

Зильдия

ШАТЕ-М ПЛЮС
корпоративное
издание
2012



Круглый стол, 2011



Семинар Shaeffler



Поездка в Китай

- Наши белорусские партнеры
- Новая продукция
- Новости Patron
- Тест-драйв



eni

**МОТОРНЫЕ
МАСЛА**



Константин Шавель,
директор компании «Шате-М Плюс»

Дорогие друзья, приветствую Вас на страницах четвертого корпоративного издания «Голоса Шате-М Плюс»!

Данный выпуск посвящен самым значимым событиям ушедшего и этого года.

Меня переполняет радость и гордость за работу, которую мы делаем вместе! За высокую динамику роста объема продаж в первом квартале текущего года! Отлично, что даже в такой непростой период всегда есть ощущение крепкого дружеского плеча, и это залог нашего успеха.

Подчеркну, что со своей стороны, наша компания делает всё возможное, чтобы обеспечить максимальный уровень сервиса и широту ассортимента. Мы продолжаем совершенствовать систему доставки как по г. Минску, так и по всей территории страны. В данный момент, для обеспечения оперативной доставки по столице, наш автотранспорт выезжает каждые 15 минут. В регионах мы доставляем товар более чем по 25-ти направлениям, причем по 12-ти из них доставка осуществляется 2 раза в день.

Активно расширяем ассортимент по старым группам товаров и завозим новые бренды. Дополнительно мы можем предложить автозапчасти новых поставщиков: Denso, Saic, Dayco, Rarg, Pufflix. Более того, мы осваиваем новые направления, такие как шины - Continental, Bgim, Nexen и оптика Dero.

Также продолжается развитие предложения по нашему бренду Patron. В этом квартале мы активно расширили ассортимент по амортизаторам, резинотехническим изделиям и фильтрам. Завезли новые группы: тормозные барабаны, расходомеры, датчики и фильтры АКПП.

Кроме всего вышперечисленного, мы продолжаем поддерживать нашу добрую традицию поездок на заводы поставщиков. За последнее время наши белорусские партнеры смогли познакомиться с такими странами, как Италия, Испания, Австрия, Германия и Китай.

Всё это стало возможно, благодаря поддержке и продукции наших зарубежных поставщиков, внимательному и открытому отношению белорусских партнеров, а так же четкой и слаженной работе команды Шате-М Плюс.

Дорогие друзья, желаю всем продолжать развитие нашего совместного бизнеса, осваивая новые и новые высоты, достигая поставленных целей и успехов во всех начинаниях. Я уверен, что вместе мы способны сделать ещё больше и ещё лучше.

С искренними пожеланиями крепкого здоровья, благополучия и добра.

Шавель К.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 4 Поездка Eni, 2012
- 10 Kick-off 2012, ZF
- 11 Новости PATRON
- 12 Круглый стол 2011
- 16 Сервисная программа «Шате-М Плюс»
- 20 Новогодний корпоратив 2012
- 26 Рост и интернационализация, Brembo
- 30 Новости ZF
- 32 Новое направление с новыми партнерами
- 38 Семинары Shaeffler Group
- 42 «СВ Моторс» и «Шате-М Плюс» - сила партнерства
- 48 Высокопрочные ремни DAYCO
- 52 Интервью с владельцем компании «АвтоЖодио»
- 52 Интервью с руководителем СТО «Красные фонари»
- 54 Поездка в Швецию на завод SKF
- 56 Поездка в Японию на завод KYB
- 60 Семинар DENSO
- 62 Весенняя поездка в Китай, 2012
- 65 Тест-драйв Mercedes-Benz S600



Поездка Eni 2012 - знакомство с передовыми технологиями ВЖИВУЮ.



В конце марта 2012 года компания «ШАТЕ-М плюс» организовала поездку в Италию группы в составе 14 человек. Несмотря на разбушевавшуюся 27 марта непогоду, внезапно выпавший снег и сильный порывистый ветер, Boeing-737 авиакомпании «Белавиа» вылетел из Минска ровно по расписанию и менее чем через три часа приземлился в Милане, перенес своих пассажиров из белорусской зимы в, по-настоящему теплую, итальянскую весну. После переезда из аэропорта, заселения в гостиницу и обеда, группа имела возможность ознакомиться с достопримечательностями Милана, увидеть воочию всемирно известный оперный театр La Scala и посетить третий в мире по величине кафедральный собор Duomo di Milano.

Утром следующего дня наша группа посетила Научно-исследовательский центр компании Eni S.p.A., расположенный в пригороде Милана.

Пройдя процедуру регистрации, мы



попали на территорию центра и подробно ознакомились со сферой деятельности, научным и техническим потенциалом этого учреждения. В штат сотрудников исследовательского центра входят свыше 600 высококвалифицированных инженеров и химиков, которые в своей деятельности занимаются следующими направлениями:

- разработка современных смазоч-

ных материалов как для автомобильного транспорта, так и для различных отраслей промышленности;

- разработка, исследование и тестирование новых видов присадок;

- исследования и разработка различных видов топлива, в том числе для гоночных соревнований;

- различные исследования, направленные на снижение токсичности выхлопных газов;

- двигательные испытания различных видов топлива и моторных масел;

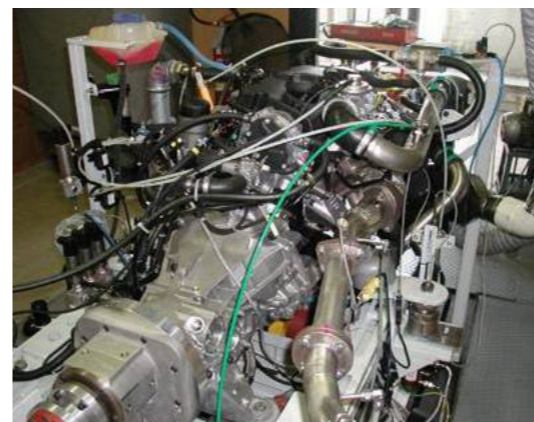
- исследования и разработка новых

видов битумной продукции;

- техническая поддержка коммерческой деятельности.

Исследовательский центр включает в себя свыше 100 различных химических, исследовательских и испытательных лабораторий, оснащенных самым современным оборудованием.

Особое впечатление на нашу группу произвел машиноиспытательный зал, в котором находятся 22 высокоавтоматизированные установки, предназначенные для финальных испытаний новых видов моторных масел, присадок и топлива на различных двигателях и при максимальных нагрузках.



Так же нам продемонстрировали работу установки, оборудованной динамометрическим стендом, позволяющей проводить замеры и анализировать токсичность выхлопных газов в зависимости от нагрузки на



двигатель, в зависимости от применяемого топлива и т.д.

В непосредственной близости расположена другая установка, оборудованием которой позволяет производить различные испытания в экстремальных температурных условиях: от -35 С до +40 С.

Исследовательский центр имеет сертификат ISO 9001:2008 на проведение исследований и осуществление технической поддержки в энергетическом секторе, разработку смазочных материалов, присадок, битумов и специальных продуктов для автотранспортных средств и для

промышленного применения.

Высокая техническая и технологическая оснащенность, опыт и квалификация персонала позволили исследовательскому центру быть зарегистрированным в качестве:



- "Test Laboratory" - проведение двигательных испытаний моторных масел на соответствие требованиям и классификациями ACEA;

- "Test Sponsor" - проведение лабораторных испытаний моторных





масел на соответствие требованиям и классификациями API и ACEA.

Посещение исследовательского центра позволило понять глубину и серьезность подхода компании Eni к обеспечению высокого качества и соответствия самым строгим стандартам производимых смазочных



материалов.

Во второй половине дня, после обеда, уставших, но впечатленных посещением центра, членов группы ждал автобус для переезда в г. Livorno, где находится один из заводов компании Eni по переработке нефти и производству смазочных материалов. Путь неблизкий, но 4 часа пролетели быстро. Тем более, что по дороге удалось заехать в г. Пиза, полюбоваться известной во всем мире «падающей» Пизанской башней и купить сувениры на память.

В Livorno группа разместилась в уютной гостинице, расположенной в

непосредственной близости от порта. После ужина мы использовали возможность прогуляться по вечернему порту и полюбоваться как небольшими пришвартованными яхтами, так и огромными, освещенными яркими огнями, морскими судами.

Рано утром 29 марта, сразу же после завтрака и выселения из отеля, группа прибыла на завод компании Eni S.p.A. REFINING & MARKETING - Stabilimento Produzione presso raffineria Eni, где нас встретили сотрудники предприятия.

В ходе короткой информационной презентации нам рассказали, что Eni S.p.A. - это международная энергетическая компания, ведущая бизнес на всех континентах в 80 странах. Главный офис находится в Риме, а общая численность сотрудников приближается к 80 тысячам. Акции компании котируются на фондовых биржах Милана и Нью-Йорка. Годовой оборот компании составляет около 80 миллиардов евро.

Основные направления деятельности компании Eni:

- Разведка и добыча углеводородов (Exploration and Production)

(Ежедневная добыча углеводородов составляет около 2 миллионов баррелей).



- Газ и электроэнергетика (Gas and Power)

(Продажи природного газа, включая собственное потребление и долю Eni в аффилированных структурах, достигли 85 миллиардов кубических метров).



- Нефтепереработка и продажи (Refining and Marketing)

(Сеть АЗС Eni/Agip только в Италии насчитывает около 4500 станций. В Италии продажи топлива составляют около 14 миллиардов литров. Продажи в остальной Европе - более 4.5 миллиардов литров.)



- Инженерная и строительная деятельность (Engineering and Construction)

(Мировой лидер по установке оффшорных платформ, глубоководному бурению и прокладке подводных трубопроводов. Благодаря передовым технологиям Eni является одним из лидирующих операторов по строительству производств для нефтяной и нефтехимической промышленности.)

В Европе Eni имеет нефтепере-

рабатывающие заводы в четырех странах: Италии, Чехии, Германии и Португалии. Суммарный объем переработки нефти на этих заводах составляет 900 000 баррелей в день. В самой Италии расположены 6 нефтеперерабатывающих заводов, суммарная мощность переработки которых составляет 584 000 баррелей в сутки:



ляет 100 000 баррелей в сутки;

- Milazzo - объем переработки составляет 80 000 баррелей в сутки.

Строительство завода в Livorno началось в 1936 году и уже через 2 года он начал выпускать готовую продукцию - некоторые виды топлива и смазочных материалов. Во время второй мировой войны завод был практически полностью разрушен и возобновил свою работу в 1948 году. В настоящее время завод представляет собой современный комплекс, способный перерабатывать 5 200 000 тонн нефти в год, имеет сертификат ISO 9001:2008 на производство базовых масел, смазочных материалов, топлива, битума и других продуктов нефтепереработки,

- Sannazzaro - объем переработки составляет 160 000 баррелей в сутки;

- Porto Marghera - объем переработки составляет 70 000 баррелей в сутки;

- Livorno - объем переработки составляет 84 000 баррелей в сутки;

- Taranto - объем переработки составляет 90 000 баррелей в сутки;

- Gela - объем переработки состав-





а также сертификат ISO 14001:2004 системы менеджмента по защите окружающей среды.

Завод расположен в непосредственной близости от порта и соединен с ним трубопроводами, что позволяет оперативно разгружать прибывающие танкеры с нефтью - каждую неделю в порт приходит несколько танкеров, водоизмещением 80 000 тонн, с нефтью из арабских стран для дальнейшей переработки на заводе. Кроме различных видов топлива, битума, воска и других продуктов, завод производит свыше 600 000 тонн базовых масел в год и является одним из крупнейших производителей этой продукции в Европе.

Далее наша группа отправилась знакомиться с работой BLENDING PLANT - завода по производству смазочных материалов, входящего в состав комплекса. Производственные мощности позволяют выпускать 250 000 тонн продукции в год как для автомобильного транспорта, так и практически для всех отраслей



промышленности.

В самом начале мы ознакомились с работой так называемой «матрицы» - уникального устройства, которое по заданной программе направляет необходимые компоненты в маслосмесительные установки. Работа «матрицы» полностью компьютеризирована и с ее помощью можно создать свыше 2000 различных комбинаций исходных компонентов для каждого конкретного продукта.

Далее нашей группе была продемонстрирована работа участка, где установлены маслосмесительные установки. Участок оснащен 5 установками вместимостью от 20 до 50 тонн, 2 из них предназначены для производства моторных масел, 2 установки для производства промышленных сма-

зочных материалов и одна установка для производства турбинных масел. Нам рассказали, что в состав компании Eni входит завод по производству присадок, расположенный в г. Робасоме, на севере Италии. Мощ-



ность завода составляет 55 000 тонн различных видов присадок в год. Поэтому в качестве исходных компонентов при изготовлении смазочных материалов используются в основном базовые масла и присадки собственного производства. Кроме того, некоторые недостающие исходные материалы и присадки Eni закупает у таких компаний, как Infineum,



Lubrizol, ExxonMobil, Chevron Phillips Chemical. Производственный цикл полностью автоматизирован, каждая партия готовой продукции проходит строгий контроль на соответствие требуемым параметрам и показателям.

После этого нашей группе показали процесс изготовления канистр объемом 1 и 4 литра, которые получают здесь же на предприятии на специальной выдувной установке из небольших заготовок - ПЭТ-преформ. После использования такая упаковка способна в дальнейшем подвергаться еще трем циклам переработки с сохранением необходимых свойств.

Следующим этапом нашей экскурсии по предприятию было посещение линий, на которых осуществляется разлив масла в различные виды



упаковки — от небольших канистр объемом 1 литр до пластиковых кубов объемом 1000 литров. Этот процесс так же практически полностью автоматизирован и применение физического труда сведено к минимуму.

Расфасованные и упакованные масла далее поступают на склад готовой продукции, с которого производится отгрузка покупателям.

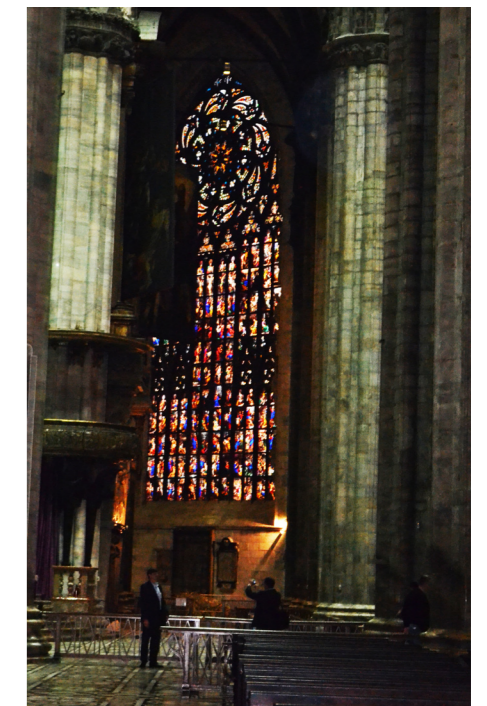
После отличного обеда в заводской столовой и совместного фото у стен заводского музея, наша группа продолжила путешествие по Италии.

Дальнейший наш путь лежал во Флоренцию - город-музей на реке Арно, в прошлом — центр Флорентийской республики, столица герцогов Медичи и Итальянского королевства, ныне - административный центр региона Тоскана. Несмотря на удаленность от моря и постоянные политические волнения, Флоренция внесла грандиозный вклад в развитие европейской и мировой цивилизации. Город подарил миру таких выдающихся людей, как Леонардо да Винчи, Микеланджело, Данте, Галилей, Америго Веспуччи и др. Благодаря замечательному гиду Екатерине, прекрасно владеющей русским языком, экскурсия по городу, которому исполнилось 2070 лет, получилась очень интересной и познавательной.

Наше знакомство с городом закончилось посещением собора Санта-Мария-дель-Фьоре, который считается четвертым в мире по своим размерам.

31 марта нас ждала дорога домой, и рано утром, выслепившись из отеля, мы уехали в Милан, откуда самолет «Белавиа» благополучно доставил всех нас на родную землю.

От имени компании «ШАТЕ-М Плюс» и от всех членов группы хочется поблагодарить сотрудников компании Eni S.p.A за теплый при-



ем, открытость в общении и полностью предоставленной информации. С уверенностью можем сказать, что данная поездка еще больше укрепила наши партнерские отношения, повысив уровень доверия ко всей продукции Eni.

Традиционная встреча импортеров в Киеве - Kick-off 2012



9 февраля 2012 года в Киеве состоялась традиционная встреча импортеров ZF Services, на которой были подведены итоги прошедшего года, обозначены планы по развитию брендов и сотрудничеству с партнерами на 2012 год. Обязательной частью встречи была стала уже традиционной церемония награждения лучших компаний, отличившихся на своих рынках в работе с продукцией Sachs, Lemforder, Voge и ZF Parts в 2011 году.

Компания «Шате-М Плюс», представляющая продукцию Sachs, Lemfoerder и ZF Parts на рынке Беларуси с 2009 года, не стала исключением, и была признана лучшим дистрибьютором продукции Sachs и Lemfoerder для легковых автомобилей в 2011 году.

На текущий момент в ассортиментном предложении «Шате-М Плюс» присутствуют практически все товарные группы, предлагаемые компанией ZF Friedrichshafen AG на aftermarket по легковым автомобилям. Результат продаж, показанный в 2011 году, несомненно основан на эффективном взаимодействии с конечным потребителем, техническом и маркетинговом аспектах. Безупречное качество продукции, регулярные семинары и тренинги, рекламная поддержка в комплексе создают необходимую базу для успешного продвижения продукции на рынке. Подобные успехи позволяют с уверенностью смотреть в будущее и выработать совместные стратегические планы развития на ближайшие годы.



**ЛИДЕР
2011**

ШАТЕ-М ПЛЮС

Минск,
Республика Беларусь

Лучший
дистрибьютор деталей
SACHS и LEMFÖRDER
в легковом сегменте
в Республике Беларусь

09.02.2012

Christoph Hahn
гггг. Christoph Hahn
Директор по продажам в странах
Северной и Восточной Европы
ZF Friedrichshafen AG • ZF Services



- расходомеры воздуха
- датчики
(бегунки-зажигания, датчики включения вентилятора, датчики давления воздуха (MAP-сенсор), датчики давления масла, датчики заднего хода, датчики положения дроссельной заслонки, датчики положения коленвала, датчики положения распредвала, датчики стоп-сигнала, датчики температуры воздуха, датчики температуры охлаждающей жидкости, крышки трамблера)



- тормозные барабаны



- фильтры автоматической коробки передач (полный комплект с прокладкой)

НОВОСТИ

Новые поступления*

* Подробности уточняйте у Ваших менеджеров



Круглый стол 2011



5 декабря 2011 года, состоялась очередная конференция «Круглый стол» в Горнолыжном центре Логойск. В мероприятии приняли участие крупнейшие мировые поставщики автозапчастей: Robert Bosch GmbH - представители Оксана Некрасова и Светлана Реентович; представители Eni S. p. A.- Cristiana Polini, Armin Springer; представители Gates Power Transmission Europe B.V.B.A.- Frank Nieuwenhuys, Игорь Граф, Станислав Кукобко; представитель KYB Europe GmbH - Сергей Бескоровайный; представитель LPR srl - Elisa Casiroli; представитель MANHE Aftermarket GmbH - Christoph Niks; представители Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH&Co. KG — Александр Ветров, Юрий Александров, Павел Бельский; представители ZF Friedrichshafen AG - Андрей Святный, Павел Шарга, Ирина Сачук. Также наши белорусские партнеры - около 70 владельцев и топ-менеджеров наиболее крупных компаний, лидеров бизнеса автозапчастей, а также сотрудники компании «Шате-М Плюс».



Проведение круглых столов для нас уже стало одной из добрых традиций. И это не случайно, так как при живом общении можно отлично обменяться опытом, получив ответы на самые непростые вопросы.

Зимний круглый стол 2011 был,



как никогда наполнен этими вопросами и пожеланиями наших партнеров к поставщикам, ведь именно они общаются с покупателями напрямую и знают, чего ожидает клиент от производителей автозапчастей. Более того, белорусские партнеры дали отличную обратную связь в виде направления, в котором лучше всего развивать отношения исходя из специфики нашего рынка.

Одним словом замечательно, что каждый участник остался довольным, обогатив свой багаж знаний и получив массу ценной информации, которая поможет в будущем работать еще лучше и эффективней.





Сервисная программа

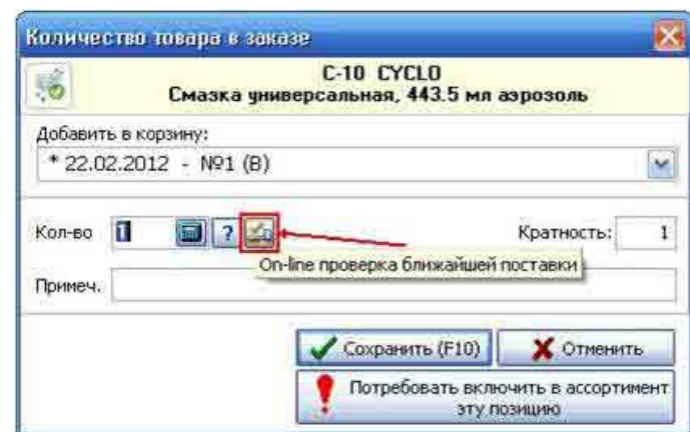


Мы продолжаем знакомить вас с особенностями работы сервисной программы «Шате-М Плюс», а также с самыми последними новинками, созданными командой программистов для того, чтобы работа с нами была максимально простой и удобной.

- В окне подтверждения TCP-ответа по заказу отображается недобор по заказанным позициям, т.е. если было зарезервировано количество меньше заказанного, позиция будет подсвечена с указанием недобора.

Код	Описание	Цена (USD)	Цена (EUR)	Кол-во	Сумма (USD)	Сумма (EUR)	Резерв	Недобор
107818-755	Насос омывателя AUDI: A2	5,74	4,3	1	5,74	4,3	✓	
1105017	Рычаг лев задн верхн пер	18,56	13,9	1	18,56	13,9	✓	
1105019	Рычаг прав передн верхн	19,57	14,66	1	19,57	14,66	✓	
1105020	Рычаг лев передн верхн п	19,57	14,66	1	19,57	14,66	✓	
1105026	Рычаг прав задн нижн пер	40	29,96	1	40	29,96	✓	
530009110	Комплект ремня ГРМ Audi:	77,62	58,14	1	77,62	58,14	✓	
5PK1432	Ремень ручейковый AUDI	9,88	7,4	1	9,88	7,4	✓	
A193	Помпа водяная AUDI A3 1.	27,07	20,28	1	27,07	20,28	✓	
Итого:					322,34	241,45		

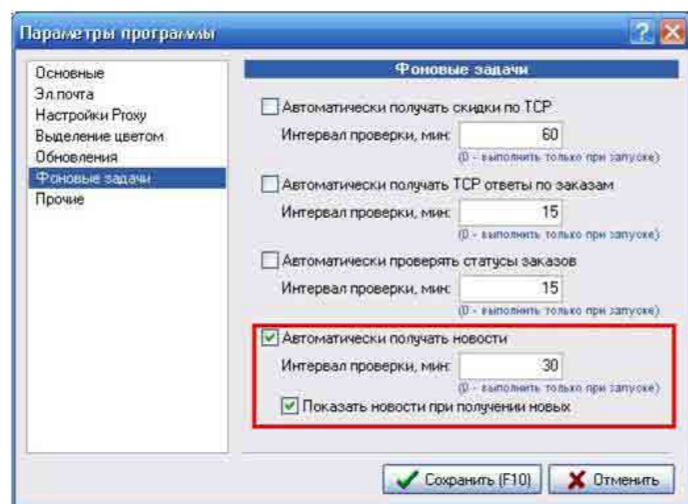
- Добавлена функция online-проверки ближайшей поставки товара на Шате-М Плюс. Кнопка проверки доступна в окне заказа товара - после запроса будет выдана дата ближайшей поставки, или «Не заказано», если поставок не найдено.



- Для заказа, по которому пришел статус «Покинул склад», отображается номер заказа, который Вы можете сообщать в отдел доставки при уточнении статуса доставки.

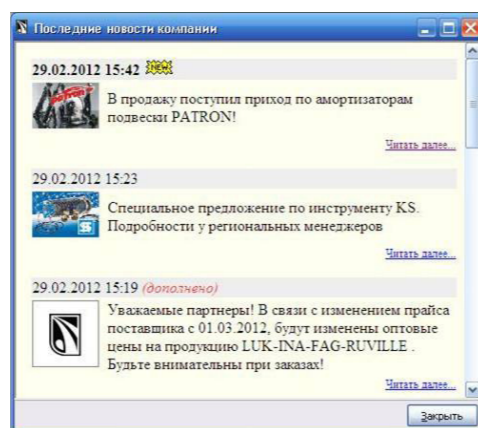
Дата	№	Тип	Описание	Сумма, \$	Код	Описание	Цена, \$	Кол-во	Сумма, \$	Резерв	печ
07.02.2012	1	A		0							

- Добавлена функция автоматического получения новостей компании через RSS ленту. Настройка соответствующей фоновой задачи доступна на вкладке «Фоновые задачи» в параметрах программы.



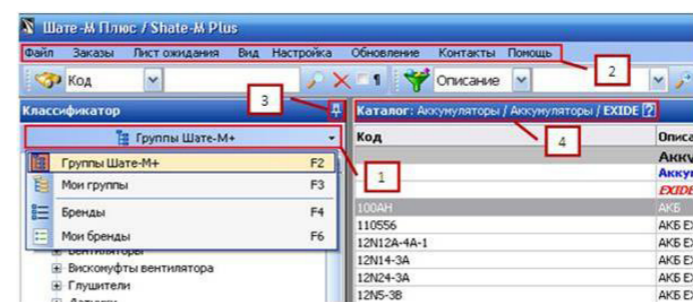
При изменении новостей будет показано уведомление или будут открыты последние новости (в зависимости от настроек).

Добавленные и измененные новости будут специально обозначены.



- Изменился дизайн главного окна, панелей инструментов стало меньше, что позволяет лучше адаптировать вид под маленькое разрешение экрана:

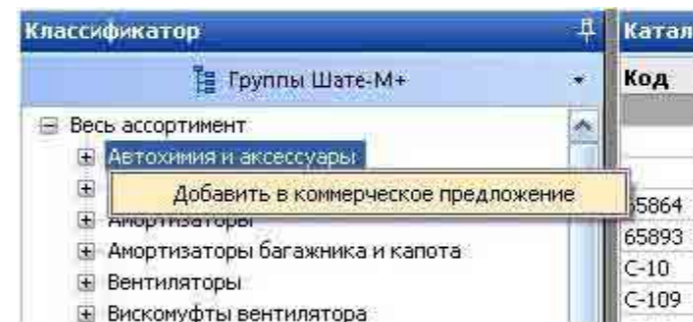
1. Панель переключения режимов классификатора заменена на кнопку с выпадающим меню.
2. Панель главного меню убрали. Сейчас меню отображается в стандартном виде, без возможности перетаскивания.
3. Классификатор можно сворачивать или закреплять (также как и панель заметок).
4. В верхней части каталога появилась область, в которой отображается путь текущей позиции в классификаторе (группа/подгруппа/бренд).



- Добавлен инструмент «Коммерческое предложение» который позволяет формировать произвольные прайс-листы в розничных ценах. Новая вкладка расположена после вкладки «Расширение ассортимента».

Код	Бренд	Описание	Цена (розн.), \$
C-123	CYCLO	Смазка красная, 298 г, аэрозоль с дозатором	10,08
C-20	CYCLO	Промывка двигателя, 887 мл в масле	7,56
C-109	CYCLO	Очиститель деталей, инструмента и тормозов, 510 г аэрозоль	6,27
C-2212	CYCLO	Комплексная присадка в бензин, 473 мл	13,77

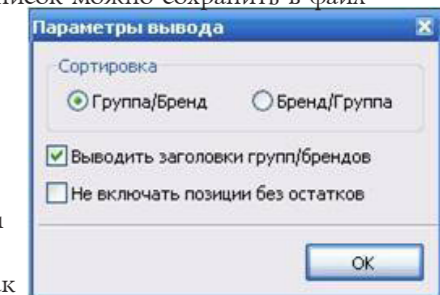
Для добавления товаров, Вы можете перетягивать мышью позиции из каталога, можете добавлять целые группы товаров, щелкнув правой кнопкой мыши по соответствующей группе в дереве.



Позиции добавляются с учетом текущих фильтров в каталоге, позиции в статусе «не возим» не добавляются. Это можно использовать, например, для формирования прайса автозапчастей по определенному автомобилю.

Для этого выберите автомобиль (F5), щелкните на узел «Весь ассортимент» в классификаторе правой кнопкой мыши и выберите «Добавить в коммерческое предложение»

Сформированный список можно сохранить в файл (кнопка «Сохранить»), загрузить из файла (кнопка «Загрузить») и экспортировать в Excel (кнопка «Печать в Excel»). При печати можно настроить такие параметры как сортировка и печать заголовков групп.

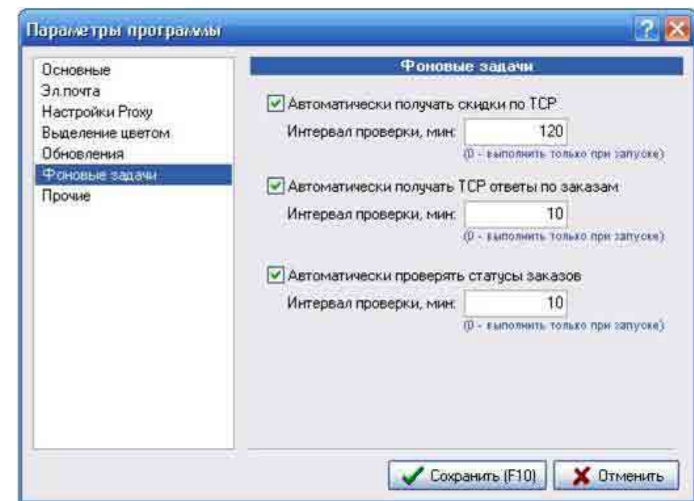


- Добавлен фильтр «Только новые остатки» - при его активации будут выбраны только те позиции, остатки по которым появились при их последнем обновлении.

Код	Описание	Цена, €	Наличие
363500	Амортизатор газовый передн BMW: 3 82-91	45,54	2
557837	Амортизатор газовый передн AUDI: A6 97-0	65,88	2
21.297	Глушитель задн часть RENAULT: ESPACE III	38,89	1
0258005184	Лямбда-зонд LAND ROVER: FREELANDER 2.5	51,94	1
8454BQ	Амортизатор приводного ремня MB W201/W	21,7	1
102-2723-00	Поршень ДВС MB709...3972/5960cm.1993-0	45,78	5
614654	Шкив коленвала Opel Vectra 1.8/2.0 16V X18	21,25	1
Agip 5W30 7008/1	Масло (1л) моторное синтетическое 5W30 A	10,86	1
815037	Бензонасос электрический Давление 3 бар,	16,48	1
900034	Комплект защитный амортизатора MAZDA:	8,6	1
JTC105	Рычаг ALFA ROMEO: 147 01-, 156 09/97-	117	1
713626370	Подшипник ступичный HYUNDAI: SONATA V	58,94	1

- В программу добавлено выполнение в фоне некоторых задач:

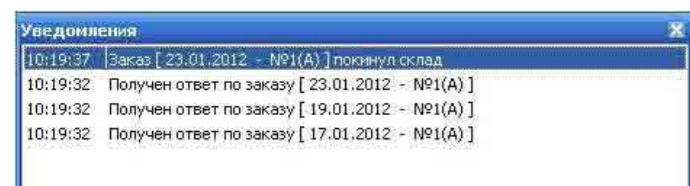
- Проверка и загрузка скидков клиента по TCP.
 - Проверка TCP-ответов по заказам и возвратам, автоматическая загрузка ответов.
 - Проверка статуса заказа «Товар покинул склад».
- Настройка фоновых задач производится на вкладке «Фоновые задачи» в параметрах программы.



При получении в фоне новых скидков, новых ТСП-ответов или при изменении статусов заказов, появляются всплывающие уведомления.



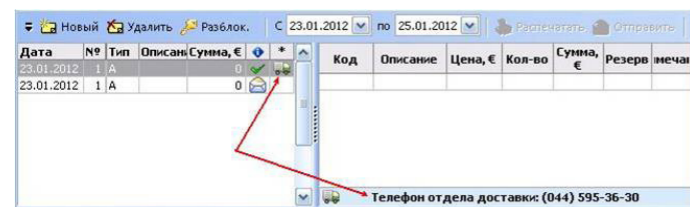
Все уведомления сохраняются в специальном логге. Если вы надолго отходили от компьютера, то можете посмотреть пропущенные события. В этом случае, в области уведомлений (вверху справа), будет мигать кнопка с указанием количества произошедших событий. При нажатии на нее откроется лог уведомлений, отсортированный в обратном хронологическом порядке.



- Теперь программа может отслеживать факт отгрузки Вашего заказа со склада.

Этот статус отслеживается автоматически (должна быть включена фоновая задача «Автоматически проверять статусы заказов»).

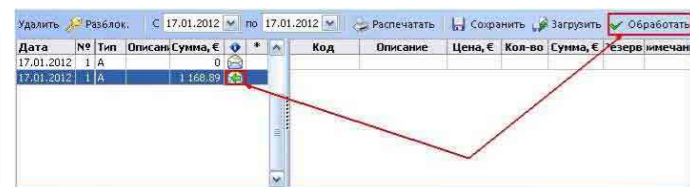
При получении статуса «Товар покинул склад» Вы получаете уведомление (см. выше), а в строке заказа отображается иконка с авто. Также в заказе будет указан номер телефона диспетчера отдела доставки.



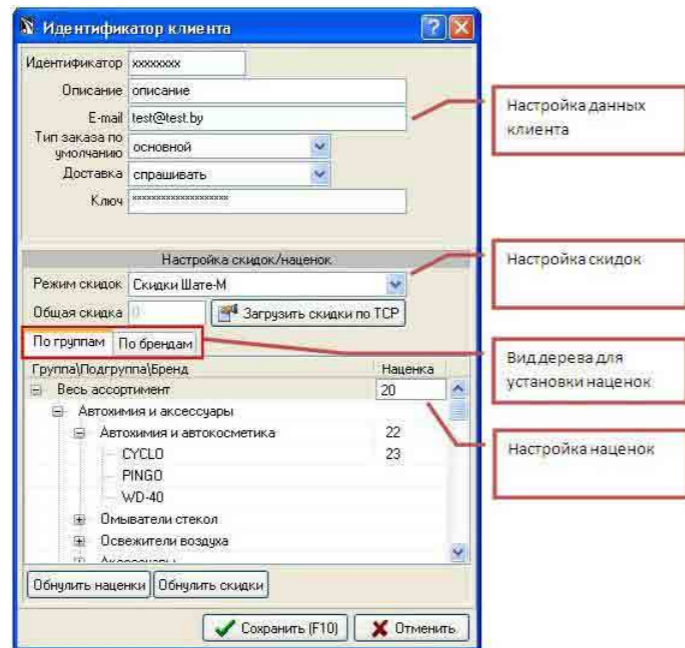
- Обработка ТСП-ответов.

Если ТСП-ответ по заказу был получен автоматически, то Вам необходимо вручную его обработать.

В этом случае строка заказа подсвечивается зеленым цветом и отображается иконка, сигнализирующая о том, что ТСП-ответ по заказу уже получен. Для обработки заказа необходимо нажать на кнопку «Обработать» или щелкнуть по иконке (конверт со стрелкой). Откроется такое же окно обработки заказа, как и при обычном получении ТСП-ответа с помощью кнопки «ТСП-ответ».



- Добавлено новое окно «Идентификатор клиента», в котором объединены все данные о клиенте, в том числе настройка скидков и наценок. Вызвать его можно из меню «Настройка -> Настройка данных клиента» или нажать соответствующую кнопку на новой панели инструментов.



- Введены два режима работы со скидками:

1. Скидки Шате-М — в этом случае скидки будут автоматически обновляться с серверов «ШАТЕ-М Плюс», Вы не можете изменять их вручную.
2. Общая скидка — в этом случае на весь ассортимент действует одна скидка, которую Вы можете выставлять вручную.

Обновление скидков

При установленном режиме скидков «Скидки Шате-М» на панели инструментов с выбором валюты доступна кнопка «Загрузить скидки по ТСП»



После выполнения загрузки скидков может быть выдано сообщение «Скидки загружены» или «У Вас самая актуальная версия скидков», если они не изменялись с момента последнего запроса.

Компания «Шате М Плюс» выражает благодарность за «обратную связь» всем кто вносил предложения по усовершенствованию сервисной программы. Благодаря Вам, уважаемые клиенты, мы имеем возможность постоянно развивать сервисную программу, основываясь на Ваших пожеланиях. Все идеи и пожелания вы можете высылать на наш почтовый ящик info@shate-m.com.



Уважаемые партнеры!

Мы рады сообщить Вам, что с 7 февраля 2012 года компания «Шате-М ПЛЮС» стала эксклюзивным реселлером продукции TecDoc Informations System GmbH на территории Республики Беларусь.

TecDoc представляет собой крупнейший каталог автозапчастей и аксессуаров, неоригинальных и OEM производителей. В каталоге представлена информация по легковым и грузовым автомобилям всех марок. Имеется поиск по оригинальному номеру, можно посмотреть перечень применимости детали, выбрать автомобиль по двигателю, включить фильтрацию по марке или производителю, так же содержит иллюстрации и фотографии многих деталей.

Данные TecDoc покрывают 98% европейского рынка автомобилей и составляются непосредственно из баз данных производителей автокомпонентов. Одна из важнейших функций TecDoc - возможность получить все варианты замены для той или иной оригинальной запчасти любого бренда на соответствующий аналог категории вторичного рынка. На сегодняшний день в каталоге содержится более 3,385,000 артикулов, более 1,900,000 иллюстраций, более 49,000 типов легковых и 41,000 коммерческих типов авто, а также обширная дополнительная техническая информация об интервалах обслуживания, рекомендуемых к использованию материалах и т.д.

Удобная и простая в использовании оболочка работает под Windows 98/2000/XP/Vista/7. Ежеквартальное обновление данных каталога позволяет отслеживать важные для профессионалов рынка автозапчастей

изменения. В каталоге очень удобный поиск, который позволяет быстро найти информацию о той или иной запчасти. Вы получаете исчерпывающую информацию о запчасти: код производителя, оригинальный код запчасти по каталогу производителя автомобиля, код EAN, информацию о применимости и взаимозаменяемости запчастей, количество в упаковке, информацию о производителе запчасти. Помимо этого, подробная информация о деталях включает в себя рисунки, фотографии и размеры деталей и другие полезные данные.

Приобретая оригинальный TecDoc DVD Catalog Вы получаете следующие преимущества над нелегальными версиями:

Актуальные обновления базы данных с первого дня каждого квартала (нелегальные версии появляются значительно позже);

Доступ к полноценной информации о заправочных емкостях, типах масел и жидкостей, заправляемых в агрегаты, и интервалах техобслуживания (в нелегальных версиях данная информация недоступна);

Безопасность Вашего бизнеса (использование нелегального программного обеспечения влечет ответственность, предусмотренную статьей 9.21 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, а также ст.201 Уголовного кодекса РБ).

Сегодня мы предлагаем Вам приобрести Лицензионный программный продукт «TecDoc DVD Catalog» на II квартал 2012

года. Цена установочного комплекта составляет 25 евро*.

Одна Лицензия устанавливается только на одно рабочее место (1 компьютер); при необходимости установки TecDoc на несколько рабочих мест каждая дополнительная лицензия будет стоить 18 евро*;

Начать работу с каталогом можно будет только после его активации с помощью ключа, находящегося внутри упаковки с DVD дисками на отдельном листе;

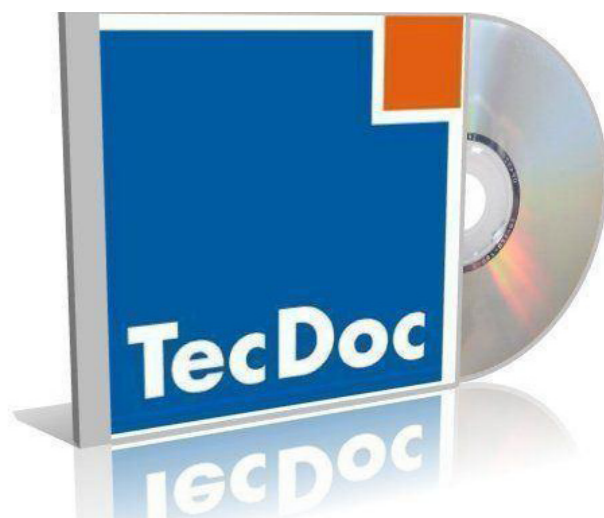
Ключ действует 1 квартал;

Инструкция по активации каталога напечатана на упаковке с дисками;

Более подробную техническую информацию об установке и активации TecDoc вы сможете найти на нашем сайте www.shate-m.by

Для приобретения TecDoc DVD Catalog обращайтесь в отдел продаж.

*Расчет производится в белорусских рублях по курсу НБРБ на дату оплаты оплаты.



Новогодний корпоратив 2012

28 января 2011 года в Многофункциональном культурно-спортивном комплексе «Минск-арена» состоялось торжественное празднование наступающего 2012 Нового года. Мероприятие было насыщено позитивными эмоциями, культурно-развлекательной программой и вкусными угощениями.



Награждение наиболее опытных работников нагрудными знаками Шате-М ПЛЮС стало уже доброй традицией в нашей компании.



Вечер вел популярный телеведущий Денис Курьян. Благодаря его чувству юмора, харизме, и профессионализму праздник был наполнен шутками, веселыми интересными конкурсами и самое главное - отличным предновогодним настроением для всех участников.



слева направо: Ульянов Дмитрий - зам. директора по развитию китайской программы; Шавель Константин Георгиевич - директор; Примак Владимир - зам. директора по проектам, информационным технологиям и аналитической деятельности; Тетенкин Дмитрий - зам. директора по стратегическому развитию и логистике



Кроме официальных награждений, были и шуточные номинации для каждого отдела.





Своим творчеством, изящными танцами и красотой нас радовал танцевально-спортивный клуб «Современный стиль»



Новогодний рок-н-ролл от кавер-группы «The Apples»

Фирменное соло на гитаре от нашего сотрудника Антона Зяткова



На праздничном вечере каждому сотруднику была предоставлена возможность творческого самовыражения в конкурсах.



Самые яркие блондинки Шате-М ПЛЮС:)

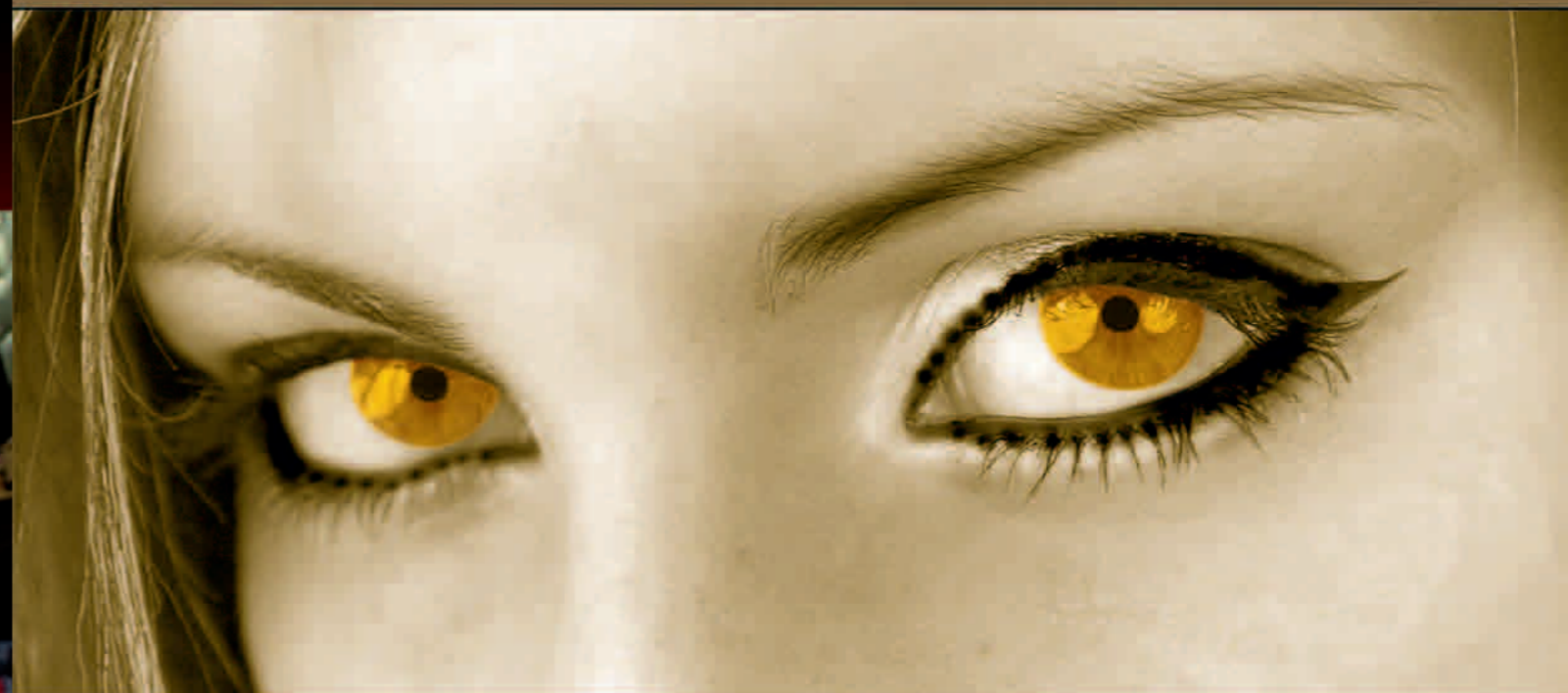


В конце вечера ни у кого не было и следа усталости. Все смогли оторваться по полной на зажигательной дискотеке.

КОМАНДА, КОМПЕТЕНТНОСТЬ, ДИНАМИЧНОСТЬ,

КАЧЕСТВО

НЕИЗМЕННОЕ ДЛЯ КЛИЕНТОВ С 1951 ГОДА.



2000
ПАЛЛЕТО
-МЕСТ

КАЧЕСТВО ПОРОЖДАЕТ ЦЕННОСТЬ

Для обеспечения высокого уровня обслуживания и точности подготовки заказов, в своей работе мы используем высокотехнологичное оборудование. Склад вместимостью 2000 паллето-мест управляется компьютерной системой, которая гарантирует быструю обработку запасов, непрерывный контроль наличия продукции на складе, и, наконец, автоматическую подготовку заказов и отгрузочных документов.



Engineered & Made in Italy



Value for Your Business

Следи за качеством!

10 лет гарантии



www.coil-springs.de



Рост и интернационализация

Тормозная система, пожалуй, один из самых важных связанных с безопасностью узлов в автомобиле. Компания Brembo - мировой лидер в области производства тормозных систем. На вопросы, интересные широкой читательской аудитории, ответит Борис Кормилицин - менеджер по продажам в странах СНГ и Балтии подразделения запасных частей, компании Brembo S.p.A.

www.brembo.com
www.bremboacademy.com



– Какова история Вашего Бренда?

– Более 50 лет назад, 11 января 1961 года, Эмилио Бомбассеи и Итало Брэдэ основали Officine Meccaniche di Sombreno di Bombassei e Breda – компанию, из которой выросла компания Brembo, которую мы знаем сегодня.

С момента своего образования в качестве небольшой механической мастерской компания Brembo следовала по пути развития, проследив который можно увидеть, как она стала бесспорным лидером на мировом рынке тормозных систем.

Компания начала производить тормозные диски в 1964 году, а изменила свое название на Brembo в 1971 году. Начиная с 1972 года, с началом поставок для Moto Guzzi, компания Brembo стала производить тормозные системы для мотоциклов.

Признание высокого технологического и качественного уровня, достигнутого Brembo, приходит к фирме в 1975 году, когда хозяин Маранелло - Энцо Феррари – доверяет заботам

бергамской фирмы самый престижный автомобиль Формулы 1. Очень скоро компания Brembo стала лидером в области тормозных систем для гонок.

Гамма выпускаемой фирмой продукции пополняется в 1980 году суппортом дискового тормоза для легковых автомобилей – инновационным по дизайну и материалу (алюминий) изделием. Новые алюминиевые суппорты дискового тормоза впоследствии принимаются на вооружение производителями автомобилей таких престижных марок, как Porsche (и по сей день на 100 % оснащаются Brembo), Mercedes, Lancia, BMW, Nissan и Chrysler.

С середины 80-х годов фирма Brembo принимает решение включиться в конкуренцию и в секторе дисковых тормозов для грузопассажирских автомобилей. Таким образом, предприятие становится стратегическим поставщиком для таких компаний, как Iveco, Renault (грузопассажирские автомобили) и Mercedes.

В течение последующих лет предприятие продолжает

развиваться, и в 1995 году оно котируется на Фондовой бирже Милана и осуществляет стратегию расширения и интернационализации.

Сегодня Brembo – компания с товарооборотом, превышающим 1,2 миллиарда евро, с 36 заводами в 15 странах и насчитывающая почти 6700 сотрудников.

– Какую продукцию Brembo предлагает профессионалам на рынке запасных частей?

– Привлекая обширный опыт Компании в тормозных системах для всех типов транспортных средств, а также опыт сотрудничества с лучшими производителями транспортных средств, Brembo предлагает на рынке запасных частей комплекс продуктов высшего качества для тормозных систем, включая тормозные колодки для дисковых и барабанных тормозов, тормозные диски и барабаны, гидравлические компоненты.

Все запасные части Brembo для тормозных систем спроектированы и испытаны с учетом соответствия техническим

требованиям оригинальной комплектации. Наши клиенты на рынке запасных частей получают преимущество благодаря нашей компетентности в OE (оригинальной комплектации). Мы четко понимаем значимость запасных частей, которые созданы согласно техническим требованиям и качеству OE, и мы знаем, что наши компоненты и продукция удовлетворяют самым жестким отраслевым стандартам.

– Следите ли вы за изменениями в потребностях клиентов?

– Коммуникация, сервис, поддержка: подход Брембо к рынку запасных частей становится все более и более отождествляемым с этими тремя основными параметрами, определяющими потребности клиента.

Новые маркетинговые онлайн программы и коммуникации, предлагаемые автосервисам; рекламные кампании; мероприятия и стенды на выставках; учебные курсы и связанные с ними проекты; значительное развитие организации продаж; инвестиции,

разработанные для реализации стремительного распространения товарного предложения, рационализация логистических процессов – все эти действия, способствуют всестороннему и оперативному общению с клиентами... Во всех этих областях Brembo продолжает осуществлять проекты и инициативы, направленные на изучение и удовлетворение потребностей рынка запасных частей.

– В чем Вы видите конкурентные преимущества своего производства (продукции)?

– Ноу-хау компании Brembo, производящей тормозные системы для ведущих автопроизводителей, и успешный опыт в гоночном сегменте, позволяет нам предложить рынку запасных частей полный спектр надежных продуктов.

Начиная с отличного знания транспортного средства, которым обладает наш технический персонал, проходя через жесткий отбор материалов и самые высокие стандарты качества, которые выполняют наши линии механической обработки, наша продукция проходит полный технологический цикл, чтобы удовлетворять самым высоким требованиям OE (оригинальной комплектации). При этом, никогда не забывая о постоянном и строгом контроле качества, который мы осуществляем с начальной стадии производства до упаковки. Так, мы в состоянии предложить на рынке запасных частей продукцию с такими же стандартами качества, как продукция OE, с теми инновационными решениями и исключительными особенностями, которые может предложить только Brembo, такими как PVT (Технология Вентиляции Пиллар), которая является запатентованной разработкой, обеспечивающая как оптимальное охлаждение дисков, так и повышенную их устойчивость к трещинам.

Помимо очевидного преимущества с точки зрения качества (безопасность это не игрушки) и доступности нашей продукции, наши клиенты получают

преимущество благодаря всем нашим ноу-хау, принимая во внимание то, что Brembo – компания, «управляемая научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами», с технической информацией из первых рук, исключительным сервисом и привлекательным содержанием.

– Есть ли какое-либо новшество в Вашей гамме продукции, которое Вы хотели бы подчеркнуть?

– Компания Brembo запускает в производство новую серию тормозных дисков, обработанных краской, которая высыхает под воздействием ультрафиолетовых лучей.

Ультрафиолетовое окрашивание придает диску уровень защиты более совершенный, чем при использовании традиционной системы окраски, а также более привлекательный внешний вид и представляет собой реальный шаг вперед с точки зрения осознания необходимости охраны окружающей среды.

В последние годы качество воздуха становится все более важной темой. Утвержденная Brembo для продукции OE (оригинальной комплектации) и для продукции на рынок запасных частей, ультрафиолетовая система окраски, используемая на этих дисках, является прямым откликом на призыв к уменьшению загрязнения окружающей среды, вызванного процессами покраски.

Краски, которые высыхают под воздействием ультрафиолетовых лучей на водной основе имеют преимущество, так как они не требуют никаких растворителей в отличие от эпоксидного покрытия или цинк-содержащих составов.

Это означает, что выброс VOCs – летучих органических соединений, повреждающих окружающую среду и вредных для здоровья человека – может быть полностью исключен. В красках, которые высыхают под воздействием ультрафиолетовых лучей, работа традиционного растворителя осуществляется, по существу дела, водой.



Технология Вентиляции Пиллар (PVT)





Brembo Max

Ультрафиолетовая система окраски, используемая Brembo, следует из опыта компании как поставщика на конвейеры производителей автомобилей, а также способствует продлению жизни диска благодаря преимуществу нового долговременного защитного покрытия, нанесенного на ребро (внешний диаметр) и ступицу диска.

Это означает, что все видимые части диска (кроме тормозящих поверхностей, содержащихся в чистоте фрикционным контактом с тормозными колодками), защищены полностью от коррозии.

Кроме того, защитный слой краски нанесен на сами тормозящие поверхности, гарантируя, что диск остается в первоначальном состоянии (товарный вид) до момента его установки.

Диски Brembo, окрашенные краской, которая высыхает под воздействием ультрафиолетовых лучей, подвергаясь и тестированию на устойчивость к коррозии в камере соленых брызг, и испытаниям на влагостойкость, оправдали максимальные ожидания.

Ультрафиолетовое окрашивание также успешно прошло все виды тестов на устойчивость к высоким температурам.

Маркировка, расположенная на поверхности ступицы этих дисков, обращена к колесному диску и разработана так, чтобы облегчить работу механика, проверяющего тормозную систему.

С расширением серии, приблизительно от 150 до свыше 400 артикулов в течение года, почти все наиболее важные требования рынка будут удовлетворены.

– *Что является приоритетными задачами Вашей компании в последующие несколько лет?*

– Рост и интернационализация. Увеличить темпы роста на нестабильном рынке – наша важная задача. Мы растем во многих направлениях: расширяем гамму нашей продукции, расширяем охват автомобильного парка и также расширяем наши заводские площади.

Совсем недавно нами отмечено двукратное увеличение производства наших тормозных дисков в Польше, мы собираемся ввести в действие новый завод в Китае, интенсивно инвестируем капитал в Бразилии и Индии, а также открываем новый завод в Чешской Республике.

Таким образом, мы пытаемся расти в каждом направлении, следуя тенденциям автомобильной промышленности. ■



Freudenberg Group



ВАШ АВТОМОБИЛЬ В ХОРОШИХ РУКАХ.

Вы можете положиться на нас благодаря оригинальному качеству запасных частей CORTECO

Мы поставляем оригинальные высококачественные запасные части; если Вы при ремонте своего автомобиля используете один из 18 000 продуктов производимых компанией Corteco, сальники, прокладки, детали подвески, тормозные шланги или салонные фильтры, можете быть уверены - Вы в надежных руках.



www.corteco.com

CORTECO

The Perfect Change.



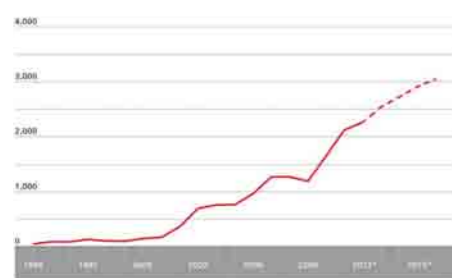
ZF перешагнул порог производства 12-ти миллионов амортизаторов с технологией CDC

- Производственный юбилей технологии адаптивной подвески
- 12 миллионов единиц собрано с начала производства в 1994 году
- CDC (Continuous Damping Control) увеличивает безопасность, улучшает динамику езды и повышает комфорт

В начале 2012 года с конвейера в Швайнфурте сошел двенадцатимиллионный амортизатор с технологией CDC для легковых автомобилей. Этот юбилей наглядно демонстрирует преимущества и потенциал электронноуправляемой подвески: в сравнении с обычными амортизаторами с постоянными характеристиками адаптивная настройка предлагает гораздо больше возможностей.

Все больше автопроизводителей заказывают управляемые амортизаторы как основную часть адаптивной подвески для своих новых моделей.

Объемы продаж амортизаторов ZF Continuous Damping Control 1994-2016 (в тысячах штук в год)



Бестселлер от ZF: амортизатор SACHS CDC со времени выхода на рынок уверенно завоевывает потребителей с тенденцией яркого роста.

Технология амортизаторов CDC активно развивается на рынке с 1994 года и сегодня предлагается уже четвертое их поколение. Ежегодный объем производства за этот период значительно изменился. Рекордное количество пришлось на 2011 год, когда ZF изготовил 2,1 миллиона амортизаторов CDC для таких клиентов как Alpina, Audi, Bentley, BMW, Ferrari, Maserati, Opel, Rolls-Royce, Mercedes-Benz, Porsche и Volkswagen. Залогом успеха данной технологии является ее широкая область применения: от автомобилей высших классов до наиболее массовых моделей компакт-класса. С

новой серией управляемых амортизаторов CDC для задней оси средних и малых автомобилей ZF ожидается существенное увеличение спроса - до 3-х миллионов единиц в год уже в 2016 году. Эта цифра не включает заказы и производство аналогичных управляемых амортизаторов для легковых грузовиков, тягачей, автобусов, мотоциклов и сельскохозяйственной техники.



Сборочный участок в Швайнфурте. Блок управления амортизаторов рассчитывает идеальные параметры в режиме реального времени индивидуально для каждого колеса.

Преимущества управляемого амортизатора CDC в сравнении с обычными технологиями ясны, как на ладони:

в отличие от постоянных, закладываемых на заводе, характеристик демпфирования, амортизатор CDC меняет свои параметры в режиме реального времени в зависимости от дорожной ситуации и подстраивается индивидуально под потребность амортизации каждого колеса. В результате имеет место существенный выигрыш в комфорте и динамике автомобиля, снижение продольного и бокового крена при маневрах, радикальное сокращение тормозного пути и улучшение сцепления колес с дорогой.

Справка

Концерн ZF - один из ведущих мировых поставщиков автомобильных компонентов в области систем привода и подвески. В состав компании входит 121 предприятие в 27 странах мира. В 2011 г. оборот компании составил порядка 15,5 млрд. евро, а штат - приблизительно 72 000 сотрудников. ZF входит в десятку крупнейших поставщиков автомобильного оборудования в мире.

Более подробную информацию и фотоматериалы Вы можете найти на сайте www.zf.com/press



10.000.000 НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

SACHS с конвейера? Пока автомобиль колесит по дорогам!



Ежегодно во всем мире с конвейеров сходит более 10 миллионов новых автомобилей, оснащенных высококачественными амортизаторами SACHS. Предъявляя высокие требования к качеству, SACHS ежегодно изготавливает миллионы амортизаторов и сцеплений для вторичного рынка запчастей. Выбирайте качество производителя на конвейере - выбирайте SACHS!

Контакты официальных импортеров SACHS в Республике Беларусь Вы найдете на www.zf.com/ua.

SACHS - торговая марка ZF

Новое направление с новыми партнерами



В нынешнем году в жизни компании «Шате-М Плюс» произошло событие, которого ждали уже давно как наши партнеры в Беларуси, так и некоторые зарубежные производители. Компания «Шате-М Плюс» начала развитие шинного направления. В качестве приоритетных партнеров в развитии этой программы были выбраны всемирноизвестные производители шин, такие как Continental и NEXEN TIRE CORPORATION.

Концерн Continental - это один из крупнейших производителей шин в мире, являющийся поставщиком

шин на конвейер таких автопроизводителей как BMW, VOLKSWAGEN, Mercedes-Benz и др. В настоящее время концерн входит в четверку крупнейших производителей шин в мире и ставит своей целью увеличение доли рынка. На белорусском рынке шинная продукция Continental представлена такими торговыми марками как Continental, Вагит и др. Всего в ассортименте производителя значится около 20-ти шинных брендов. Так как сотрудничество Continental и «Шате-М Плюс» длилось уже многие годы в других направлениях автомобильно-

го бизнеса, то не удивительно, что Continental с первых дней работы компании «Шате-М Плюс» в шинном направлении стал ее надежным партнером. В планах партнерских отношений значится дальнейшее развитие сотрудничества и увеличение товарооборота.

Еще одним ключевым партнером «Шате-М Плюс» в развитии шинного бизнеса стала южнокорейская компания NEXEN TIRE CORPORATION. В 1952 г. компания первой в Южной Корее начала производство автомобильных шин и имеет богатую и насыщенную событиями историю. По объему производимой резины Nexen занимает одно из лидирующих мест в Корее, а практически вся продукция корпорации (свыше 80%) уходит на экспорт. Шины Nexen на данный момент экспортируются более чем в 120 стран мира.

В планах компании «Шате-М Плюс» значится развитие как данных брендов, так и новых торговых марок шинного направления.

Новое направление развиваем вместе.

Руслан КАРПОВ



КАК НАШ ПАРТНЕР,
ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ
БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО
КОЛЬЦА.

Вы получаете 1,802. Потому что это число отдельных видов поршневых колец в нашем ассортименте. Мы можем предложить вам поршневые кольца типа "N" в качестве оригинальных деталей двигателя и поршневые кольца типа "V", специально предназначенные для двигателей автомобилей с пробегом. Есть вопросы? Тогда почему бы не посетить наш online каталог компонентов двигателя - www.mahle-aftermarket.com





Безопасное путешествие с летними шинами семейства Conti5

Летние шины Continental
для легковых автомобилей

5 факторов успеха шин Continental:

Безупречное торможение

Немецкая точность в тормозных свойствах шин Continental обеспечивает великолепное торможение в любую погоду, что подтверждено многочисленными испытаниями. Перед тем как поступить в производство, шины Continental подвергаются целой серии серьезных испытаний. На тестовых полигонах шины проезжают более 20 млн км (что в 625 раз превышает окружность Земли). Общий тормозной путь, который шинам пришлось пройти, - более 800 км.

Немецкое качество

Компания Continental вкладывает миллионы евро в развитие инновационных технологий и разработку высококачественных продуктов. Вот уже на протяжении 140 лет марка Continental является символом высокого качества и прогрессивных технологий.

Призовые места в ведущих тестах

Шины Continental регулярно занимают призовые места в независимых тестах по всему миру.

Номер 1 в Европе в первичной комплектации автомобилей

На каждый четвертый автомобиль, сходящий с конвейера, установлены шины, произведенные концерном Continental.

Мировое лидерство в производстве автокомплектующих

Корпорация занимается производством тормозных систем, элементов ходовой части, систем трансмиссии, информационных систем, электронных автомобильных систем, шин и технических эластомеров, а также автомобильных систем коммуникации.

Летние шины семейства Conti5

Преврати движение в наслаждение,
избежав опасных моментов

ContiPremiumContact™ 5

Для автомобилей среднего и представительского классов

Короткий тормозной путь на сухой и мокрой дороге
Новые трехмерные канавки эффективно отводят воду из пятна контакта, а также способствуют снижению деформации протектора при торможении, обеспечивая более равномерное распределение давления в пятне контакта. Благодаря этому тормозной путь сократился на 15%.

Превосходное сцепление и точная управляемость в любую погоду
Оптимизированные элементы протектора увеличивают пятно контакта шины с дорожным покрытием

Еще больший комфорт и увеличенный срок службы
Оптимизированный каркас и более гибкая плечевая зона шины обеспечивают дополнительный комфорт при вождении и точную реакцию на повороты руля, а также уменьшенное сопротивление качению.

Новинка!



ContiSportContact™ 5

Для спортивных автомобилей и кроссоверов со спортивными повадками

Короткий тормозной путь
Особые полимеры в инновационной резиновой смеси "Black Chili" обеспечивают очень короткий тормозной путь на мокрой и сухой дорогах.

Прекрасное сцепление и безопасность в поворотах
Шина адаптируется к дорожному покрытию и вашему стилю вождения



ContiSportContact™ 5P

Для спортивных и тюнинговых автомобилей

- Безупречная точность руления и выдающаяся управляемость
- Отличное сцепление и устойчивость при прохождении скоростных поворотов
- Безупречное торможение на мокром покрытии



ContiEcoContact™ 5

Для автомобилей среднего и компакт-классов

- Низкое потребление топлива
- Увеличенный срок службы
- Оптимальная управляемость и короткий тормозной путь



Торможение, которому нет равных
www.continental.ru



Движение в будущее

NEXEN NEXEN TIRE



Торговая марка Nexen принадлежит Южно-корейской корпорации NEXEN TIRE CORPORATION. В 1952 г. компания первой в Южной Корее начала производство автомобильных шин и имеет богатую и насыщенную событиями историю. Главным образом, корпорация производит шины именно на экспорт для европейского и американского рынка. Эти покрышки полностью адаптированы под наши дороги и подходят автомобилям как отечественного, так и импортного производства. Компания осуществляет поставки на конвейер таких всемирно известных производителей как KIA, Hyundai, Ssangyong Motor, GM Daewoo Motor. По объему производимой резины Nexen занимает одно из лидирующих мест в Корее, а практически вся продукция корпорации (свыше 80%) уходит на экспорт. Шины Nexen поставляются в более чем 120 стран мира. Резина Nexen по качеству не уступает ведущим брендам среди автомобильных шин. Nexen соответствуют самым высоким стандартам качества, обеспечивая комфортную и безопасную езду автолюбителям, отдавшим им предпочтение, при этом имея доступные цены.

Преимущества:

- Великолепная управляемость на дороге;
- Низкий уровень шума;
- Шины Nexen имеют высокий уровень сцепления с дорогой;
- Повышенная износостойкость;
- Соответствие всем экологическим и технологическим стандартам (DOT, UTQG, E, KS, CCC, QS9000, ISO14001) по производству и качеству шин;
- Широкий модельный и размерный ряд;
- Идеальное соответствие цена – качество.



В нынешнем году Южнокорейский производитель шин компания Nexen вывела на рынок новую модель летних энергосберегающих шин для легковых автомобилей — Nblue HD. Эти летние шины для легковых автомобилей были разработаны для европейского рынка и уже этой весной появятся не только на белорусском рынке, но и в магазинах Германии, Австрии, Швейцарии, Франции, Великобритании, Италии, Испании и других стран. Nexen Nblue HD - аббревиатура «N» - первая в названии компании Nexen и «blue» - «голубой» - цвет, символизирующий освежающую прохладу, HD - Handling - «управляемость». Чтобы сделать шину безвредной для окружающей среды, был внедрен ряд инновационных технологий, включая особый дизайн протектора и обогащенную силикой резиновую смесь. Это позволило снизить сопротивление качению на 20 процентов, что способствует снижению расхода топлива при движении автомобиля. Девиз Nblue HD — «Enjoy attractive driving» (наслаждайся приятным вождением). Разрабатывая Nblue HD, специалисты Nexen уделили особое внимание безопасности и динамичности.

Рассчитанный на компьютере дизайн блоков протектора предотвращает неравномерный износ и обеспечивает большой срок службы протектора. Переменный шаг блоков протектора снижает уровень шума, что приводит к тихой и комфортной езде. Эта модель шин отличается высокой износостойкостью, отличной управляемостью и эффективным торможением, что особенно важно при прохождении поворотов.



ЛЕТНИЕ ШИНЫ

N blue HD

Технологии будущего



N blue HD ROADIAN-HP N8000



- эффективное торможение
- снижение выброса CO₂
- снижение угрозы аквапланирования
- снижение расхода топлива
- снижение сопротивления качению



Семинары Shaeffler Group



Компания «ШАТЕ-М Плюс» совместно со своими партнерами-поставщиками высококачественной продукции для вторичного рынка автозапчастей заинтересована в том, чтобы клиенты нашей компании постоянно совершенствовали свои знания, поднимали свой профессиональный уровень. Для этого мы регулярно организовываем обучающие семинары совместно с нашими партнерами. А в последнее несколько лет стало хорошей традицией проводить такие мероприятия в регионах нашей страны.

Так с 27 по 30 апреля 2012 года наша компания совместно с представителями компании Schaeffler Group провела четыре семинара для наших клиентов в Барановичах, Гродно, Бресте и Минске.



Группа компаний Schaeffler Group, владеющая марками INA, LuK и FAG, разрабатывает и производит высококачественные продукты, предназначенные для применения во всех сферах техники, связанных с движением: в станках, промышленном оборудовании, автомобилях и аэрокосмической отрасли. Продукция компании, представленная на нашем рынке под брендами INA, LuK, FAG, пользуется заслуженным авторитетом, а благодаря высокому качеству она востребована у автолюбителей.

Семинар провел Юрий Александров - технический тренер компании «Schaeffler». Он был посвящен продукции трех брендов LuK, INA, FAG. По продукции каждого из брендов рассматривались следующие темы: системная структура продукции, доли рынка О.Е. и вторичный рынок, принципы действия всех продуктов, диагностика неисправностей, рекомендации по установке запчастей, работе с каталогами и поиске технической информации, а также были показаны обучающие видеоролики.

«LuK» - один из ведущих мировых разработчиков и производителей систем и компонентов трансмиссий для легковых и грузовых автомобилей, автобусов и тракторов. Идя в ногу со временем и отвечая на потребности рынка, продукция компании «LuK» прошла путь развития от традиционного сцепления, применяющегося с механическими коробками передач, до современных, комплексных решений в трансмиссии. Примером этому может служить двухмассовый маховик DMF в системе сцепления, коробка передач DSG первого и второго поколения, разработанная инженерами компаний «LuK» для Volkswagen. Фирма «LuK» производит комплекты сцепления и компоненты трансмиссий по единым стандартам как для поставок на конвейер, так и для вторичного рынка автозапчастей.

«INA» разрабатывает и производит подшипники качения и скольжения, а также элементы двигателей для автомобильной промышленности. Продукты под маркой «INA» применяются в двигателях внутреннего сгорания, коробках передач и шасси.



«INA» владеет уникальным ноу-хау в производстве прецизионных изделий по технологии без снятия материала. Это позволяет достигать высокоэффективных индивидуальных решений с привлекательным соотношением «цена—производительность». «INA» является самым крупным производителем натяжных роликов в Европе с долей производства на конвейер 55%. В продуктовой линейке присутствуют: автоматические натяжители ремня ГРМ, автоматические натяжители привода вспомогательных агрегатов, гидравлические автоматические натяжители привода вспомогательных агрегатов, натяжители и обводные ролики, компенсаторы клапанного зазора. «INA» является также крупнейшим мировым производителем шкивов генератора с обгонной муфтой с долей рынка более 85%.

«FAG» начала свою деятельность с гениальной идеи: в 1883 году в городе Швайнфурт Фридрих Фишер изобрел машину для шлифования тел качения, с помощью которой впервые стало возможным шлифование шаров до абсолютно круглой формы. Тем самым он заложил основу для всей подшипниковой промышленности. Фирма «FAG» по сей день считается лидером инноваций в подшипниковой технике. «FAG» является одной из ведущих мировых марок по применению подшипников в таких областях, как

машиностроение, автомобильная и аэрокосмическая промышленность. Фирма «FAG» представлена многочисленными предприятиями, филиалами и представительствами во всех промышленно развитых странах мира. С 2001 года «FAG» принадлежит Schaeffler Group и оперирует во всех профильных отраслях: аэрокосмической, автомобильной и промышленной. Компании «INA» и «FAG» в области производства подшипников, обладают широчайшим спектром продуктов, способных удовлетворить практически любые потребности. Шариковые и роликовые подшипники «FAG», стандартные и специальные, изготавливаются во всевозможных исполнениях с диаметром от 3 мм до 4,25 м. Кроме того, компания «FAG» совместно с компа-



нией «INA» предоставляют к услугам клиентов всеобъемлющую программу технических консультаций, диагностики, обслуживания и монтажа как подшипников, так и комплексных систем. Как предприятие, ориентированное на будущее, «FAG» инвестирует средства в исследовательскую

деятельность и технические разработки.

С уверенностью можно сказать, что такая форма взаимодействия между клиентами компании «ШАТЕ-М Плюс» и ведущими производителями автомобильных компонентов, такими, как «Schaeffler Group», способствует популяризации продукции



и брендов LuK, INA, FAG во всех регионах нашей страны, повышает профессиональный уровень клиентов, работающих с данной продукцией.

Подготовил
Владимир ТАСМАЕВ





FAG



То, что ставят!

RAPRO®
www.rapro.com.tr



The Art of
Rubber

Основанная в 2003 году, компания RAPRO начала свою деятельность с производства топливных шлангов и патрубков на заводе в Измире, Турция. Отличительной особенностью RAPRO является производство широкого ассортимента патрубков интеркулера, турбины, патрубков воздушного фильтра, которые RAPRO поставляет на сборочные конвейеры автопроизводителей, являясь изготовителем оригинальных комплектующих в этих группах продуктов.

RAPRO производит продукцию не только для автомобильного применения, но и для применения в таких областях как: железнодорожный и морской транспорт, сельскохозяйственные машины, промышленное оборудование, бытовая техника, военная отрасль.

 ШАТЕ-М
shate-m.by ШКОС

«СВ Моторс» и «Шате-М Плюс» - сила партнерства.



5 лет назад, когда Влад Будько и Сергей Корнеев — руководители компании, «созрели» к открытию своего первого магазина, изменить имеющееся положение дел на витебском рынке казалось очень сложной

В начале 2012 года сразу несколько человек из руководства компании «Шате-М Плюс» получили приглашение принять участие в праздновании 5-летия ООО «СВ Моторс» - одного из наших ключевых партнеров в северной столице страны городе Витебске. К этому знаменательному событию компания «СВ Моторс» приурочила открытие своего нового магазина, да еще и на месте старого — по адресу ул.Димитрова, 36.

задачей. Однако, это нисколько не пугало целеустремленных молодых людей. Первоначально, магазин специализировался на продаже запчастей к французским и итальянским автомобилям. За первые полгода работы, благодаря новым технологиям, например, таким как полное техническое оснащение оригинальными и другими электронными программами, магазин сумел заслужить доверие покупателей. Причем клиенты продолжали заказывать запчасти практически по всем направлениям, в результате чего профиль магазина изменился из франко-итальянского направления в универсальный. Главным преимуществом обычного покупателя было следующее: выбрав сотрудничество с компанией «СВ

Моторс», он получал возможность доступа к ассортименту, состоящему из сотен тысяч наименований товаров, в течение суток, в первую очередь, благодаря ежедневной доставке. Активная поддержка друзей и коллег из радио «Витебск», постоянные новые идеи, как сделать бренд «СВ Моторс» узнаваемым, очень активная работа с СТО, освоение грузового сегмента, гибкая система



скидок для постоянных клиентов и СТО позволили преобразовать магазин в ударную команду, с которой хотят иметь дело все покупатели. Сегодня «СВ Моторс» базируется на двух магазинах. Площадь магазина по улице Бровка составляет 250 м². Площадь новейшего магазина по ул. Димитрова — порядка 370 м². Количество сотрудников на данный



момент составляет 38 человек, из которых 16 — менеджеры отдела продаж. Помимо розницы, ООО «СВ Моторс» успешно работает также и с оптовыми покупателями.

Хотелось бы отдельно добавить, что наши партнеры из «СВ Моторс» стали первыми, кто начал рекламировать компанию «Шате-М Плюс», как бренд. Это видно и из названия магазина.

Торжественный вечер первого масштабного юбилея компании проходил в самом центре Витебска, в ресторане «Северная столица». Из первоначального фуршета под классическую музыку в живом исполнении мы перенеслись в основной зал, где и развернулось главное

мероприятие текущего вечера. К нашему изумлению количество приглашенных превысило 100 человек. Именно их хотело поблагодарить руководство компании «СВ Моторс» за поддержку на протяжении таких сложных, но таких интересных и плодотворных 5 лет. Это были в первую очередь сотрудники компании, партнеры из «Шате-М Плюс», партнеры по бизнесу из самых разнообразных отраслей, с которыми сотрудничает «СВ Моторс». Самое активное участие в мероприятии принимали представители радио «Витебск». Все было организовано по высшему разряду. Честно говоря, столь хорошо отлаженного, веселого и увлекательного сценария, на мероприятии подобного масштаба, я не видел давно! Говоря простым языком, ребята жгли! Особенно хотелось бы выделить музыкальную группу и ее репертуар! Восторг — вот как можно охарактеризовать все мероприятие одним словом. Завершился вечер грандиозным и продолжительным фейерверком, достойным Дня Города. Вы бы видели, как красив амфитеатр, отражающий блики фейерверка...

Под занавес мероприятия, за чашкой кофе, мы спросили у ребят как им за столь короткий срок удалось достичь таких результатов? Ответ был таков: «Во-первых, благодаря упорному труду всего коллектива.

В трудные времена приходилось работать по 12 часов в сутки, забывая про голод и усталость.

Ведь «СВ Моторс» - это не просто магазины по продаже запчастей - это очень мощная молодая и дружная команда, которая работает на перспективу и не боится трудностей.

Во-вторых, мы внедрили в нашу работу не менее десятка современных технических ноу-хау, которые здорово помогают нам работать.

Ну, и в-третьих нам очень повезло с партнером по бизнесу. Повторимся, очень!!! Спустя два года после открытия в 2009 году мы начали плотно работать с «Шате-М Плюс»



- это стало ключевым и переломным моментом в развитии «СВ Моторс». Мы, познакомились с руководителем



Константином Шавелем, который увидел в нас перспективную и развивающуюся компанию. Именно он вдохновил нас к открытию второго магазина и реконструкцию первого. Это человек, который в самые тяжелые и трудные времена протягивал руку помощи. И без преувеличения можно сказать, что 50% успеха «СВ Моторс» принадлежит именно ему и его команде.

На сегодняшний день мы совместно координируем наши планы дальнейшего развития.

Хочется особо отметить команду «Шате-М Плюс». Это молодые и близкие по духу нам ребята, которые работают днем и ночью, одержимые идеей быть лучшими в этом бизнесе.

В частности, наши витебские менеджеры Сергей Толмачев и Алексей Жигач, а также начальник отдела



чи даже в отпусках и на выходных. И в этом вся суть «Шате-М Плюс» - начиная от складских работников и заканчивая руководителем.

Нас часто посещают представители крупных оптовых компаний по продаже запчастей и упрекают в том, что мы односторонне подходим к закупке, мол, 80% процентов склада завалено «шатеэмовским» товаром. И говорят нам, что у них есть бренды с более низкими ценами, на которых мы можем заработать лишние копейки, а копейка, как известно, рубль бережет. На что мы неизменно отвечаем, что работа с «Шате-М Плюс» - это наш стратегический выбор и копейки нас не интересуют. Ведь укрепляя позиции «Шате-М Плюс», мы укрепляем и свои позиции, получая большие возможности для дальнейшего развития. Вспомнивая фразу из известного фильма «В чем сила, Брат?», хочется ответить: «Сила «СВ Моторс» в долгосрочных партнерских отношениях с Шате-М

Плюс!»

В завершении хотелось бы отметить следующее: талантливые люди - талантливы во всем. Тот профессионализм, с которым Сергей и Влад подходили 5 лет назад к своей работе, тот дополнительный опыт, который они сумели наработать на протяжении этих 5 лет, говорит только в пользу успеха в достижении новых смелых планов на будущее. А в планах у компании «СВ Моторс» стать ведущим партнером «Шате-М Плюс» в ближайшие 3 года!»

Подготовил
Евгений МАЦЕПОН



продаж Корнелюк Юрий помогают решать любые проблемы, возникающие в процессе работы.

Они доступны 24 часа в сутки, буду-



ВОДЯНЫЕ ПОМПЫ



DOLZ 75

AÑOS-YEARS

НАШИ ЗНАНИЯ И ОПЫТ К ВАШИМ УСЛУГАМ
ЗАГЛЯДЫВАЯ В БУДУЩЕЕ

Высокопрочные ремни



Одним из главных продуктов компании Dayco, несомненно, являются ремни серии HT. Аббревиатура HT расшифровывается как "High Tenacity", что переводится как "Высокая Устойчивость к Растягиванию (высокая прочность при растяжении)". Это описание хорошо характеризует ремни типа HT, так как они сохраняют высокую прочность даже в экстремально трудных условиях. Достаточно упомянуть, что эти ремни могут без вреда для себя неограниченный промежуток времени работать при температуре окружающей среды примерно 120°C и применяются на дизельных двигателях нового поколения.

Благодаря своим бесспорным достоинствам ремни серии HT заняли значительную долю рынка в сегменте зубчатых ремней и в большей мере применяются на дизельных двигателях последнего поколения. Поскольку в Европе уже много лет производство автомобилей, оснащенных дизельными двигателями, постоянно увеличивается, компания Dayco заняла позицию ведущего поставщика зубчатых ремней для автомобильной промышленности. Автопроизводители, а точнее, производители двигателей, стали самыми крупными покупателями ремней серии HT от

Чем современнее двигатель, а особенно дизельный двигатель, тем в более тяжелых условиях и под более высокой нагрузкой вынужден работать установленный на нем ремень ГРМ. Принимая это во внимание, компания Dayco разработала ремни типа HT.



Dayco. Два из трех ремней этого типа, покидая завод Dayco, попадают на сборочный конвейер.

Казалось бы, успех, которым пользуются ремни HT у производителей автомобилей, должен заставить задуматься потребителей на вторичном рынке, не последовать ли им их примеру. Тем более, что в пользу этого говорят веские аргументы.

Если на заводе был установлен ремень HT, то, наверняка, в период всеобщей экономии и сокращения расходов, это было сделано неспроста. Если же потом ремень HT заменить обычным ремнем, который не предназначен для работы в экстремальных условиях и при особо высоких нагрузках, то этот ремень может преждевременно износиться/повредиться, что грозит серьезной поломкой двигателя, даже такой, по-

сле которой уже не будет смысла его восстанавливать.

С наличием ремней HT на вторичном рынке автозапчастей не должно возникнуть ни малейшей проблемы. Они предлагаются для автомобилей почти всех марок, среди которых Audi, Chevrolet, Citroen, Ferrari, Fiat, Ford, Jaguar, Kia, Lancia, Land Rover, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Saab, Seat, Skoda, Toyota, Volkswagen, Volvo.

Узнать ремни High Tenacity также не составит трудности. Уже только по внешнему виду ремни HT компании Dayco отличаются от конкурентных продуктов бело-желтым цветом зубьев, который им придает запатентованное компанией Dayco тефлоновое покрытие. Это покрытие придает прочность ремню и увеличивает срок износа зубьев.



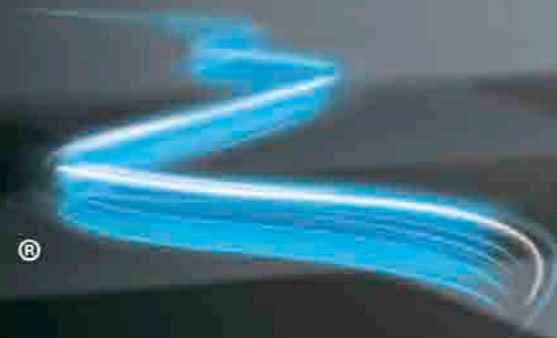
Белая королева.

HT. Для нового поколения дизельных двигателей.

Высокопрочный

ремень белого цвета - венец ассортимента продукции Dayco.

The original power in motion.



www.dayco.com





«Внимательные, уважительные и честные отношения партнеров – залог успешного бизнеса сегодня».

Интервью с владельцем компании «АвтоЖодино» Максимом Матюшем.

Максим, расскажите несколько слов о вашей компании.

- «Мы работаем в сфере, связанной с автомобильной тематикой, около



17 лет. Начиналось все с продажи автомобильного масла. С того времени многое изменилось, мы существенно выросли. Сейчас у нас три магазина в Жодино и один в Смоленвичах».

Расскажите о принципах вашей работы.

- «Мы стремимся к тому, чтобы наш клиент получал не только грамотную и профессиональную консультацию и мог подобрать необходимую запчасть, масло, шину либо аксессуар, но также имел возможность приобретать все необходимое для полного обслуживания своего автомобиля. Кроме автомобильного инструмента, мы также предлагаем инструмент для ремонта по дому. Более того, в ближайшее время у нас откроется СТО. На мой взгляд, самым главным в нашем бизнесе, является предоставление комплекс-

ного сервиса под ключ для каждого клиента. Это европейский уровень и необходимо к нему стремиться».

Почему Вы выбрали работу с Шате-М Плюс?



-«Мы пробовали работать со многими, однако ни одна компания не смогла предоставить такой высокий уровень сервиса и широкий ассортимент. При этом, как партнера,

Шате-М всегда отличает направленность на клиента, честность, прозрачность, выгодные условия и конкретика. Любой вопрос можно быстро, открыто обсудить и решить практически сразу. Причем, это характерно для всех сотрудников компании от менеджеров до руководителей. Отдельно хочется выделить личность Константина Георгиевича — человека харизматичного, грамотного и профессионального во всем. Именно благодаря его трепетному и внимательному отношению хочется сотрудничать еще более плодотворно и эффективно!»

Что самое трудное в вашем бизнесе?

- «Самое трудное - это наладить четкую, правильную и универсальную



схему во всех процессах, которые есть в нашей работе. А в самом глобальном плане - хронический недостаток денежных средств на новые инвестиции. Хочется сделать как можно больше и быстрее, и часто именно финансовая составляющая не позволяет в полной мере реализовать все задуманное».

Расскажите о Ваших увлечениях и хобби.

-«Я люблю совмещать экстремальный отдых с природой. Если говорить более конкретно - это автоспорт, гонки на внедорожниках: Триал и Трофи. Вообще соревнования на внедорожниках не только очень зрелищное мероприятие - это целая культура, в которую входит спорт, риск, общение единомышленников и друзей. Для меня это не просто увлечение - это часть моей жизни. Посудите сами: в среднем один серьезный этап длится от 2-х до 6-и дней. За время иногда получается пройти и огонь, и воду, и медные трубы. После соревнований приез-



жаешь настолько уставший и пустой, что потом отсыпаться сутки. Но уже через день опять хочешь вернуться туда. Отдельно хочется выразить благодарность «Шате-М» за всяческую поддержку, которая оказывалась нам, как участникам соревнований. Также мне нравится рыбалка, в нашей компании она стала частью корпоративной культуры. Вообще, совместная рыбалка - это отличный способ сплотить и объединить коллектив.

Что бы Вы хотели пожелать нам в дальнейшем сотрудничестве?

Хочется пожелать компании сохранить свой правильный курс, а так же свои лучшие качества, такие

как: порядочность, честность и внимательность к своим партнерам. Отдельно хочется пожелать Константину Георгиевичу крепкого здоровья и бережного отношения к себе. Реально, в комплексе у компании нет конкурентов: ни один другой дистрибьютор не может предложить одновременно такой высокий уровень сервиса, широту ассортимента и человеческого отношения. Мы же, со своей стороны, будем всячески поддерживать компанию, помогать всеми силами в ее развитии и дальнейшем росте.

Подготовил
Виталий ВАСЮК



ert

ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ТОРМОЗНЫХ СУШПОРТОВ



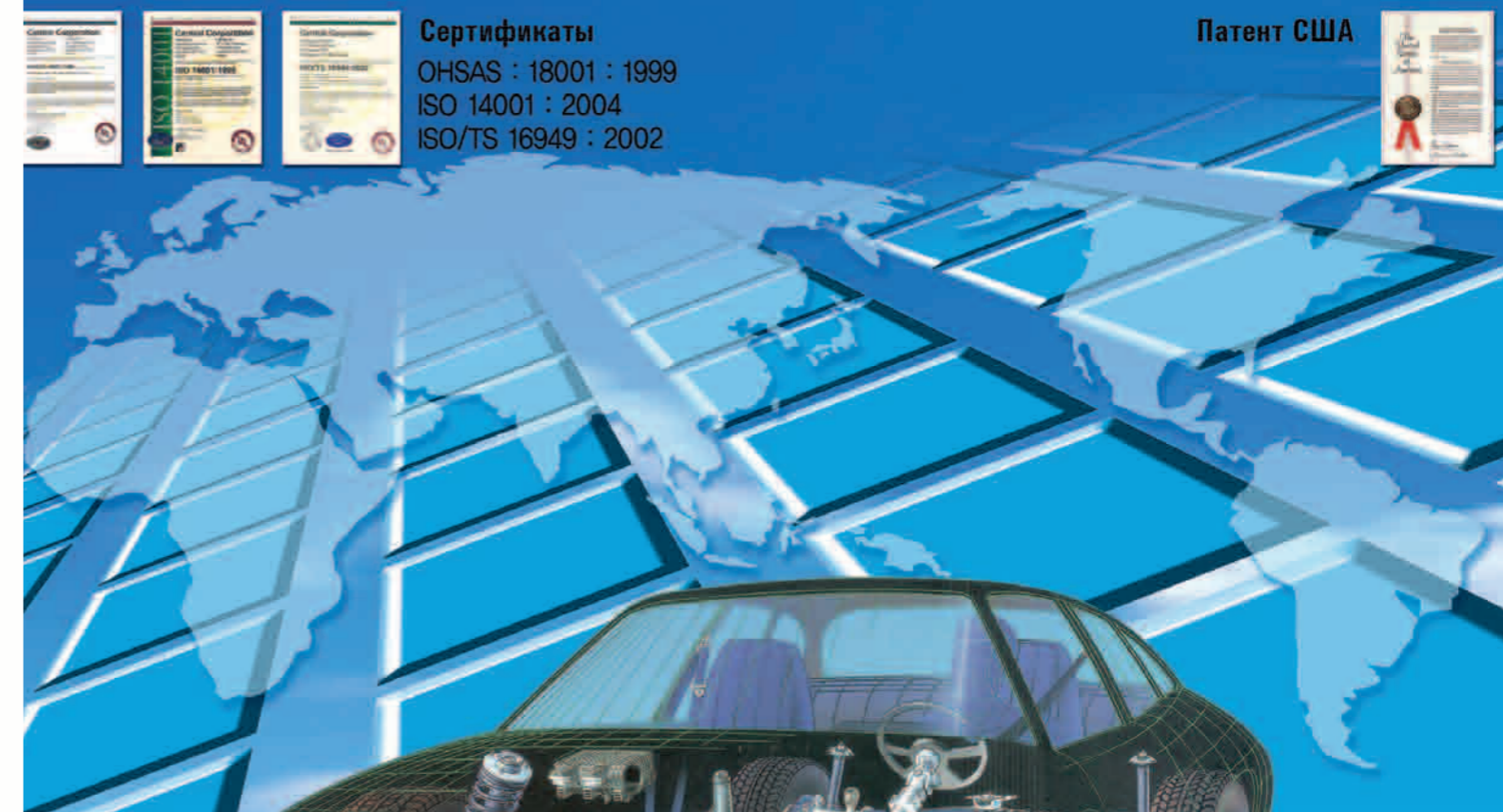
РЕМКОМПЛЕКТЫ



РЕМКОМПЛЕКТЫ
С ПОРШНЕМ



ПОРШНИ



Рычаги подвески

Рулевые тяги

Рулевые наконечники

CTR[®]

STEERING & SUSPENSION PARTS

JAPANESE • KOREAN • AMERICAN & EUROPEAN VEHICLES

ПРОДУКЦИЯ



Подвеска

Рулевое
управление

Карданные
валы

Составляющие
углового
модуля

Детали
трансмиссии
и двигателя

ПОСТАВЩИК НА КОНВЕЙЕР



CTR[®] CENTRAL CORPORATION

54, SEONGSAN-DONG, CHANGWON, KYUNGNAM, KOREA.
TEL:82-55-283-6901~9 FAX:82-55-283-0919 Homepage: <http://www.ctr.co.kr>

Сертификаты

OHSAS : 18001 : 1999

ISO 14001 : 2004

ISO/TS 16949 : 2002

Патент США





«Мы работаем на благо каждого клиента»

Интервью с руководителем СТО «Красные фонари» Владимиром Дончаком

Владимир, расскажите, почему Вы решили организовать бизнес связанный с ремонтом автомобилей?

- Это была моя мечта с детства. Меня всегда привлекали автомобили как нечто интересное, красивое, дающее ощущение удовольствия и свободы. В школьные годы все началось с «великов», потом была техника посерьезней, ну и затем собственный автомобиль. Хотелось самому, засучив рукава, разобраться в его устройстве и осуществлять текущий ремонт.

Вот так постепенно увлечение переросло в бизнес. Наверное это правильно - заниматься по жизни тем, что приносит не только деньги, но и удовольствие.

Как развивался ваш бизнес и какие его основные направления сегодня?



- Начинали мы с шиномонтажа, затем через год мы открыли СТО. В целом работаем уже более 5 лет. За это время, на мой взгляд, мы смогли сделать достаточно много.



Кроме шиномонтажа, у нас СТО на три подъемника, стенд для выставления развала-схождения.

Сегодня мы готовы предоставить каждому клиенту полный комплект услуг, связанных с ремонтом и обслуживанием автомобиля, от компьютерной диагностики до замены и ремонта основных узлов. Так же

мы специализируемся на установке сигнализаций, ксенона и автовзвук.

Какие основные принципы вы используете в бизнесе?

Во-первых, для нас очень важно качество выполняемых работ. Мы можем с уверенностью сказать, что это возможно благодаря специалистам очень высокого уровня. Добавлю, что у нас практически отсутствует текучесть кадров и наши мастера начинали с нами с первых дней работы сервиса.

Отдельно хочу отметить наших специалистов в области автовзвук - эти люди настоящие мастера своего дела, достаточно известные в Минске. Недавно был очередной пример этому: к нам приехал клиент с просьбой сделать качественный звук в своем авто. Наши специалисты сделали шумоизоляцию и немного доработали его штатную акустику. В итоге, результат превзошел все ожидания, клиент остался очень доволен и при этом сэкономил серьезную сумму денег.



Наш третий принцип - это оказание максимально полного и



на чистом и приятном диванчике, попить кофе, почитать журналы. Жаль, что пока наши люди не привыкли к такому. У нас даже были случаи, когда новый клиент приходил и видя, то что у нас все аккуратно и цивилизованно уходил, думая что значит дорогого.

Когда вы начали работать с Шате-М Плюс и почему?

С «Шате-М» мы начали работать с первых дней открытия нашего СТО. Работаем, потому что нравятся условия, которые стремится создавать ваша компания: ассортимент, скидки, доставка и конечно же безотказные менеджеры, которые всегда открыты и готовы помочь в решении любого вопроса. Все это, в целом, создает только самые приятные впечатления о нашем сотрудничестве. Отдельная благодарность руководству компании за организацию такого рабочего процесса, а также пожелания дальнейшего роста и развития.

Спасибо, Владимир, за теплые слова. Мы также Вам желаем роста и процветания с реализацией всех ваших будущих проектов.



Этот случай отражает наш второй принцип работы: «Мы работаем на благо клиента, даже если не это приносит сиюминутной выгоды нам». Это стратегически более правильная и дальновидная позиция в любом деле. Довольный клиент всегда приходит снова и снова, поэтому обманывать кого-либо, только себе дороже.

удобного сервиса. Этому способствует наше местоположение - мы находимся почти в центре города и можем предложить полный спектр работ. Очень важно, на наш взгляд, чтобы клиент смог сделать все в одном месте: и колеса поменять, и подвеску, и развал-схождения выставить. При этом, если работа недлительная — можно посидеть

Подготовил
Виталий ВАСЮК

Поездка в Швецию



на завод SKF 2011

Ах, Швеция... Я, как человек, связавший свою жизнь с автомобилями, давно мечтал побывать в этой стране. Ведь сложив два слова — Швеция и автомобиль, сразу вспоминаешь такие знаменитые бренды как **Volvo** и **Saab**. Однако не многие знают, что именно в этой стране, в городе Гетеборг, находится головной офис и завод крупнейшего в мире производителя подшипников и узлов, компании **SKF**.

Благодаря долгому и плодотворному сотрудничеству компании **SKF** и «Шате-М Плюс», каждый белорусский автолюбитель знает подшипники и ролики компании **SKF**. В качестве оценки наших общих достижений представительство «SKF Eurotrade AB» в Беларуси организовало поездку на завод **SKF** в Швецию.

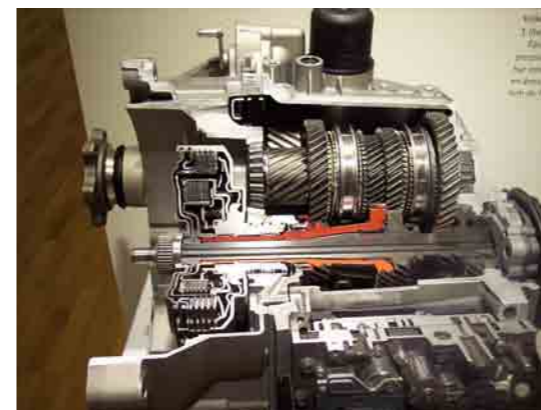
Но обо всем по порядку. Прямого авиарейса в Гетеборг из Минска нет, поэтому мы летели через Вену. Вена — это, наверное, один из красивейших городов мира. Куда ни помотришь — везде музеи или памятники. Очень поразила дружелюбность и

приветливость жителей Вены. Жаль, что у нас было немного времени на знакомство с этим чудесным городом.

Наполненные позитивными впечатлениями, мы направились из Вены в Гетеборг. На следующий день с утра посетили штаб-квартиру компании **SKF**, завод по производству промышленных подшипников и автомобильное подразделение. Все началось с небольшой презентации о компании, ее истории, а также о том, что производится сейчас и каковы планы на будущее. Огромное количество средств компания **SKF** выделяет на разработку экологически



чистых технологий. **Приоритетами для SKF** всегда являлись экология, безопасность труда и высокое качество продукции. Также особое внимание компания уделяет ком-



фортному и эффективному труду своих сотрудников. Например, во время рабочего процесса вы не увидите сотрудника, который переносит вручную тяжелый предмет. Все, что тяжелее пяти килограммов, поднимается и передвигается при помощи специальных приспособлений. Это меня поразило больше всего.

Особой частью экскурсии по заводу было посещение **SKF VSM** — автомобильного подразделения компании **SKF**. В Гетеборге подшипники для автомобилей не производятся, а происходит только сборка комплектов и их упаковка. На конвейеры



автопроизводителей комплекты поставляются в оригинальной упаковке (**Volvo, Ford, PSA, VW** и др.), а на вторичный рынок — в фирменной синей упаковке **SKF**. Нам показали, как происходит упаковка продукции и как особо тщательно происходит контроль качества на всех стадиях производства и упаковки. На следующий день мы посетили музей автоконцерна **Volvo**, который, как оказалось, находится совсем недалеко. В нем представлено все, что компания

Volvo делала с самого своего основания по сегодняшний день — от мотоциклов до современных скоростных автомобилей, от весельной лодки рыбака до суперсовременного композитного катамарана.

В целом поездка была полна не только полезной и ценной практической информацией, но и массой позитивных впечатлений от знакомства с культурой такой интересной страны как Швеция. Особую благодарность от компании **Шате-М Плюс** и себя лично хочу выразить **Мищанину Владиславу**, специалисту по продаже **VSM** представительства **SKF Eurotrade AB** в РБ, за организацию отличной поездки.

Подготовил
Сергей ПРИСТУПА



Поездка в Японию на завод KYB



Япония... Эта страна для большинства людей является полной загадкой. С одной стороны - это страна с множеством древнейших традиций, но в тоже время - самая технологически развитая в мире.



За 5 дней, которые группа провела в Японии, было посещено множество красивейших и древнейших мест Японии, таких как Императорский дворец в Токио, Замок сегуна в городе Нагоя, Золотой Павильон рядом с Киото и многие другие. Кроме замечательной развлекательной программы мы также смогли поближе познакомиться и с самой компанией KYB. За время поездки мы посетили головной офис компании KYB, который находится в здании Мирового Торгового Центра, одного из самых высоких зданий в Токио. Завод KYB в Гифу, являющийся крупнейшим в мире заводом по производству амортизаторов и он действительно впечатляет: его пло-



В этом году возможность приобщиться к культуре Японии нам предоставила компания KYB, являющаяся самым крупным производителем амортизаторов в мире. По результатам работы в 2011 году они выбрали самых лучших дистрибьюторов в каждой из стран — России, Казахстане, Украине и Беларуси. Беларусь, в этом списке лучших из лучших, представляла компания «Шате-М Плюс».



щадь 156 818 м2, а производственные мощности превышают 50 млн. амортизаторов в год. Также нам была предоставлена эксклюзивная возможность посетить новейший испытательный полигон KYB, который был открыт в 2011 году недалеко от завода в Гифу. Такой испытательный полигон предоставляет широкие возможности для проведения тестирования продукции KYB: автомобильной подвески и подвески для мотоциклов, компонентов системы рулевого управления, электронного и гидравлического оборудования и много



другого. Его главное преимущество в том, что все испытания проводятся на реальных автомобилях и на различных поверхностях, а это означает, что продукция KYB становится еще более высокотехнологичной и надежной.

К сожалению, даже за 5 дней полностью узнать Японию невозможно и

мы надеемся, что у нас еще будет возможность продолжить свое знакомство в будущем.

P.S. Хотим от себя лично и от лица компании Шате-М Плюс поблагодарить компанию KYB и всех лиц участвовавших в организации посещения завода KYB в Японии. Компания KYB в очередной раз продемонстрировала то, что является лидером и все, за что она берется, делается на высокопрофессиональном уровне.

Константин ШАВЕЛЬ
Алла ШАВЕЛЬ
Евгений БОГДАНОВИЧ





Поставки на конвейер

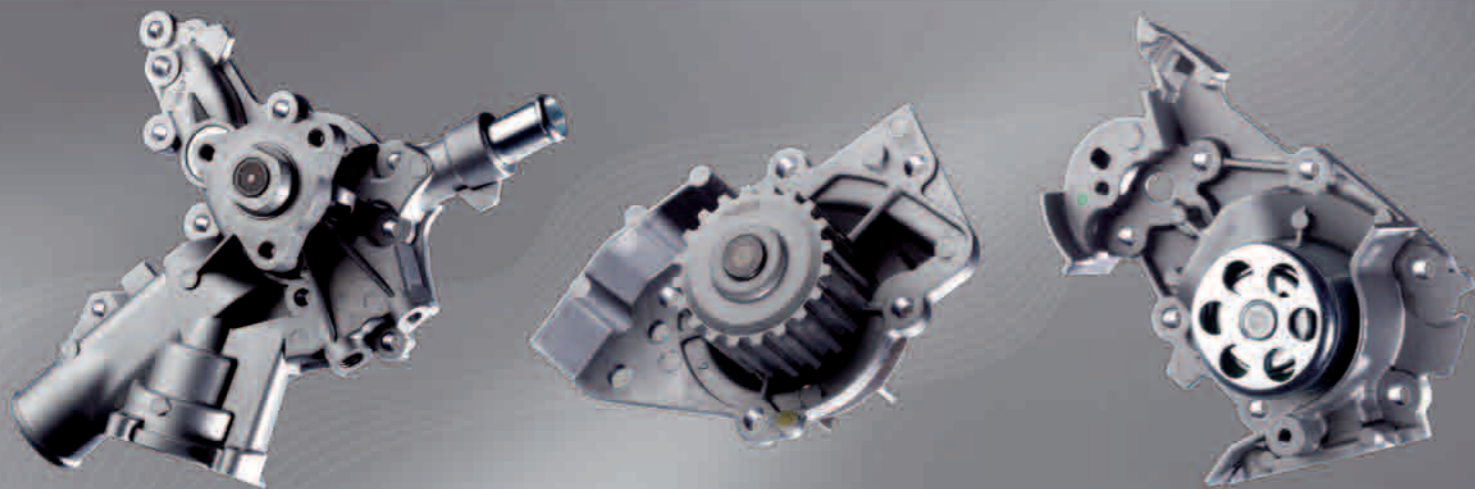
Основанная в 1942 году, компания Industrie SALERI Italo сегодня – основной разработчик и производитель водяных помп. Saleri поставляет свою продукцию таким изготовителям престижных автомобилей, как BMW, AUDI, FORD, FIAT, FERRARI, OPEL, а также компании-производителю двигателей VM Motori (поставщик CHRYSLER и ALFA-ROMEO). Производство и научно-техническая деятельность для конвейера составляют почти 50% общих продаж Saleri.

Вторичный рынок

Сильная сторона компании Saleri – независимо от предназначения детали, на конвейер или вторичный рынок, создание и внедрение в производство новых моделей водяных помп, которое ведется в собственном проектно-конструкторском бюро, с использованием самых последних технических новинок и достижений. А ультрасовременное роботизированное оборудование является гарантией оригинального качества всего ассортимента, выпускаемого на заводах компании для вторичного рынка.

Дистрибьюторская сеть

Своему успеху компания Saleri обязана эффективности и профессионализму своей дистрибьюторской сети. Клиенты выбирают продукцию Saleri благодаря новейшим технологиям производства и отличному соотношению цены и качества. Saleri продается в 55 странах мира на пяти континентах через сеть дистрибьюторов, которые как правило являются лидерами на своем рынке. Ассортимент продукции охватывает почти весь автомобильный ряд Европы и Азии, что составляет более 1.200 наименований. Обратите внимание, что каталог компании представлен в TecDoc.



70

лет работы с водяными помпами

20.000

производства водяных помп ежедневно

98%

охват европейского автопарка

50%

рост производства

1.200

наименований в каталоге TecDoc

50%

производства запчастей

100%

гарантия и контроль качества

Охлаждение Под Контролем



Производитель на конвейер

Продукция оригинального качества

Семинар DENSO, 2012



Совсем недавно наша компания начала работу с корпорацией Denso. По сложившейся традиции мы пригласили представителя компании Denso, менеджера по продажам в Восточной Европе — Алексея Барташевича провести 6 марта ознакомительный семинар для наших клиентов в конференц-зале Шате-М Плюс.



Корпорация Denso образовалась вследствие выделения завода электрического оборудования принадлежавшего Toyota Motor в отдельную компанию. Первое название Nippondenso так и переводится с японского языка - японские электрические системы. Только в 1996 г. название было изменено на современное Denso. В настоящее время сотрудничество с Toyota Motor является одним из главных направлений деятельности для Denso.

Системы охлаждения двигателя, компоненты для кондиционеров, салонные фильтры, свечи зажигания и накалывания, щетки стеклоочистителей, стартеры и генераторы, кислородные датчики и компоненты дизельных систем — о всех этих группах Алексей Барташевич подробно рассказал посетителям со всех уголков Беларуси. Вопросы касающиеся информационной и маркетинго-

вой поддержки, поиска запчастей, в том числе на сайте компании, также были освещены на семинаре.

Лидерство в системах кондиционирования, лучшие технологии использования благородных металлов в производстве свечей зажигания, уникальные, впервые разработанные



Denso щетки стеклоочистителей Hybrid, совмещающие преимущества каркасных и бескаркасных щеток — лишь некоторые из множества моментов, которые выделяют компанию на фоне других известных по всему миру.

В рамках семинара участники смогли ознакомиться со всем ассортиментом продукции не только на словах - образцы всех групп товаров Denso присутствовали на мероприятии и были показаны посетителям по мере освещения той или иной группы.

Теперь, благодаря нашему сотрудничеству, все продукты Denso компания Шате-М Плюс может предложить своим клиентам.

Подготовил
Денис СКОК



СПРАВКА

Корпорация DENSO основана в 1949 году в Японии. Сегодня это крупнейший мировой поставщик оригинального оборудования для автомобильной промышленности и лидер в разработке и производстве передовых технологий, систем и компонентов. Штаб-квартира DENSO расположена в городе Кария (префектура Айти, Япония). Огромный опыт компании охватывает такие отрасли, как термосистемы, системы управления двигателем, электронные и информационные системы, а также системы безопасности.

Корпорация имеет более 200 филиалов и отделений в 35 странах мира, включая Японию. В настоящее время число сотрудников насчитывает приблизительно 120 000 человек.

Совокупная годовая чистая выручка по состоянию на 31 марта 2011 года составила 27,7 млрд. евро.





Выбор №1 в мире

FTE automotive – Интеллект в каждом движении

FTE automotive, немецкий OEM-поставщик автозапчастей для тормозной системы и сцепления, является лидером на мировом рынке гидравлических систем привода. Мы заинтересованы в успешном развитии бизнеса наших клиентов, и поэтому, благодаря инновационным технологиям, мы предлагаем наилучшие логистические решения и услуги. Наша философия: успех дилера строится на удовлетворении клиента.

www.fte.de

Весенняя поездка в Китай, 2012



Шестая по счету поездка клиентов компании Шате-М Плюс, проходила с 27 марта по 2 апреля. Она, как и другие подобные мероприятия была насыщена интересной и развлекательной программой.

В план было включено посещение заводов наших поставщиков:

- 27 марта, завод ШРУСов, полуосей и пыльников;
- 28 марта, завод амортизаторов;
- 29 марта, группы заводов по производству резинометаллики, шкивов и подвески;
- 30 марта, завод по производству катушек и модулей зажигания;

Помимо посещения заводов, совместными усилиями Шате-М Плюс и китайских партнеров, для участников поездки была организована экскурсионная программа, включавшая посещение таких достопримечательностей, как старый город Ситан, город Чжоучжуан - «китайская Венеция», а также обзорная экскурсия по Шанхаю.

Туристический комплекс Ситан, представляет собой настоящий старый Китай вековой давности. Хорошо сохранившиеся здания, некоторые из которых насчитываются несколько сотен лет, веют стариной. Разделенные узкими каналами улочки, на которые выходят разнообраз-

ные лавки местных ремесленников и торговцев, увлекают гуляющих по ним туристов далеко вглубь комплекса. Для европейцев, не готовых перенести всю прелесть ароматов приготавливаемого прямо на улице тофу, открыты уютные бары, в которых приятно отдохнуть во время прогулки. Неподдельная аутентичность, царящая здесь всего в 150 км от Шанхая, не осталась незамеченной создателями фильма «Миссия невыполнима-3», которые выбрали Ситан в качестве места для съемок финальной сцены.

Городок Чжоучжуан не зря получил звание «китайской Венеции» - все здесь располагается на воде, даже для

того чтобы попасть на другую сторону улицы, вам понадобится лодка. Здешние «гондольеры» за умеренную плату и искренние аплодисменты всегда порадуют вас «баркаролами» на местный лад, хотя местный диалект не всегда понимают даже жители близлежащего Куньшаня. Многообразие лавок и музеев, колоритные пейзажи заставят любого надолго затеряться среди улочек.

Вечером пятничный Шанхай всегда радушно встречает новых гостей яркой иллюминацией, переливающейся всеми цветами радуги, и ... неизбежными пробками, и в этом сверкающем великолепии недолго запутаться среди многоуровневых



дорожных развязок даже опытному водителю. Обзор города с 100-го этажа Всемирного финансового центра создает незабываемую картину: город разделен рекой Хуанпу на две части — хаотичный муравейник с извилистыми улицами на западном берегу, утыканном небоскребами, и строго перпендикулярную плановую



застройку восточной части, финансового и банковского центра города. Экскурсия в океанариум не оставила равнодушной даже тех, кто никогда не держал в руках удочки: обитатели со всех морей и океанов проплывают прямо над вашими головами, пока вы движетесь по траволатору внутри аквариума. Шопинг-бум, вечно царящий в старой части Шанхая, которая окружает пример классического китайского ландшафтного дизайна парка Юйюань — «Сад радости», зачастую заставляет потерять счет времени и деньгам в кармане. Одним словом - поездка удалась!

Отзывы наших белорусских партнеров

Конопелько Сергей

- «Впечатлил город Шанхай своими высотными зданиями и дорогами. Новый завод по производству амортизаторов практически не отличается от производства ZF, а также то, что он построен практически за 3 года. Заводы по производству подвески выпускают все детали на конвейер Китая и многих стран Европы. В целом уровень заводов европейский. Отношение к продукции PATRON изменилось и в лучшую сторону. Увидев то, на каком оборудовании производится продукция, теперь можно не кривя душой говорить о том, что продукция PATRON хорошего качества. Вообще, эту страну уже не догнать. У людей есть стремление работать, и никто им в этом

не мешает.»

Бамбизов Сергей

«Заводы выше моих ожиданий, завод ШРУСОВ - очень понравился. Производство катушек зажигания выше всяких похвал. Многого увидел и теперь многое можно объяснить клиентам, например: катушки зажигания Mobiletron, упаковка Toyota



- оригинал. Этот факт поверг меня в шок, не ожидал. Очень экзотическая страна, сам вряд ли бы попал, спасибо компании Шате-М Плюс».

Наталья Шохан.

«Поездка понравилась. 10 часов полета прошли практически незаметно, т. к. было чем себя занять: игры, фильмы, музыка.





Заводы, конечно, большие, впечатляют. PATRON как был для меня хорошего качества, так и остался, зато теперь я знаю, что Mobiletron и Magneti Marelli делают на том же заводе (это про катушки зажигания). Белорусский народ начинает понимать и убеждаться, что китай-

света. Я был впечатлен, до глубины души! Если сравнивать с Европой, то это абсолютно разные миры. Европа — это консерватизм. Китай — это традиции. Европа — вычурна. Китай — масштабен. Строгость против объема. Стремление к качеству, против стремления к удешевлению.

не могли оставить равнодушным никого из приехавших. Теперь смело можно рекомендовать продукцию конечному потребителю, когда лично ознакомился с производственным процессом. Все на высшем уровне! Современный скрупулезный подход к каждой мелочи. Начиная от оснащения рабочего места и идентификаторов рабочего времени, заканчивая тестированием последних разработок от японских технологов. Такого рода поездки «развязывают» язык с «борцами» ищущими доводы «за и против» китайского производства. Появляется конкретика в разговоре с клиентом, основанная не на пустом месте, а на личном опыте, это, безусловно, помогает продавать»

Компания «Шате-М Плюс» выражает признательность всем участникам поездки за теплые слова и обратную связь. Желаю продуктивной работы, хорошего настроения и крепкого здоровья.

Подготовили:
Антон ЗЯТИКОВ и Виталий ВАСЮК



ская продукция достойного качества. Критерии у нас есть - это Германия, Китай и все остальное. Т. е. лучшее, худшее и среднее. Хотелось бы поломать этот стереотип о Китае. Китай быстро развивающаяся страна и китайцы хотят и могут работать, нам до них далеко. Поездка, конечно, полезна. Теперь, общаясь с клиентом, рекламирую PATRON зная, как и где он произведен. Редкий покупатель не прислушается к продавцу. Что прорекламируешь, в 70% то и купят».

Общие стереотипы, влияющие на цельное представление о китайской продукции, были разбиты в пух и прах увиденным. Масштабность и технологичность производства, современный подход и упор на качество,

Валерий Тарасевич

«Думаю, что эта поездка запомнится надолго... Во-первых, это совсем другая страна, с другими людьми, менталитетом и порядками. Во-вторых, другая культура и обычаи. Ну и, в третьих, это другой конец



Mercedes-Benz

S 600 W 140



Вот оно, свершилось: Mercedes s600 в 140-м кузове - символ престижа и высокого социального статуса. Это машина политических лидеров, кинозвезд, VIP персон, «новых русских» или просто бандитов. Современная классика, машина- легенда и машина- мечта 90-х годов. Как замечательно, что сейчас есть возможность познакомиться с этим великолепным автомобилем вживую, ощутив его дух и философию.

В свое время этот автомобиль совершил революционный скачек во всех смыслах. В нем были, совмещены самые новые технологии и разработки: двойное остекление, автоматически закрывающиеся двери и багажник, система контроля климата, которая продолжала работать после отключения двигателя и многие другие инновации.

После 1994 года, даже в стандартной комплектации автовладелец получал систему ABS, индикатор пробуксовки ведущих колес, предупреждающий о необходимости снизить скорость, омыватели фар, регулируемый руль, сидения с кучей кнопок и памятью, зеркала с подогревом; форсунки стеклоомывателя с подогревом; подогрев сидений, электростекла. В

более продвинутом исполнении были также круиз-контроль, сенсор освещенности и датчик дождя. Все эти опции в начале 90-х были пределом мечтаний даже для автомобиля представительского класса.

Снаружи

Прямые и точные линии, ничего



лишнего, полная завершенность формы и стиля — все это Mercedes W140. Каждый изгиб, каждая деталь и элемент говорит о том, что в прошлом эта машина была примером для роскошных седанов высшего класса. Несмотря на внушительные размеры, особенно ширину (почти в 2 метра), автомобиль выглядит собранно и пропорционально. Еще раз подчеркну, что в нем все детали находятся на своем месте и нет ни чего лишнего, но это выглядит не простовато, а богато!

Мне нравится этот минимализм, одновременно сочетающий в себе дороговизну, классику и прямолинейность. Сама форма автомобиля интуитивно вызывает ассоциации с чем-то надежным, стабильным и уверенным. При этом, Mercedes смотрится мощно и выделяется из городского потока не только размерами, но и своим неповторимым стилем. Он особенный, как будто житель из другой планеты, кото-

рый прилетел к нам в гости, но не успел до конца замаскироваться под обычный городской поток. Его инопланетные гены так же выдает и особенность передвижения. 600-й не едет по дороге, он как будто плывет, или слегка парит, в то время как обычные авто «спотыкаются» и прыгают на неровностях и наших ямах. Удивительно наблюдать со стороны, как он двигается, плавно «проглатывая» любые выбоины на дороге. Создается ощущение, что кузов и колеса не связаны между собой. Кузов как будто закреплен статически, в то время как колеса послушно повторяют рельеф дорожного полотна. Интересно, какой он будет внутри?

Внутри

В салоне так же царит неповторимая атмосфера, даже запах у автомобиля особенной и необычный. Этот запах можно назвать запахом качества, если вообще возможна такая метафора. Пластик, клавиши, настоящее

дерево и кожа — все исполнено на высшем уровне.

Рулевое колесо достаточно большое, панель простая и классическая. Сиденья очень удобные и комфортабельные. Особенно удивили задние кресла: для меня это первый автомобиль, в котором полноценно и по назначению можно использовать подголовники задних сидений. У других авто они или просто бесполезны, или же являются элементом пассивной безопасности и дизайна. В Mercedes, подголовники мягко поддерживает голову пассажира. Сел, расслабился и отдыхаешь в поездке. В 600-м неважно, куда ехать: на переговоры с чиновниками или бандитскую разборку. В независимости от вида и целей встречи, все, кто бы не находился в салоне, будут чувствовать себя спокойно и комфортно. Mercedes искренне заботится о своих пассажирах, даря им релаксацию и исцеляя от стрессов и депрессий. Неудивительно, почему он был так любим, и ценился в криминальных кругах - ведь у этих ребят была очень стрессовая работенка.

Радует так же, что в салоне очень просторно, особенно сзади. При росте 180 см, расстояние от колен до передних сидений составляет около 20-30 см. В этом автомобиле, как никак другом, ощущаешь свободу от рамок и запретов, свободу, на



правленную на творчество и реализацию идей широкого размаха.

В движении

Ремень безопасности пристегнуты, тяжелая дверь закрыта, могучий мотор работает бесшумно на холостых оборотах. Автомат в режиме драйв и мы начинаем движение. Медленно, но уверенно начинаем разгон. Первое что осознается - это тишина в салоне и плавность хода. Очень не привычное ощущение: мы едем, но практически не слышно ни шума дороги, ни звука двигателя, ни каких-либо других посторонних шумов.

Такое ощущение, что машина стоит на месте, а пространство начало движение само по себе. Неровности, стыки, даже ямы среднего размера просто отсутствуют для этой машины. Она напоминает мне какой-то волшебный коток, который, проезжая по неровной дороге, превращает ее в идеальную трассу.

Немного привыкнув к тишине и комфорту, начинаешь обращать внимание на другие детали, которые и создают общее впечатление о 600-м. Прежде всего, меня поразил двигатель. Конечно, особо не с чем сравнивать, ведь не каждый день удается прокатиться на автомобиле



с V12. Но у меня не укладывается в сознании тот факт, что для достаточно проворного разгона хватает всего 1500 оборотов в минуту - и это при весе автомобиля более 2 тонн! Для сравнения: средний мотор 2.0 литра, мощностью около 150 лошадиных сил - пришлось бы крутить до 3500-4000, чтобы машины ехала с аналогичной динамикой. Теперь понимаешь, почему некоторые люди выбирают 600-й с V12. Именно этот мотор творит чудеса крутящего момента: на 1500 оборотах в минуту он выдает примерно 450 Нм, то есть около 80% от максимально возможного!

Посмотрим, на что способен этот 600-й, если водитель хочет ехать быстро. Останавливаюсь и жму газ до упора. Машина срывается с места, загорается лампочка антипробуксовочной системы. Первая - до 70 км/ч, с мощным, но комфортным ускорением, другими словами это сложно описать. Плавным, едва заметным толчком, автомат включает вторую передачу, снова тоже ускорение до 120 км/ч. Третья передача, разгон продолжается с прежней интенсивностью, такое ощущение, что он может продолжаться бес-

конечно, т.к. нет ни одного намека на потерю динамика. На спидометре уже более 200 км/ч! Сбрасываю газ, автомат послушно включает самую высокую передачу, на тахометре около 3000 оборотов в минуту, а мы едем 200 км/ч, в салоне тишина и спокойствие, и только небольшое покачивание на дорожных неровностях напоминает о том, что мы все таки двигаемся, а не стоим на месте. Чудеса какие-то просто! Я уже начинаю сомневаться не врет ли спидометр, т.к. по ощущением скорость не более 130-140 км/ч.

Рулится 600-й очень плавно, это способствует спокойному и размеренному стилю вождения. Несмотря на мощный двигатель, это совсем не спортивный автомобиль. На нем можно ехать быстро только по прямой дороге, в поворотах он себя ведет слишком медленно и плавно. Реакция на поворот рулевого колеса и смену траектории происходит как будто с небольшим опозданием.

Как будто ты говоришь машине: «А сейчас нужно взять резко вправо!»

А она тебе отвечает: « Резко вправо?»





Ты уверен в этом? Может лучше плавно вправо, ведь ты везешь VIP персон. Ты же не хочешь их расстроить и лишиться чаевых?»

В итоге, даже если начинаешь пытаться ехать активно, провоцируя машину на занос, в управление вмешиваются вспомогательные системы, которые скидывают газ и выравнивают траекторию. Это, конечно, может напрягать некоторых любителей адреналина, но не стоит забывать, что главное в Mercedes - это комфорт и безопасность. Если бы наш 600-й мог говорить, наверное, он ответил бы так: «Хочешь адреналина - купи мотоцикл или прыгни с парашютом, а у меня другие приоритеты приятель!»

Заключение

Так и хочется сказать: «Эх, лихие 90-е!», Mercedes s600 даже спустя целых 20 лет, остается особенным и удивительным автомобилем. Такую машину не покупают случайно, ее смело можно назвать архетипом статуса и престижа, символом успеха и крутости того времени. Безусловно, если Вы ценитель и Вам повезло найти хороший экземпляр — Вы будете радоваться каждый день за рулем этого авто. Его до сих пор помнят, Вам будут почтительно уступать дорогу и уважительно смотреть, когда вы проезжаете мимо.

Mercedes s600 - машина- легенда и машина- мечта, больше тут не чего добавить!

Подготовил
Виталий ВАСЮК



Технические характеристики	
Год выпуска	1992
Объем двигателя	5987
Кол-во цилиндров	12
Наличие турбины	нет
Мощность л.с./ при оборотах	408/5200
Крутящий момент/ при оборотах	580/3800
Кол-во передач	4 автомат
Снаряженная масса	2150 кг
Разгон 0-100 км/ч, сек	6.6
Разгон 0-160 км/ч, сек	14.8
Макс. скорость, км/ч	250
0-400 м/сек	14.3
0-1000 м/сек	25.9
Расход топлива город/трасса	в 600-м это не должно беспокоить
Привод	задний
Шины	235/60 R16
Габариты	5113 1886 1480



Превосходство в значениях.
Превосходство в технологиях.

Дикие верблюды в пустыне Гоби превосходно адаптированы к экстремальным перепадам температур

от -40°C
до +40°C

Свечи зажигания NGK надежно функционируют в любых климатических условиях



Выбирайте свечи зажигания NGK!

- Передовые технологии от лидера рынка
- Испытанные ноу-хау первичной комплектации
- Выбор ведущих мировых производителей*

* Alfa Romeo - AMG Mercedes - Aston Martin - Audi - Bentley - BMW - Bugatti - Daewoo - Daimler Chrysler - Daihatsu - Ferrari - Fiat - Ford - General Motors - Honda - Hyundai - Jaguar - Kia - Lancia - Lamborghini - Lotus - Maserati - Mazda - Mitsubishi - Nissan - Opel - Peugeot - Porsche - Renault - Rolls-Royce - Landrover - Saab - Seat - Skoda - Smart - Subaru - Suzuki - Toyota - VW - Volvo



www.ngk.ru

DENSO

Пора переходить на DENSO.

Эффективность. Мощность. Надежность. Выбор.



Если вы хотите быть лучшим в своей области, нет лучшего источника вдохновения, чем природа. Следуя этому правилу, DENSO создает превосходную продукцию, начиная с 1949 года. Разделите нашу приверженность оригинальному качеству, которому отдают предпочтение ведущие мировые автопроизводители, выбирая нашу продукцию.

Информацию о расширенных продуктовых линейках DENSO вы можете получить на сайте www.denso.ua



www.denso-am.eu

Driven by
Quality