такой клапан встраивается в навинчиваемые масляные фильтры и представляет собой силиконовую диафрагму, которая позволяет маслу протекать через фильтр только в одном направлении. Он препятствует вытеканию масла из фильтра при выключенном двигателе, благодаря чему обеспечивается быстрое увеличение давления масла при запуске, а значит, и уменьшение износа двигателя.

Перепускной клапан

Перепускной клапан решает две задачи. Он защищает фильтрующий элемент при запуске и позволяет неотфильтрованному маслу обходить фильтр в случае засорения фильтрующего элемента, исключая возможность масляного голодания двигателя.

Масло обеспечивает смазывание деталей двигателя, препятствует контакту металлических поверхностей в подшипниках и газораспределительном механизме



Частые запуски двигателя и короткие поездки, особенно в холодный период времени означают, что масло не успевает достичь температуры, необходимой для того, чтобы испарились остатки продуктов сгорания, такие как влага и несгоревшее топливо

Во время пуска двигателя возникает перепад давления масла между масляным насосом и системой смазки после фильтра. Это может являться причиной повреждения фильтрующего элемента или недостаточной подачи масла в двигатель, но благодаря оптимальной конструкции перепускного клапана этой проблемы можно избежать.

Давление, при котором происходит открытие перепускного клапана, является критически важной характеристикой. Слишком высокое давление обуславливает значительную нагрузку на фильтрующий элемент, следствием чего может стать его повреждение или недостаточное смазывание двигателя при запуске. Однако, слишком низкое давление приводит к тому, что клапан открывается раньше, чем это необходимо. Разумеется, это означает отсут-

ствие фильтрации масла и ускоренный износ двигателя.

Пружина

Обеспечивает удержание фильтрующего элемента в постоянном контакте с корпусом.

Корпус

Корпус должен выдерживать высокое давление, быть устойчив к коррозии и растрескиванию. Корпуса фиксируются точечной сваркой к основанию, которое сделано из оцинкованной стали. Корпус же сделан из холоднокатаной стали и внутренним фосфатированием. Снаружи применяется порошковое покрытие для обеспечения коррозионной стойкости. На корпусе фильтра нанесена инструкция по установке.

Внутренняя трубка

Имеет спиральную перфорированную конструкцию, что придает высокую прочность и обеспечивает максимальный поток жидкости.

Стремясь подчеркнуть соответствие продукции высоким стандартам качества, на весь ассортимент запасных частей Blue Print предоставляется гарантия три года, что превосходит предусмотренные законом сроки гарантийных обязательств. ▲

Подобрать правильный фильтр на свой автомобиль вы сможете в онлайн-каталоге компании partsfinder.bilsteingroup.com/ru/



SWAG®

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР ТЕХНИЧЕСКИХ ЖИДКОСТЕЙ ДЛЯ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ

В ассортименте технических жидкостей SWAG вы найдете: моторные и трансмиссионные масла, антифризы, жидкости для ГУР и другие специализированные жидкости для обслуживания вашего автомобиля.

Технические жидкости SWAG — это:

- Качество оригинального производителя
- Made in Germany (произведено в Германии)
- Доступная цена
- Отсутствие подделок
- Бренд, давно зарекомендовавший себя на рынках Европы и стран СНГ



Вы можете скачать каталог по техническим жидкостям SWAG в формате pdf по QR-коду.



BEST CHOICE FOR FLUIDS

www.swag.de



В чем разница между цельными дисками и составными дисками (состоящими из двух частей)? Первые представляют собой единый элемент из чугуна, а вторые состоят из двух отдельных элементов: чугунной тормозной поверхности (рабочего полотна) и алюминиевой или стальной ступичной части (ступицы).

Составные тормозные диски Brembo: решение, позволяющее снизить вес автомобиля

В ассортименте Brembo представлены диски, в которых эти два элемента могут крепиться друг к другу различными способами:

- ☞ с помощью крепежных втулок; в этом случае диски именуются плавающими;

- ☞ с помощью стальных заклепок; такие диски именуются дисками с заклепками (такие диски применяются, например, на автомобилях BMW премиум-класса);

- ☞ с помощью литья; такие диски получили название co-cast (диски, полученные путем совместного литья).

Преимущества дисков, состоящих из двух частей: снижение веса

Алюминиевая (или стальная) ступица, используемая вместо чугунной, позволяет снизить общий вес диска примерно на 15%.

Такое снижение может показаться незначительным, однако оно сильно ска-



Диск Brembo, части которого соединены крепежными втулками (плавающий диск).

Диск Brembo co-cast, части которого соединены совместным литьем.

Диск Brembo с заклепками, соединяющими части диска.

зывается на расходе топлива, эксплуатационных характеристиках и легкости управления автомобилем. Дело в том, что диск является частью его неподдресоренной массы, которая оказывает существенное влияние на поведение автомобиля.

Поддресоренная и неподдресоренная масса

Давайте рассмотрим, в чем отличие между поддресоренной и неподдресоренной массами.

- ☞ неподдресоренную массу образуют те части автомобиля, расстояние которых от дорожного полотна является неизменным, такие как колеса, шины, тормоза, ступицы, полуоси, рессоры и амортизаторы;

- ☞ понятие поддресоренная масса относится ко всем частям автомобиля, находящимся над рессорами подвески, таким как шасси, двигатель, кузов и коробка передач.

Соотношение между поддресоренной и неподдресоренной массами является фундаментальным параметром, определяющим поведение автомобиля; для обеспечения минимального комфорта оно должно быть равным как минимум 5: у малолитражных автомобилей такое соотношение чуть больше 5, в то время как у автомобилей премиум-класса оно может быть даже выше 7.

Высокое соотношение также позволяет автомобилю меньше реагировать на воздействия, вызванные неровными поверхностями и, следовательно, повышает его устойчивость и надежность.

Эксплуатационные характеристики и снижение выбросов

Некоторые части неподдресоренной массы автомобиля являются вращающимися элементами, которые имеют достаточно высокий момент инерции, например, колеса и диски. Такие компоненты, должны ускоряться и замедляться не только линейно в направлении движения автомобиля; они также должны ускоряться и замед-

Использование составных дисков, более легких дисками, улучшает общие характеристики автомобиля

ляться в ходе своего вращательного движения, потребляя, таким образом, гораздо больше мощности двигателя.

Уменьшение неподдресоренной массы позволяет увеличить доступную мощность двигателя и снизить расход топлива, обеспечивая, тем самым, снижение выбросов, являющееся одним из важнейших требований, предъявляемых к современным автомобилям.

Таким образом, использование составных дисков, более легких по сравнению с цельными дисками, улучшает

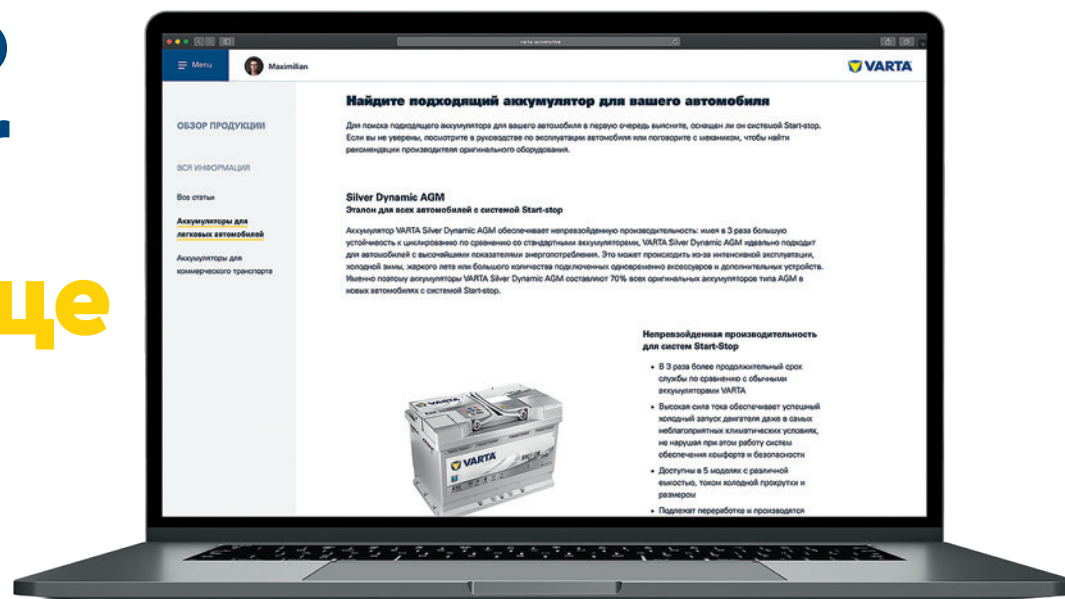
общие характеристики автомобиля. Кроме того, составные диски улучшают характеристики и тормозной системы. Так, например, плавающие диски, в которых крепежные втулки, соединяют между собой ступичную часть и тормозную поверхность, обладают большей устойчивостью к пластическим деформациям, которые могут образовываться под влиянием высокой температуры.

Действительно, во время работы одна часть диска — тормозная поверхность, — является горячей, а другая — ступичная часть — холодной. Необходимо, чтобы тормозная поверхность могла расширяться без деформаций и возникновения напряжений, которые могли бы привести к появлению трещин, становящихся первым шагом на пути к поломке диска. Крепление частей, используемое в плавающем диске, позволяет тормозной поверхности расширяться в радиальном направлении, предотвращая возникновение необратимых деформаций и напряжений.

Плавающие диски используются на мощных и спортивных автомобилях, но некоторые решения, примененные в этих дисках, используются также в тормозных системах автомобилей с не столь высокими эксплуатационными характеристиками, обеспечивая тем самым значительное улучшение тормозной способности системы и безопасности автомобиля. ▲



VARTA® Partner Portal стал еще лучше



Компания Clarios достигла новой вехи в предоставлении решений для обслуживания аккумуляторов и запустила обновленную версию своего онлайн-сервиса и информационной платформы VARTA® Partner Portal. Усовершенствованный портал содержит всю информацию по продукции и сервисам VARTA на одном сайте, чтобы предоставить СТО решения, выходящие за рамки знакомой и широко используемой функции подбора аккумуляторов. Он предоставляет ноу-хау по аккумуляторной тематике в подборке статей раздела Battery World Professional и позволяет клиентам быть в курсе актуальных региональных новостей о мероприятиях и рекламных акциях VARTA®. Clarios также демонстрирует на портале некоторые из будущих функций раздела электронного обучения.

Более того: партнерский портал VARTA Partner Portal теперь также содержит новый раздел, посвященный тяжелым коммерческим автомобилям. У партнеров VARTA теперь есть доступ к информативным новым функциям, таким как программа VARTA Fleet, калькулятор совокупной стоимости владения, подбор АКБ для тяжелых коммерческих автомобилей и VARTA медиа-центр, где можно скачать актуальные материалы и статьи.

Основным преимуществом нового портала VARTA® Partner Portal является то, что все услуги VARTA® теперь доступны на одном сайте. Пользователи портала найдут все знакомые

Clarios представляет новую улучшенную версию портала для партнеров VARTA® Partner Portal: расширенный функционал для экспертов по аккумуляторам.



инструменты в разделе Подбор аккумулятора. Независимо от того, нужно ли механикам найти подходящий аккумулятор для конкретного автомобиля, его точное местоположение или подробные инструкции по установке — раздел Подбор аккумулятора предоставит все необходимые сведения. Его база данных охватывает 99,5% или 383 миллиона зарегистрированных автомобилей и постоянно обновляется, особое внимание уделяется автомобилям с системами Start-Stop. Одна из новых функций — возможность видеть и сохранять предыдущие поисковые запросы пользователей.

Раздел Battery World Professional предлагает вашему вниманию технические статьи, содержащие ценную информацию о батареях — от базовых вещей до экспертных ноу-хау.

Поддержка и ноу-хау для СТО

СТО и автовладельцы сталкиваются с растущим числом проблем, связанных с новыми технологиями и требованиями. «Предыдущая версия нашего портала многому нас научила, в плане того, что нужно нашим партнерам, —

- Теперь на портале еще больше полезных инструментов и ноу-хау
- VARTA® Partner Portal — поддержка СТО в выборе подходящей аккумуляторной технологии
- Поддержка партнеров в повседневной работе



объясняет Гидо Шнайдер, вице-президент Clarios по продажам на вторичном рынке в Европе. «Все это было учтено при создании нового VARTA® Partner Portal. Это означает, что мы можем предоставить пользователям специальные знания и поддержку, которые им необходимы для повседневной работы».

Он также подчеркнул, что технические знания как никогда важны для СТО. Здесь Шнайдер видит две большие пересекающиеся области: «С одной стороны, диджитализация достигает все больших масштабов среди

СТО. Сегодня онлайн-инструменты заменяют многие программы и услуги, которые ранее работали в офлайн-режиме. С другой стороны, СТО нуждаются в поддержке в их работе, потому что технологии и транспортные средства становятся все более сложными.» Сотрудники должны быть обучены обслуживанию автомобилей с системой Start-Stop и их аккумуляторов. Новый партнерский портал VARTA® удовлетворяет все эти потребности, предлагая СТО доступ к темам и услугам, которые позволяют им полностью обслуживать аккумуляторные батареи с передовыми

ПОДБОР.ТЕСТИРОВАНИЕ. ПРОДАЖА.УСТАНОВКА

КОНЦЕПЦИЯ VARTA®

BATTERY WORLD PROFESSIONAL

Библиотека, содержащая многочисленные статьи на темы аккумуляторов — от базовых сведений до специализированного ноу-хау.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Все региональные события, промо-акции и другие мероприятия, проводимые брендом, на одной странице.

Станьте экспертом по аккумуляторам с VARTA Partner Portal

Поиск аккумулятора

Развивайте свой бизнес и повышайте квалификацию с VARTA Partner Portal

Будьте в курсе с Battery World Professional

Мы предлагаем вам новые образовательные услуги

ПОДБОР АККУМУЛЯТОРА

Постоянно обновляемая база данных, охватывающая 99,5% зарегистрированных автомобилей, предоставляет автомеханикам информацию о подходящем аккумуляторе для конкретного автомобиля, указывает точное местонахождение и выдает подробные инструкции по монтажу.

УПРАВЛЕНИЕ АККАУНТОМ

Эта функция портала позволяет пользователям создать собственные бизнес-аккаунты, поддерживать связь со своими командами и делиться бизнес-информацией.

DAYCO представляет комплекты ступичных подшипников



Компания DAYCO расширила предлагаемый на российском рынке ассортимент, представив комплекты подшипников ступицы колеса для легкового и малого коммерческого транспорта. Таким образом, ведущий разработчик систем привода транслирует опыт создания узлов для первичной комплектации на вторичный рынок.

Dаусо, ведущий поставщик компонентов привода ГРМ и навесного оборудования двигателей, а также и привода шасси для автомобильной промышленности, продолжает расширять ассортимент продукции, доступной на рынке независимого послепродажного обслуживания транспортных средств. Очередное расширение предложения компании содержит комплекты ступичных подшипников.

Как компания, уделяющая особое внимание обеспечению высокого качества не только в области производства продукции, но также и в отношении поддержки клиентов, Даусо и в этот раз позаботилась о широте ассортимента. Обеспечен широкий охват популярных автомобилей автомобильного парка деталями, произведенными в строгом соответствии со стандартами качества оригинального оборудования (ОЕ).

Расширение предложения Даусо комплектами ступичных подшипников — сколь значительный, столь же и естественный шаг для Даусо. Компания, наряду с компонентами привода ГРМ и вспомогательного оборудования и агрегатами для индустриальной техники, последовательно продвигает продукты, качество которых особенно важно с точки зрения безопасности.

Ассортимент Даусо включает ступичные подшипники, произведенные по технологиям первого, второго и третьего поколений, а также подшипники, интегрированные в тормозной диск. Ассортимент является отражением структуры современного европейского автомобильного парка. Благодаря этому независимые автосервисы обеспечиваются высококачественными запчастями для выполнения ремонтов, которое приходится выполнять буквально каждый день.

Еще одной сильной стороной Даусо является давняя традиция, в соответствии с которой компания не только предоставляет техническим специалистам самые лучшие с точки зрения качества запчасти, но и обеспечивает техническую поддержку в вопросах их установки. Эта практика продолжается и в отношении комплектов ступичных подшипников.

Чтобы максимально упростить работу своих клиентов, Даусо в комплекте со ступичными подшипниками поставляет все необходимые монтажные элементы, такие как гайки, болты, штифты или стопорные кольца.

Поколения ступичных подшипников Dayco



Поколение 1

Традиционные двухрядные подшипники, которые исторически заменили однорядные подшипники. Это простая и чрезвычайно надежная технология — узлы не нуждаются в каких-либо настройках, таких как предварительная нагрузка или выравнивание, что упрощает их замену.

Подшипники оставляются со всеми необходимыми принадлежностями для бесперебойной установки.

Чтобы минимизировать трение качения и продлить срок службы, используются только смазки последнего поколения, что гарантирует постоянную работу в любых условиях.



Поколение 2

Подшипники, фланцы и зажимы объединены в один ступичный узел, что позволяет снизить вес узла и облегчить установку на шасси автомобиля. На протяжении многих лет применения эта технология внесла значительный вклад в снижение расхода топлива и выбросов CO₂.

Как и в установках первого поколения, используются высокопроизводительные и долговечные подшипники.



Поколение 3

Данные узлы являются новейшими и наиболее совершенными, объединяя две функции сборки: соединение с колесным блоком и фиксацию тормозного диска.

В некоторых версиях привод также передается на колеса через шлицы в отверстии узла.

Сервисные датчики также устанавливаются, если это указано производителем автомобиля.

Легкость сборки гарантируется благодаря заводской настройке предварительной нагрузки.

Dayco
предоставляет
техническим
специалистам самые
лучшие запчасти,
обеспечивает
техподдержку
по их установке

Также предусмотрены подробные инструкции по установке конкретного подшипника и технические советы, доступ к которым можно получить, отсканировав QR-кода на упаковке продукта. Все это делается, чтобы гарантировать правильность установки, исключение рекламационных случаев, уверенность водителя и его лояльность к СТО.

Естественно, весь ассортимент продуктов размещен на Dayco Webcat — удобном портале, доступ к которому возможен с компьютера или через мобильное приложение. Портал предоставляет пользователям несколько маршрутов поиска: от выбора производителя и модели ТС до поиска по OE-номерам или номеру детали Даусо для связанных компонентов.

Новая программа подшипников ступицы колеса Даусо предоставляет полный комплекс услуг и продуктов, востребованных взыскательными про-

фессиональными механиками, благодаря сочетанию следующих факторов:

- эквивалентное оригинальному оборудованию для первичной комплектации автомобилей качество запчастей;
- исключительно продуманная система технической поддержки клиентов и предоставления технической информации;
- растущий портфель продуктов, включающий ремни, натяжители, натяжные ролики, демпферы и шкивы, а также водяные насосы и термостаты.

Тормозный диск со встроенным подшипником

Подшипник вставляется в тормозной диск прямо на заводе-изготовителе.

Установка одиночного подшипника — сложная операция со строгими допусками. Во многих случаях невозможно заменить только подшипник, поэтому необходимо заменить весь диск со встроенным подшипником.

Основное требование — всегда заменять диски парно.

Аксессуары

Комплекты колесных подшипников Даусо поставляются со всеми необходимыми монтажными элементами: гайками, болтами, штифтами, фиксаторами, стопорными кольцами, масляными уплотнениями, необходимыми для быстрой и безопасной установки. ▲

DAYCO
MOVE FORWARD. ALWAYS.™



Опасайтесь при дешевых замене брендов пружин



Пружины подвески выглядят обманчиво простыми: стальная проволока загнута в спираль и окрашена черной краской. **Эта видимая простота может создать ощущение, что все пружины одинаковы.** На самом деле разница очень велика.

Каждая пружина Lesjöfors производится на собственном заводе, проверяется на соответствие правильному дизайну и конструируется в соответствии с качеством оригинала или даже превосходит его. Пружина — один из главных компонентов безопасности, она отвечает за правильную высоту подвески кузова автомобиля

и поглощает толчки во время езды. Пружины постоянно подвергаются воздействию многочисленных факторов, удерживая вес автомобиля и изолируя его от дорожного полотна. Поэтому очень важно, чтобы материал, из которого изготовлена пружина, был надлежащего качества, а поверхность пружины надежным методом защищена от коррозии, чтобы пружина могла достойно выдержать годы динамической работы.

Качество пружинной проволоки для производства пружин — крайне важно. В низкокачественной стали, используемой в «бюджетных» пружинах, часто встречаются поверхностные и внутренние дефекты (рис. 1). Эти дефекты снижают усталостные свойства пружины, что ведет к преждевременной осадке пружины и увеличивает риск поломки. Только немногие поставщики стали по всему миру способны гарантировать необходимое

поверхностное и внутреннее качество пружинной проволоки для современных пружин подвески автомобиля. Lesjöfors закупает высококачественную сталь только у проверенных поставщиков.

Даже самая высококачественная сталь требует дополнительной обработки для того, чтобы обеспечить оптимальные свойства пружины и продолжительное время эксплуатации.

После навивки каждая пружина Lesjöfors подвергается многоэтапной термической обработке для улучшения усталостных свойств и получения прочной эластичной детали. Затем все пружины подвергаются дробеструйной обработке — процесс, при котором поверхность пружины бомбардируется миллионами крошечных металлических шариков, тем самым улучшаются усталостные свойства пружины и поверхность подготавливается для дальнейшей окраски (рис. 2 и 3).

Наиболее частые причины, вызывающие коррозию — это сколы и царапины в лакокрасочном покрытии. При эксплуатации автомобиля их невозможно избежать. Без дополнительной защиты коррозия проникает под лакокрасочный слой пружины и быстро разъедает пружину изнутри, снижая срок ее службы.

Lesjöfors обеспечивает дополнительный слой коррозионной защиты между окраской и поверхностью пружины за счет применения метода гальванической защиты (рис. 4). Цинковое фосфатирование дает защиту от коррозии даже при повреждении

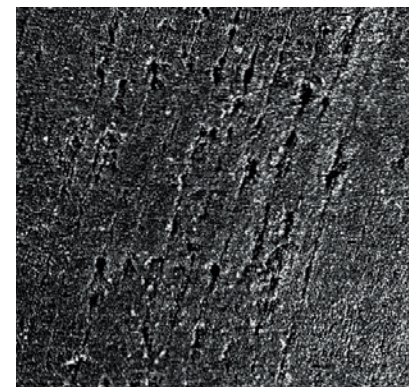


Рис. 1. В низкокачественной стали встречаются поверхностные и внутренние дефекты.

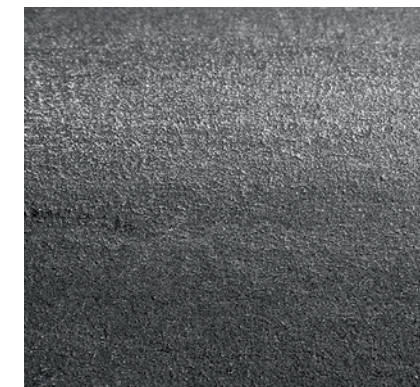


Рис. 2. Улучшаем усталостные свойства.

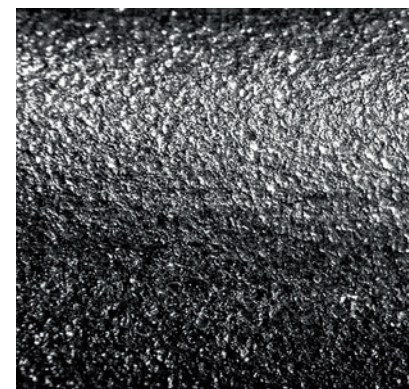


Рис. 3. Подготавливаем к окраске.

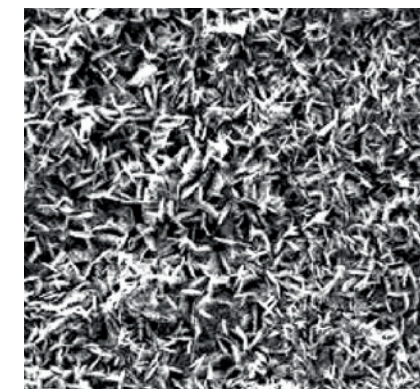


Рис. 4. Метод гальванической защиты обеспечивает дополнительный слой защиты.

Стоимость труда на замену пружин часто оказывается больше, чем стоимость самих пружин, что делает более экономичным выбирать качество пружин, а не их цену

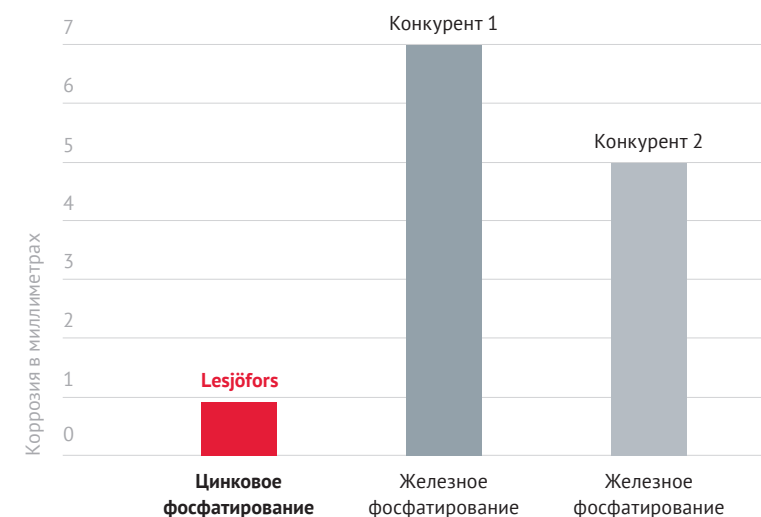


Рис. 5. Способы фосфатирования на страже надежности и долговечности.

лакокрасочного покрытия и является более эффективным методом защиты от коррозии, чем другие методы, такие как железное фосфатирование, применяемые на некоторых дешевых пружинах (рис. 5).

Стоимость труда на замену пружин часто оказывается больше, чем стоимость самих пружин, что делает более экономичным выбирать качество пружин, а не их цену. Все пружины Lesjöfors поставляются с трехлетней гарантией. Поставь и забудь — вот стандарт Lesjöfors. ▲

LESJÖFORS
SPRINGS & PRESSINGS





«В будущем продажа автозапчастей будет максимально переходить в электронную коммерцию. Причем, основным драйвером роста станут так называемые маркетплейсы.»

Ринат Имашев

Хорошо там, где мы есть

Хотя известная поговорка звучит иначе, среди дилеров бренда PATRON есть представитель, который считает, что нет лучше места, чем здесь и сейчас. Этот девиз помогает развивать и строить бизнес владельцу компании «Корея Авто» — Ринату Имашеву.

Расскажите, как вы пришли в автобизнес.

Все началось в 1999 году. Будучи студентом второго курса БГУ (Башкирский государственный университет) в Уфе, я купил под восстановление разбитую Daewoo Nexia. Провозившись с ней определенное время, мне пришлось купить вторую такую же машину. После восстановления автомобиля, у меня осталось некоторое количество запчастей, которое я успешно реализовал, разместив объявления. Поняв перспективность этого процесса, я начал заниматься продажей запчастей.

Начиная примерно с 2001 года битые машины стали дорожать в цене, а предложение новых запчастей стало увеличиваться. Я построил павильон в Нижневартовске площадью 16 кв. м. и стал продавать запчасти с акцентом на корейский ассортимент. Спрос в это время был большой, в предложения — мало.

Как дальше развивалась ваша деятельность?

Бизнес рос и в 2008 году я начал напрямую возить напрямую из Кореи автозапчасти. Сначала это был преимущественно оригинал, а затем и все популярные корейские бренды. Я стал сотрудничать со многими поставщиками, ездил на выставки, в командировки, проводил переговоры. Розничная торговля активно развивалась. По всему Уралу я стал открывать новые торговые точки и автосервисы. К 2014 году я имел порядка 25 магазинов и 8 станций технического обслуживания в 12 городах уральского региона. С этого момента бизнес в сфере автозапчастей затормозил развитие. Связано это было, прежде всего с насыщением рынка, а также приходом в регион крупных федеральных игроков и началом сложностей с прямым импортом. Я стал диверсифицировать свою деятельность, пробовать новые направления в бизнесе. Выбор пал на коммерческую недвижимость и аренду авто-

мобилей. Сейчас у меня равномерно распределены объемы, что позволяет себя чувствовать более уверенно.

Как обратили свое внимание на бренд PATRON?

Как я и говорил ранее, с 2014–2015 годов начались сложности с импортом запчастей собственными силами, к тому же усложнился процесс сертификации. Я стал искать поставщиков внутри страны. Примерно в 2017 году ко мне приехали ребята из компании ШАТЕ-М ПЛЮС, которые познакомили меня с брендом PATRON. Рассказали о деталях сотрудничества. Условия меня устроили, так мы и начали работать.

Что для себя можете отметить в качестве преимуществ работы с брендом PATRON?

Основное преимущество — это понятные условия работы и контроль их исполнения. Ассортимент, качество

Какие изменения, произошедшие в отрасли за последнее время, вы можете отметить?

За последние несколько лет тенденция такова, что сильно упала рентабельность. Предложений от поставщиков достаточно много, но они не дают того эффекта для бизнеса, который я хотел бы видеть. Я всегда себя спрашиваю: «Ринат, ты хочешь работать или зарабатывать?». Поэтому лучше концентрироваться не на количества, а на качестве. Поэтому я выбираю только высокомаржинальные бренды для работы. Среди них, безусловно присутствует бренд PATRON.

Какое будущее вы видите в развитии сферы продажи запчастей?

В будущем продажа автозапчастей будет максимально переходить в электронную коммерцию. Причем, основным драйвером роста станут так называемые маркетплейсы. Нишевые интернет-магазины автозапчастей вряд ли будут так



«Мне нравится подход бренда PATRON к деталям. Именно это позволяет комфортно работать и быть участником дилерской сети.»

и цена — это обязательные базовые факторы, без которых вообще не стоит разговаривать о сотрудничестве. Но дальше начинаются нюансы: контроль уровня цен, работы региональных локальных партнеров.

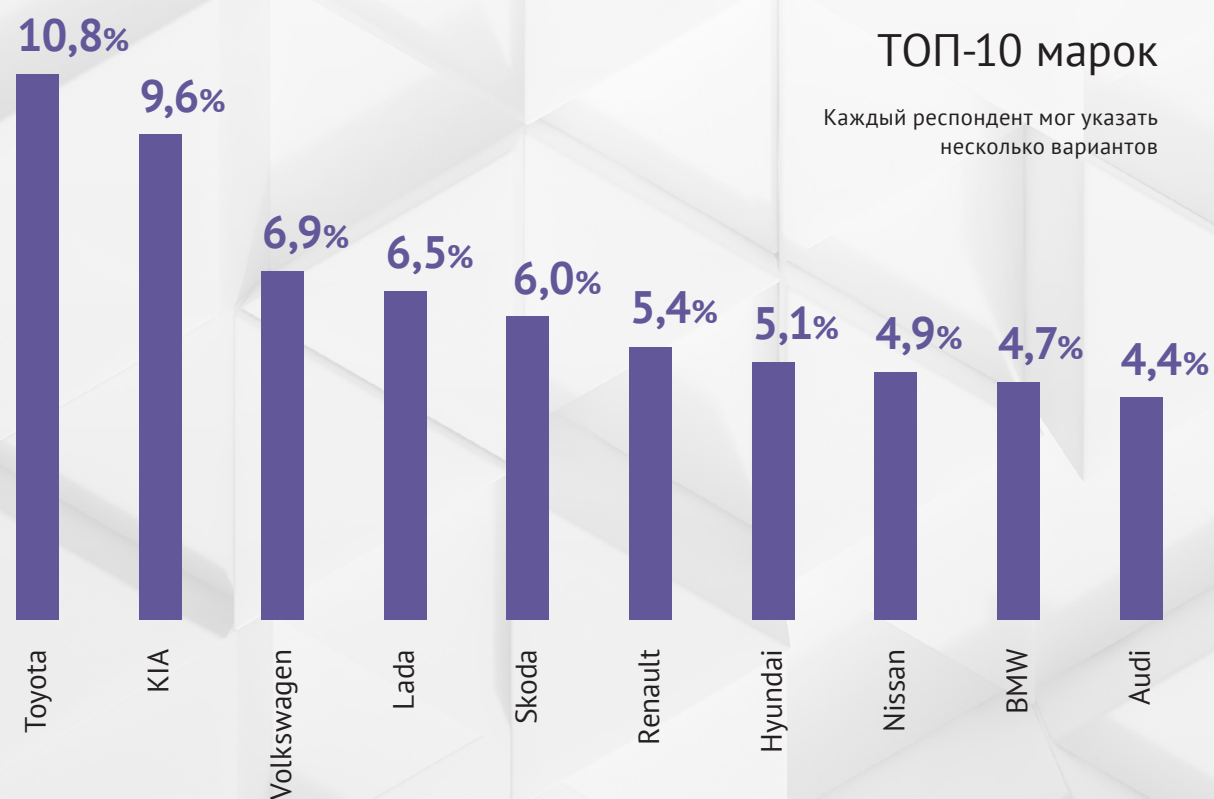
Мне нравится подход бренда PATRON к этим деталям. Именно он позволяет комфортно работать и быть участником дилерской сети.

Также мне нравится, организованное вокруг бренда сообщество единомышленников. Мы свободно общаемся, делимся опытом и регулярно встречаемся на деловых конференциях, которые организуют представители бренда.

сильно развиваться, по сравнению с агрегаторами. Офлайн торговля останется как экспертное место, где можно получить профессиональную консультацию специалиста, выбрать из ассортимента необходимую продукцию. Поэтому хорошо будет чувствовать торговые точки с большим наличием товара и квалифицированным персоналом, который поможет в выборе запчастей.

И, безусловно, среди основной массы брендов будут иметь преимущества те торговые марки, которые имеют широкий ассортимент, высокое качество и строят открытые взаимоотношения с партнерами на четных и понятных правилах. ▲

Марки автомобилей с пробегом, которые россияне планируют приобрести в ближайшие 1,5 года



Источник: «Покупка автомобиля с пробегом: мнение российских автолюбителей», более 3000 респондентов — пользователей сайта Auto Mail.ru, июль 2021 года.

НАСТОЯЩИЕ КОРЕЙСКИЕ ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ



HONG SUNG BRAKE

GOLD



100% КОРЕЙСКОЕ
ПРОИЗВОДСТВО



ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК
ДЛЯ АВТОКОНЦЕРНОВ HYUNDAI И GM



ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА
СОГЛАСНО СЕРТИФИКАТУ ISO / TS-16949

Лучшие
материалы
гарантируют
**лучшее
качество**

Лучшее
качество
гарантирует
**лучшую
безопасность**



www.hsbrake.ru

HSB 홍성브레이크

Зимняя дилерская конференция PATRON!

В феврале этого года состоялась традиционная ежегодная дилерская конференция PATRON. Сотня участников со всей страны съехалась на черноморское побережье в город Геленджик, чтобы обсудить ключевые вопросы развития бренда PATRON, а также обменяться опытом и провести время в дружеской компании единомышленников.



Все почести этого мира не стоят одного хорошего друга.



Никто из нас так не умен, как все мы вместе.



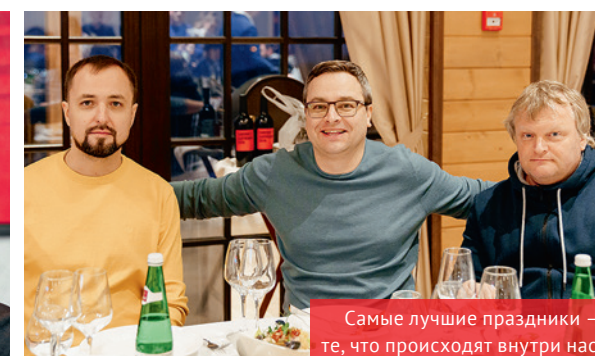
Я по натуре оптимист. Все будет хорошо, а дату лучше не уточнять.



Каждого живущего на земле ждёт своё сокровище.



Кто думает как победитель, рано или поздно побеждает.



Самые лучшие праздники — те, что происходят внутри нас.



Когда я ем, я глух и нем, хитер и быстр, и дьявольски умен...



Радость — это итог. Счастье — это путь.



... Отношение к фейерверкам определяет степень детской восторженности, оставшейся в человеке.



Забиров К.А.



Автоформула



СТО PARTS



Фокус Авто



Автолига Ярославль



АВТОДОМ (Волжский)



Автоэлемент



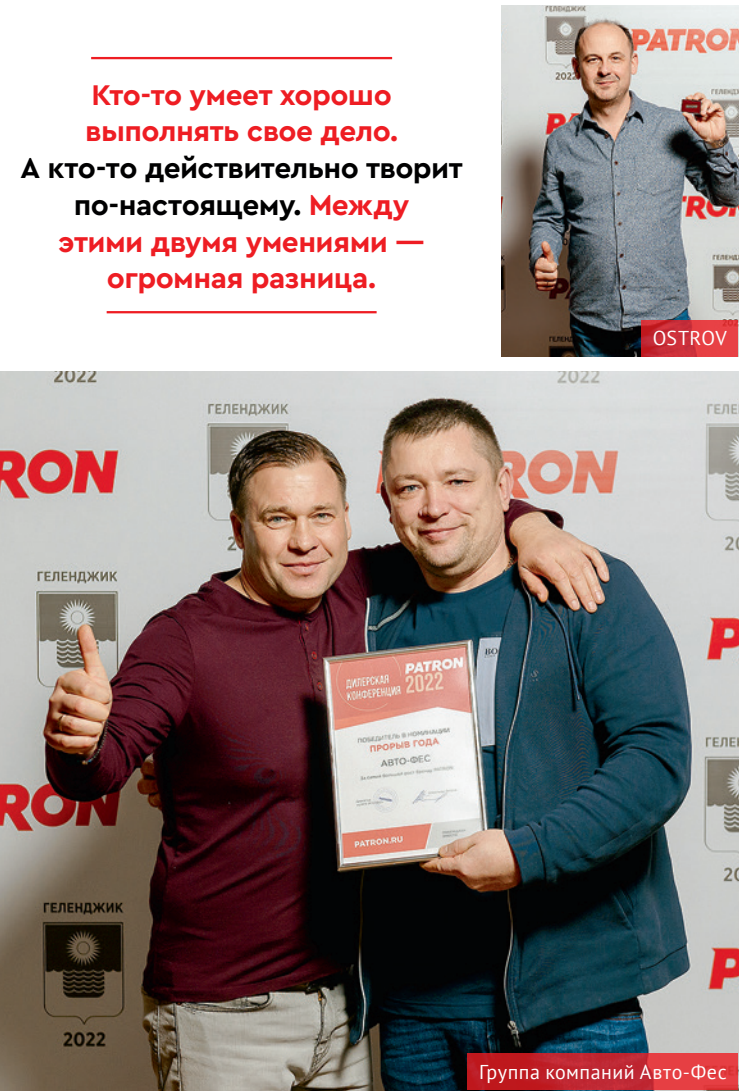
Стриганова И.А.



Мерседес Клуб



Автолига Кострома



Группа компаний Авто-Фес



AAA Моторс



Автоимпорт



PART HOUSE



Шеколдин С.В.



Виват Авто



Авто-Сеть



Автозапчасти В Уфе



Автобан



Автомат 05



ДаКо



Семьянинов Д.В.



Варнавский В.Г.



Копейчик О.А.



Автогильдия



FRANCEMARKET



Корея Авто



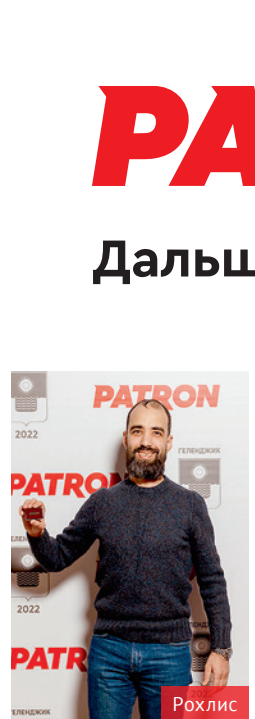
Автомат 05



Ованес Авакян



ТД «АвтоХит»



Рохлис



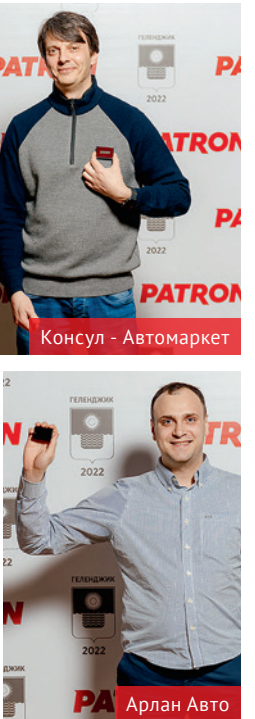
Рыбакин И.Ю.



СТО ДЕПО



Инавтосервис



Арлан Авто



Автопартс



Авкор



Каскад Авто



AUTOMAG

PATRON
Дальше — больше!

Испытательная лаборатория ШАТЕ-М СЕРВИС



Для уверенного развития автобизнеса стран Таможенного союза и обслуживания его ключевых потребностей на сегодняшний день существует необходимость в современных, высокотехнологичных испытательных лабораториях, которые будут способствовать повышению уровня качества запчастей и услуг СТО.

Компания ШАТЕ-М ПЛЮС готова выступить в качестве единого аккредитованного центра рассмотрения рекламаций на территории стран Таможенного союза, для чего была создана испытательная лаборатория ШАТЕ-М СЕРВИС.

Деятельность лаборатории направлена на удовлетворения потребностей: производителей автокомпонентов, органов по сертификации и организаций, осуществляющих надзор за качеством товаров и услуг, поставщиков, потребителей и других заинтересованных сторон.

Испытательная лаборатория ООО «ШАТЕ-М СЕРВИС» аккредитована Белорусским Государственным Центром Аккредитации (БГЦА) на соответствие требованиям международного стандарта ISO/IEC 17025:2017 (ГОСТ ISO/IEC 17025:2019), аттестат аккредитации № ВУ/112 2.5360.

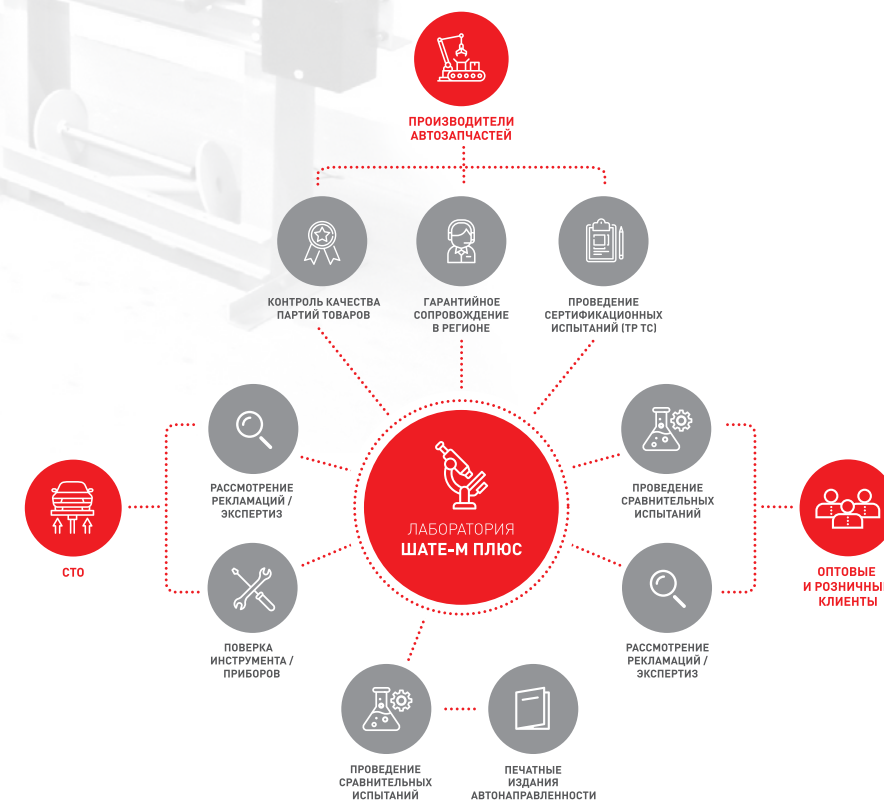
Данная аккредитация официально признается Международными организациями по аккредитации EA и ILAC. Результаты испытаний на соответствие требованиям TP TC018/2011 признаются на всей территории ЕАС.

Предоставляемые услуги

1. Производителям автокомпонентов

- Сертификационные испытания, а также испытания продукции в объеме периодических, типовых и квалификационных испытаний на соответствие Техническому регламенту Таможенного Союза TP TC018/2011 (О безопасности колесных транспортных средств), государственным стандартам РБ, стандартам ЕАС и специальным требованиям разработчиков и производителей этой продукции согласно области аккредитации лаборатории.
- Работы в рамках прикладных научно-исследовательских, опытно-конструкторских и диагностических работ

Лаборатория укомплектована высококвалифицированным персоналом, имеющим большой практический опыт лабораторной деятельности



с целью разработки и развития производства в соответствии с областью аккредитации и технических возможностей лаборатории.

- Анализ качества, технические экспертизы, расследования технических отказов, выявление причин и выдача рекомендаций по повышению качества при входном контроле, в процессе производства, при гарантийных случаях, при разрешении спорных ситуаций.

2. Поставщикам, представителям производителя, потребителям и другим заинтересованным сторонам

- Анализ качества, технические экспертизы, расследования технических отказов, выявление причин и выдача рекомендаций по повышению качества при входном контроле, при анализе качества поставляемой и приобретаемой продукции, при гарантийных случаях, при разрешении спорных ситуаций.
- Проведение, на высоком техническом уровне с использованием необходимых средств диагностики и анализа, сравнительных испытаний однотипной продукции различных производителей, определение сильных и слабых сторон, выдача рекомендаций по повышению качества.

3. Органам по сертификации, организациям, осуществляющим надзор за качеством товаров и услуг

- Сертификационные испытания, а также испытания продукции в объеме периодических, типовых и квалификационных испытаний на соответствие Техническому регламенту Таможенного Союза TP TC018/2011 (О безопасности колесных транспортных средств), государственным стандартам РБ, стандартам ЕАС и специальным требованиям разработчиков и производителей этой продукции согласно области аккредитации лаборатории.



Лаборатория располагается на площадях 300 кв.м. и использует в своей деятельности более 100 единиц, современного испытательного оборудования и средств измерений



Технические возможности

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПЫТЫВАЕМЫХ АВТОКОМПОНЕНТОВ:

- скобы дисковых тормозных механизмов;
- колесные тормозные цилиндры барабанных тормозных механизмов;
- регуляторы тормозных сил;
- цилиндры главные тормозные;
- трубки и шланги гидравлического привода тормозов;
- шланги гидравлического привода сцепления и рулевого управления;
- тросы стояночного тормоза в сборе;
- рулевые тяги;
- шарниры шаровые подвески и рулевого управления;
- амортизаторы гидравлические телескопические;
- рукава гидроусилителя рулевого управления и опрокидывателя платформы автосамосвала;
- упругие элементы подвески (пружины цилиндрические винтовые);
- детали уплотнительные и защитные;
- цепи приводные роликовые и втулочные;
- ремни вентиляторные клиновые;
- ремни зубчатые газораспределительного механизма двигателей автомобилей;
- детали цилиндропоршневой группы, газораспределительного механизма;
- шипы противоскольжения.

Лаборатория укомплектована высококвалифицированным персоналом, имеющим большой практический опыт лабораторной деятельности в области контроля качества автокомпонентов и постоянно ведет работы по расширению своих технических возможностей, освоению новых методов испытаний и расширению области аккредитации на новые товарные группы и методы.

ИСПЫТЫВАЕМЫЕ ПАРАМЕТРЫ АВТОКОМПОНЕНТОВ:

1. Изделия тормозной системы а/м (тормозных цилиндров, тормозных шлангов и трубок, цилиндров и шлангов сцепления):
 - гидравлическую герметичность;
 - гидравлическую прочность;
 - работоспособность и циклическую долговечность при повышенных и пониженных температурах;
 - устойчивость материалов к воздействию рабочих жидкостей;
 - механическая прочность на разрыв (шланги);
 - морозостойкость защитных элементов (пыльников).

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

PATRON

СДЕЛАНЫ ВО ФРАНЦИИ РАБОТАЮТ ВО ВСЕМ МИРЕ

MADE IN FRANCE



Базовые масла от мировых нефтяных компаний ExxonMobil, Total и Shell



Лучшие комплекты присадок от Infineum, Chevron и Lubrizol



Сертифицированное производство и контроль качества каждой партии



1

Сервисная бирка на самоклеящейся основе интегрирована в этикетки канистр 4 и 5 литров.



2

На контрэтикетке указаны оригинальные номера производителей, что облегчает поиск и идентификацию.

2. Шарниры шаровые подвески и рулевого управления (шаровых опор, рулевых наконечников, тяг стабилизатора и т.д.):

- момент вращения (качания) шарового пальца;
- угол качания шарового пальца;
- усилие вырыва (выдавливания) шарового пальца из корпуса;
- морозостойкость защитных элементов (пыльников);
- устойчивость шарового пальца к воздействию удара.

3. Амортизаторы подвески (гидравлические, газонаполненные гидравлические, амортизаторные стойки и др.):

- определение геометрических параметров и массы;
- определение силовых характеристик амортизатора (усилий сжатия и отбоя) при различных скоростях перемещения штока;
- определение температурной характеристики амортизатора (зависимости силовых характеристик от температуры);
- определение дефектов эксплуатации (заедания, стук и др.).

4. Пружины подвески:

- определение геометрических параметров;
- определение жесткости;
- определение остаточных деформаций (усадка) от воздействия нагрузок;

- определение силовых характеристик;
- наличие внешних дефектов (трещины, расслоения, заусенцы, коррозия и др.).

5. Цепи ГРМ

- твердость по Роквеллу;
- прочность на разрыв при растяжении.

6. Пыльники, манжеты и др. защитные элементы автомобиля:

- морозостойкость;

7. Детали цилиндропоршневой группы: поршневые пальцы, клапана, толкатели клапанов и т.д.:

- твердость по Роквеллу;
- шероховатость поверхности (Ra, Rz, Rmax);
- линейные измерения геометрических параметров.

8. Тросы стояночного тормоза:

- прочность при растяжении.

9. Ремни вентиляторные клиновые, ремни зубчатые ГРМ:

- проверка температурной стойкости при изгибе.

10. Шланги ГУР и шланги высокого давления:

- гидравлическая герметичность;
- гидравлическая прочность;
- морозостойкость;
- циклическая долговечность;
- другие виды испытаний.

Дополнительно, вне области аккредитации, лаборатория выполняет исследования в рамках прикладных научно-исследовательских, опытно-конструкторских и диагностических работ, следующих групп автокомпонентов:

1. Насосы ГУР:

- определение работоспособности и герметичности при различных частотах вращения приводного вала;
- определение создаваемого давления при различных частотах вращения вала насоса;
- определение расхода рабочей жидкости при различных частотах вращения вала насоса;
- определение давления срабатывания редукционного клапана насоса;
- наличие внутренних и внешних дефектов.

2. Рейки рулевые с гидроусилителем в сборе:

- работоспособность при различных режимах работы;
- герметичность при различных режимах работы.

3. Насосы топливные электрические:

- работоспособность;
- герметичность;
- определение рабочих характеристик (давление в напорной магистрали, производительность).

4. Тормозные диски:

- твердость;
- шероховатость рабочих поверхностей;
- биение рабочих поверхностей.

Контактные данные

Юридическое лицо, подразделение:
ООО «ШАТЕ-М СЕРВИС»,
Испытательная лаборатория

Адрес местонахождения юридического лица и испытательной лаборатории:
ул. Мира, 2 А/8, 223062, п. Привольный,
Лугослободской с/с, Минский район,
Минская область, РБ

Руководитель лаборатории:
Неверовский Валерий Эдуардович

Телефон: +37517 500-66-00, доб. 1257

Факс: +37517 501 06 20

E-mail: Lab@shate-m.com



Подробная информация по испытываемым параметрам и ТНПА на методы испытаний на сайте БГЦА <https://bsca.by/ru/registry-testlab/view?id=6858>



CARBERRY.

Выгодное решение



АВТОКОМПОНЕНТЫ С НЕМЕЦКИМ ПОДХОДОМ

ЩЁТКИ СТЕКЛОЧИСТИТЕЛЕЙ,
АВТОЛАМПЫ,
ПРИВОДНЫЕ РЕМНИ,
РОЛИКИ

[CARBERRY.DE](https://carberry.de)



Продукция соответствует качеству оригинальной комплектации



Безопасность за счет соответствия Европейским нормам качества (Стандарт RDW E4)



Использование высококачественных материалов. 100% контроль качества



Широкий ассортимент и востребованные артикулы для многочисленных модификаций европейских, японских, корейских, американских автомобилей



CARBERRY.

Performance for value



DENSO

9 из 10 автомобилей,
которые Вы встречаете,
оснащены компонентами DENSO

Мысли свободно. **ВЫБИРАЙ DENSO**

