3:0

СО СЧЕТОМ **3:0** СБОРНАЯ БЕЛАРУСИ
ОБЫГРАЛА КОМАНДУ ФРАНЦИИ
НА ЧМ ПО ХОККЕЮ 2016, ГДЕ PATRON ВЫСТУПАЛ
ОФИЦИАЛЬНЫМ СПОНСОРОМ

22

НАРУЖНЫХ ШЛИЦА,
ИЗГОТОВЛЕННЫХ
ПО ВЫСОКОТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ,
ИМЕЕТ САМЫЙ
ПОПУЛЯРНЫЙ ШРУС

PCV1009

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ.

LuK RepSet 2CT - ремонтное решение для двойных сухих сцеплений

Все больше автопроизводителей отдают предпочтение технологии двойного сухого сцепления, формируя новый перспективный сегмент рынка. Однако ремонтные работы с двойным сцеплением требуют особого внимания. Компания Шэффлер предлагает комплексную поддержку: уникальное ремонтное решение, которое включает все необходимые детали, специальный инструмент к нему, углубленную программу обучения и все необходимые информационные материалы.

Более подробная информация:
www.schaeffler-aftermarket.ru
www.repxpert.ru

LuK INA FAG RUVILLE

SCHAEFFLER
AUTOMOTIVE AFTERMARKET

Константин Шавель,
директор компании "ШАТЕ-М Плюс"

Уважаемые партнеры, коллеги и друзья!

Приветствую вас на страницах очередного номера корпоративного журнала «ШАТЕ-М Плюс»! С радостью спешим поделиться с вами актуальными новостями и интересными проектами из жизни нашей компании.

В первую очередь хотим с гордостью сообщить вам, что в этом году бренд Patron выступил в качестве официального спонсора Чемпионата мира по хоккею – 2016, проходившего 6-22 мая в Москве и Санкт-Петербурге. Таким образом, собственный бренд компании ШАТЕ-М Плюс встал в один ряд со всемирно известными брендами Škoda, Nike, Tissot, Nivea MEN, Zepter и Henkel. Данным шагом мы в очередной раз доказываем нашим партнерам, которые тесно связывают свою деятельность с брендом Patron, что компания ШАТЕ-М Плюс не собирается останавливаться на достигнутом и будет инвестировать не только в значительное расширение ассортимента бренда и улучшение потребительских качеств продукции, но и в маркетинг кардинально нового уровня. На данный момент благодаря этому знаменательному спортивному мероприятию более 700 тысяч зрителей смогли увидеть рекламу бренда Patron, находясь непосредственно на ледовых аренах, и более 1 миллиарда по всему миру – во время ТВ-трансляций, что самым положительным образом отразилось на узнаваемости бренда и, как следствие, увеличении его продаж.

Глядя на бескрайние просторы и огромные территории Российской Федерации, на фоне стремительно повышающегося спроса нами было принято решение о формировании дилерской сети бренда Patron для максимального охвата и удовлетворения потребностей розничных клиентов в покупке запчастей нашего бренда в любом уголке этой страны. На данный момент сеть насчитывает 34 партнера в 29 городах России и постоянно расширяется. Не без основания мы ожидаем, что к концу 2017 года количество дилеров превысит 100 партнеров.

С искренней благодарностью, Константин Шавель.

Узнать обо всех новинках ассортимента, о новых поступлениях и точках розничных продаж, ознакомиться с другой полезной информацией и даже посмотреть 3D-фотографии запчастей бренда Patron наши розничные и оптовые покупатели теперь могут на официальном сайте производителя (www.patron-parts.ru).

Для бесперебойного обеспечения наших партнеров товаром и стимулирования роста их бизнеса мы значительно увеличили наши складские и технологические возможности как в Подольске, так и в Екатеринбурге. Так, склад в Подольске получил дополнительные мощности в виде расширения на 4200 кв. м (общая площадь, таким образом, достигла 8 000 кв. м) и стеллажной конструкции в пять уровней, а новый Екатеринбургский склад теперь располагает 5000 кв. м и стеллажной системой в четыре уровня, что в совокупности с полной автоматизацией дает нам уверенность в возможности успешной реализации всех наших идей и проектов в РФ.

В связи со все большим проникновением Интернета в нашу жизнь и с появлением его даже в самых удаленных уголках нашей страны, мы начали реализовывать франчайзинговую розничную сеть в Республике Беларусь на базе наших самых надежных партнёров. Теперь каждый лояльный клиент может стать под знамена компании ШАТЕ-М Плюс и выступить нашим франчайзинговым партнером в строящейся розничной сети, в которой, по концепции компании, «последнюю милю» товарной логистики и общение с конечным клиентом мы возлагаем на наших лучших партнеров.

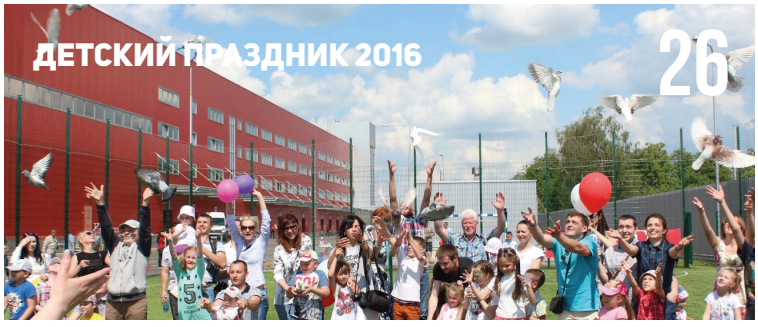
Более подробно с этими и другими изменениями в жизни компании и наших партнеров вы сможете ознакомиться на страницах данного номера журнала. Хочу выразить огромную благодарность за то, что вы остаетесь с нами в это непростое, но очень интересное время.

Спасибо за вашу многолетнюю поддержку и доверие!

Шавель К.Г.

PATRON – побеждаем вместе! 18

56 ПОЕЗДКА В КИТАЙ2016



ДЕТСКИЙ ПРАЗДНИК 2016 26

Groupauto Belarus признана Национальной Группой-2015 на 25-летии Groupauto International в Монако 38

Открытие второй очереди. **Подольск** 6

6 Открытие второй очереди. Подольск

10 «Шате-м Плюс» в Екатеринбурге

12 Региональные оптовые склады в областных центрах

14 Открытие филиала в Республике Казахстан

16 Теплый прием гостей из Казахстана в Минске

18 PATRON – побеждаем вместе!

22 PATRON – чемпион! Как прошла поездка на чемпионат мира по хоккею – 2016, официальным спонсором которого стал бренд PATRON

26 Детский праздник-2016

30 Доска почета

32 Лучший юридический департамент Беларуси 2015

34 Кубок бизнеса

36 Круглый стол 2016

38 Groupauto Belarus признана Национальной Группой-2015 на 25-летии Groupauto International в Монако

40 Визит участников проекта «ЕВРОАВТОСЕРВИС» в Германию

44 Шины NITTO

46 Амортизаторы подвески PATRON

48 ШРУСы и полуоси PATRON

50 Тормозные диски PATRON

52 Тормозные колодки PATRON

56 Поездка в Китай. Март 2016

68 Поездка в Германию: ZF

74 Henkel. Еще один гигант мировой индустрии в нашем портфеле брендов

76 JTC. Профессиональный инструмент не должен быть роскошью.

78 Веб-сайт patron-parts.ru/

80 Социальные сети

Henkel. Еще один гигант мировой индустрии в нашем портфеле брендов 74

ОТКРЫТИЕ ВТОРОЙ ОЧЕРЕДИ

ПОДОЛЬСК

В РАМКАХ СТРАТЕГИИ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА, А ТАКЖЕ В СВЯЗИ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ТОВАРООБОРОТА И РАСШИРЕНИЕМ ПОСТАВЛЯЕМОГО АССОРТИМЕНТА БЛАГОДАРЯ ЕДИНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА В НЕДАЛЕКОМ 2013 ГОДУ РУКОВОДСТВОМ КОМПАНИИ «ШАТЕ-М ПЛЮС» БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О ПРИОБРЕТЕНИИ СКЛАДСКОГО КОМПЛЕКСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 18 КМ ОТ МКАД ПО СИМФЕРОПОЛЬСКОМУ ШОССЕ.

Тогда здание складского комплекса «ШАТЕ-М ПЛЮС», расположенное на территории в 1,75 га, состояло из офисной части в 1190 кв. м. и склада площадью 3200 кв. м., из которых около 900 кв. м. составляла зона разгрузки/погрузки и чуть более 2300 кв. м. – склад высотного хранения с четырехуровневым мезонином.

На этой площадке компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» успешно развивалась в течение двух лет: за это время оборот компании достиг уровня серьезного игрока на вторичном рынке автомобильных запчастей Российской Федерации, было запущено более 50 маршрутов доставки товара собственным транспортом, наличие на складе выросло до 70 000 позиций, а штат персонала увеличился до 250 человек.

Такие темпы развития компании очень быстро стали ограничиваться возможностями складского комплекса, поэтому в конце 2014 года собственником компании Шавелем К. Г. было принято решение о строительстве второй очереди склада.

Работа по проектированию заняла около трех месяцев, так как необходимо было максимально использовать имеющийся участок земли, запланировать перенос всех коммуникаций, разработать решения по отоплению и вентиляции новых площадей, а также спланировать нулевую зону второй очереди склада из-за особенностей географии местности. В результате слаженной и умелой работы подрядной строительной организации и собственного отдела капитального строительства компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» родился проект по возведению второй очереди склада площадью 4200 кв. м. и высотой 15 метров.

Строительство началось в марте 2015 года – с наступлением оттепели, как только можно было приступить к земляным работам. Несмотря на непростые экономические условия в целом в мире и в России в частности, которые не самым лучшим образом повлияли на развитие отрасли автомобильных запасных частей, компания ШАТЕ-М ПЛЮС не остановила строительство склада. Напротив, невзирая на трудности, компания смогла в кратчайшие сроки реализовать проект и уже к ноябрю 2015 года завершить строительство.

РАБОТА ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ ЗАНЯЛА ОКОЛО ТРЕХ МЕСЯЦЕВ. В РЕЗУЛЬТАТЕ РОДИЛСЯ ПРОЕКТ ПО ВОЗВЕДЕНИЮ ВТОРОЙ ОЧЕРЕДИ СКЛАДА ПЛОЩАДЬЮ 4200 кв. м. И ВЫСОТОЙ 15 МЕТРОВ.

Особой гордостью предприятия стало посещение построенных площадей Министром строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Московской области Пахомовым С.А. Визит состоялся 25 ноября 2015 г., и это был первый приезд Сергея Александровича в ранге министра в Подольский район.

Источник фото: Информационное агентство «Подольск-Медиа» администрации г.о. Подольск

В ходе обзорной экскурсии Сергей Пахомов проинспектировал готовность второй очереди комплекса, а также ознакомился с работой уже существующего. «Важно отметить, что этот склад дает дополнительные рабочие места Подольскому району. 80 % людей, которые здесь трудятся, – это жители Московской области, это для нас очень важно, – подчеркнул Сергей Пахомов. – Нам очень приятно, что компания «ШАТЕ-М ПЛЮС» пришла в Московскую область. Сейчас возводится вторая очередь склада, с 1 марта она полноценно заработает, – отметил глава областного Минстроя. – Инвестиции, которые были привлечены, – это, в основном, белорусские инвестиции. Данный объект является результатом сотрудничества с нашим братским народом. Это говорит о нашем тесном дружеском взаимодействии. Мы всячески это поддерживаем и будем развивать и сопровождать в дальнейшем».

В период с января по март 2016 года на новых площадях был спроектирован и возведен пятиуровневый мезонин, а в апреле 2016 года началось освоение новых мощностей. Стоит отметить, что изменения коснулись не только склада, но и самого здания: была доработана зона выгрузки товара в старой части склада, а цвет фасада всего здания был изменен на красный – корпоративный цвет компании «ШАТЕ-М ПЛЮС», в который окрашены все складские комплексы компании в Республике Беларусь. Забегая немного вперед, отметим, что работа над совершенствованием складского комплекса еще не закончена. На данный момент идет реконструкция офисной части, которая позволит максимально эффективно использовать площади офиса, а также полностью обновить кабинеты. Помимо этого, к центральному фасаду примкнет розничный магазин, проект которого сейчас находится в разработке и на строительство которого готовится разрешительная документация. Но об этом чуть позже...

Оглядываясь назад, хочется с гордостью отметить, что, несмотря на все трудности, компания ШАТЕ-М ПЛЮС в кратчайшие сроки смогла спроектировать и реализовать строительство комплекса, который дает задел как минимум на несколько лет для успешного и интенсивного развития компании на территории Российской Федерации. А это означает дополнительный сервис и возможности для развития бизнеса клиентов компании ШАТЕ-М ПЛЮС, ради которых, собственно, мы и работаем!

«ШАТЕ-М ПЛЮС» В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

В ЕКАТЕРИНБУРГЕ КОМПАНИЯ ШАТЕ-М ПЛЮС НА ДАННЫЙ МОМЕНТ НАСЧИТЫВАЕТ ОКОЛО 160 СОТРУДНИКОВ, 5000 КВ. М. СКЛАДА В 4 ЭТАЖА МЕЗОНИННОГО ХРАНЕНИЯ, 24 ЕДИНИЦЫ СОБСТВЕННОГО АВТОТРАНСПОРТА, 65 МАРШРУТОВ ДОСТАВКИ, 75000 НАИМЕНОВАНИЙ НА СКЛАДЕ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ НАШЕЙ КОМПАНИИ БЫТЬ ЛИДЕРОМ ПО ПОСТАВКАМ АВТОЗАПЧАСТЕЙ ВСЕГО УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА.

КОМПАНИЯ РАЗМЕСТИЛАСЬ НА НОВОМ СКЛАДЕ В ИЮЛЕ 2015 ГОДА. ЭТО СОВРЕМЕННЫЙ СКЛАД КЛАССА А, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ НАШЕЙ КОМАНДЕ ЕЖЕДНЕВНО ВЕСТИ ПРОДУКТИВНУЮ РАБОТУ.

Руководитель уральского филиала компании «Шате-М Плюс»
Виталий Французов

ЗА ЭТОТ ГОД МЫ УКРЕПИЛИ СВОИ ПОЗИЦИИ НА УРАЛЬСКОМ РЫНКЕ ЗА СЧЕТ СЛЕДУЮЩИХ ФАКТОРОВ:

1. УВЕЛИЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА

Наличие выросло с 50 до 75 тысяч уникальных наименований, в пакете брендов появились новые товары: Lesjofors (пружины и амортизаторы), Bilstein (один из лидеров по производству амортизаторов и пневмоподвески), HANS PRIES, BAW (бюджетный бренд по подвеске), завезены ассортимент масел (оригинальные масла, Elf, Shell, Total) и оборудование для СТО (Bosch, Puli, Yato), чтобы наиболее полно удовлетворить потребность наших покупателей.

2. ОТКРЫТИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

В 2016 году мы стали уникальными поставщиками для северного региона ХМАО (Ханты-Мансийский автономный округ), обеспечив ежедневную доставку собственным автотранспортом до дверей клиента со сроком поставки один день. В 2016 году мы открыли новое направление – г. Ижевск с доставкой пять раз в неделю с понедельника по пятницу, а в июле мы запустили доставку в Оренбургскую область три раза в неделю. Также мы стараемся максимально улучшить клиентский сервис по доставке и в Свердловской области: теперь два самых крупных города после Екатеринбурга – Нижний Тагил и Каменск-Уральский – получают товар два раза в день, а в самом Екатеринбурге мы запустили доставку пять раз в день, чтобы клиент мог получить деталь в интервале двух часов с момента размещения заказа. Всего на данный момент у компании Шате-М Плюс действуют 65 маршрутов доставки товара до клиентов со склада в Екатеринбурге.

3. УВЕЛИЧЕНИЕ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

Отдел продаж увеличился за счет новых направлений (Омск, Ижевск, Оренбург) до 12 человек – молодых профессионалов, стремящихся постоянно повышать свой уровень, которые регулярно посещают семинары и тренинги продаж. Компания не забывает о своих сотрудниках и устраивает обучения по улучшению как навыков продаж, так и улучшения взаимодействия в команде.

3. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Постоянное взаимодействие с нашими партнерами благодаря проведению совместных мероприятий положительно влияет на отношение к нашей компании со стороны наших партнеров, формируя статус надежного поставщика. Мы провели «Круглый стол 2016» с поставщиками, на котором присутствовали именитые компании (Continental (Contitech), Corteco, Denso, Sogefi (Purflux), Tenneco (Monroe), ZF (Lemfoerder, Sachs, ZF Parts) для открытого общения с непосредственными покупателями их продукции. С обеих сторон компания Шате-М Плюс получила высокие оценки по проведению мероприятия. Данное мероприятие проводится ежегодно, став хорошей традицией на Урале. В 2016 году состоялись уже две поездки уральских клиентов на заводы производителей запасных частей в Германию. На август по бренду Patron намечено проведение «Круглого стола», на котором будут присутствовать представители лучших поставщиков для нашего бренда. Клиенты смогут лично пообщаться с изготовителями, чтобы узнать ответы на все интересующие их вопросы.

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ВО ВСЕХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ УРАЛА ПРИСУТСТВУЕТ ДИЛЕР PATRON. А НА САЙТЕ PATRON-PARTS.RU МОЖНО НАЙТИ ВСЮ ИНФОРМАЦИЮ И КОНТАКТЫ ДИЛЕРОВ.

5. ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ

В 2016 году компания Шате-М Плюс на Урале активно занималась развитием сети дилеров собственной торговой марки Patron, с помощью которых мы хотим приблизить бренд к конечному покупателю, и на данный момент практически во всех крупных городах Урала осуществляет деятельность дилер Patron. Создан сайт Patron, на котором можно найти всю информацию по нашим партнерам в регионах и подать заявку на вступление в их ряды. Активно развивается ассортимент бренда, на данный момент насчитывая уже свыше 25000 наименований.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОПТОВЫЕ СКЛАДЫ В ОБЛАСТНЫХ ЦЕНТРАХ

МЫ ОТКРЫЛИСЬ!

КОМПАНИЯ ШАТЕ-М ПЛЮС РАДА СООБЩИТЬ ОБ ОТКРЫТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПТОВЫХ СКЛАДОВ В НЕКОТОРЫХ ОБЛАСТНЫХ ЦЕНТРАХ БЕЛАРУСИ. 16 МАЯ 2016 г. ОТКРЫЛСЯ РЕГИОНАЛЬНЫЙ СКЛАД В БРЕСТЕ, 1 ИЮНЯ – В ГРОДНО, 29 ИЮЛЯ – В ГОМЕЛЕ.

В нынешней непростой экономической ситуации наряду с высокой конкуренцией в отрасли, многим автомагазинам и автосервисам сложно выдерживать жесткие требования, предъявляемые рынком: наличие широкого ассортимента запчастей и автокомпонентов «здесь и сейчас». Мы не могли остаться в стороне от данной проблемы, особенно тогда, когда по соседству с нашими клиентами развиваются собственные сети розничных магазинов автозапчастей ряда крупных поставщиков в Республике Беларусь.

Поэтому, реагируя на данную ситуацию, компания Шате-М Плюс открыла в трех областных городах региональные склады для лояльных нашей компании партнеров. Главная цель – оперативное снабжение и поддержка широким ассортиментом автозапчастей.

Другими словами, нашим клиентам из Бреста, Гродно и Гомеля, активно работающим с нашей компанией на протяжении долгих лет, уже стала доступна возможность пользоваться не только всеми привилегиями партнера, но и региональным складом – оперативной доставкой в кратчайшие сроки и широким ассортиментом в шаговой доступности.

Для того чтобы быть еще ближе к вам склады работают с оптимальным семидневным графиком работы, имея солидные запасы и площади. Оперативную доставку по городам осуществляет собственный транспорт компании.

Мы надеемся, что работая вместе с открывшимися региональными складами, наши партнеры смогут не только сохранить свое влияние на рынке, но и вырасти, пользуясь всеми программами лояльности нашей компании.

БРЕСТ

УЛ. МОСКОВСКАЯ, Д. 364

+375 44 543-36-30

ПЛОЩАДЬ 400 кв.м.

ГРОДНО

РУМЛЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д. 8

+375 44 5-111-860

ПЛОЩАДЬ 800 кв.м.

ГОМЕЛЬ

УЛ. ТРОЛЛЕЙБУСНАЯ, Д. 14,

+375 23 229-33-38

ПЛОЩАДЬ 1000 кв.м.

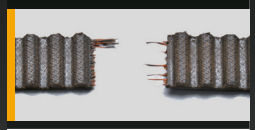
В будущее – вместе!

Continental
The Future in Motion

Power Transmission Group Our Drive – Your Success

Проблема – Диагностика – Причина

Зубчатые ремни

Внешний вид поломки*	Проблема	Диагностика / Причина
	**Зубчатый ремень порвался** Посторонний предмет в приводе Воздействие посторонних сред Предварительное натяжение слишком большое Излом ремня перед монтажом или во время монтажа	Устранить посторонний предмет, проверить компоненты на наличие повреждений и при необходимости заменить, заменить ремень Устранить вероятные протечки, очистить ремённые шкивы, заменить ремень Заменить ремень, правильно отрегулировать натяжение Ремень заменить и провести монтаж должным образом
	Износ боковых граней Отсутствие параллельности шкивов: ремень трётся о бортики Осевое смещение зубчатых колёс: соосность хода ремня отсутствует Бортик ролика имеет повреждение Люфт в подшипниках компонентов привода	Проверить привод, отрегулировать шкивы и при необходимости заменить, заменить ремень Заменить обводной/натяжной ролик, заменить ремень
	Износ ткани между зубцами Установлено слишком большое натяжение Изношен шкив зубчатого ремня	Заменить ремень, правильно отрегулировать натяжение Заменить ремённый шкив
	Износ боковых граней зубцов, надрывы в нижней части зубца и оторванные зубцы Натяжение слишком большое/слишком маленькое Посторонний предмет в приводе Заблокированный шкив зубчатого ремня или натяжной шкив	Заменить ремень, правильно отрегулировать натяжение Устранить посторонний предмет, проверить компоненты привода на наличие повреждений и при необходимости заменить, заменить ремень Выяснить причину (например, неисправный подшипник), устранить, заменить ремень
	Зубцы и ткань отделяются от основания Разбухание эластомерной смеси и распад вулканизации из-за воздействия рабочих материалов	Устранить негерметичность двигателя или подкапотного пространства, (напр., утечку масла, топлива, антифриза и т.п.), очистить ремённые шкивы, заменить ремень
	Следы от натертости на поверхности зубцов Посторонний предмет в приводе Дефекты зубьев шкива зубчатого ремня из-за постороннего предмета или инструментов при монтаже Зубчатый ремень повреждён до монтажа или во время монтажа	Устранить посторонний предмет, проверить компоненты привода на наличие повреждений и при необходимости заменить, заменить ремень Заменить шкив зубчатого ремня, заменить ремень, осуществить надлежащий монтаж Ремень заменить и провести монтаж должным образом
	Периодическое волнообразное срезание зубцов Шаг зубьев на ремне и зубчатом шкиве не совпадают	Проверить шаг зубьев на всех шкивах на совпадение с ремнём
	Трещины на тыльной стороне Температура окружающей среды слишком высокая/слишком низкая Воздействие посторонних сред Перегрев тыльной стороны ремня из-за заблокированного/туго вращающегося опорного ролика Истёк срок службы	Устранить причину, заменить ремень Устранить негерметичность, очистить ремённый шкив, заменить ремень Заменить ролик и ремень, обратить внимание на свободу хода Заменить ремень
	Повреждение тыльной стороны ремня Опорный ролик заблокирован, рабочая поверхность из пластмассы расплавилась Контакт зубчатого ремня с посторонним предметом, напр.: кожухом зубчатого ремня, винтами, боковыми гранями.	Заменить ролик и ремень, обратить внимание на свободу перемещения ролика (например, при правильно установленном защитном кожухе зубчатого ремня) Заменить ремень. Убедиться, что никакие посторонние предметы не касаются зубчатого ремня
	Шумы при работе Натяжение слишком сильное: ремень воет, свистит Натяжение слишком маленькое: ремень бьётся о кожух Шум из-за изношенных/неисправных роликов/водяного насоса Отсутствие соосности шкивов	Правильно отрегулировать натяжение Заменить неисправные компоненты, заменить ремень Отрегулировать шкивы и ролики, при необходимости заменить, заменить ремень

* Изображения демонстрируют типичные виды поломок

PTG 8627.2 RU 12.15 (BöI/GuB) Печать с нулевыми углеродными выбросами с использованием офсетного полотна ContiTech.

ООО "КонтиТек Рус"
г. Москва, ул. Валовая, 26
Тел. 8 (495) 663-88-34
www.contitech.de/aam-ru

PIC Product Information Center www.contitech.de/pic

Информация, инструкции или дополнительные технические сведения в информационном центре PIC по адресу www.contitech.de/pic или просто сканировать QR-код.

ContiTech

ОТКРЫТИЕ ФИЛИАЛА **В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ – ЭПОХА ГЛОБАЛИЗАЦИИ. НАША КОМПАНИЯ ВСЕГДА ШЛА В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ. В ПЛАНЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕГО ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА БЕЗУСЛОВНЫЙ ИНТЕРЕС ВЫЗЫВАЕТ РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН. СТРАНА «ВЕЛИКОЙ СТЕПИ» И ВОСТОЧНОГО ГОСТЕПРИИМСТВА РАСПОЛОЖЕНА В САМОМ ЦЕНТРЕ ЕВРАЗИИ. ПО ПЛОЩАДИ ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАН ЗАНИМАЕТ 9-Е МЕСТО СРЕДИ ГОСУДАРСТВ МИРА И 2-Е МЕСТО СРЕДИ СТРАН СНГ (ПОСЛЕ РОССИИ).

Астана́ — столица Республики Казахстан с 10 июня 1998 года

В соответствии со стратегическими планами развития компании, летом 2015 года директором компании К. Г. Шавелем было принято решение о создании полноценного филиала в Республике Казахстан. После изучения логистических возможностей и существующей транспортной инфраструктуры, городом базирования главного казахстанского офиса была выбрана столица — Астана.

В максимально короткое время группой ключевых специалистов компании были проработаны все аспекты организации и ведения бизнеса в Республике Казахстан: юридические вопросы, организация бухгалтерского и налогового учета, договорная база и первичная документация, настройка IT-инфраструктуры, выстроены деловые отношения с учетом особенностей культуры местных партнеров.

ПРИНЯЛИ РЕШЕНИЕ — И В БОЙ, ЗАСУЧИВ РУКАВА!

Результат проделанной работы — 23 октября 2015 г. флотилия компании ШАТЕ-М ПЛЮС пополнилась еще одним кораблем — ТОО «ШАТЕ-М ПЛЮС.

Теперь у нас, помимо Главной материнской компании Частного Предприятия «ШАТЕ-М ПЛЮС» (Беларусь) и быстрорастущего ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС» (Россия), появился ТОО ШАТЕ-М ПЛЮС (Казахстан).

На сегодняшний день можно подвести первые итоги нашей работы в Казахстане, результаты первых шести месяцев с момента начала продаж.

Складское наличие в городе Астана — почти 20 000 артикулов. Организована доставка продукции в городах Астана, Караганда, Темиртау, Кокчетав, Павлодар, Экибастуз. Отгрузка продукции осуществляется клиентам практически на всей территории страны, в том числе и в самый южный и самый гостеприимный город необъятного Казахстана — Шымкент, который удален от столицы республики на расстояние 1500 км.

ХРОНОЛОГИЯ СОБЫТИЙ

ОКТЯБРЬ 2015 ГОДА — регистрация компании, поиск помещения для размещения склада и офиса

НОЯБРЬ 2015 ГОДА — поиск и прием на работу сотрудников, монтаж складского оборудования, настройка IT-инфраструктуры

ДЕКАБРЬ 2015 ГОДА — обучение персонала, настройка учетной системы, обкатка бизнес- процессов, начало завоза продукции

ЯНВАРЬ 2016 ГОДА — Старт продаж!!!

По состоянию на июль 2016 года мы отгружаем продукцию более чем 350 клиентам и не собираемся останавливаться на достигнутом.

В июне руководством компании принято решение об увеличении площади складских помещений в городе Астана, что позволит нам до сентября увеличить предлагаемый ассортимент запасных частей из наличия в Казахстане в два раза.

В целом, подводя итоги первых шести месяцев работы, можно сделать однозначный вывод — старт работы компании ШАТЕ-М ПЛЮС в Республике Казахстан удался.

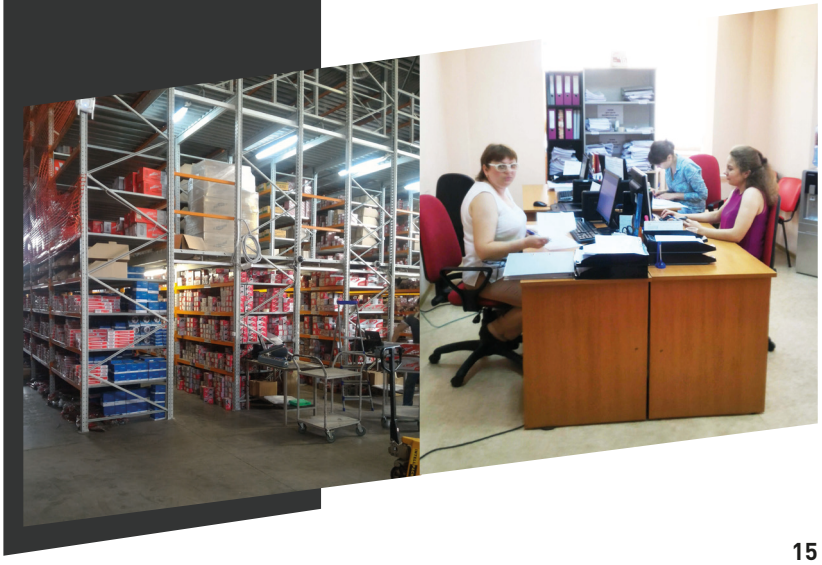
Но мы безусловно понимаем, что это только первые шаги. И еще предстоит сделать очень многое, чтобы мы смогли в полной мере обеспечить фирменный белорусский сервис от компании ШАТЕ-М ПЛЮС казахстанским коллегам и партнерам в лучших традициях нашей компании:

- всегда максимально широкий ассортимент;

- всегда в максимально короткие сроки с безупречным качеством доставки;

- всегда конкурентоспособные цены.

Особое место в ассортименте склада в Астане уделено бренду Patron. Продажи этой товарной группы по итогам первого полугодия 2016 года составили 53% от всего проданного в Казахстане товара.

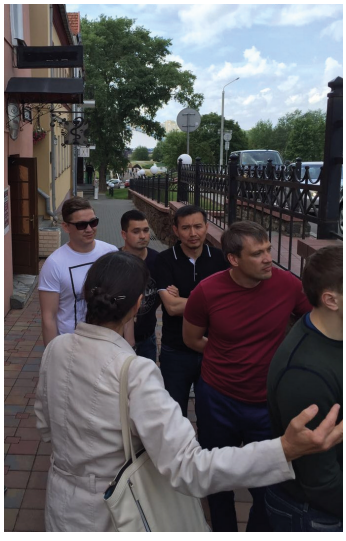


ТЕПЛЫЙ ПРИЕМ ГОСТЕЙ ИЗ КАЗАХСТАНА В МИНСКЕ

В РАМКАХ РАСШИРЕНИЯ ГЕОГРАФИИ ШАТЕ-М ПЛЮС ОСЕНЬЮ 2015 г. РУКОВОДСТВОМ КОМПАНИИ БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ ОБ ОТКРЫТИИ ОФИСА В АСТАНЕ, РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН. 23 ОКТЯБРЯ СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ И ПОШЛА РАБОТА: ИССЛЕДОВАЛСЯ РЫНОК, ЗАКЛЮЧАЛИСЬ НОВЫЕ КОНТРАКТЫ, ФОРМИРОВАЛИСЬ НОВЫЕ МАРШРУТЫ ДОСТАВКИ И, КОНЕЧНО, ПОЯВЛЯЛИСЬ НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ.

Чтобы познакомить партнеров из Республики Казахстан с полным спектром ассортимента головного офиса Шате-М Плюс, обсудить вопросы ведения торговли в Республике Беларусь и планы развития бренда Patron, мы пригласили 10 партнеров с визитом в Минск.

Большинство наших гостей из Республики Казахстан никогда не были в столице Беларуси, поэтому мы приготовили для них небольшой сюрприз – экскурсию по городу с гидом Зинаидой Ивановной и посещение музея Великой Отечественной войны. Погода нам благоволила: было начало июля и группа с удовольствием осматривала достопримечательности в залитом солнцем городе. Минск-Арена, Остров слез, Троицкое предместье, Верхний город, Площадь Независимости, костел Святого Симеона и Святой Елены и, конечно, Национальная библиотека очень понравились нашим гостям.



Мы приготовили для наших гостей небольшой сюрприз – экскурсию по городу с гидом

ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЯРКОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ПРОИЗВЕЛ НА ВСЕХ МУЗЕЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

ЭКСКУРСИЯ НАЧАЛАСЬ СО СКЛАДА. СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС – ГОРДОСТЬ КОМПАНИИ

По-настоящему яркое впечатление произвел на всех музей Великой Отечественной войны.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ, СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙ С ВЫСТАВКОЙ БОЕВОЙ ТЕХНИКИ И ОЧЕНЬ ПОДКОВАННЫМ ЭКСКУРСОВОДОМ НЕ ОСТАВИЛИ РАВНОДУШНЫМ НИКОГО. БОЛЕЕ ТОГО, ГОСТИ ВЫРАЗИЛИ МНЕНИЕ, ЧТО ЭТО ОДИН ИЗ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ МУЗЕЕВ, В КОТОРОМ ОНИ ПОБЫВАЛИ ЗА ВСЮ ЖИЗНЬ.

Следующий день был полностью посвящен компании Шате-М Плюс. Экскурсия началась со склада. Сказать, что гости были впечатлены – ничего не сказать! Складской комплекс – гордость компании. Поднявшись на верхний этаж мезонина, некоторые гости даже с опаской подходили к поручням, чтобы посмотреть вниз с 40-метровой высоты. Наши партнеры также подчеркнули отлаженность всех процессов, круглосуточный режим работы склада, систему работы конвейера.

После посещения розничного магазина и СТО, где мы осмотрели новейшее оборудование, в том числе по ремонту форсунок, оставшееся время дня было посвящено большому семинару Patron – подробное внимание на нем уделялось всем группам продукции данного бренда, ассортименту и планам дальнейшего развития компании.

Группа наших партнеров из Республики Казахстан выразила благодарность за приглашение. Хорошее настроение сопровождало всех гостей в течение всей поездки. Мы, в свою очередь, хотели бы поблагодарить всех партнеров за то, что откликнулись на предложение приехать. Построение бизнеса – процесс совместный, требующий полного взаимопонимания. Поэтому подобные поездки – очень удачный пример построения деловых отношений. Желаем нашим партнерам хороших продаж!

PATRON –

ПОБЕЖДАЕМ ВМЕСТЕ!

АВТОР
ЕВГЕНИЙ МАЦЕПОН

patron
Official Sponsor
2016 IIHF ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP RUSSIA Moscow - St. Petersburg

ОТГРЕМЕЛ 80-Й ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ, ПРОХОДИВШИЙ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. ПРИЗОВЫЕ МЕСТА РАСПРЕДЕЛИЛИСЬ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ: КАНАДА, ФИНЛЯНДИЯ, РОССИЯ. ДЛЯ КОМПАНИИ ШАТЕ-М ПЛЮС ЭТО СПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ СТАЛО, ПОЖАЛУЙ, САМЫМ СТАТУСНЫМ И ПРИТЯГИВАЮЩИМ ПРИСТАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ. ИЗВЕСТНЫЙ В КРУГУ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ БРЕНД АВТОЗАПЧАСТЕЙ PATRON ВЫСТУПИЛ ОФИЦИАЛЬНЫМ СПОНСОРОМ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ – 2016. СПОНСОРСКОЕ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПОДОБНОГО УРОВНЯ ЭТО ОДНОВРЕМЕННО И ОТЛИЧНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ХОД, И СВИДЕТЕЛЬСТВО УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗМАХА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.

На фото директор компании Шате-М Плюс Константин Георгиевич Шавель (слева) и президент Международной федерации хоккея Рене Фазель (справа)

Patron – европейский бренд с производственной базой в Китае, Турции, Малайзии, Литве и России. Представлен на данный момент 125 товарными группами. Общий ассортимент составляет более 23 500 позиций.

Руководитель какой компании не хотел бы видеть свой логотип на главном спортивном событии года? Ведь это значит, что его увидят и запомнят тысячи, десятки и сотни тысяч глаз. И в следующий раз, когда зритель увидит знакомый логотип, ассоциации у него возникнут только самые положительные, поскольку они будут связаны с позитивными эмоциями. Со спортом! С силой! С победой!

Масштаб и значимость события сложно переоценить. Этот юбилейный хоккейный турнир – важнейшее спортивное событие нынешнего года для всех без исключения болельщиков из России, Беларуси и Казахстана, чьё внимание с 6 по 22 мая было приковано к главным ледовым аренам в Москве и Санкт-Петербурге. Турнир насчитывает многолетнюю историю и примечательно, что именно 80-й чемпионат проводится в России, чья хоккейная сборная считается одной из сильнейших в мире и лидирует по количеству побед в чемпионатах. Поэтому всем свидетелям этих соревнований гарантирован мощнейший накал страстей и заряд ярких эмоций.

Участие в таком мероприятии в качестве спонсора имеет большие преимущества: во-первых, это возможность заявить о себе во всеуслышание на всю Россию, Беларусь и Казахстан. Во-вторых, заинтересовавшись, что такое PATRON, многие интернет-пользователи зашли к нам на сайт patron-parts.ru и подробно изучили информацию. Мы зафиксировали значительное увеличение посещений сайта в дни Чемпионата. Количество новых пользователей увеличилось за время первенства более, чем в два раза.

Очень важно было правильно распределить время трансляций рекламного ролика Patron во время пауз на Первом канале. Не секрет, что это достаточно дорогое удовольствие. Ставка делалась на максимальную аудиторию. Было принято решение разместить рекламу во время последнего матча группового турнира – Россия-Швеция – в нем решалась судьба 1-го места в группе (его в итоге заняла сборная России).

Подписание контракта о спонсорстве на чемпионате мира:
на фото менеджер компании Infront Sports & Media Евгений Прохоров (слева) и владелец компании Шате-М плюс Константин Георгиевич Шавель (справа)

Константин Георгиевич Шавель (слева) вручает приз лучшему игроку матча – голкиперу Киту Кинкейду (справа)

В истории «Шате-М Плюс», равно как и в истории бренда PATRON, память об участии в хоккейном чемпионате мира останется навсегда. Это огромное достижение компании и важная веха в развитии бренда, поскольку в этом году логотип бренда PATRON встал в один ряд с такими всемирно известными брендами, как Nike, Tissot, Nivea, Škoda, Pirelli, Zepter и Henkel.

Реклама PATRON транслировалась также во время четвертьфинала Россия-Германия – тут на кону было участие в полуфинале, явный фаворит – сборная России – не оставила немцам ни шанса. И конечно же реклама во время финала, главного матча турнира. На момент размещения была уверенность, что в нем также примет участие сборная России. Но это спорт, в нем всегда присутствует элемент неожиданности. Канада с Финляндией боролись буквально на каждом квадратном сантиметре катка, матч был очень вязким.

Поэтому решение владельца компании «Шате-М Плюс» Шавеля К. Г. о подписании контракта с маркетинговым партнером ЧМ – швейцарской компанией Infront Sports & Media – о спонсорском участии ТМ PATRON в Чемпионате мира – 2016 выглядит весьма рациональным и обоснованным.

НА ПРАВАХ ОФИЦИАЛЬНОГО СПОНСОРА PATRON ПРИСУТСТВОВАЛ НА ВСЕХ ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ТУРНИРА, УПОМИНАЛСЯ НА САЙТЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ЧЕМПИОНАТА, НА РЕКЛАМНЫХ РОЛИКАХ И ЗАСТАВКАХ. ЕГО ИЗОБРАЖЕНИЕ ПРИСУТСТВОВАЛО НА ПРОМО-ПРОДУКЦИИ И НА АРЕНАХ «ВТБ ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ» В МОСКВЕ И СК «ЮБИЛЕЙНЫЙ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.

В целом можно отметить следующее: благодаря спонсорскому участию в Чемпионате мира по хоккею – 2016 бренд Patron и компания Шате-М Плюс только выиграли. Узнаваемость бренда довольно существенно увеличилась, мы получили многочисленные запросы от будущих партнеров на заключение договоров, что значительно расширило географию нашего присутствия на территории Российской Федерации. На данный момент мы работаем с новыми партнерами, а также ждем новых запросов о сотрудничестве.

PATRON – ЧЕМПИОН!

КАК ПРОШЛА ПОЕЗДКА НА ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ – 2016, ОФИЦИАЛЬНЫМ СПОНСОРОМ КОТОРОГО СТАЛ БРЕНД PATRON.

АВТОР
ЕВГЕНИЙ МАЦЕПОН

СОБЫТИЕ, КОТОРОГО МЫ ТАК ДОЛГО ЖДАЛИ, НАКОНЕЦ СВЕРШИЛОСЬ! В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ 80-Й ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ-2016 – МЕРОПРИЯТИЕ МИРОВОГО МАСШТАБА, К КОТОРОМУ БЫЛО ПРИКОВАНО ВНИМАНИЕ ВСЕХ СМИ И БОЛЕЛЬЩИКОВ РАЗНЫХ СТРАН. КОМПАНИЯ ШАТЕ-М ПЛЮС ТАКЖЕ ПРОЯВЛЯЛА БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС К ДАННОМУ СОБЫТИЮ, ВЕДЬ СПОРТ – ОДНА ИЗ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ. НО В ЭТОМ ГОДУ КОМПАНИИ УДАЛОСЬ СДЕЛАТЬ ОЧЕНЬ СЕРЬЕЗНЫЙ ШАГ ВПЕРЕД – БРЕНД PATRON СТАЛ СПОНСОРОМ ХОККЕЙНОГО ЧЕМПИОНАТА!

Спонсорская поддержка – серьезный имиджевый инструмент, открывающий брендам доступ к целевой аудитории и широкие возможности для последующего продвижения. Что касается спонсорства на Чемпионате мира по хоккею, то его удалось получить считанным компаниям. Тем приятнее и весомее нахождение бренда PATRON в одном ряду с такими маститыми компаниями, как Skoda, Pirelli, Tissot, Nivea, Raiffeisen Bank, Coca Cola и др.

Специально к чемпионату компания Шате-М Плюс для 100 своих партнеров и сотрудников из Беларуси и России приготовила приятный сюрприз: посещение одного из матчей чемпионата. Наша команда из 10 человек, приехавшая из Минска, высадилась утром 7 мая на Невском проспекте в Санкт-Петербурге. Залитый солнцем город радушно встречал нас. Разместившись в гостинице, мы выдвинулись в шумный, веселый поток людей. Планов было много: хотелось посетить многочисленные достопримечательности, в обязательном порядке фан-зону и чуть заранее быть перед СК «Юбилейный» – местом проведения матча Беларусь – США. Матч представлял особый интерес: дело в том, что противостояние этих двух команд зачастую носит непредсказуемый характер. Так, на Чемпионате мира по хоккею – 2015 сборная Беларуси одержала крупную победу над американцами со счетом 5:2. Чего-то подобного ждали мы и в этот раз. Это была вторая игра турнира для сборной Беларуси. Первая закончилась поражением от сильной команды Финляндии. Но обо всем по порядку.

Атмосфера Санкт-Петербурга всегда отличалась от других городов – в очередной раз мы отмечали, что звание «культурная столица России» не случайно отдано именно этому городу. Прохожие останавливались и поддерживали нашу группу, одетую в спортивные майки с логотипом PATRON и логотипами чемпионата, а также флаги Беларуси. Огромное количество теплых слов мы получили в адрес нашей страны от самых различных болельщиков: и многочисленные финны (им близко добираться до Санкт-Петербурга), и собственно белорусские болельщики, и казахстанцы, и даже американцы, и, конечно, россияне нас очень поддерживали. Атмосфера спортивного праздника вернула нас в Минск-2014, когда наш город принимал чемпионат мира по хоккею.

МЫ ПОБЫВАЛИ В ФАН-ЗОНЕ ЧЕМПИОНАТА, КОТОРАЯ НАХОДИЛАСЬ СРАЗУ ЗА ХРАМОМ СПАСА-НА-КРОВИ НА КОНЮШЕННОЙ ПЛОЩАДИ.

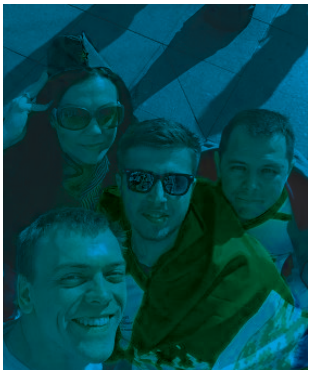
Различные спортивные увеселения были сосредоточены в этом месте. Тут можно было и сфотографироваться с Кубком Гагарина – главным хоккейным трофеем КХЛ, и поиграть в хоккей на небольшом катке в центре фан-зоны, и разрисовать себя в цвета национального флага, и сфотографироваться, а фото получить на свой электронный ящик. Эмоциональный заряд нарастал.

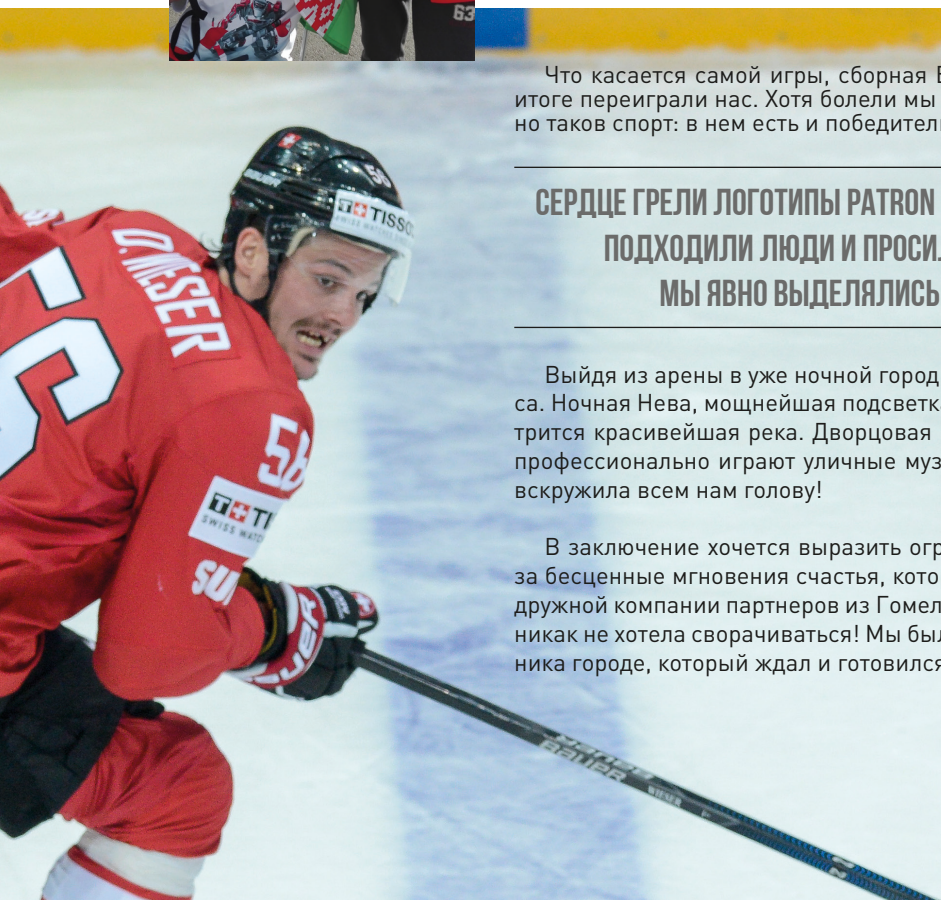
Поскольку сам матч начинался в 20:15, мы успели посетить одно из красивейших мест города – Исаакиевский собор. Рядом с его величием чувствуешь себя очень маленьким человеком, впечатляет, что он сумел пережить бомбежки Второй мировой войны, и уже оттуда направились прямо к спорткомплексу «Юбилейный».

Спорткомплекс Юбилейный был реконструирован в 2015-2016 годах и является домашней ареной команды СКА (Санкт-Петербург). Арена производит очень хорошее впечатление, имеет вместимость 7300 человек и построена так, что людских пробок мы не встретили ни на входе, ни внутри арены. Ничего удивительного, что в киоске, продающем символику чемпионата, первыми разошлись, по словам продавцов, спортивные майки сборной Беларуси – они закончились за час до начала матча, несмотря на их немалую стоимость – 5800 рублей.

ПРОХОЖИЕ ОСТАНАВЛИВАЛИСЬ И ПОДДЕРЖИВАЛИ НАШУ ГРУППУ, ОДЕТУЮ В СПОРТИВНЫЕ МАЙКИ С ЛОГОТИПОМ PATRON И ЛОГОТИПАМИ ЧЕМПИОНАТА, А ТАКЖЕ ИЗОБРАЖЕНИЕМ ФЛАГА БЕЛАРУСИ

ВО ВРЕМЯ ПРОДАЖИ СИМВОЛИКИ ЧЕМПИОНАТА ПЕРВЫМИ РАЗОШЛИСЬ СПОРТИВНЫЕ МАЙКИ СБОРНОЙ БЕЛАРУСИ – ОНИ ЗАКОНЧИЛИСЬ ЗА ЧАС ДО НАЧАЛА МАТЧА, НЕСМОТРЯ НА ИХ НЕМАЛУЮ СТОИМОСТЬ – 5800 РУБЛЕЙ.





Что касается самой игры, сборная Беларуси начала за здравие, но американцы в итоге переиграли нас. Хотя болели мы так, что голоса в конце матча не было. Обидно, но таков спорт: в нем есть и победители, и, как это ни печально, проигравшие.

СЕРДЦЕ ГРЕЛИ ЛОГОТИПЫ PATRON НА БОРТАХ ХОККЕЙНОЙ ПЛОЩАДКИ. К НАМ ПОДХОДИЛИ ЛЮДИ И ПРОСИЛИ С НАМИ СФОТОГРАФИРОВАТЬСЯ – МЫ ЯВНО ВЫДЕЛЯЛИСЬ СРЕДИ ДРУГИХ БОЛЕЛЬЩИКОВ.

Выйдя из арены в уже ночной город, мы вновь окунулись в красоту этого мегаполиса. Ночная Нева, мощнейшая подсветка, по обе стороны которой очень эффектно смотрится красивейшая река. Дворцовая площадь, Зимний Дворец, повсюду достаточно профессионально играют уличные музыканты. Атмосфера радости и свободы просто вскружила всем нам голову!

В заключение хочется выразить огромную благодарность компании Шате-М Плюс за бесценные мгновения счастья, которые нам подарила эта поездка. Спасибо нашей дружной компании партнеров из Гомеля, Мозыря. Ребята, душа просто развернулась и никак не хотела сворачиваться! Мы были там – в пульсирующем от спортивного праздника городе, который ждал и готовился к Дню Победы, и это было незабываемо!

DENSO

Get inside

* Взгляд изнутри

- Улучшенное зажигание по более доступной цене
- Снижают расход топлива
- Сокращают выбросы CO

Что работает лучше, чем оригинальные компоненты? Улучшенные оригинальные компоненты! Постоянное улучшение OE технологии заложено в ДНК компании DENSO. Компоненты, которые появились, благодаря нашим новаторским исследованиям: свечи зажигания TT для вторичного рынка. Ведь, благодаря нашей репутации лидера на рынке R&D, 9 из каждых 10 автомобилей оснащены оригинальными компонентами DENSO. Если крупные производители автомобилей доверяют DENSO, почему вы не должны?

Driven by Quality

ПРАЗДНИК «ДЕТИ ШАТЕ-М ПЛЮС 2016»

АВТОР
СВЕТЛАНА ЗАЗЕРСКАЯ

ВОТ И НАСТАЛИ ГОРЯЧИЕ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИЕ ДНИ.

КОНЕЦ МАЯ БОГАТ СОБЫТИЯМИ. С ДЕТСТВА ЭТА ПОРА СРОДНИ НОВОМУ ГОДУ. ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ОЧЕРЕДНОЙ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ, ПОДВОДЯТСЯ ЕГО ИТОГИ, НАСТУПАЕТ ГОРЯЧАЯ ПОРА В ПРЯМОМ И В ПЕРЕНОСНОМ СМЫСЛЕ. КТО НА ДАЧУ, КТО В ДЕРЕВНЮ, КТО НА МОРЕ ИЛИ ОКЕАН, А КТО НА ЭКЗАМЕНЫ: СУМАТОХА, СРОЧНО ДОДЕЛАТЬ ВСЕ ДЕЛА И БРОСИТЬСЯ С ГОЛОВОЙ В ОКЕАН ЗНАНИЙ ЛИБО МОРЕ УДОВОЛЬСТВИЙ.

ВОЛНЕНИЯ, НАДЕЖДЫ... МЕЧТЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО СБУДУТСЯ!

В ПРЕДДВЕРИИ ЛАСКОВОЙ ЛЕТНЕЙ ПОРЫ 28 МАЯ 2016 г. В НАШЕЙ КОМПАНИИ ПРОШЕЛ ЕЖЕГОДНЫЙ И САМЫЙ ЛЮБИМЫЙ (НЕ БОЮСЬ ПОВТОРЯТЬ ЭТО КАЖДЫЙ ГОД) ПРАЗДНИК ДЕТИ ШАТЕ-М ПЛЮС 2016.

И СНОВА НА ТЕРРИТОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ВЕСЕЛЬЕ И ДЕТСКИЙ СМЕХ. СВЕТИТ ПЕРВОЕ ТЕПЛОЕ И ЯРКОЕ СОЛНЫШКО.

Счастливые детские разукрашенные личики. Открою секрет: аквагрим – самое востребованное развлечение на мероприятии, даже очередь стоит к столу с данной активностью. А «наряжают» детские личики наши сотрудники. На протяжении нескольких часов девочки дарят радость более чем сотне детишек. Общение с детьми дает удивительный душевный подъем!

Чудеса гибкости тела и идеальную гармонию продемонстрировала юная звездочка Анастасия Донченко с номером «Игра с хулахупами».

А тем временем спортивная площадка ШАТЕ-М ПЛЮС превратилась в театральное действо, где вместе со Студией праздника «ЗАЖИГАЙ.BY» дети и родители стали на время артистами. Конкурсы, игры, хороводы под фейерверком мыльных пузырей.

Приз зрительских симпатий достался милым четвероногим артистам – дрессированным пуделькам Тотошке, Умке и Лелику, которые под руководством клоуна Моти и дрессировщицы Ланы Орловой, порадовали нас цирковыми номерами.

Взрыв эмоций вызвало выступление артистов Белгосцирка братьев Казаковых: силовые номера которых поражают и восхищают публику.

Конечно же, для деток организован сладкий стол. Добрые феи – сотрудницы Шате-м Плюс – угощают детей сладким десертом, праздник продолжается, нужно подкрепить силы.

И ежегодная экскурсия по новому логистическому комплексу. Хотя проведение экскурсии – это стандартное ежегодное мероприятие, количество желающих его посетить не иссякает. Экскурсоводы – наши сотрудники – способны превратить скучные цифры в увлекательное путешествие по огромной волшебной стране. Ведь экскурсия для маленьких слушателей очень непростое дело. Здесь не ограничишься парой заученных фраз.

ЕЖЕГОДНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО НОВОМУ ЛОГИСТИЧЕСКОМУ КОМПЛЕКСУ

Какие только ассоциации не придумают наши экскурсоводы, чтобы сделать рассказ ярким и запоминающимся: высота склада составляет 3 взрослых жирафа, помещенных друг на дружку, вес стеллажных конструкций – вес 422 африканских слонов или 48 тысяч 10-летних мальчиков и девочек, длина конвейера – 320 трех с половиной метровых удава, а за сутки он перевозит вес равный весу 500 взрослых бегемотов. Вот такие у нас интересные факты.

ДОСКА ПОЧЕТА

ГРАДОВИЧ ВИКТОР ФЁДОРОВИЧ

Кладовщик 5 разряда

Подразделение:
склад

В компании с 08 февраля 2011 г.

Неформальный руководитель смены, досконально знающий технологические процессы. Уравновешенный, немногословный, рассудительный человек, пользующийся заслуженным авторитетом в коллективе. Большой опыт позволяет ему наилучшим образом и с высокой эффективностью решать непростые задачи по отгрузке товара со склада.

ДЕМИДЧИК ИВАН АЛЕКСАНДРОВИЧ

Механик

Подразделение:
транспортный отдел

В компании с 01 сентября 2010 г.

Прекрасный специалист-универсал, одинаково хорошо разбирающийся в проблемах двигателя и подвески, в шиномонтаже и регулировке угла колёс. Будучи настоящим мастером, выполняет ремонтные работы с неизменным качеством и пользуется заслуженным уважением у клиентов. Обладает высокими человеческими качествами. Признанный авторитет в коллективе.

МАРЧУК ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВИЧ

Кладовщик 4 разряда

Подразделение:
склад

В компании с 12 августа 2013 г.

Трудолюбивый, инициативный человек, обладающий исключительной работоспособностью и высокой исполнительской дисциплиной. Аналитический склад ума и незаурядные способности помогают ему грамотно и безошибочно расставлять приоритеты при решении производственных задач. Благодаря высоким человеческим качествам пользуется доверием руководства и уважением коллег.

ВСЕ СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ ШАТЕ-М ПЛЮС ВЫПОЛНЯЮТ СВОЮ РАБОТУ ДОБРОСОВЕСТНО. НО ДАЖЕ СРЕДИ ПРИЛЕЖНЫХ И ОТВЕТСТВЕННЫХ ЕСТЬ ЛУЧШИЕ.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ РУБРИКУ «ДОСКА ПОЧЕТА». В НЕЙ ПОЙДЕТ РЕЧЬ О СОТРУДНИКАХ, ПОКАЗЫВАЮЩИХ ВЫДАЮЩИЕСЯ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ И ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ УВАЖЕНИЕМ СРЕДИ КОЛЛЕГ В СВОИХ ОТДЕЛАХ.

ДЕРЖАНОВИЧ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ

Диспетчер автомобильного транспорта

Подразделение:
транспортный отдел

В компании с 13 мая 2013 г.

Специалист с большой буквы, владеющий всеми деталями организации доставки заказов по г. Минску. Блестящее знание города и собственный опыт работы водителем позволяют ему выстраивать самые оптимальные маршруты, подбирать нужный тип автомобиля и организовать работу водителей. Профессионализм, ответственность и исключительная работоспособность – его определяющие качества. Для него нет невыполнимых задач.

ДРАЗДОВСКИЙ АНТОН ПАВЛОВИЧ

Кладовщик 3 разряда

Подразделение:
склад

В компании с 23 июня 2014 г.

Добросовестно, с высокой ответственностью выполняет любые производственные задачи. Технологическими процессами владеет в полной мере. В качестве профессионала - наставника ездил в служебные командировки для обучения сотрудников открывавшихся филиалов в Подольске и Екатеринбурге. Обладая творческой жилкой, вносит предложения по совершенствованию рабочих процессов.

МИЛОШЕВСКИЙ ВЯЧЕСЛАВ ЕВГЕНЬЕВИЧ

Слесарь по ремонту автомобилей 5 разряда

Подразделение:
транспортный отдел

В компании с 22 октября 2012 г.

Мастер своего дела в области автомобильной электрики с высоко развитым чувством ответственности за результат работы. Отличительными чертами являются аккуратность, тщательное, доскональное изучение причин неисправности и безупречное выполнение ремонта. Этому помогают и большой опыт, и привычка исследовать суть проблемы. Пользуется заслуженным авторитетом у коллег и клиентов СТО.

ЛУЧШИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ БЕЛАРУСИ 2015

НАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОДЕРЖАЛО УБЕДИТЕЛЬНУЮ ПОБЕДУ В НАЦИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДЕПАРТАМЕНТЫ БЕЛАРУСИ 2015»!

Юридическая служба Торгового частного унитарного предприятия «ШАТЕ-М ПЛЮС» приняла участие в национальном конкурсе «Лучшие юридические департаменты Беларуси 2015» и была признана победителем в номинации «Оптовая и розничная торговля».

Конкурс «Лучшие юридические департаменты Беларуси» – это ежегодное соревновательное мероприятие среди юридических служб субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Организатором конкурса является журнал «Юрист», генеральные партнеры адвокатское бюро «ВМП — Власова, Михель и Партнеры» и юридическая фирма SORAINEN (юридическая фирма года в Европе), аудитор конкурса Аудиторская компания «Бейкер Тилли Бел».

Экспертами (судьями) конкурса выступили руководители юридических отделов и департаментов Министерства экономики, Министерства юстиции, Министерства архитектуры и строительства, Министерства жилищно-коммунального хозяйства, Министерства промышленности, Национального банка, АСБ Беларусбанк, Банка БелВЭБ, ООО «УК РОСНАНО» (РФ) и представители иных коммерческих организаций.

В конкурсе также принимали участие юридические службы таких компаний, как СЗАО «БЕЛДЖИ», ОАО «Беларуськалий», СЗАО «Компания по развитию индустриального парка», ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», ОАО «Пивзавод Оливария», ОАО «Савушкин продукт» ОАО «Гомельтранснефть Дружба», ИООО «ЭПАМ Системз», ООО «Альфа-Моторс», ЗАО «Белагро Бел», ООО «ОМА», ООО «Олимп СМ», (СПОРТМАСТЕР), СООО «Белинтерпродукт» (Рублевский), Приорбанк, Банк развития, и другие.

ДЛЯ СПРАВКИ

В Беларуси появилась процедура оценки клиентоориентированности юридических бизнес-процессов и скоро в нашей стране появятся первые предприятия, которые смогут возле своего названия написать «Юридически надежный партнер».

Также нашей компании присвоен статус «Юридически надежный партнер 2015».

Данный статус-логотип наша компания вправе использовать в своей деятельности и рекламной компании.

Этот знак будет говорить о качественно новом уровне клиентоориентированности бизнеса: партнерство и учет интересов контрагента в оформлении договорных отношений, построении схем сотрудничества, обеспечении юридической безопасности работы с обладателем такого статуса. Данный статус является гарантом надежности предприятия и его юрслужбы как достойного бизнес-партнера, что будет способствовать позитивному восприятию бренда предприятия в бизнес-сегменте.

Поздравляем юридическую службу предприятия с победой в конкурсе!

Смазочные материалы ENI.

Производительность. Надежность. Экономичность.

ENI точно знает, что нужно вашему двигателю. Сделано из **высококачественной** нефти. **Экономит топливо.**

eni

КУБОК БИЗНЕСА

В ПЕРИОД С 10 ИЮНЯ ПО 10 ИЮЛЯ В МИНСКЕ ПРОШЕЛ КРУПНЕЙШИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ – КУБОК БИЗНЕСА ПО ФУТБОЛУ-2016. РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ БЕЛОРУССКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФУТБОЛА, ТУРНИР БЫЛ ПРИЗВАН ПОПУЛЯРИЗИРОВАТЬ И РАЗВИВАТЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ ФУТБОЛ. В СОРЕВНОВАНИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 25 КОМАНД, В ТОМ ЧИСЛЕ КОМАНДА ШАТЕ-М ПЛЮС.

Команда Шате-М Плюс начала турнир по-боевому. В групповом этапе наша дружина выиграла три ярких матча (одна из побед была со счетом 11:0), еще один свела вничью (это была игра с крупными дистрибьюторами печатной продукции – командой Росчерк). Итог выступления на групповом этапе – 1-е место в группе и самое большое количество забитых мячей за весь групповой турнир – аж 27 мячей в четырех матчах!

ДАЛЕЕ В ТУРНИРЕ НАСТУПИЛА СТАДИЯ ПЛЕЙ-ОФФ.

В 1/8 финала нашей команде противостояла команда группы компаний «Белагро». Без особого труда Шате-М Плюс одержала победу со счетом 6:1.

Наступило время четвертьфиналов. Команде Шате-М Плюс противостояла Лайт Вел Организейшн. Первый тайм прошел в борьбе – команды определяли, кто воспользуется ошибками соперников: при счете 2:1 Шате-М Плюс забили еще один гол, после чего команды ушли на перерыв. После перерыва Лайт Вел Организейшн вышли, полные решимости догнать и обогнать противников. Они всей командой устремились к штрафной Шате-М Плюс, за что и были наказаны: 4:1, затем 5:1. При этом счете соперники даже заменили вратаря. Когда до конца встречи оставалось полторы минуты, ЛВО все-таки вскрыли прочную оборону Шате-М Плюс и забили-таки мяч – 5:2. В оставшееся время счет не изменился, хотя команды успели произвести несколько ударов по воротам. Наша команда просто сыграла на классе и обошла довольно серьезного соперника.

В этот же день были намечены матчи полуфинала Кубка. В ½ финала нашей команде противостояло Белорусское бюро по транспортному страхованию. В четвертьфинале эта команда забила больше всего мячей, разгромив команду телеканала Беларусь-5 со счетом 3:10. По ходу игры дружина Шате-М Плюс первой открыла счет – отличился Александр Лисянович. Правда, ненадолго – соперники довольно быстро забили ответный гол. На перерыв команды ушли с ничейным счетом 1:1. Второй тайм прошел в сумасшедшей борьбе. Но ни одной из команд не удалось вскрыть оборону соперника. По правилам турнира в этом случае команды бьют по 3 пенальти каждая, и если и в этом случае счет ничейный, то пенальти бьются до первой ошибки одной из команд. Обязательные пенальти также закончились со счетом 3:3. Далее началось самое интересное: команды соревновались в психологической устойчивости, надо отдать им должное – пенальти пробивались профессионально и хладнокровно. У вратарей не было буквально ни шанса! 5:5, 10:10, 13:13!!!!!!! Казалось, что уже темнеет и победного пенальти мы просто не увидим... Но именно при счете 13:13 игрок команды Шате-М Плюс ошибся и не попал в створ ворот, чем не преминули воспользоваться соперники. Итоговый счет - 13:14 в беспрецедентном по накалу страстей матче.

Обе потерпевшие поражения в полуфинале команды – Шате-М Плюс и ФанДОК – встретились в решающей встрече за 3-е место. Матч прошел в атмосфере мощного прессинга с обеих сторон. Видно было, что игроки готовы буквально выгрызать каждый сантиметр пространства, чтобы оттеснить соперника.

НЕМНОГО О РЕГЛАМЕНТЕ.
Матчи проходили на полях с искусственным покрытием, а судьи – профессионалы, прошедшие обучение в структуре Белорусской федерации футбола. Продолжительность матчей: 2 тайма по 15 минут.

Обменявшись взаимными острыми голевыми атаками в начале игры, команды столкнулись с блестящей игрой каждого из вратарей. За первый тайм зрители увидели в общей сложности более 15 ударов в створ ворот с обеих сторон. Один из ударов привел к взятию ворот – команда ФанДОК открыла счет. После перерыва игра была более нервной, команды торопились забить гол, наши футболисты в 5 случаях были очень близки к тому, чтобы сравнять счет. Но каждый раз или четкая работа вратаря соперников, а порой и случайность мешала сделать это. Итог встречи – 0:1 в пользу команды ФанДОК. Очень обидный результат, учитывая, что возможностей выиграть было более чем достаточно. Надо отдать должное, соперники были в полном порядке.

ОБЕ КОМАНДЫ ПОКАЗАЛИ НАСТОЯЩИЙ МУЖСКОЙ ФУТБОЛ, А КОНЦЕНТРАЦИЯ ГОЛЕВЫХ МОМЕНТОВ БЫЛА ТАКАЯ, ЧТО ХВАТИЛО БЫ МИНИМУМ НА ТРИ ИГРЫ.

Мы хотим поблагодарить команду и пожелать ей не расстраиваться – да, получили только «Сертификат участника», зато с подписью главного тренера сборной Беларуси по футболу Александра Хацкевича!

Кроме того сразу 2 наших форварда оказались в топ-5 по итогам турнира: Александр Лисянович и Алексей Левкович.

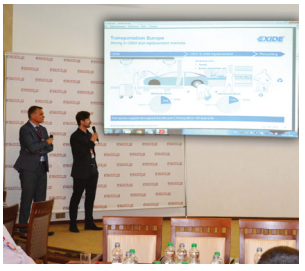
14 ИЮЛЯ 2016 г. В ГОСТИНИЦЕ «ПРЕЗИДЕНТ-ОТЕЛЬ» ПРОШЛО ТРАДИЦИОННОЕ ДЛЯ КОМПАНИИ ШАТЕ-М ПЛЮС МЕРОПРИЯТИЕ – «КРУГЛЫЙ СТОЛ» С ПОСТАВЩИКАМИ И ПАРТНЕРАМИ

КРУГЛЫЙ СТОЛ

К 13.00 – началу мероприятия – к залу «Олимп» на 7 этаже гостиницы из всех областей Беларуси, а также из Брянска и Орла подъехали наши партнеры. Заранее получив приглашение принять участие в мероприятии «Круглый стол», они приняли его и в назначенный час были на месте.

Вели мероприятие заместитель директора по логистике и внешнеэкономическим связям Мария Пленина и заместитель директора по коммерческим вопросам Сергей Куко. Началось мероприятие с презентации программы для малого бизнеса от Белгазпромбанка. Специалисты банка подробно остановились на программе «Карта покупок», которую можно использовать для работы с конечными потребителями, а также на кредитах для малого бизнеса. В записных книжках писались проценты кредитов, визитки сотрудников разбирали – это та информация, которая может пригодиться в повседневной работе.

Далее очередь дошла до представителей наших поставщиков. Они, в свою очередь, показали свои презентации. В этот раз в «Круглом столе» участвовали представители компаний ATE, Dayco, Denso, Exide, Patron, SWAG, Valeo. После общей информации настало время подробно пообщаться с представителями всех компаний. Поскольку все наши партнеры ежедневно имеют дело с продукцией вышеуказанных компаний, вопросов было довольно много. Но как раз в таком живом общении и можно узнать для себя что-то новое, указать поставщикам на недочеты, вместе разобраться в том или ином вопросе. Именно так наши партнеры узнали о том, что теперь, на пример, амортизаторы Patron комплектуются сальниками NOK; Denso использует при создании лямбда-зондов технологию, отличную от технологии Bosch; Valeo делает салонные фильтры специально для людей, страдающих аллергией; по бренду ATE на территории Республики Беларусь не зарегистрировано ни одной подделки, а подлинности продукции подтверждает наличие голограммы и QR-кода на упаковке продукции.



Exide удивил тем, что название происходит от excellent oxide (превосходный оксид). А еще тем, что при поддержке Exide еще в 2000 году открыт завод по производству аккумуляторов в Пинске, а в настоящее время около трети продукции завода поставляется на конвейер заводов Volkswagen в Калуге и Нижнем Новгороде.

Интересные новости пришли от компании Dayco – еще 8 лет назад совместно с проектным бюро компании Ford концерн разработал ноу-хау – ремень в масляной ванне, представляющий собой эффективную альтернативу классическому цепному приводу. Цель создания комплекта ремня в масляной ванне – фактическая замена системы с шестернями и цепью системой со шкивами и зубчатым ремнем. Такое решение дает значительные преимущества: снижение трения между компонентами и уменьшение веса зубчатой передачи.

Представители бренда Patron подробно рассказали о расширении ассортимента в 2016 году: тормозные трубки, датчики парктроника, подвеска турецкого производства и гидравлические выжимные от нового поставщика. Также в ближайшее время в ассортимент добавятся 2 новые товарные группы: ремни приводные и дроссельные заслонки.

ПРИМЕЧАТЕЛЬНО, ЧТО ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ ПРОВЕДЕНИЯ «КРУГЛОГО СТОЛА» НА ВСЕ ВОПРОСЫ ОТНОСИТЕЛЬНО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ШАТЕ-М ПЛЮС ОТВЕЧАЛИ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЗАМЕСТИТЕЛЕЙ ДИРЕКТОРА. ОНИ ОСВЕЩАЛИ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ И СООБЩАЛИ О ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ.

Особое внимание представители данного бренда обратили на обновление официального сайта – patron-parts.ru.

Партнеры подробно расспрашивали о том, как удалось торговой марке Patron стать официальным спонсором Чемпионата мира по хоккею-2016. Это произвело большое впечатление на всех любителей спорта.

«Круглый стол» оставил хорошие впечатления. Все делились своим хорошим настроением, многие оговаривали нюансы новых предложений и покупок, заключались долгосрочные договоренности. Наши партнеры узнали много нового и полезного для работы, а также, и это самое ценное, поделились опытом друг с другом и смогли обсудить с руководством нашей компании все волнующие вопросы.

По окончании общения настало время неформальной программы. Во время торжественного ужина были вручены призы за лучшие вопросы.

GROUPAUTO BELARUS

ПРИЗНАНА НАЦИОНАЛЬНОЙ ГРУППОЙ-2015 НА 25-ЛЕТИИ GROUPAUTO INTERNATIONAL В МОНАКО

В ОКТЯБРЕ 2015 ГОДА В Г. МОНТЕ-КАРЛО (МОНАКО) СОСТОЯЛСЯ 25-Й ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНГРЕСС GROUPAUTO INTERNATIONAL. В МЕРОПРИЯТИЯХ КОНГРЕССА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 134 ПРЕДСТАВИТЕЛЯ 32 НАЦИОНАЛЬНЫХ ГРУПП ИЗ СТРАН ЕВРОПЫ, АЗИИ И ЮЖНОЙ АМЕРИКИ, А ТАКЖЕ 149 ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ 48 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ.

В ТЕЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ДНЕЙ УЧАСТНИКИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ГРУПП ПРОВЕЛИ БОЛЕЕ 1100 ВСТРЕЧ С ПОСТАВЩИКАМИ GROUPAUTO INTERNATIONAL

В течение нескольких дней участники национальных групп провели более 1100 встреч с поставщиками Groupauto International, которые дали производителям и региональным представителям GROUPAUTO International возможность лучше узнать друг друга, заключить новые выгодные контракты, укрепить связи, лично познакомиться с партнерами постоянно растущей сети и запланировать на будущий год совместные проекты.

На пленарном заседании президент группы Ханс Айснер отметил что интересы международной группы представляют более 1200 дистрибьюторов, а сеть автомастерских проекта ЕвроГараж (прим.: название проекта в РБ – ЕвроАвтоСервис) является крупнейшей в мире и насчитывает 5161 станцию, расположенную в странах Европы и Южной Америки. Постоянно расширяется и географическое присутствие международной группы, в частности, было объявлено о создании Groupauto США и Канады, интересы которой будет представлять один из ведущих игроков на местном рынке – компания Worldpac Inc.

НАЦИОНАЛЬНОЙ ГРУППОЙ 2015 ГОДА БЫЛА ПРИЗНАНА GROUPAUTO BELARUS, ОСНОВНЫМ УЧРЕДИТЕЛЕМ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ШАТЕ-М ПЛЮС!

Программа мероприятий ежегодного конгресса GROUPAUTO International включала в себя и традиционную церемонию награждения лучших поставщиков и членов международной группы.

Безусловным лидером голосования в номинации «Поставщик года» стала компания SCHAEFFLER. В номинации «Логистика» лучшим стал концерн VALEO. В номинации «Маркетинг» не было равных компании BOSCH. Лидером в категории «Качество» был назван PHILIPS. Концерн ZF первенствовал в номинации «Продажи».

Национальной группой-2015 была признана GROUPAUTO Belarus, основным учредителем которой является частное предприятие «Шате-М Плюс»!

ВИЗИТ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ЕВРОАВТОСЕРВИС» В ГЕРМАНИЮ

ОБМЕН ОПЫТОМ ИГРАЕТ ОЧЕНЬ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ЛЮБОМ ВИДЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЭТО ОСОБЕННО ВАЖНО, КОГДА В ДАННОМ ПРОЦЕССЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ВСЕ УЧАСТНИКИ.

Проект компании ШАТЕ-М Плюс по объединению независимых СТО «ЕВРОАВТОСЕРВИС», проходя на данном этапе процесс становления, крайне заинтересован в получении и аккумуляции успешных решений для своего развития.

Поэтому, получив приглашение от партнеров посетить с визитом Германию и познакомиться с работой аналогичной сети независимых СТО «PROFISERVICE WERKSTATT», которая насчитывает более 650 участников, наша делегация с большим интересом отправилась в данную поездку.

Основной целью нашего визита было изучение организации и опыта работы объединения независимых СТО в рамках проекта «EUROGARAGE» в Германии. Основным куратором данного проекта в Германии выступает компания «COPARTS Autoteile GmbH», которая и организовала нашу поездку.

НАШИ ОЖИДАНИЯ ОПРАВДАЛИСЬ, ПОСКОЛЬКУ НАМ УДАЛОСЬ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С НАИБОЛЕЕ ОРГАНИЗОВАННОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ СЕТЬЮ НЕЗАВИСИМЫХ СТО В ГЕРМАНИИ.

У нас была возможность посетить пять СТО в городах Эссен, Бохум, Франкфурт. Все СТО оформлены в едином стиле в рамках требований проекта «PROFISERVICE WERKSTATT», а также благодаря информационной платформе под названием «COPARTS ОНЛАЙН» у всех СТО единые стандарты и подходы в организации работы своего предприятия.

Благодаря компании «COPARTS Autoteile GmbH» мы получили возможность посетить предприятие компании SKF в г. Леверкузен, на котором выпускаются сальники и маслосъемные колпачки для легковых и грузовых автомобилей. Продукция почти не встречается на вторичном рынке, все поставки идут на конвейер автопроизводителей.

Еще одним пунктом нашего визита было посещение крупного оптового склада компании «PROFI-PARTS» в Кобленц федеральной земле Рейнланд-Пфальц. Это крупная оптовая компания по продаже запасных частей для легковых и грузовых автомобилей в данном регионе Германии с оборотом в 50-60 млн. евро в год.

В заключение хотелось бы выразить искреннюю благодарность сотрудникам компании «COPARTS Autoteile GmbH» Ulrich Wohlgemuth и Florian Wohlgemuth за безупречную организацию визита и содержательную программу встреч для нашей делегации во время визита.

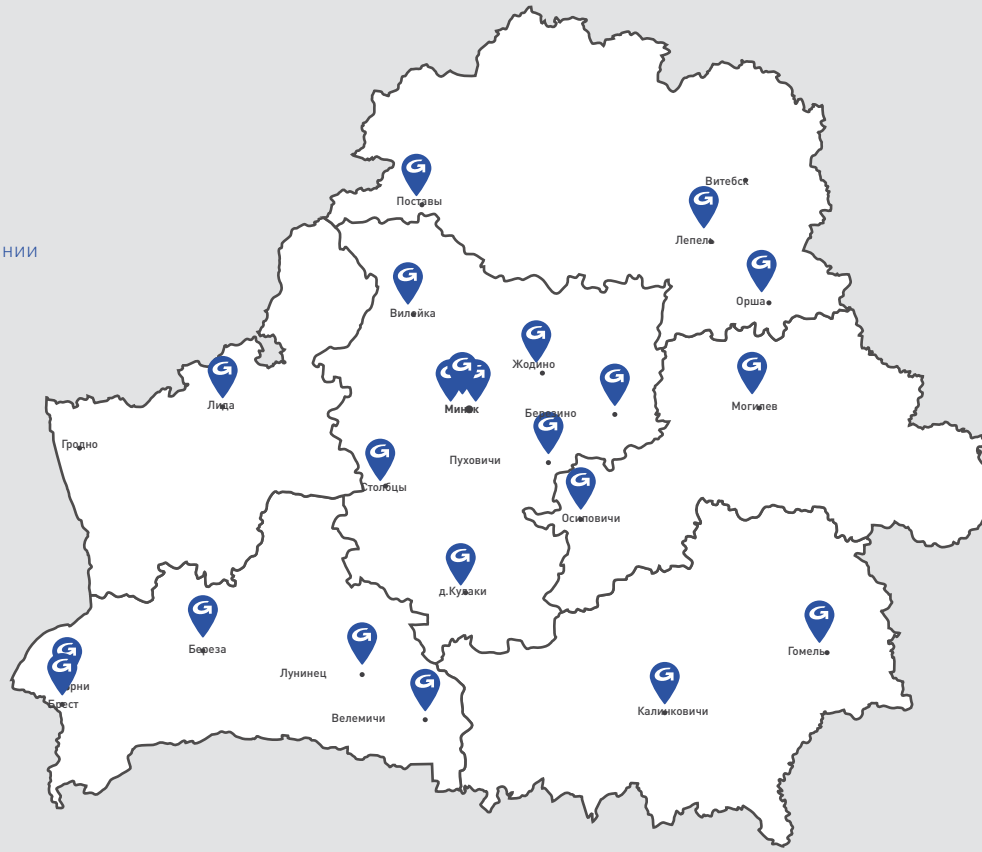
Компания ШАТЕ-М Плюс представляет проект «ЕВРОАВТОСЕРВИС». Его цель - объединить независимые СТО Беларуси в единую сеть для улучшения качества сервиса и услуг для каждого автовладельца.

СЕТЬ СТО
ЕВРОАВТОСЕРВИС

GROUPAUTO ЕВРОАВТОСЕРВИС

Обращаясь к специалистам СТО сети «ЕВРОАВТОСЕРВИС», автовладелец может быть уверен в качественном обслуживании своего автомобиля благодаря тому, что:

- Все СТО сети «ЕВРОАВТОСЕРВИС» - это сертифицированные, легальные предприятия, соблюдающие все нормы и правила в своей деятельности;
- Все СТО сети «ЕВРОАВТОСЕРВИС» ориентированы на клиента и его потребности. Ремонт автомобиля качественно и в срок, с гарантией и по оптимальным ценам – наши основные конкурентные преимущества;
- Все СТО сети «ЕВРОАВТОСЕРВИС» поддерживают высокий уровень технического оснащения, используя диагностическое и ремонтное оборудование ведущих мировых производителей, опытные механики в своей работе соблюдают технические предписания автопроизводителей;
- Все СТО сети «ЕВРОАВТОСЕРВИС» в процессе ремонта использует запасные части от производителей, зарекомендовавших себя исключительно надежными поставщиками качественной продукции.



ПРЕДСТАВЛЯЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ЕВРОАВТОСЕРВИС»:

СТО "АвтоЖодиноСервис"
г. Жодино, ул. Труда 2 , Минская обл.
+375 44 555-41-05

СТО "БерезаАвтоТранс"
г. Береза, ул. Ленина, 76А, Брестская обл.
+375 164 32-24-75

СТО "ВВ АВТО"
г. Гомель, ул.Олимпийская, 23
+375 29 171-10-10

СТО "Вик-Автосервис"
г. Столбцы, Товарный пер., 2а, Минская обл.
+375 29 171-10-10

СТО "Максавтосервис"
г.Вилейка, ул.Красина, 31, Минская обл.
+375 1771 5-68-82

СТО «ПроДизельСервис»
г. Минск, Бетонный проезд, 19А
+375 17 208-33-88

СТО "СолАвтолидер"
Солигорск, д. Кулаки, ул. Центральная, 55А
+375 44 587-92-53

СТО "Тех-Актив"
г. Бобруйск, ул. Гоголя, 188и, Могилевкая обл.
+375 29 390-30-33

ШАТЕ-М плюс

При наличии Вашей заинтересованности пишите на email:
vladimir.tasmaev@shate-m.com,
eurogarage@groupauto.by

Звоните:
+375-17-5006600
www.euroautoservice.by

NITTO

ШИНЫ ИЗ ЯПОНИИ

В НАЧАЛЕ 2016 ГОДА НАЧАЛИСЬ ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВКИ ШИН NITTO В БЕЛАРУСЬ. РАЗБЕРЕМСЯ, ЧТО СКРЫВАЕТСЯ ЗА НОВЫМ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПОКУПАТЕЛЯ ШИННЫМ БРЕНДОМ ИЗ ЯПОНИИ

НОВИНКИ ПОЯВЯТСЯ НА РЫНКЕ УЖЕ ЭТОЙ ЗИМОЙ

Nitto — самый «молодой» из японских шинных брендов, представляющих свою продукцию в нашей стране. В то же время Nitto Tire — компания с давней историей. Она была основана в 1949 году, а спустя 30 лет произошло ее слияние с Toyo Tire & Rubber Co., Ltd. В 1995 г. бренд Nitto начал работу на шинном рынке США. Причем работу весьма успешную. Америка — страна пикапов, и доля рынка, которую заняла здесь компания Nitto Tire с продукцией категории MUD, составила 14 %, а годовой объем продаж равнялся 4 млн шин. Следующей вехой в экспансии Nitto Tire на мировых рынках стал 2009 год, когда были приняты решения о продаже шин за пределами Америки и открытии офиса Nitto в головном офисе Toyo Tire в Японии. И вот теперь Nitto Tire принимает новый вызов — выход на российский и белорусский рынок, успешно работать на которых способны лишь компании, обладающие инновационными технологиями и выпускающие продукцию, полностью соответствующую потребностям конкретного рынка. Все это есть в арсенале Nitto, а акцент на инновации является одним из пунктов философии компании. В двух других слагаемых философии Nitto говорится об отношении к клиенту — заботе о его безопасности и удовлетворенности продуктом. Только так можно обеспечить лояльность потребителя к новому бренду.

При разработке новых продуктов инженеры Nitto Tire активно используют самые современные методы компьютерного моделирования. Каждый из этапов разработки сопровождается как виртуальными тестами с моделированием поведения шин в различных дорожных условиях, так и реальными испытаниями на полигоне. Результатом этой работы является продукт высокого качества с долгим сроком службы, способный удовлетворить требования самых взыскательных автолюбителей.

ШИНЫ NITTO

ЯПОНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наступающий зимний сезон отмечается появлением нового для белорусского рынка продукта — японских шин Nitto. Что это за бренд, и какие шины он предлагает?

Продуктовая линейка под брендом Nitto, появившимся в конце 1970-х годов, была специально разработана для североамериканского рынка и достаточно быстро завоевала популярность среди автомобилистов.

Причина успеха в особенной философии бренда, основанной на безопасности, технологических инновациях и заботе о потребителях. В 2009 году марка Nitto вышла на мировой рынок, и шины получили известность уже за пределами Америки. Теперь шины Nitto можно приобрести и в Беларуси, а их модельный ряд представлен одной шиной под шип и двумя фрикционными моделями.

Winter SN2

ФРИКЦИОННАЯ ШИНА NITTO SN2

Нешипованные шины Nitto SN2 обеспечивают повышенную управляемость и улучшенное сцепление на зимней дороге. Дизайн протектора, мультиволновые ламели и особый состав резиновой смеси позволяют достичь стабильности при движении по прямой и прохождении поворотов, а также обеспечивают долгий срок службы.

NT90W

ФРИКЦИОННАЯ ШИНА NITTO NT90W

Фрикционная шина NT90W, которая идеально подойдет для автомобилей класса SUV и кроссоверов. На белорусском рынке она представлена в типоразмерах от 16 до 21 дюйма. Благодаря смыкающимся канавкам 3D Multi-Wave водители могут не беспокоиться о неравномерном износе колеса. Кроме того, такая конструкция протектора увеличивает стабильность при торможении, ускорении и маневрировании, а также позволяет продлить срок службы шины за счет снижения подвижности блоков и равномерного распределения давления в пятне контакта.

ШИНА С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ОШИПОВКИ NITTO THERMA SPIKE

На белорусский рынок модель Nitto THERMA SPIKE поставляется в нешипованном варинте. Зимние шины Nitto THERMA SPIKE имеют агрессивный асимметричный рисунок протектора и предназначены для обеспечения оптимальных тяги и торможения при езде по обледенелым и заснеженным покрытиям. Шины сохраняют эксплуатационные характеристики в течение всего срока службы.

Уникальный дизайн ламелей улучшает торможение как на прямолинейных участках дороги, так и при прохождении поворотов. Кроме того, оригинальная звездообразная окантовка места посадки шипов обеспечивает максимально надежную их фиксацию и низкий уровень шума. Еще более эффективной модель показывает себя при ошиповке данной шины.

Компания Шате-М Плюс является официальным дистрибьютором шин Nitto в Беларуси.

АМОРТИЗАТОРЫ ПОДВЕСКИ **PATRON**

АМОРТИЗАТОР МОЖНО С УВЕРЕННОСТЬЮ НАЗВАТЬ ВАЖНЕЙШИМ КОМПОНЕНТОМ ПОДВЕСКИ ЛЮБОГО АВТОМОБИЛЯ. БЕЗ ЭТОГО НЕБОЛЬШОГО УЗЛА ЕЗДА БЫЛА БЫ ПРОСТО НЕВЫНОСИМОЙ ПО ПРИЧИНЕ НЕПРЕРЫВНОЙ ВЕРТИКАЛЬНОЙ РАСКАЧКИ КУЗОВА АВТОМОБИЛЯ.

Автомобильный амортизатор играет роль своеобразного демпфера, гасящего колебания пружин, рессор или торсионов. Масса кузова автомобиля распределяется на пружины подвески таким образом, что последние постоянно сжаты на определенную величину в зависимости от веса машины и жесткости пружин. Таким образом, каждое колесо автомобиля имеет возможность перемещаться как вверх, так и вниз относительно кузова. За счет этого достигается постоянный контакт каждого колеса с дорожным покрытием независимо от того, попадает колесо на кочку или в яму. Но если бы не было амортизатора, то контакт с дорогой не был бы постоянным из-за колебаний пружин. Многим автолюбителям, наверное, знакомы ощущения, когда колеса машины начинают подпрыгивать на малейшей неровности и даже на скорости от 30 км/ч чувствуется ухудшение контроля над автомобилем. Такие симптомы свидетельствуют о вышедшем из строя амортизаторе. Из изложенного можно понять, что амортизатор служит для гашения излишних колебаний пружин и обеспечения постоянного контакта колес с дорожным покрытием.

Если спросить любого водителя о том, какие типы амортизаторов ему известны, то ответ будет примерно таков: масляные, газо-масляные и газовые. И это в корне неверно, так как абсолютно во всех автомобильных амортизаторах присутствует масло или другая жидкость. Более корректно амортизаторы можно разделить на масляные и газовые. И если не затрагивать всевозможные пневматические и регулируемые подвески, то амортизаторы бывают одно- и двухтрубные. В ассортименте амортизаторов Patron есть все перечисленные виды.

АССОРТИМЕНТ

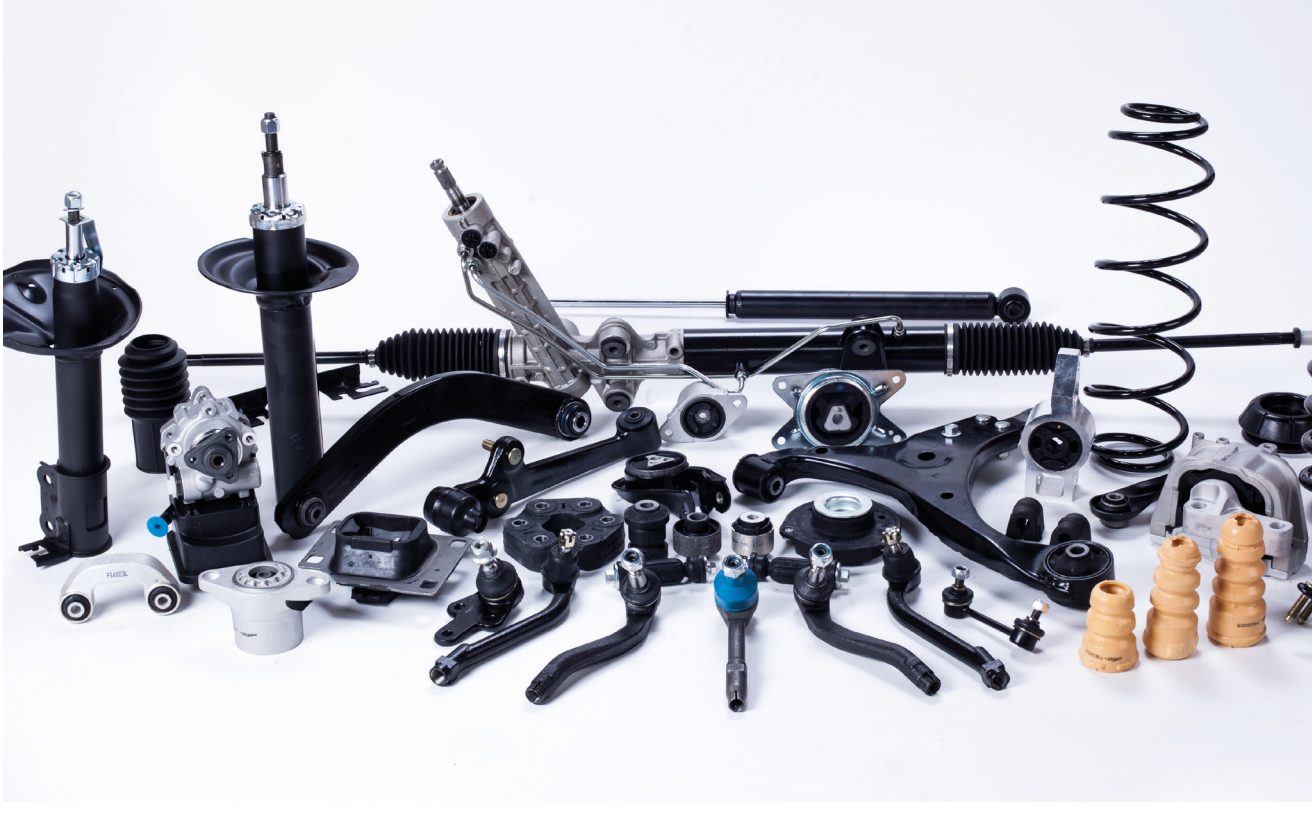
На данный момент ассортимент амортизаторов подвески Patron составляет 534 наименований. Ассортимент постоянно расширяется, пополняясь наименованиями на новые автомобили. Широта ассортимента позволяет уверенно закрывать автомобили не только европейского рынка, но и японского, корейского, американского и российского рынков. В нашем ассортименте вы найдете амортизаторы подвески на Mazda, Daewoo, Hyundai, Audi, VW, Ford, Toyota и многие другие марки авто.

О ПОСТАВЩИКЕ

Компания поставщика была основана в 1985 г. Площадь заводских корпусов составляет 100 000 кв. м. Большая часть продукции поставляется на вторичный рынок под известными мировыми брендами. Компания успешно сотрудничает с конвейерами автопроизводителей в Китае. Производитель обладает рядом сертификатов, например TS16949 (с 2009 г.), который позволяет осуществлять конвейерные поставки, а также рядом иных сертификатов.

ПРЕИМУЩЕСТВА АМОРТИЗАТОРОВ ПОДВЕСКИ PATRON

- Качество европейского уровня.
- Постоянно расширяющийся ассортимент.
- Гарантия 1 год или 20 000 км пробега.
- При производстве используется высококачественная сталь.
- Сальники NOK.
- Используемое масло одобрено концерном Shanghai VW и применимо в широчайшем диапазоне температур от -30 до +80°С.



ШРУСЫ И ПОЛУОСИ **PATRON**

АССОРТИМЕНТ

Сейчас ассортимент ШРУСов Patron составляет 980 наименований, ассортимент полуосей – 677 наименований. В 2014 году ассортимент ШРУСов Patron расширился для автомобилей японских и корейских производителей. Работа над расширением номенклатуры постоянно продолжается. ШРУСы и полуоси Patron содержат ассортимент для использования в европейских, американских, японских, корейских и российских автомобилях. В нашем ассортименте вы всегда найдете ШРУС и полуось для таких автомобилей как Audi, Volkswagen, BMW, Opel, Nissan, Toyota, Subaru, Honda, Kia, Hyundai и других марок известных производителей.

О ПОСТАВЩИКЕ

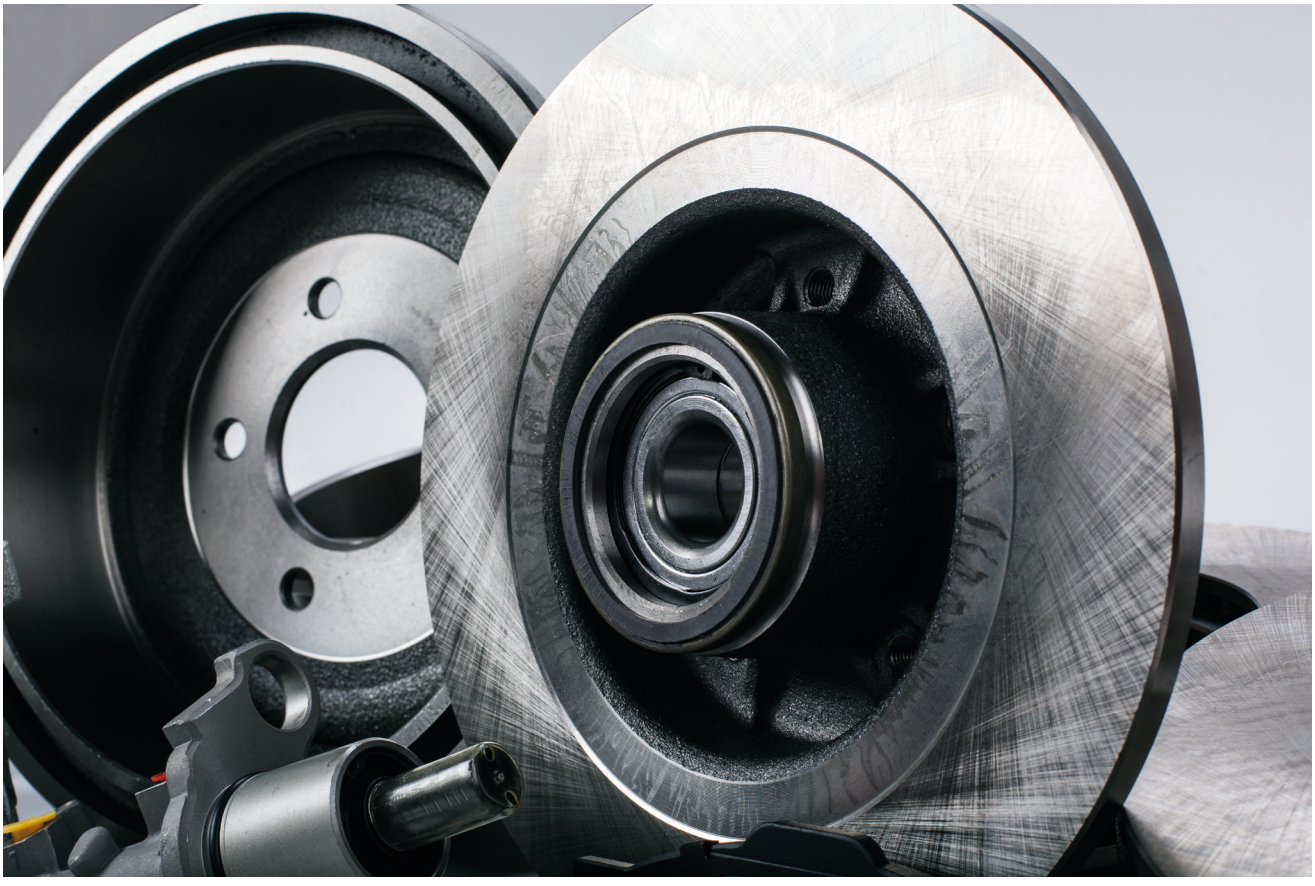
Поставщики ШРУСов и полуосей Patron являются одними из крупнейших производителей в мире.

Ведущий поставщик, производит ШРУСы и полуоси с 1985 года, имеет более 1400 сотрудников, производственные мощности данного предприятия составляют: 260 000 полуосей и 950 000 ШРУСов ежемесячно. Продукция экспортируется в 120 стран по всему миру. Производитель обладает такими сертификатами, как TS16949 (с октября 2006 года), который позволяет осуществлять конвейерные поставки, ISO9001 (с 1999 года), ISO14001 и рядом иных сертификатов.

Второй поставщик производит ШРУСы и полуоси с 1999 года. Экспортирует продукцию в 80 стран по всему миру. Производитель обладает такими сертификатами ,как TS16949 (с 2005 года), QS9000, и иными. Поставщика связывает многолетнее сотрудничество с поставками на конвейер для китайских линий General Motors, Chery. Производственные мощности: 6 000 000 ШРУСов и 3 000 000 полуосей в год.

ПРЕИМУЩЕСТВА ШРУСОВ И ПОЛУОСЕЙ PATRON

- Качество европейского уровня.
- Постоянно расширяющийся ассортимент.
- Наличие эксклюзивных наименований.
- Постоянный контроль качества производителем.
- Для изготовления ШРУСов используется специальный тип стали CF53, обладающий высоким запасом прочности.
- Антикоррозионное покрытие ШРУСа обеспечивает его защиту в течение длительного времени.
- Пыльник изготовлен из хлоропренового каучука, что повышает его устойчивость к механическому воздействию и критическим температурам.
- Для повышения несущей способности ШРУСов используется специальная смазка марки SINOPEC.



ТОРМОЗНЫЕ ДИСКИ **PATRON**

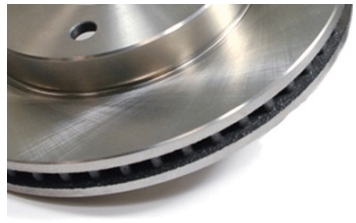
ОСНОВНОЙ ФУНКЦИЕЙ ТОРМОЗНОГО ДИСКА ЯВЛЯЕТСЯ ПОГЛОЩЕНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ, ВЫДЕЛЯЕМОЙ В ПРОЦЕССЕ ТОРМОЖЕНИЯ. НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД, ТОРМОЗНЫЕ ДИСКИ ОТ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОГУТ ПОКАЗАТЬСЯ ОДИНАКОВЫМИ, ОДНАКО КАЧЕСТВО И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ НЕВОЗМОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ ПРОСТЫМ СРАВНЕНИЕМ ВНЕШНЕГО ВИДА И РАЗМЕРОВ. СТРУКТУРА ВЕНТКАНАЛОВ, ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ, МЕТАЛЛУРГИЯ, СПОСОБ ОТЛИВКИ И МЕТОДИКА КОНЕЧНОЙ ОБРАБОТКИ ВЛИЯЮТ НА РАБОТУ ДИСКА ПОСЛЕ УСТАНОВКИ.

Диски PATRON производятся на заводах KHP, имеющих собственные лаборатории с международной аккредитацией, где они подвергаются тщательным проверкам, начиная с химического состава и заканчивая динамометрическими испытаниями.

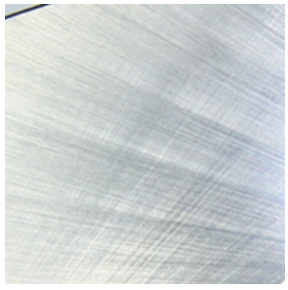
Тормозные диски PATRON разработаны и произведены в полном соответствии с параметрами производителей оригинальных деталей, соответствуют стандартам ISO и ECE R90 и являются прямой заменой OEM-деталей, поэтому доработка штатной тормозной системы не требуется.

Диски PATRON обладают ключевыми качествами, представляющими преимущества перед продукцией более дешевых aftermarket-производителей.

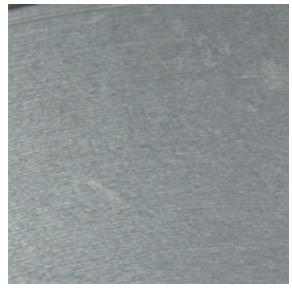
ДВОЙНАЯ ФИНИШНАЯ ОБРАБОТКА



Все диски PATRON имеют двойную финишную обработку поверхности диска, которая обеспечивает параллельность, равномерный износ и постоянство толщины диска. Двойная финишная обработка представляет собой разнонаправленные микронасечки на поверхности диска для более эффективной приработки с новыми колодками, а также способствует более тихому и мягкому торможению.



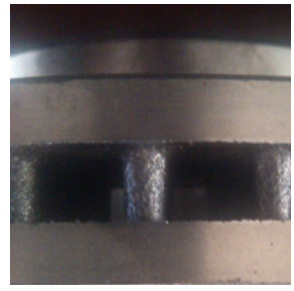
ДИСК PATRON



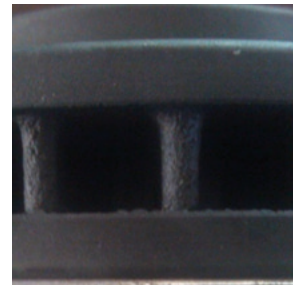
ДИСК ДРУГОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

OEM-КАЧЕСТВО ВО ВСЕХ ДЕТАЛЯХ

Диски PATRON соответствуют OE-спецификациям не только в отношении внешних размеров и формы, но и в отношении параметров внутренних структурных элементов. Толстые рабочие поверхности и стенки вентканалов обеспечивают необходимую жесткость диска для сохранения идеальной формы в процессе постоянного нагрева-охлаждения, а также способствуют увеличенному сроку службы по сравнению с более дешевыми аналогами



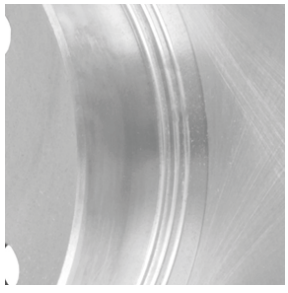
ДИСК PATRON



ДИСК ДРУГОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

МАШИННАЯ ОБТОЧКА СТУПИЦЫ

Все диски PATRON имеют обточку ступичной части. Эта дополнительная процедура обеспечивает лучшую балансировку и улучшает внешний вид диска.



ДИСК PATRON

ДИСК ДРУГОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

ГЕРМЕТИЧНАЯ УПАКОВКА

Прямо на заводе-производителе диски PATRON герметично запаиваются в пластиковые пакеты, предотвращающие коррозию от влаги, которая всегда присутствует в окружающем воздухе.

В настоящий момент реальный ассортимент наличия дисков и барабанов PATRON превышает 880 позиций и постоянно расширяется, с учетом запросов рынка. Выбирая тормозные диски PATRON, вы выбираете качество, приемлемую цену, комфорт и безопасность!

ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ **PATRON**

ТОРМОЗА ЯВЛЯЮТСЯ ОДНОЙ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СИСТЕМ В АВТОМОБИЛЕ, ОДНАКО ИХ СВОЕВРЕМЕННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЧАСТО ОСТАЕТСЯ БЕЗ ВНИМАНИЯ. ТОЛЬКО ЗАСЛЫШАВ ПРОТИВНЫЙ ПИСК ИЛИ НЕПРИЯТНЫЙ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ СКРЕЖЕТ ПРИ НАЖАТИИ НА ПЕДАЛЬ ТОРМОЗА, ВЛАДЕЛЕЦ ВСПОМИНАЕТ ПРО ТОРМОЗНУЮ СИСТЕМУ.

Как правило, посторонние звуки при торможении вызваны износом тормозных колодок. Если тормозная система работает исправно, то сигналом об износе будет высокочастотный писк при торможении (или сигнал на панели приборов в случае наличия электрического датчика износа колодок). Если слышен шум «металл по металлу», значит, произошел неравномерный износ колодок, и колодка без датчика износа сточилась до металла гораздо быстрее.

Ниже мы рассмотрим основные признаки неправильной работы тормозов и причины их возникновения.

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ИЗНОС ОДНОЙ ИЗ КОЛОДОК

Если внешняя колодка изношена гораздо больше, чем внутренняя, то она продолжает соприкасаться с тормозным диском даже после того, как педаль тормоза отпущена. Практически гарантированно причиной проблемы являются заевшие направляющие суппорта, повреждения их пыльников, а также коррозия в антивибрационных пластинах. Если случай не сильно запущен, то все можно легко исправить простой разборкой, чисткой и смазкой компонентов.

Избыточный износ внутренней колодки, помимо уже указанных причин, может быть вызван также заклиниванием поршня суппорта, к которому обычно приводит повреждение пыльника поршня, попадание в него влаги и последующая коррозия. В данном случае потребуются более сложные операции по осмотру поршня (и возможной его замене) и установке комплекта новых уплотнений.

СКОШЕННЫЙ ИЗНОС КОЛОДОК

Данный тип износа вызван неправильной установкой или износом направляющих суппорта. Кроме того, причиной может быть заклинивание одной из направляющих, приводящее к перекосу скобы суппорта. Если при этом поршень суппорта движется мягко и без заеданий, то для устранения этой неисправности также достаточно чистки и смазки всех компонентов.

РАСКРОШЕННЫЕ ИЛИ ОБЛОМАННЫЕ КРАЯ КОЛОДКИ

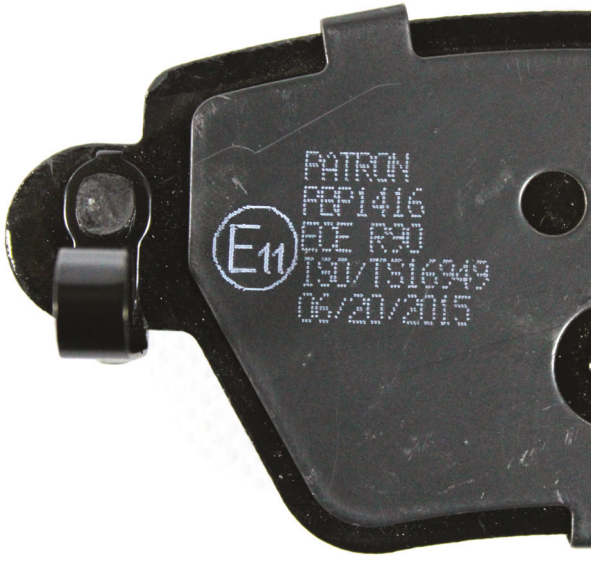
Причиной таких дефектов, как правило, является перегрев при неправильном использовании (например , затяжное торможение на спуске) или вызванный неисправностями в тормозной системе: заклинивание направляющих, поршня суппорта – наиболее распространенные среди них.

ПОСЛЕ ЛЮБОГО РЕМОНТА НЕИСПРАВНОСТЕЙ ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМЫ СЛЕДУЮЩИМ ШАГОМ ЯВЛЯЕТСЯ ВЫБОР ЛУЧШИХ ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК ДЛЯ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ.

Тормозные колодки PATRON в данном случае будут самым оптимальным и разумным решением. Компания ШАТЕ-М поставляет колодки PATRON на рынок Беларуси с 2005 года, постоянно расширяя ассортимент и ориентируясь на нужды рынка, предоставляя качественные детали тормозной системы по разумной цене. Колодки PATRON производятся на ведущих заводах KHP, поставляющих свою продукцию не только для всемирно известных брендов, но и в качестве OEM-комплектующих на конвейеры местных автопроизводителей.

СЕРТИФИКАЦИЯ ECE R90

Все тормозные колодки PATRON имеют сертификат ECE R90. Что такое ECE R90? Законодательный акт Евросоюза (ЕС), вступивший в силу в 1999 году, обязывает всех производителей тормозных колодок, продаваемых на территории ЕС, соблюдать стандарт R90. Для этого тормозные колодки должны пройти ряд тестов, таких как тест на притирку, тесты на производительность холодных и горячих колодок, фэйдинг и др. Только те колодки, которые имеют параметры, отличающиеся не более чем на 15% от OE-компонентов, получают отличительный знак в виде буквы «E» и цифры, обозначающей лабораторию, проведшую испытания (например, «1» – Германия, «11» – Великобритания).

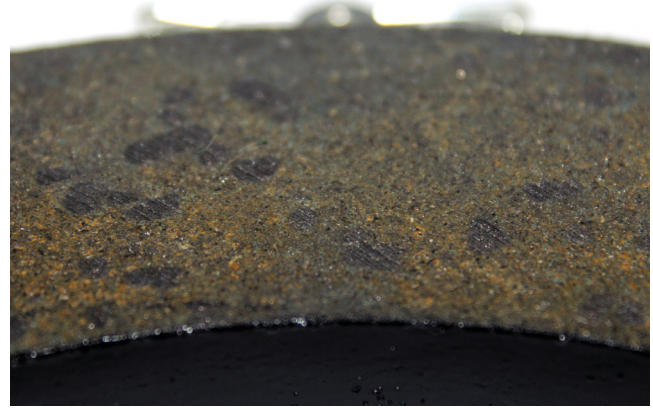


СОСТАВ ТОРМОЗНОЙ СМЕСИ

У производителей тормозных колодок есть различные типы смесей, точный состав которых, разумеется, является коммерческой тайной. Однако все смеси можно разделить на 4 общих типа: полуметаллические, низко-металлические, органические и керамические.

Как и 90% производимых во всем мире колодок, полуметаллические колодки PATRON давно и успешно зарекомендовали себя на рынке автозапчастей. Основу этих колодок составляют 60–65% стальных волокон, которые вместе с остальными ингредиентами и скрепляющим составом обеспечивают надежное и стабильное усилие при торможении, эффективно распределяют тепло, производят меньше тормозной пыли и обеспечивают более долгую жизнь колодки. Однако обратной стороной этих преимуществ является повышенная агрессивность к тормозным дискам, ведь данный тип колодок обеспечивает торможение за счет абразивного трения, и чем больше обороты диска, тем большему износу при торможении он подвергается.

Низкометаллические тормозные колодки PATRON лишены этого недостатка благодаря уменьшенному содержанию стальных волокон в составе смеси. Торможение на непрогретых колодках и холодных дисках по-прежнему обеспечивается за счет абразивного трения колодки о поверхность диска. Тем не менее по мере прогрева при торможении на высоких оборотах на диск переносится тончайший слой материала колодки и сцепление обеспечивается уже за счет вязкого трения. Испытания показали, что при высоких температурах низкометаллическая смесь обеспечивает превосходную производительность, замена металлических волокон на органические значительно снижает абразивные свойства колодки по отношению к дискам, а добавление графитовых гранул обеспечивает тихое и уверенное торможение. Отличить колодки PATRON из низкометаллической смеси можно по характерному цвету и структуре поверхности:



ПРИРАБОТКА КОЛОДОК

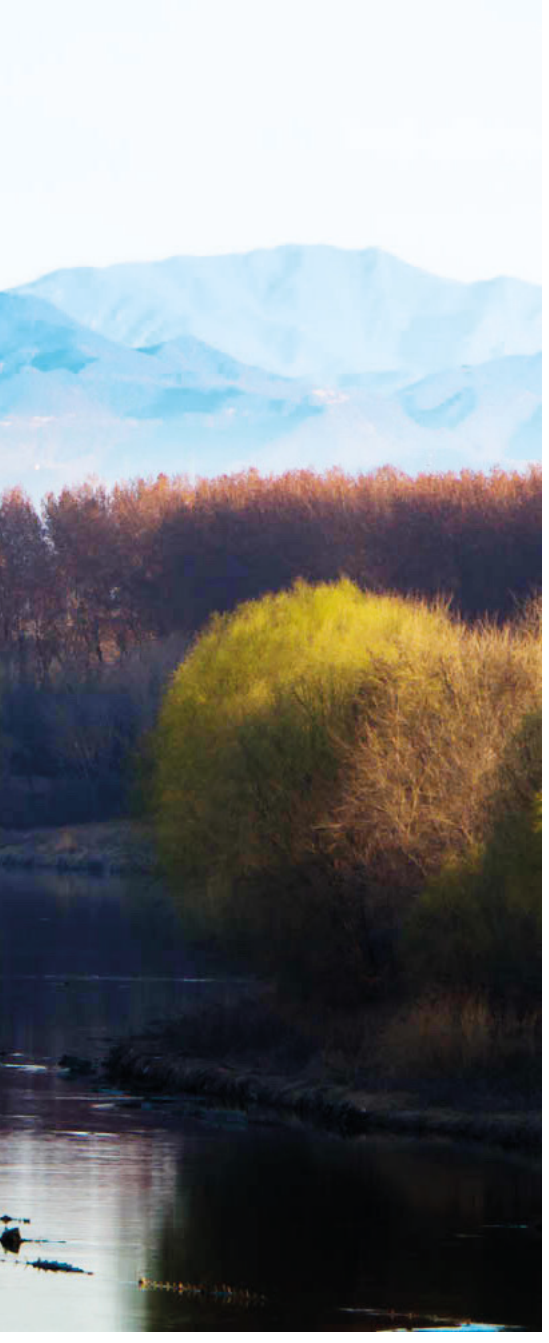
После установки новых колодок автовладельцы часто забывают о важности процедуры приработки или притирки колодок к тормозным дискам. В процессе эксплуатации между колодкой и диском попадают различные мелкие объекты (песчинки, камушки), которые при соприкосновении колодки с диском образуют мелкие борозды или бугры. При значительных неровностях на поверхности диска перед установкой новых колодок его рекомендуется проточить. Если же поверхность диска имеет лишь мелкие шероховатости, то процедура притирки обеспечит наиболее полное прилегание колодки к диску. В рабочей поверхности новых колодок содержится также некоторое количество связующего вещества, которое использовалось при формовании колодки. Во время притирки это вещество под воздействием высоких температур выгорает, и после этого колодка выходит на свою максимальную производительность при торможении. Процедура притирки очень проста: произведите 3-4 торможения с 80км/ч до полной остановки; затем 7-8 раз резко снизьте скорость со 100км/ч до 30. Тормоза при этом нагреются, может появиться характерный запах. Продолжите движение для охлаждения компонентов тормозной системы до нормальных температур.

КАКИЕ БЫ ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ PATRON ВЫ НЕ ВЫБРАЛИ, ВСЕГДА МОЖЕТЕ БЫТЬ УВЕРЕНЫ В ВЫСОЧАЙШЕМ КАЧЕСТВЕ ПРОДУКЦИИ И СТРОГОМ СООТВЕТСТВИИ ЕВРОПЕЙСКИМ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА ECE R90. ВСЕ КОЛОДКИ PATRON ОСНАЩЕНЫ ПРОТИВОСКРИПНЫМИ ПЛАСТИНАМИ, МЕХАНИЧЕСКИМИ ИЛИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИМИ ИНДИКАТОРАМИ ИЗНОСА И ИМЕЮТ АНТИКОРРОЗИЙНОЕ ПОКРЫТИЕ. АССОРТИМЕНТ КОЛОДОК ПОСТОЯННО РАСШИРЯЕТСЯ, РЕАГИРУЯ НА ТЕНДЕНЦИИ АВТОРЫНКА И ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ PATRON – ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР!

Поездка в Китай

март 2016 г.

Утренний Пекин встречает нас невероятно живописным пейзажем



Восьмичасовой перелет из Шереметьево в Пекин бизнес-классом подошёл к концу, и вот мы, бодрые и выспавшиеся, покидаем наш серебристый «Аэробус», чтобы ступить на землю Поднебесной. Огромный аэропорт встречает нас пустынным безмолвием. Пройдя паспортный контроль и получив багаж, мы садимся в комфортабельный автобус и начинаем путь в провинцию Шаньдун, известную не только своими нефтепромыслами, но и как мировой центр производства компонентов тормозной системы для автомобилей.

Расстояние в 350 км до места назначения преодолеваем с пользой: знакомимся друг с другом поближе, обсуждаем насущные вопросы, созерцаем китайские пейзажи и фиксируем на камеры интересные моменты.

Вот мы и добрались до завода по производству тормозных колодок PATRON – самый крупный в КНР, за 2015 год произвел более 26 млн комплектов колодок! Этого хватит, чтобы обеспечить потребность всей Беларуси на 6-7 лет. Завод состоит из четырех филиалов. На трех из них производится продукция PATRON (именно их мы и посетили), четвертый предназначен для поставок на конвейер местных автостроительных гигантов: FAW-VW, SAIC-GM, BAIC, Geely, Lifan, Great Wall и многих других.

Представители завода любезно пригласили нас отобедать вместе с ними, мы не смогли отказать. Вкусив дары китайской кухни, мы отправились на экскурсию по заводу. Для начала нас пригласили в шоу-рум, где мы смогли ознакомиться с историей развития предприятия, его структурой и ассортиментом. Здесь производятся не только детали для легкового автотранспорта, но и для тяжёлых грузовиков и даже для сверхскоростных поездов CRH. Затем настал черёд тестовой лаборатории – гордости предприятия, в которое постоянно инвестируются немалые средства. Лаборатория аккредитована по системе CNAS (ISO:17025), а значит, результаты её испытаний будут безоговорочно приняты не только внутри Китая, но и во всём мире. В помещении тестового центра установлены испытательные стенды LINK – признанного лидера в этой сфере. На них круглосуточно «гоняют» фрикционные пары диск-колодка. Цифровая аппаратура фиксирует всю поступающую с датчиков информацию, которая потом будет анализироваться инженерами. А рядом расположены несколько огромных климатических камер, где продукция подвергается испытаниям с имитацией различных погодно-климатических условий. В соседнем помещении – химическая лаборатория, там китайские инженеры «колдуют» над составами будущих фрикционных смесей. Жаль, что мы были ограничены во времени – здесь стоит остаться надолго!

ЭКСКУРСИЯ ЗАВЕРШЕНА, ПОЛНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ МЫ САДИМСЯ В АВТОБУС И ДВИГАЕМСЯ ДАЛЬШЕ, ПО ДОРОГЕ БУРНО ОБСУЖДАЯ УВИДЕННОЕ

А где же собственно само производство колодок PATRON? Садимся в автобус и переезжаем к недавно отстроенному корпусу завода. Входим в просторный, светлый, чистый цех и... не видим рабочих. Где же они? Дело в том, что с 2013 года производство колодок PATRON перенесено на полуавтоматические линии корейского производства, где рабочих требуется в шесть раз меньше – почти всё делает автомат!

С 2013 ГОДА ПРОИЗВОДСТВО КОЛОДОК PATRON ПЕРЕНЕСЕНО НА ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ КОРЕЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА, ГДЕ РАБОЧИХ ТРЕБУЕТСЯ В ШЕСТЬ РАЗ МЕНЬШЕ – ПОЧТИ ВСЁ ДЕЛАЕТ АВТОМАТ!

Люди появляются лишь на следующих этапах – шлифовке, маркировке и упаковке. Коллега тащит меня за руку к аккуратно расставленным паллетам с упакованной продукцией. Да это же... На коробках до боли знакомые логотипы и названия.... Да-да, многие именитые итальянские, немецкие и японские бренды производятся здесь, рядом с нашим PATRON. Попытка достать фотоаппарат пресекается сотрудниками завода – фотографировать нельзя. Коммерческая тайна!

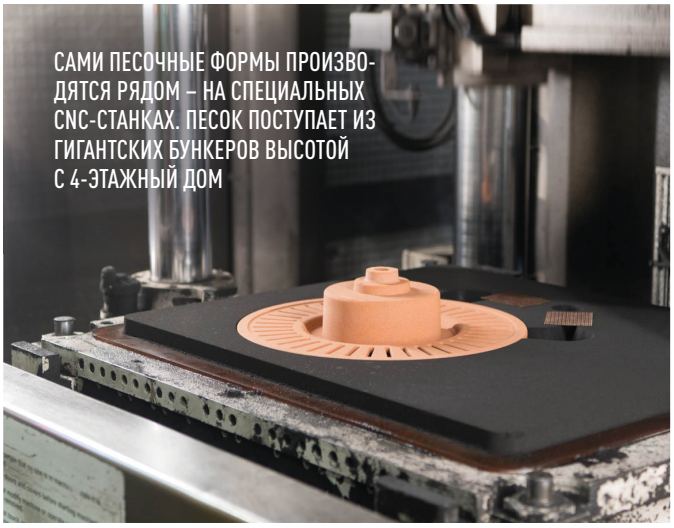
Экскурсия завершена, полные впечатлений мы садимся в автобус и движемся дальше, по дороге бурно обсуждая увиденное.

Через час прибываем на завод по производству тормозных дисков и барабанов PATRON. Завод новый, построен в 2014 году и одним из первых получил международный экологический сертификат ISO:14001 – большое достижение для литейного производства.

Наша экскурсия началась с цеха сырья и вторичной переработки отходов. Всё сырьё проверяется в лаборатории входного контроля качества сырья с помощью спектроанализаторов и электронных микроскопов. Современная китайская индустрия всё больше внимания уделяет экологии, поэтому большинство отходов производства (из чугуна, стали) на заводе повторно перерабатывается.

Дальше нас ждал шок: такая невероятная чистота царит в литейном цехе, где расплавленный чугун разливается по ковшам! Для точного дозирования компонентов сплава рабочие ориентируются на электронное табло, на котором отображается массовый состав сплава. XXI век!

Далее расплавленный чугунный сплав доставляется на линию разливки – сердце завода. Неизгладимое впечатление оставляет работа автомата по заливке расплавленного чугуна в матрицы с песочными формами для будущих вентилируемых дисков. Мы стоим с открытыми ртами и пытаемся уловить каждое движение механического монстра. Красота!



САМИ ПЕСОЧНЫЕ ФОРМЫ ПРОИЗВОДЯТСЯ РЯДОМ – НА СПЕЦИАЛЬНЫХ CNC-СТАНКАХ. ПЕСОК ПОСТУПАЕТ ИЗ ГИГАНТСКИХ БУНКЕРОВ ВЫСОТОЙ С 4-ЭТАЖНЫЙ ДОМ

Большинство тормозных дисков и барабанов, какой бы логотип они на себе не несли, производятся здесь, в Китае

Переходим в следующий цех, где уже остывшие чугунные заготовки подвергаются грубой фрезерной обработке. Финальную обработку диски и барабаны проходят на новых станках с ЧПУ тайваньского и корейского производства. Ни один диск или барабан не попадёт в упаковочный цех (а значит, и к заказчику) без обязательной процедуры балансировки. Эта операция тоже происходит на CNC-станках, где, в случае необходимости, механический резец стачивает кромку диска, чтобы получить идеальный весовой баланс. Так что с уверенностью можем заявлять: все диски PATRON 100% отбалансированы!

В цехе упаковки рядом с паллетами PATRON бок о бок ждал отгрузки в Европу товар известных мировых торговых марок. Что неудивительно, ведь большинство тормозных дисков и барабанов, какой бы логотип они на себе не несли, производятся здесь, в Китае.

Экскурсия закончена, уставшие, но довольные, мы отправляемся на ужин с представителями завода в местный ресторанчик. Вкусив шедевры шаньдунской кухни и повеселев от знаменитого китайского пива TsingTao, мы отправились на покой в пятизвёздочную гостиницу. Утром нас ждёт переезд на высокоскоростном поезде из Цзинаня в Нанкин, бывшую столицу Поднебесной.

Как только мы попали на железнодорожный вокзал Цзинаня (к слову, город по китайским меркам небольшой – всего-то 4,7 миллионов проживает), все вдруг себя почувствовали карликами – настолько гигантскими размерами обладает объект. Садимся в комфортабельный поезд и бесшумно набираем ход. За окнами стремительно мелькают разнообразные китайские пейзажи, на табло высвечивается текущая скорость – порой она превышает 310 км/ч! Через пару часов мы попадаем в столицу провинции Цзянсу – город Нанкин, знаменитый своей богатой многовековой историей. Но мы направляемся не на осмотр достопримечательностей, нас ждёт кое-что поинтересней – самый крупный завод по производству ШРУСов и приводов в Китае! Именно там производится большинство деталей трансмиссии торговой марки PATRON.

После торжественной церемонии приветствия и фотосессии мы устремились в цеха. Здесь рождаются ШРУСы, приводы и ступицы PATRON. Длинная шеренга CNC-станков поочерёдно принимает заготовки, из которых потом получается конечный продукт – ШРУС. На заводе неусыпно следят за качеством, повсюду расположены пункты измерительного контроля, внедрена модная, но эффективная система TPS (Toyota Production System), благодаря которой вероятность брака сводится к нулю.

НА ТАБЛО ВЫСВЕЧИВАЕТСЯ ТЕКУЩАЯ СКОРОСТЬ – ПОРОЙ ОНА ПРЕВЫШАЕТ 310 КМ/Ч!

ВСТРЕЧАТЬ НАШУ ДЕЛЕГАЦИЮ ВЫШЛО ВСЁ РУКОВОДСТВО ЗАВОДА ВО ГЛАВЕ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ Ю ХЭН СЯНОМ

Нас отводят к только что введённым в эксплуатацию мощным печам Ipsen, где отжигаются внутренние обоймы. Каждая такая печь обошлась заводу более чем в 1 млн долларов США. Теперь мы проходим в цех сборки и упаковки. От нашего взгляда не ускользают многочисленные упаковки с логотипами крупных американских, корейских и европейских заказчиков, которые также, как и PATRON, производят большую часть номенклатуры здесь, на этом заводе.

Путь в цех по производству ступичных подшипников проходит через тестовый центр, где продукция подвергается различным испытаниям, в том числе на выносливость и работу в грязной среде. Достигать высоких результатов помогает специальная консистентная смазка, импортируемая из Японии. Прогулка по заводу завершается в конференц-зале, где специально для нас организован брифинг с участием главных инженеров завода.

Настало время поужинать – нас отвозят в тихое место, популярное у местной китайской элиты. За традиционным круглым вращающимся столом мы знакомимся с кулинарными шедеврами нанкинской кухни, которая преимущественно состоит из растительности. По ходу ужина мы смелее вовлекаемся в восточно-западный диалог, разъясняя наши традиции и вникая в образ жизни китайцев. Ужин подходит к концу, и мы после долго прощания уезжаем в отель.

На следующий день мы снова мчим по скоростной железной дороге, на этот раз в Нинбо – крупный портовый город в провинции Чжэцзян. Наша цель – самый крупный в мире производитель автомобильных РТИ, в том числе под маркой PATRON.

«Это реально европейский уровень!» – восхищается один из членов нашей делегации. «Бери выше – мировой!» – вторит ему коллега. И, действительно, масштабы производства и технологический уровень одного из 16(!) заводов внушают уважение. Нас проводят по длинным коридорам исследовательского центра, где за звуконепроницаемыми стёклами китайские инженеры и лаборанты проводят испытания новых материалов.

«ЭТО ЕВРОПЕЙСКИЙ УРОВЕНЬ!» – ВОСХИЩАЕТСЯ ОДИН ИЗ ЧЛЕНОВ НАШЕЙ ДЕЛЕГАЦИИ. «БЕРИ ВЫШЕ – МИРОВОЙ!» – ВТОРИТ ЕМУ КОЛЛЕГА

Но самое интересное нас ждало впереди. Мы попадаем в огромную камеру с особой акустикой и видим прототип неведомой модели Geely, над которым суетятся рабочие, подключая многочисленные датчики и считывающую аппаратуру – проводятся вибро-акустические испытания подушек двигателя. Фантастика! А где же производится PATRON? Перемещаемся в цеха. В воздухе безошибочно улавливается аромат сырой резины и растворителей. Да, мы в цехе синтеза резины, которую получают путём смешивания натурального каучука и химических наполнителей. А в цехе вулканизации порции сырой резины находят себе «неразлучных друзей» в виде металлических втулок, в некоторых случаях их наполняют синтетическим маслом – так рождаются сайлентблоки PATRON. Генезис подушек двигателя PATRON проходит примерно так же. Завораживающий процесс! Берём в руки готовые изделия из ящиков – вот оригинальный сайлентблок VAG, а соседний ящик наполнен доверху опорами амортизатора GM..... Круто! В соседнем корпусе размещен цех сборки деталей подвески и рулевого управления. В день нашего посещения здесь производился исключительно оригинал для Chery и Geely: шаровые опоры, наконечники, рычаги.

Но время поджимает, и мы вынуждены завершить экскурсию – нас ждут на следующем заводе – производителе амортизаторов PATRON.

Стоит отметить, что и амортизаторы PATRON изготавливаются на самом крупном независимом заводе в своей отрасли в КНР. После краткой презентации мы отправляемся в сборочный цех. Работа кипит: яркие синие вспышки сварочных автоматов – это шипят аппараты по закачке газа в корпусы амортизаторов – здесь создают амортизаторы PATRON. И не только. Взяв в руки первый попавшийся амортизатор, я не поверил своим глазам. Не может быть! Клеймо одного из самых крупных на планете поставщиков амортизаторов на конвейер чётко выбито на корпусе. Спрашиваю и получаю ответ – мировой гигант начал сотрудничество в этом году и уже разместил производство нескольких десятков артикулов. А заодно помог оснастить и запустить новую линию по сборке амортизаторов. Браво!

Амортизаторы PATRON изготавливаются на самом крупном независимом заводе в своей отрасли в КНР

В испытательной лаборатории яблоку негде упасть – всё оборудование до единого в работе – ведётся контроль характеристик новых артикулов, грядёт большое расширение ассортимента PATRON. На выходе из лаборатории замечаю коробки с логотипами NOK – сальники только этого производителя используются в амортизаторах PATRON, как, впрочем, и всеми мировыми гигантами.

Жаль, что время летит так быстро, и нам пора уезжать. Завтра нас ждёт завод по производству фильтров PATRON, а перед этим следует подкрепиться и хорошо выспаться.

ВЗЯВ В РУКИ ПЕРВЫЙ ПОПАВШИЙСЯ АМОРТИЗАТОР, Я НЕ ПОВЕРИЛ СВОИМ ГЛАЗАМ – КЛЕЙМО ОДНОГО ИЗ САМЫХ КРУПНЫХ НА ПЛАНЕТЕ ПОСТАВЩИКОВ АМОРТИЗАТОРОВ НА КОНВЕЙЕР ЧЁТКО ВЫБИТО НА КОРПУСЕ

Фабрику, производящую фильтры PATRON, я посещаю уже не в первый раз, но каждый раз вижу что-то новое. Если в сентябре завод побаловал себя установкой новых прессов, то в этот раз нам представили совершенно новую корейскую линию по производству топливных фильтров для дизелей Common Rail. Чтобы попасть сюда, обязательно пройти через пылеудаляющий шлюз – нельзя допустить попадания пылинок в фильтр для современного дизеля. Впечатляет!

Ребята просят отвести нас в цех сырья. Вуаля! Вот рулоны фильтровальной бумаги от AHLSTROM, а вот от Neenah Gessner. Нетканное волокно для топливных фильтров импортируется из Японии. Таковы требования для фильтров PATRON – только проверенное сырьё!

ТАК ПРОШЛА ОДНА ИЗ САМЫХ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ НЕДЕЛЬ В ЖИЗНИ МОЕЙ И ЖИЗНИ ГРУППЫ, КОТОРАЯ СОСТОЯЛА ИЗ ЛЮДЕЙ, СДЕЛАВШИХ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ПРОДУКЦИИ PATRON. ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР!

Как и полагается, экскурсию завершаем сытным обедом в местном ресторане. Эх, и дружелюбный же китайский народ! А ещё трудолюбивый.

Кто-то из нас даже поинтересовался условиями проживания и оплаты труда, видимо, всерьёз решил остаться в стране индустриального счастья.

Отведав на этот раз шанхайской кухни, мы отправляемся в финансовую столицу Китая (да, пожалуй, уже и всего мира!) на экскурсию и шоппинг.

Центральный район Шанхая знают все – его часто можно увидеть в новостях, открытках, рекламе и просто в гидах путешественников. В Пудуне – так называется район – находятся, пожалуй, одни из самых высоких и красивых небоскрёбов в мире. На один из них мы и планируем взобраться. С высоты 102-го этажа, а это 490 метров, открывается невероятный вид на весь Шанхай. Особенно в ясную погоду. Мы попадаем в «Открывашку» (здание соответствующей формы) в самый удачный момент, когда во всём городе зажигается иллюминация. Словами передать это невозможно, нужно видеть вживую.

ДВИЖЕНИЕ
ВЫЗЫВАЕТ
ВОСХИЩЕНИЕ
Откройте для себя настоящее японское качество шин TOYO TIRES, разработанных специально для европейской зимы.
ДВИЖЕНИЕ ВЫЗЫВАЕТ ВОСХИЩЕНИЕ
TOYO TIRES

реклама

MAHLE

Driven by performance

MAHLE

КАЧЕСТВО НА ВЫСОТЕ

ООО «МАЛЕ РУС»
249020, Россия, Калужская обл., Боровский р-н, д. Добрино, 3-й Восточный пр-д, влад. 1
Тел.: +7 48438 63 888; факс: +7 48438 29 355; e-mail: info@ru.mahle.com
www.mahle-aftermarket.com

MAHLE® ORIGINAL

ООО «МАЛЕ РУС»
249020, Россия, Калужская обл., Боровский р-н, д. Добрино, 3-й Восточный пр-д, влад. 1
Тел.: +7 48438 63 888; факс: +7 48438 29 355; e-mail: info@ru.mahle.com
www.mahle-aftermarket.com

MAHLE® ORIGINAL

ПОЕЗДКА В ГЕРМАНИЮ: ZF

НЕМЕЦКИЕ АВТОМОБИЛИ (MERCEDES-BENZ, BMW, AUDI, PORSCHE) – САМЫЕ НАДЕЖНЫЕ И ПРАКТИЧНЫЕ. НЕМЕЦКИЕ ПИВНЫЕ ФЕСТИВАЛИ (OKTOBERFEST, VOLKSFEST) – САМЫЕ БОЛЬШИЕ НАРОДНЫЕ ГУЛЯНИЯ В МИРЕ. НЕМЕЦКИЕ ФУТБОЛИСТЫ – ЧЕТЫРЕХКРАТНЫЕ И ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЧЕМПИОНЫ МИРА ПО ФУТБОЛУ (DEUTSCHE FUSSBALLNATIONALMANNSCHAFT). И, КОНЕЧНО ЖЕ, ZF FRIEDRICHSHAFEN AG – ОДИН ИЗ САМЫХ КРУПНЫХ ПОСТАВЩИКОВ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

АВТОР
ДМИТРИЙ ГУРЕВИЧ

В продолжение хороших традиций компания Шате-М Плюс совместно с компанией ZF Friedrichshafen AG организовала поощрительную поездку для сотрудников и клиентов нашей компании в Германию. И вот в самом начале осени – 8 сентября – началось наше путешествие, как позже оказалось, очень интересное и познавательное. Мы вылетели из Минска через Вену в Гамбург, но и Гамбург не был конечной точкой, нас еще ждал автобус для трансфера в Бремен. И, казалось бы, уставшие от такой дороги, мы должны были приехать в гостиницу для отдыха, но ZF не был бы ZFом, не устроив нам ужин в баварском пабе. Бокал-другой немецкого пива сняли усталость у всех.

Встретившись утром следующего дня в холле гостиницы, никто и предположить не мог, насколько насыщенным будет наше пребывание, просто не верилось, что за два дня можно узнать и увидеть столько интересного и полезного. А ждала нас интереснейшая программа, включающая посещение ZF Services (тренинг «Продукция Lemförder», экскурсия по центру логистики), увлекательное посещение завода Beck's, познавательные экскурсии по центру исследований и разработок и заводу по производству деталей Lemförder для грузовых автомобилей в городе Дилинген, а также экскурсия по заводу по производству деталей Lemförder для легковых автомобилей в городе Дипгольц, и, конечно же, шикарные ужины, организованные компанией ZF. Но обо всем по порядку.

В Бремене нас охватило какое-то особое настроение. Нашу группу, которая состояла из 12 человек, радушно встретили представители компании ZF Ирина Сачук и Павел Шарга, приехавшие специально к нашему визиту из Швайнфурта (с другого конца Германии – Баварии) и из Киева соответственно.

Путешествие по Германии началось с пешей прогулки по ночному Бремену. А уже утром среды мы отправились в центр логистики в г. Бремен, состоящий из небольшого офиса и большого многоярусного автоматизированного склада. Не знаю, случайность это или нет, но именно нашей группе посчастливилось посетить один из офисов компании ZF в день ее 100-летия.

ПОПАВ НА ЛЮБОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ, ЧУВСТВУЕШЬ СЕБЯ ЖЕЛАННЫМ ГОСТЕМ, А НА ВЕКОВОЙ ЮБИЛЕЙ — ИСПЫТЫВАЕШЬ ОСОБЕННЫЕ ЧУВСТВА

В офисе компании нас уже ждал технический специалист Вальдемар Шульц, приехавший, как и Ирина, ради нас из г. Швайнфурт. И как любой семинар зависит от лектора, так и наш обучающий семинар превратился в очень познавательную беседу, а не монолог, и все благодаря Вальдемару. Он задал тон всему нашему немецкому посещению. После семинара мы побывали на складе ZF, где многие просто поразились такому роду автоматизации (все были приятно удивлены тем, как много может делать робот на таких больших площадях). Затем нас ждал обед, а после него мы отправились пешком по Бремену в самое живописное место нашего визита – пивоварню Beck's.

Много писать про нее не буду, так как словами этого не передать. Только побывав там и отведав свежесваренного пива разных сортов, можно это прочувствовать. Но на этом ZF не остановился и устроил нам еще и ужин в ресторане «Paulaner's» (у прямого конкурента Beck's).

В четверг утром мы отправились сначала в город Дилинген в центр исследований и разработок и на завод по производству деталей Lemförder для грузовых автомобилей, а затем в город Дипгольц на завод по производству алюминиевых рычагов Lemförder.

Благодаря торговой марке LEMFÖRDER концерн ZF занимает лидирующие позиции на рынке OE и послепродажного обслуживания.

Ассортимент LEMFÖRDER включает в себя компоненты рулевого управления и подвески (рычаги, рулевые тяги, отвечающие самым высоким требованиям к конструкции, производственному процессу и монтажу) и резинометаллические детали (опоры двигателя, коробок передач, карданного вала, моста, которые обеспечивают идеальное демпфирование и улучшают шумовые характеристики). В ассортименте продукции более 13 000 наименований. Из увиденного своими глазами хочу отметить очень большое количество рычагов на конвейеры BMW и AUDI/VW, причем в оригинал и к нам они поступают одинакового качества (т.е. одни и те же рычаги, но в разных упаковках). Забегая вперед, это же подтвердилось и на заводе в Дипгольц. Перед тем, как посетить завод по производству рычагов к легковым автомобилям, мы побывали на заводе по производству деталей к грузовым автомобилям, расположенном неподалеку от исследовательского центра. Про грузовые запчасти можно много не писать, поскольку и здесь ZF на высоте (в первую очередь это качество!). А вот на заводе по производству рычагов к легковым автомобилям мы увидели то, ради чего, можно сказать, и приехали в Германию, безупречный процесс производства деталей подвески LEMFÖRDER.

Бремен также славится рыночной площадью в самом центре города. Она считается одной из самых красивых площадей Европы благодаря окружающим ее многочисленным прекрасным историческим зданиям, самым красивым из которых, без сомнения, является здание Ратуши. А перед Ратушей установлена шестиметровая статуя рыцаря Роланда (1404 г.), под готическим балдахином – символ свободы и независимости Бремена.

Есть такая примета: если загадать желание, держась за обе ноги осла, то оно должно исполниться.

Первое, что бросилось в глаза: на заводе, где работают с железом, очень чисто; второе – человеческий фактор сведен к минимуму (очень много роботов, которые «колдуют» над рычагами, а значит, процент брака практически нулевой), третье – высочайший контроль качества. К сожалению, фотографировать было запрещено, поэтому поверьте на слово. В прошлом году мне посчастливилось побывать на заводе TRW по производству подвески и мне есть с чем сравнивать, хотя и там было высокое качество сборки. Кстати компания TRW летом прошлого года была выкуплена компанией ZF и теперь входит в холдинг ZF Friedrichshafen AG. И теперь компания ZF, можно сказать, один из «законодателей моды» не только в подвеске, сцеплении, рулевом управлении, но и в тормозной системе, так как компания TRW является ведущим разработчиком и производителем тормозных систем, причем этому уделяется большое внимание, так как именно она является в плане безопасности самой важной при повседневной эксплуатации.

После познавательных экскурсий по исследовательскому центру и заводам LEMFÖRDER у нас осталось время для того, чтобы насладиться красотой и достопримечательностями Бремена. И начали мы, конечно же, со скульптуры Бременским музыкантам.

Получившие за целый день багаж знаний и эмоций, мы отправились в самый «вкусный» подвал Бремена – ресторан «Bremer Ratskeller» (кстати, находится он в здании Ратуши), где после обильного ужина пришло время поблагодарить всех, кто нас так гостеприимно встречал, и сказать: «До свидания и до скорых встреч, компания ZF».

От лица сотрудников и клиентов компании Шате-М Плюс хочется выразить огромную признательность и благодарность представителям компании ZF Friedrichshafen AG (в частности, Ирине, Павлу и Вальдемару, которые были с нами на протяжении всего нашего визита и общались на «одной волне») за теплый и радушный прием, за те бесценные моменты, эмоции, впечатления, знания, которые мы приобрели за столь короткое время в одном из красивейших городов Германии – Бремене. На сегодняшний день поездки наших партнеров на ZF стали хорошей традицией, хочется, чтобы так и продолжалось.

Компания ШАТЕ-М ПЛЮС благодарит также своих клиентов, участвовавших в акции ZF и заслуженно получивших право на незабываемую поездку в Германию, и желает им хороших продаж! Мы и в дальнейшем будем прилагать все усилия для организации подобных мероприятий.

P.S. МНЕ ВСЕ ОЧЕНЬ ПОНРАВИЛОСЬ: НАША ДРУЖНАЯ КОМПАНИЯ, ОРГАНИЗОВАННЫЕ КОМПАНИЕЙ ZF ТЕПЛЫЙ ПРИЕМ И ПРОГРАММА ПРЕБЫВАНИЯ. СКАЖУ БОЛЬШЕ, МНЕ НЕ ПРОСТО ПОНРАВИЛОСЬ БЫТЬ ГОСТЕМ ZF, Я, МОЖНО СКАЗАТЬ, «ВЛЮБИЛСЯ» В ZF (Я БЫВАЛ ВО МНОГИХ ПОДОБНЫХ ПОЕЗДКАХ, НО ЗДЕСЬ ВСЕ БЫЛО КАК-ТО ПО-ОСОБЕННОМУ)!

О КОМПАНИИ ZF FRIEDRICHSHAFEN AG

ZF расшифровывается как Zahnrad Fabrik (фабрика шестерен), а Friedrichshafen – город Фридрихсхафен (на юге страны, земля Баден-Вюртемберг), где находится головное предприятие фирмы. 9 сентября 1915 года компанию ZF внесли в торговый реестр. Численность сотрудников составляет более 72000 сотрудников в 120 городах по всему миру. Концерн ZF включает в себя следующие бренды: SACHS (сцепление и амортизаторы), LEMFÖRDER (резинометаллические изделия, компоненты рулевого управления и подвески) и ZF Parts (запасных частей для коробок передач и масла ZF для трансмиссии). Но, как указано ранее, летом 2015 года концерн ZF выкупил еще и TRW. С приобретением компании TRW концерн ZF стал одним из 3 самых больших поставщиков автозапчастей в мире и повысил свое присутствие на рынке, чтобы соответствовать мировым тенденциям.

С начала основания компании ZF основной задачей маленького предприятия было развитие, испытание и производство шестеренок и приводов для самолетов и моторных лодок. Немного спустя ZF предложил свои услуги для автопроизводителей и стал одним из важнейших поставщиков трансмиссий в Германии. Благодаря применению собственных новинок и получению патентов ZF расширил свой ассортимент. В 1930-х годах появились компоненты рулевого управления для автомобилей, приводы в сборе для морских судов. После войны ZF возобновил свое производство приводов для тягачей и кораблей. Постоянные инновации посодействовали увеличению доли рынка ZF, в 1965 году выпустили первую АКПП для легкового автомобиля. Именно в этом сегменте 50 лет спустя ZF был признан ведущим производителем и «законодателем моды». В 1984 году ZF унаследовал права на компанию Лемфердер Групп и таким образом перерос в крупнейшего производителя автокомпонентов для легкового и коммерческого транспорта. В 2001 году ZF присоединили к себе Sachs. Это повысило объем и ассортимент чистой продукции, привнесло больше инноваций в систему амортизации (электронная система динамического управления) и гибридных технологий. На сегодняшний день ассортимент продукции ZF насчитывает систему привода, трансмиссию, подвеску, рулевое управление. Продукты ZF устанавливаются на легковых автомобилях, коммерческом транспорте, строительной и сельскохозяйственной технике, железнодорожной и морской технике.

На текущий момент в ассортименте Шате-М Плюс присутствуют практически все товарные группы, предлагаемые компанией ZF Friedrichshafen AG на вторичный рынок по легковым автомобилям.

Они доверяют нашим металлическим компонентам и ремням. Не пора ли и Вам присоединиться к ним?

Мы снабжаем металлическими компонентами и ремнями OE-качества лучших производителей в автомобильной промышленности. При возникновении любой потребности в запасных частях вспомните о компании Gates.

Узнайте больше о нашей продукции для вторичного рынка автомобильных запчастей: Gates.ru/AR

SUPPLIER OE METALS AND BELTS

Gates®

Эксперт в области систем привода

ЕЩЕ ОДИН ГИГАНТ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ В НАШЕМ ПОРТФЕЛЕ БРЕНДОВ

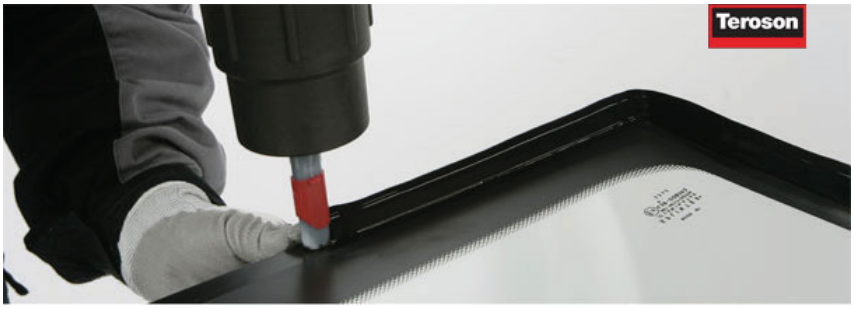
НЕСМОТРЯ НА ТРУДНОСТИ В ЭКОНОМИКАХ СТРАН ЕАС, «ШАТЕ-М ПЛЮС» НЕ СБАВЛЯЕТ ОБОРОТОВ И ПРОДОЛЖАЕТ ПРИВЛЕКАТЬ К СОТРУДНИЧЕСТВУ КРУПНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЫНКА АВТОИНДУСТРИИ. ОЧЕРЕДНОЙ ОБЩЕМИРОВОЙ КОМПАНИЕЙ, ДОВЕРИВШЕЙ ДИСТРИБУЦИЮ СВОИХ ТОВАРОВ «ШАТЕ-М ПЛЮС», СТАЛА КОМПАНИЯ HENKEL.

МИРОВОЙ ГИГАНТ С ТОРГОВЫМ ОБОРОТОМ БОЛЕЕ 16 МЛРД. ЕВРО – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ВСЕМ ИЗВЕСТНЫЕ SCHWARZKOPF, PERSIL, CERESIT, МОМЕНТ И ДР., НО И ПРЕМИУМ-БРЕНДЫ В СФЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЕМОНТА – LOCTITE И TEROSON, КОТОРЫЕ ПРЕКРАСНО ИЗВЕСТНЫ ПРОФЕССИОНАЛАМ.

LOCTITE® TEROSON®

Автохимия **HENKEL** применяется не только при кузовном ремонте или вклейке стекол – это широкая номенклатура средств для очистки, фиксации, подготовки поверхностей, защиты от коррозии, герметизации, смазки и других применений, выполнения слесарных работ.

Продукция компании **HENKEL** широко применяется во всех сферах автобизнеса: от производства автомобилей до технического обслуживания и ремонта. Артикулы продуктов **HENKEL** часто встречаются в оригинальных руководствах по ремонту многих автомобильных брендов. Таким образом, используя автохимию **LOCTITE** и **TEROSON** в своей работе, пользователи опираются на опыт и знания мирового лидера в области профессиональной автохимии.



TEROSON®

Наиболее известные продукты под брендом **TEROSON** – это материалы для вклейки автомобильных стекол: от бюджетных до самых современных высокомодульных клеев, позволяющих эксплуатировать автомобиль уже через 15 минут после установки стекла!

LOCTITE®

LOCTITE – это, конечно же, широчайшая линейка резьбовых фиксаторов и герметиков. Имя давно уже стало нарицательным. Кроме того, **LOCTITE** – это еще и материалы для очистки и подготовки поверхностей, широкая гамма смазок различного применения, формирователи прокладок и т. п.

Используя в работе продукцию лидеров мировой индустрии, можно быть уверенным в ее качестве. Еще более повысить производительность работ помогут консультации специалистов **HENKEL** и технические тренинги, которые уже дважды проводились на базе автосервисного центра **«ШАТЕ-М ПЛЮС»** и будут регулярно проводиться в дальнейшем.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ РОСКОШЬЮ!

В августе 2016 года ассортимент компании «ШАТЕ-М ПЛЮС» пополнился широким спектром автомобильного специнструмента и приспособлений под брендом JTC. Последовательно двигаясь по пути расширения товарной группы «Инструмент и оборудование», наша компания стремится наиболее полно удовлетворить потребности современных автосервисов. Надеемся, что специнструмент JTC поможет нашим партнерам работать еще более профессионально в сфере услуг по ремонту автомобилей.

«JTC Auto Tools» — производитель профессионального инструмента для ремонта и обслуживания автомобилей. Вся продукция JTC изготавливается из высококачественных материалов на заводах в Тайване.

Торговая марка JTC 34 года является символом качества и практичности в отрасли профессиональных автоинструментов и оборудования для станций техобслуживания. Новаторские инженерные разработки, высокое качество, полный ассортимент и оптимальная ценовая политика – это все то, чем выгодно отличается продукция JTC от инструмента других брендов.

Инструмент JTC отлично зарекомендовал себя не только на внутреннем рынке, но и на рынках Европы и США. Постоянно совершенствуя свою продукцию и развивая новые направления инструментов, «JTC Auto Tools» улучшает также их качество и продлевает срок эксплуатации.

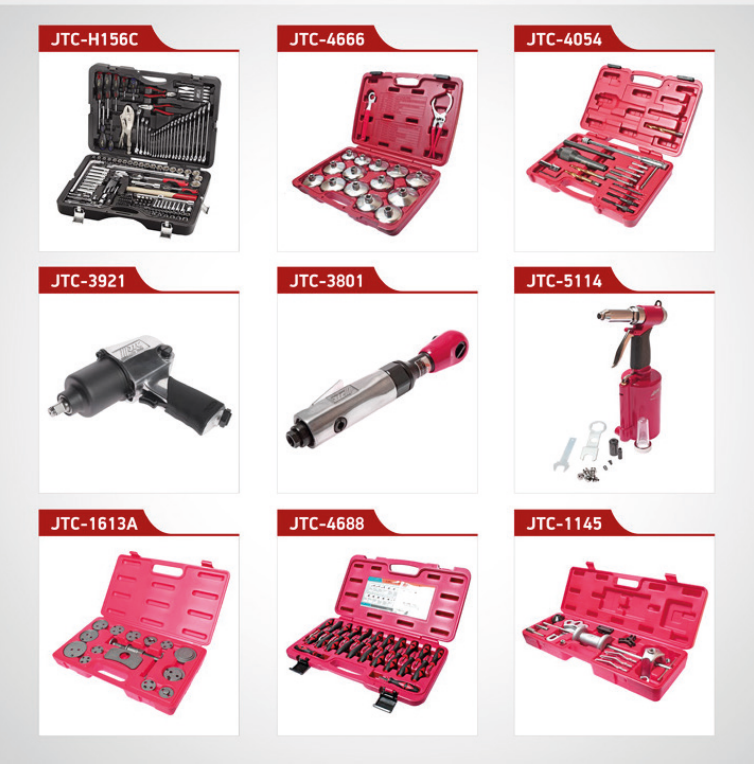
ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП КОМПАНИИ «JTC AUTO TOOLS» — ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ РОСКОШЬЮ.

ДЛЯ ТЕХ, КТО ПОНИМАЕТ...

За время работы компании «JTC Auto Tools» удалось добиться существенных успехов, завоевав прочные позиции на рынке профессионального инструмента и оборудования для автосервиса. Сейчас фабрика выпускает около 5000 наименований профессионального инструмента, которыми представлен весь спектр: пневматический, гидравлический, электрический, специальный, инструмент общего назначения, расходные материалы и пр. Около 60 позиций, являющихся интеллектуальной собственностью компании, разработаны специально для СТО и запатентованы фабрикой. На данный момент, кроме продукции под брендом JTC, «JTC Auto Tools» изготавливает инструмент для таких всемирно известных брендов, как KLANN, LASER, STANLEY, SP (FACOM), KD, OTC.

Инструмент JTC — это не просто высококачественный и надёжный инструмент, это уникальные комплексные решения для ремонта и обслуживания автомобилей.

Главный принцип компании «JTC Auto Tools» — профессиональный инструмент не должен быть роскошью.



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

1981 год

— основание компании JTC, открытие фабрики в Тайване, специализирующейся на изготовлении инструментов общего назначения.

1983 год

— расширение ассортимента за счет появления специнструмента для станций технического обслуживания.

1986 год

— выпуск новой серии профессионального инструмента TOTA CLAMP для автомастерских. Выход на внешний рынок — страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

1990 год

— расширение площадей, замена оборудования на современные производственные линии, что позволило существенно увеличить производственные мощности. Получение сертификата системы менеджмента качества ISO 9001.

1991 год

— Ввод в ассортимент специального инструмента для немецких автомобилей — BMW, VW, AUDI, Daimler-Benz. В этом же году были осуществлены первые официальные поставки продукции в страны ЕС.

1993 год

— Официальные поставки в США.

1994 год

— Получен первый международный патент.

2004 – 2015 годы

— инструмент JTC — постоянный лауреат премии правительства КНР в номинации «20 лучших продуктов» (Top-20 Best products).

ВЕБ-САЙТ PATRON-PARTS.RU/

Веб-сайт является серьезным маркетинговым инструментом бизнеса, позволяющим выдерживать конкурентную борьбу.

Сайт нашего бренда Patron призван решить сразу несколько задач:

ИМИДЖЕВАЯ

Мы целенаправленно и скрупулезно работаем над образом торговой марки Patron в Интернете. Значительным подспорьем для продвижения бренда стало участие Patron на Чемпионате мира по хоккею-2016 в качестве официального спонсора. Специально для этого события был разработан символ Patron-робот, которого можно найти на главном слайдере patron-parts.ru.

ИНФОРМАЦИОННАЯ

Естественно, что в процессе покупки возникают самые важные вопросы – где купить автозапчасть и как правильно ее подобрать. На сайте patron-parts.ru представлен каталог запчастей в виде поиска по автомобилю, а также есть возможность поиска дилеров Patron на карте.

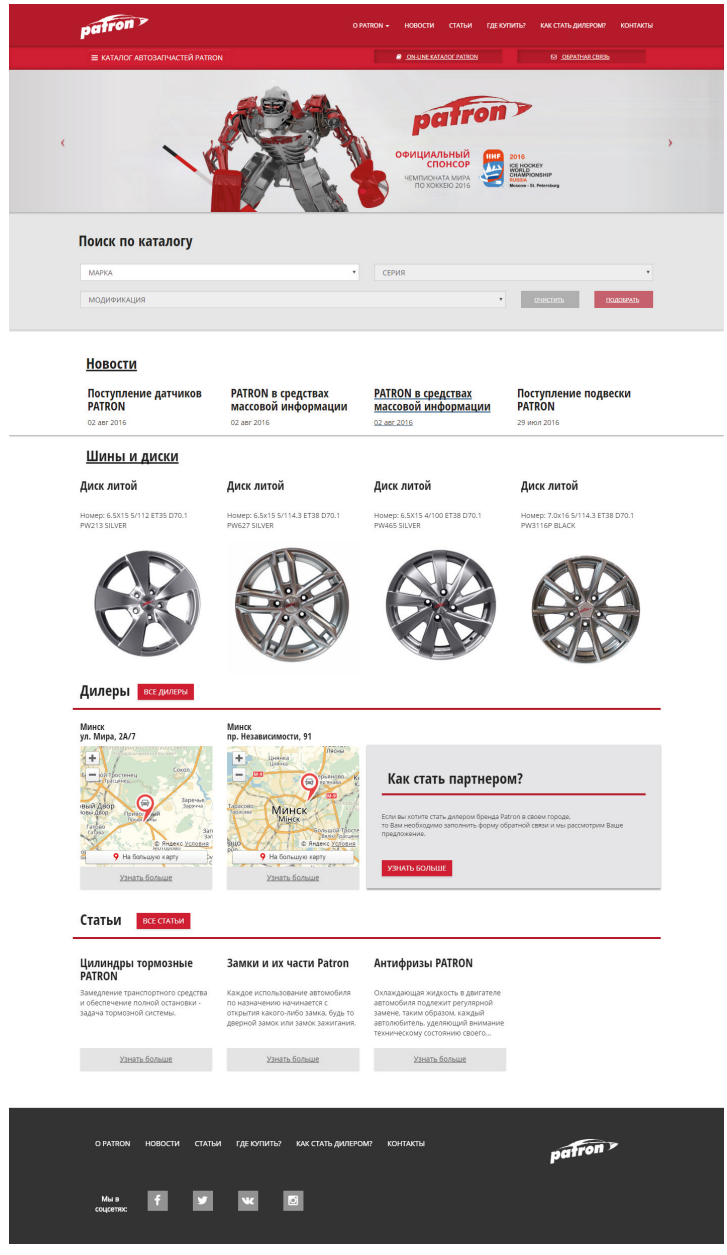
МАРКЕТИНГОВАЯ

Благодаря тому, что узнаваемость бренда повышается, а количество дилеров растет, продажи автозапчастей Patron также увеличиваются.

Наконец, о целях сайта. Наш веб-ресурс призван оперативно информировать об актуальном ассортименте бренда, поступающих новинках, о расширении дилерской сети и продолжать формировать позитивный имидж бренда Patron.

САЙТ PATRON-PARTS.RU: ИНФОРМАТИВНО, СОВРЕМЕННО, ТЕХНОЛОГИЧНО!

САЙТ ТОРГОВОЙ МАРКИ PATRON ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ, НА КОТОРОМ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ВСЮ ИНТЕРЕСУЮЩУЮ ИХ ИНФОРМАЦИЮ О БРЕНДЕ. В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО ВЕБ-САЙТА МЫ СТАВИЛИ ПЕРЕД СОБОЙ ВЫСОКУЮ ПЛАНКУ И В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОЛУЧИЛСЯ СОВРЕМЕННЫЙ, УДОБНЫЙ И АДАПТИВНЫЙ ВЕБ-САЙТ, ЗНАЧИТЕЛЬНО ПРЕВЫШАЮЩИЙ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ САЙТЫ НАШИХ КОНКУРЕНТОВ.



Миссия: Завершена.
CORNER MODULE.

Как ведущий партнер автомобильной промышленности мы предлагаем уникальную концепцию «Corner Module», объединяющую комплекс технологий: тормозную систему, рулевое управление и подвеску.

Благодаря новому ассортименту амортизаторов, пружинных рессор и защитных комплектов TRW, производимых на специализированном заводе в Европе, Вы и Ваши клиенты можете рассчитывать на качество продукции и технологические ноу-хау ведущего производителя оригинального оборудования. Узнайте больше о концепции «Corner Module» у местного представителя TRW или на нашем сайте.

CORNER MODULE
A TRW SYSTEM

www.trwaftermarket.com/cornermodule

Тормозная система. Рулевое управление. Подвеска

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

С НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ МЫ УДЕЛЯЕМ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ АКТИВНОСТИ КОМПАНИИ «ШАТЕ-М ПЛЮС» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ГРУППЫ «ШАТЕ-М ПЛЮС» И «ПАТРОН» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «ВКОНТАКТЕ» И «ФЕЙСБУК» РЕГУЛЯРНО ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ – ПОСТЫ ИНФОРМАТИВНЫ И ИНТЕРЕСНЫ ВСЕМ ЧИТАТЕЛЯМ, КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ГРУПП УВЕЛИЧИВАЕТСЯ ЕЖЕДНЕВНО. МЫ СТРЕМИМСЯ БЫТЬ БЛИЖЕ И ДОСТУПНЕЕ К НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ. КРОМЕ ТОГО, МЫ ВЕДЕМ АКТИВНОСТЬ В INSTAGRAM, TWITTER, А ТАКЖЕ В БЛОГАХ.

ШАТЕ-М ПЛЮС

FACEBOOK.COM/SHATEMPLUS

VK.COM/SHATEMPLUS

SHATEMPLUS

TWITTER.COM/SHATE_M_PLUS

SHATEMPLUS.BLOGSPOT.COM.BY

PATRON

FACEBOOK.COM/TM.PATRON

VK.COM/TM_PATRON

TMPATRON

TWITTER.COM/TM_PATRON

PATRON-AUTO.BLOGSPOT.COM.BY

TUT.BY

С июня 2016 года заключен договор о сотрудничестве между компанией «Шате-М Плюс» и ООО «Тут бай медиа». Еженедельная рубрика выходит по вторникам, темой является рассказ об автомобиле. Рассказ составляется со слов его владельца. Рубрика выходит при поддержке торговой марки Patron и имеет большой резонанс среди читателей. Так, первый выпуск прочитало более 23 000 читателей. Помимо подробного фотоотчета с описанием также прилагается список розничных цен запчастей на рассматриваемый автомобиль, а также мнение эксперта – представителя СТО «Шате-М Плюс» – относительно самых типичных проблем, встречающихся в данном автомобиле.

ABW.BY

Наши партнеры с сайта abw.by при поддержке Шате-М Плюс провели также экспертизу фильтров и подготовили статью: наша компания предоставила на тест фильтры различных поставщиков, которые были распилены и все, что эксперт увидел в них, подробно описал в данной статье. Публикация нашла большой отклик среди читателей, в том числе наших партнеров.

«Движение в Будущее»

CTR является ведущим производителем деталей подвески для автомобилей японского и корейского производства

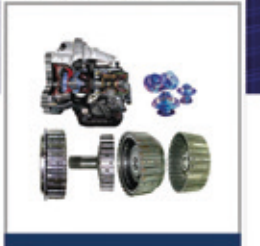
Продукция

Детали подвески

Детали рулевого управления

Карданные валы

Составляющие тормозного модуля



Детали двигателя и трансмиссии

ПОСТАВЩИК НА КОНВЕЙЕР

HYUNDAI KIA MOTORS GM DAEWOO GM Ford CHRYSLER BMW Audi

CTR CENTRAL CORPORATION

KYB

Our Precision, Your Advantage

Комфорт и безопасность в любой ситуации

www.kyb.ru

Амортизаторы от поставщика на конвейеры

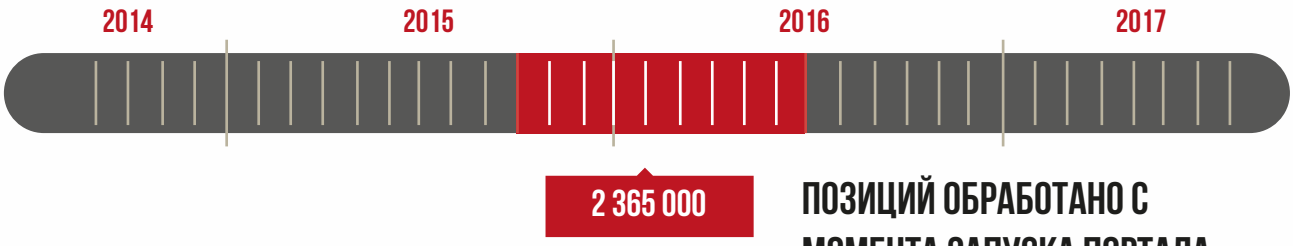
ШАТЕ-М плюс

ШАТЕ-М Плюс
Привольный, ул. Мира, 2а

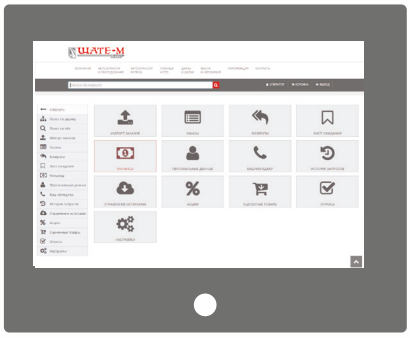
Магазин «ШАТЕ-М Плюс Привольный»
Минский район, п. Привольный, ул. Мира, 2А/7
Тел. +375-44-**505-9-505**,
+375-29-**505-9-505**, +375-25-**505-9-505**
График работы:
Пн-Пт с 9:00 до 19:00, Сб-Вс с 9:00 до 18:00.

Магазин «ШАТЕ-М Плюс на Независимости»
г. Минск, пр. Независимости, 91
Тел. +375-17-**280-54-20**,
+375-17-**280-34-46**, +375-44-**780-06-67**
График работы:
Пн-Пт с 9:00 до 20:00, Сб с 9:00 до 18:00.

WEB-ПОРТАЛ SHATE-M.BY



ПОЗИЦИЙ ОБРАБОТАНО С МОМЕНТА ЗАПУСКА ПОРТАЛА



1 112 680 ЗАКАЗОВ ПОЛУЧЕНО С МОМЕНТА ЗАПУСКА WEB-ПОРТАЛА В СЕНТЯБРЕ 2015 ГОДА

1021 БРЕНД ФИГУРИРОВАЛ В ОНЛАЙН-ЗАКАЗАХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

113

В 113 ГОРОДАХ БЕЛАРУСИ УЖЕ МНОГО ЛЕТ УСПЕШНО РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОДУКЦИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ PATRON

20 000

20 000 КМ ПРОБЕГА СОСТАВЛЯЕТ ГАРАНТИЯ НА ЗАПЧАСТИ ТМ PATRON